



## SAFILO GROUP PRESENTA A MIDO I TREND EYEWEAR 2022

### Padiglione 13, Stand N24/T29

**Padova, 29 aprile 2022** – Il Gruppo Safilo - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi - è presente a MIDO, il più grande evento internazionale dedicato all'eyewear, che si svolge alla Fiera Milano Rho-Pero dal 30 aprile al 2 maggio 2022.

Con uno stand di oltre 800 mq, Safilo presenta, in uno spazio ad alto contenuto tecnologico, le novità di prodotto degli oltre 30 marchi del proprio portafoglio con uno *storytelling* dedicato ai diversi brand, da quelli di proprietà - **Carrera, Polaroid, Smith, Privé Revaux, Blenders Eyewear e Seventh Street** - a quelli in licenza, tra cui i lanci di Chiara Ferragni Collection, Dsquared2 e Carolina Herrera.

Il percorso espositivo comprende due accattivanti aree dedicate ai marchi di proprietà.

La **Carrera Gallery** è caratterizzata da un animo *soft urban* in stile *speakeasy* newyorchese, in cui trova spazio un inaspettato *garage* rosso lucido che ospita la nuova Collezione CARRERA|DUCATI - nata dalla partnership, in pista e fuori, tra i due marchi – oltre a una moto Ducati Gran Prix.

Lo spazio **Polaroid**, pop e colorato, fa rivivere il motto ENJOY A WOLRD OF COLORS immergendo il visitatore nel mondo di colore della nuova collezione di occhiali da sole e da vista.

I contenuti delle nuove campagne dei marchi in portafoglio si alternano nella **Digital Gallery**, allestita in una terza area.

All'interno dello stand anche uno spazio dedicato a **You&Safilo**, la piattaforma di e-commerce B2B di Safilo pensata dagli ottici per gli ottici e attiva in tutta Europa.

You&Safilo si integra al tradizionale rapporto con gli agenti di vendita e offre agli ottici, in maniera chiara e intuitiva, tutti gli strumenti utili all'interno dei negozi: navigazione dei cataloghi prodotto, possibilità di acquisto in qualsiasi momento 7 giorni su 7, aggiornamento dello stato dell'ordine, gestione in totale autonomia del post-vendita, accesso ai contenuti di marketing e non solo. Insieme a You&Safilo i Clienti continuano, inoltre, ad avere il costante supporto del Customer Care Safilo.

In linea con il percorso di *Digital Transformation* del Gruppo e con la volontà di porre il Cliente al centro delle proprie strategie, sarà, inoltre, possibile **provare virtualmente** alcuni pezzi delle collezioni SS22.

Infatti, grazie alla collaborazione con Topology - azienda specializzata in Eyewear Techonology che permette di offrire un'esperienza in-store e digitale innovativa ai propri clienti finali - presso le gallery di Carrera e Polaroid sarà possibile scannerizzare il proprio volto e sperimentare una modalità di acquisto che sta cambiando la *customer experience*.

Queste soluzioni innovative saranno anche oggetto di dibattito tra Angelo Trocchia, CEO Safilo Group, Antoine Amiel, Presidente Newlook Vision Group, e Eric Varady, Founder di Topology, durante la tavola rotonda "**Digital transformation in the eyewear market: focus on hybrid retail and virtual try on**", che si terrà nello stand Safilo sabato 30 aprile alle ore 15.30.

## **Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni Collection, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.

## ***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco  
[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)  
Tel. +39 339 1919562

*Barabino&Partners S.p.A.*  
Pietro Cavallera  
[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)  
Tel. +39 02 72023535  
Cell. +39 338 9350534