



Company profile

Safilo è un **player globale dell'occhialeria** che crea, produce e distribuisce da oltre **90 anni** occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data-driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il **design**, **l'innovazione stilistica**, tecnica e industriale italiani e le **piattaforme digitali** di ultima generazione, nate nei «**digital hub**» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, **See the world at its best**, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

L'approccio innovativo di Safilo si è concretizzato attraverso una strategia di digital transformation in grado di migliorare la relazione con il cliente e gli stakeholder in generale.

Significativa è stata l'introduzione di piattaforme di B2B e B2C smart ed efficienti, orientate al cliente e con un forte focus sui canali di vendita digitali a integrazione e completamento del tradizionale e consolidato modello wholesale. Così come i tool avanzati di Data Analysis nello sviluppo delle collezioni che consentono sia di intercettare in maniera più efficace i trend che di ottimizzare i flussi di lavoro.

Anche un player globale innovativo come Amazon ha scelto Safilo per l'ideazione dei nuovi occhiali smart Alexa realizzati con Carrera. A settembre 2023, infatti, è stato annunciato il lancio di questo prodotto di ultima generazione che è un mix tra il design italiano di Safilo e la tecnologia Alexa, racchiuso in due modelli iconici e innovativi. Dotati di tecnologia open-air, i nuovi occhiali smart dirigono il suono all'orecchio senza coprire i rumori circostanti e allo stesso tempo minimizzano ciò che le persone intorno possono sentire. Disponibili sul mercato statunitense, gli occhiali smart Carrera coniugano la consolidata distribuzione tradizionale sui canali Safilo con l'incredibile distribuzione online di Amazon.

I marchi

Il portafoglio del Gruppo è composto da marchi di proprietà e in licenza.

I marchi di proprietà rivestono grande importanza strategica per gli obiettivi di sviluppo del Gruppo. In quest'ottica a quelli già in portafoglio - **Carrera, Smith e Polaroid** tra i principali - si sono aggiunti, più recentemente, le acquisizioni di **Blenders Eyewear e Privé Revaux**.

Da maggio 2024 **Eyewear by David Beckham** si è trasformato in **licenza perpetua**, assicurando al portafoglio Safilo uno dei marchi eyewear di maggiore successo degli ultimi anni e segnando un'altra pietra miliare per la strategia del Gruppo.

I brand in licenza del Gruppo sono fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria.

Sono, infatti, molteplici le case di moda che si affidano a Safilo riconoscendone la forte expertise sviluppata negli anni, la capacità di declinare e valorizzare al meglio il DNA di ogni singolo brand e un *savoir-faire* che permette di creare storie di successo nella categoria eyewear.

Tra il 2023 e i primi mesi del 2024 Safilo ha rinnovato le partnership con le principali licenze in portafoglio – kate spade new york, Tommy Hilfiger, Juicy Couture, Fossil, havaianas, BOSS, HUGO, Moschino, Levi's, Missoni e Marc Jacobs – ottenendo così una **visibilità senza precedenti, di circa 6 anni**.

Nel 2023, ha inoltre siglato due nuovi accordi di licenza, con i marchi Etro e Stuart Weitzman.

Con oltre 30 marchi complessivi, Safilo copre tutti i settori: dal **Fashion Luxury** – con Boss, Carolina Herrera, Etro, Isabel Marant, Missoni, Moschino, PORTS – **al Lifestyle** – con Carrera, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Marc Jacobs, Levi's, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Kate Spade New York, Banana Republic, Fossil, HUGO, Juicy Couture, Liz Claiborne, Love Moschino, M Missoni, Pierre Cardin, rag&bone e Stuart Weitzman – **allo Sports e Outdoor** – con Smith e Under Armour – fino **al Mass Cool**, con Blenders, havaianas, Polaroid, Privé Revaux e Seventh Street.



Dalla nascita a oggi

Le origini delle attività del Gruppo risalgono infatti al 1934 quando Guglielmo Tabacchi acquista il primo complesso industriale italiano produttore di lenti e montature, attivo dal 1878 a Calalzo di Cadore, e fonda la “Società Azionaria Fabbrica Italiana Lavorazioni Occhiali”, la più storica azienda produttrice di occhiali nell’industria italiana dell’eyewear.

Nel 1970 Safilo brevetta la cerniera Elasta e lancia il nuovo modello di occhiali da sole UFO.

Nel 1996 entrano a far parte del Gruppo la società americana produttrice di occhiali sportivi Smith Sport Optics INC. e la società austriaca Carrera Optyl.

Il 9 dicembre 2005 le azioni di Safilo Group S.p.A. sono ammesse alla quotazione al Mercato Telematico Azionario di Milano.

Nel 2009, HAL Holding N.V., società di investimento olandese interamente controllata da HAL Trust, le cui azioni sono negoziate sul listino Euronext della Borsa di Amsterdam (Ticker: HAL NA), diventa il nuovo azionista di riferimento del Gruppo Safilo.

Nel 2012 viene perfezionata l’acquisizione di Polaroid Eyewear, leader nell’ottica e nella tecnologia delle lenti polarizzate, oltre che produttore e distributore globale di articoli ottici.

Nel 2020 vengono perfezionate le acquisizioni di Privé Revaux e Blenders Eyewear, quest’ultimo marchio californiano, *digital-native*, che genera la maggior parte del suo business attraverso la sua piattaforma di e-commerce, *direct-to-consumer*.

Nel 2022 Safilo aderisce a The Fashion Pact, a sostegno di un’azione collettiva a favore di un minor impatto ambientale con un focus di azione su tre aree principali: arrestare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani.

Nel 2023, Safilo presenta il Business Plan di Gruppo, e fissa anche gli obiettivi della propria strategia di sostenibilità, inclusi obiettivi Science Based di breve termine, validati dalla Science Based Targets initiative (SBTi) a febbraio 2024.



Nel 2024 Safilo celebra 90 anni di storia, 90 anni contrassegnati da eccellenza e innovazione. Caratteristiche distintive che hanno portato alla nascita della prima vera e propria industria a livello globale nel settore dell'eyewear.

Alcuni dati

3828 dipendenti in tutto il mondo

5 design studio internazionali: Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland

4 stabilimenti produttivi di proprietà

3 principali centri distributivi: Padova, Denver (Colorado, USA) e Hong Kong

Un network globale di filiali di proprietà in circa 40 Paesi e oltre 50 partner distributivi in altri 70 Paesi

Circa 100.000 punti vendita selezionati raggiunti in tutto il mondo

Oltre 145 anni di tradizione manifatturiera nell'occhialeria

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.