



Company profile

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per *design*, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi.

Il Gruppo Safilo studia e realizza le collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con elevati standard di qualità ed eccellenza artigianale.

Ricerca, sviluppo e design sono, infatti, da sempre uno dei principali punti di forza del Gruppo: grazie a una sperimentazione costante di materiali e forme, competenze specifiche e *savoir-faire*, Safilo è in grado di lanciare nuove tendenze moda a livello mondiale e ricoprire dunque un ruolo distintivo nel mercato dell'occhialeria.

Con una presenza globale capillare, il *business model* del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: **dalla ricerca e sviluppo**, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, **alla produzione**, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare per ogni prodotto una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino **alla distribuzione** che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è, inoltre, **integrato da piattaforme di vendita *Direct to consumer* e *Internet Pure Player***, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

I marchi

Il portafoglio del Gruppo è composto da brand di proprietà e da brand in licenza.

Per entrambe le categorie Safilo studia e realizza collezioni di montature da vista, occhiali da sole e caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi che coniugano ricerca, innovazione e stile per soddisfare le aspettative dei diversi brand, degli ottici e del consumatore finale.

I marchi propri rivestono grande importanza strategica per gli obiettivi di sviluppo del Gruppo, in quest'ottica a quelli già in portafoglio - **Carrera, Polaroid e Smith** tra i principali - si sono recentemente aggiunti, grazie a acquisizioni dirette, **Blenders Eyewear e Privé Revaux**.

I brand in licenza del Gruppo sono fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria. Sono, infatti, molteplici le case di moda che si affidano a Safilo riconoscendone la forte expertise sviluppata negli anni, la capacità di declinare e valorizzare al meglio il DNA di ogni singolo brand e un *savoir-faire* che permette di creare storie di successo nella categoria eyewear.

Con oltre 30 marchi complessivi, Safilo copre tutti i settori: dal **Fashion Luxury** – con Boss, Carolina Herrera, Jimmy Choo, Isabel Marant, Missoni, Moschino, PORTS – al **Lifestyle** – con Carrera, Chiara Ferragni Collection, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Marc Jacobs, Levi's, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Kate Spade new york, Banana Republic, Fossil, HUGO, Juicy Couture, Liz Claiborne,



Love Moschino, M Missoni, Pierre Cardin, rag&bone e Rebecca Minkoff – allo **Sports e Outdoor** - con Smith e Under Armour - fino al **Mass Cool**, segmento in rapida crescita, con Blenders, havaianas, Polaroid, Privé Revaux e Seventh Street.

Dalla nascita a oggi

Le origini delle attività del Gruppo risalgono al 1934 quando Guglielmo Tabacchi acquista il primo complesso industriale italiano produttore di lenti e montature, attivo dal 1878 a Calalzo di Cadore, e fonda la “Società Azionaria Fabbrica Italiana Lavorazioni Occhiali”, la più storica azienda produttrice di occhiali nell’industria dell’eyewear.

Nel 1996 entrano a far parte del Gruppo la società americana produttrice di occhiali sportivi Smith Sport Optics INC. e la società austriaca Carrera Optyl.

Il 9 dicembre 2005 le azioni di Safilo Group S.p.A. sono ammesse alla quotazione al Mercato Telematico Azionario di Milano.

Nel 2009 entra il nuovo (nonché attuale) socio di riferimento HAL Holding N.V., società di investimento olandese interamente controllata da HAL Trust, le cui azioni sono negoziate sul listino Euronext della Borsa di Amsterdam (Ticker: HAL NA).

Nel 2012 viene perfezionata l’acquisizione di Polaroid Eyewear, leader nell’ottica e nella tecnologia delle lenti polarizzate, oltre che produttore e distributore globale di articoli ottici.

Nel 2014 Safilo compie i suoi primi 80 anni di storia.

Ad aprile 2018 Angelo Trocchia è nominato Amministratore Delegato.

A gennaio 2019, la partecipazione nel capitale sociale di Safilo dell’azionista di riferimento Multibrands Italy B.V. (società controllata da HAL Holding N.V.) è aumentata al 49,8%, nell’ambito dell’aumento di capitale approvato dall’Assemblea degli Azionisti del 29 ottobre 2018.

Nel 2020 vengono perfezionate le acquisizioni di Privé Revaux e Blenders Eyewear, entrambi brand statunitensi in rapida crescita e fortemente orientati al digitale.

Nel 2021 Safilo conclude con successo l’aumento di capitale per un controvalore complessivo di circa 135 milioni di euro e riduce sensibilmente l’indebitamento finanziario del gruppo.

Alcuni dati

4545 dipendenti in tutto il mondo

5 design studio internazionali: Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland

5 stabilimenti produttivi di proprietà



3 principali centri distributivi: Padova, Denver (Colorado, USA) e Hong Kong

Un network globale di filiali di proprietà in 40 Paesi e oltre 50 partner distributivi in altri 70 Paesi

Circa 100.000 punti vendita selezionati raggiunti in tutto il mondo

Oltre 140 anni di tradizione manifatturiera nell'occhialeria

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.