



STUART WEITZMAN

**SAFILO GROUP E STUART WEITZMAN ANNUNCIANO UN ACCORDO
PLURIANNALE ESCLUSIVO E GLOBALE PER LE COLLEZIONI EYEWEAR**

Padova/New York – 27 settembre 2023 - Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor – e Stuart Weitzman, iconico marchio newyorkese di calzature di lusso, annunciano un nuovo accordo di licenza globale ed esclusivo, fino a giugno 2029, per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole e occhiali da vista firmati Stuart Weitzman. La prima collezione eyewear, sole e vista, sarà presentata in Nord America per la stagione Autunno/Inverno 2024.

“Considerando la nostra lunga storia di collaborazione con Tapestry, siamo molto orgogliosi di iniziare questa nuova partnership con Stuart Weitzman, un marchio iconico da sempre associato alle calzature di lusso femminili. Questo accordo segna l'ingresso del brand nel mondo dell'occhialeria e siamo quindi particolarmente entusiasti di lanciare sul mercato una collezione dal design distintivo” - afferma Angelo Trocchia, CEO del Gruppo Safilo - *“Stuart Weitzman rappresenta inoltre un'eccellente aggiunta al nostro portafoglio nel segmento del women luxury”*.

"Stuart Weitzman è noto per la creazione di scarpe eleganti, confortevoli e di alta qualità. Proprio come le calzature, gli occhiali sono un accessorio che utilizziamo tutti i giorni e per cui sviluppiamo una grande emotività" - afferma Giorgio Sarné, CEO e presidente del marchio Stuart Weitzman. - “Il nostro obiettivo è infondere i nostri valori distintivi negli occhiali e creare accessori che aiutino i nostri consumatori ad apparire e sentirsi al meglio”.

Gruppo Safilo

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, occhiali outdoor, caschi e maschere per lo sport. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva. Dalla ricerca e sviluppo, con cinque prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con i propri stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi, il Gruppo Safilo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi. Raggiungendo circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo con una rete di filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, il tradizionale e consolidato modello wholesale di Safilo, che comprende ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi, è integrato da piattaforme di vendita Direct to consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo Safilo è composto da brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street. I marchi in licenza comprendono: Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Etro (a partire dal 2024), Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata su Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Stuart Weitzman

Since 1986, Stuart Weitzman has been inspired by women who are confident, sexy, bold — and, above all, strong. The New York City-based global luxury footwear brand combines its artisanal Spanish craftsmanship and its precisely engineered fit to creates shoes that empower every woman to stand strong.

Stuart Weitzman is part of the Tapestry portfolio — a global house of brands committed to stretching what's possible.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. + 39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/en/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Cell. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Cell. +39 338 9350534

Stuart Weitzman Press Office

Blair Gould

bgould@stuartweitzman.com