



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A. APPROVA
I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2011**

Principali dati economico-finanziari (in milioni di euro):

<i>Vendite nette</i>	<i>· 1.101,9 nell'esercizio 2011: +6,0% a perimetro¹ e cambi costanti</i>
<i>EBITDA</i>	<i>· 122,6 nell'esercizio 2011 (11,1% delle vendite): +13,7%</i>
<i>Utile operativo</i>	<i>· 86,2 nell'esercizio 2011 (7,8% delle vendite): +27,1%</i>
<i>Utile netto</i>	<i>· 27,9 nell'esercizio 2011 (2,5% delle vendite), rispetto a 0,7 nell'esercizio 2010</i>
<i>Debito netto</i>	<i>· 238,3 a fine dicembre 2011, rispetto a 239,4 a fine settembre 2011 e a 256,2 a fine dicembre 2010 · Rapporto Debito netto / EBITDA stabile a 1,9x</i>

Padova, 8 marzo 2012, ore 17.45 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha approvato oggi il bilancio consolidato 2011². Il Consiglio ha inoltre esaminato il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2011², che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti che si terrà il 27 aprile 2012 in prima convocazione o il 4 maggio 2012 in seconda convocazione.

Safilo ha registrato risultati positivi anche nel quarto trimestre 2011, con *trend* sostanzialmente in linea con l'andamento del terzo trimestre dell'anno.

Lo sviluppo della *top line* è stato nuovamente guidato dalla forza dei marchi in licenza e di proprietà del Gruppo nei principali mercati ad alto tasso di crescita in Asia e in America Latina, così come dalla buona tenuta del mercato statunitense.

Il risultato netto del trimestre è stato positivo e ha beneficiato del buon andamento della performance di Gruppo a livello di risultato operativo.

L'esercizio 2011 è stato quindi contraddistinto da risultati molto positivi e da un notevole miglioramento di tutte le principali linee di conto economico. Nel 2011 le vendite sono aumentate del 6,0% a perimetro¹ e cambi costanti, l'utile operativo lordo (EBITDA) e l'utile operativo hanno entrambi registrato incrementi a doppia cifra, con l'utile netto di Gruppo che ha raggiunto 27,9 milioni di euro.

L'anno si è infine concluso con un profilo patrimoniale solido e un rapporto tra indebitamento finanziario netto ed EBITDA pari a 1,9x.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha affermato:

“Per il Gruppo Safilo il 2011 è stato un anno di risultati importanti e di cambiamenti positivi sotto molti punti di vista.

Partendo dalle solide basi poste nel 2010, siamo riusciti ad ottenere dei miglioramenti significativi del nostro profilo economico e patrimoniale.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

I risultati sono stati positivi durante tutto l'anno e i nostri mercati di riferimento in Asia e America hanno continuato a rappresentare il motore della nostra crescita.

L'Europa ha vissuto vicende alterne, dovute alla crisi economica e politica che ha colpito vari paesi dell'area, a cominciare dalla seconda metà del 2011.

I marchi di punta del nostro portafoglio, Gucci e Dior, hanno registrato nell'anno importanti progressi sia nei mercati emergenti che in quelli maturi, confermando la forza del brand e delle politiche di prodotto e distribuzione adottate dal Gruppo.

Ci hanno inoltre dato grande soddisfazione i risultati raggiunti dalle licenze del Gruppo Hugo Boss e Marc Jacobs, a cui si è aggiunto il forte sviluppo internazione del marchio Tommy Hilfiger.

Durante l'anno, abbiamo lavorato sulla nostra 'mission' di focalizzazione e leadership nel canale wholesale, elaborando strategie e piani di azione in linea con questo obiettivo.

Abbiamo rivisitato le nostre strutture organizzative e manageriali con l'obiettivo di garantire un'esecuzione veloce ed efficace dei nostri piani in tutte le aree di business strategiche.

E' proseguita anche nel 2011 la razionalizzazione del portafoglio marchi in licenza, iniziata nel 2010, focalizzando le nostre risorse sui soli brand rilevanti nell'eyewear o con un elevato potenziale di sviluppo futuro. A questo scopo, non abbiamo rinnovato alcuni marchi di dimensioni minori, con il chiaro obiettivo di ridurre la complessità aziendale al fine di migliorare la marginalità.

Abbiamo invece siglato un accordo di licenza pluriennale per la produzione e la distribuzione worldwide di occhiali Céline, prestigioso ed esclusivo marchio del panorama high-end mondiale che già oggi può contare su una sempre più forte notorietà.

Sul fronte delle Safilo's brands, nel 2011 abbiamo dato corso alla strategia di costruzione di un importante portafoglio di marchi di proprietà con l'obiettivo di avere marchi globali in grado di coprire anche i segmenti 'diffusion', 'specialist' e 'value for money'.

Il consolidamento e l'espansione del marchio Carrera, che nel 2011 ha raggiunto brillanti risultati negli Stati Uniti e in America Latina, è un chiaro segnale della direzione intrapresa.

Nel mese di novembre abbiamo infine annunciato l'acquisizione di Polaroid Eyewear, un marchio iconico con importanti opportunità di crescita, che racchiude in sé lo spirito tecnologico dell'inventore delle lenti polarizzanti.

Dopo il suo completamento, previsto entro la fine del primo trimestre 2012, il Gruppo disporrà di un marchio forte da sviluppare in nuovi mercati e in un segmento di business dove siamo oggi poco presenti."

Principali dati economico-finanziari del Gruppo

(in milioni di euro)	Anno 2011	Anno 2010	Var. %	Var. % *	4° Trim. 2011	4° Trim. 2010	Var. %	Var. % *
Vendite nette	1.101,9	1.079,9	+2,0%	+6,0%	268,4	261,8	+2,5%	+3,8%
Utile industriale lordo	652,3	629,9	+3,6%		154,7	147,2	+5,1%	
%	59,2%	58,3%			57,6%	56,2%		
EBITDA	122,6	107,8	+13,7%		25,0	25,4	-1,5%	
%	11,1%	10,0%			9,3%	9,7%		
Utile operativo	86,2	67,8	+27,1%		16,2	15,4	+4,7%	
%	7,8%	6,3%			6,0%	5,9%		
Utile di pert.del Gruppo	27,9	0,7	n.s.		1,3	4,4	n.s.	
%	2,5%	0,1%			0,5%	1,7%		

* a perimetro e cambi costanti

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Nel quarto trimestre 2011, **le vendite nette del Gruppo** sono state pari a 268,4 milioni di euro, facendo registrare un incremento del 2,5% rispetto allo stesso periodo 2010.

La performance è stata influenzata dalla rivalutazione del dollaro americano rispetto all'euro avvenuta durante l'ultimo trimestre 2011 e, come negli altri trimestri, dalla vendita della catena di negozi in Messico, avvenuta a fine 2010. A perimetro¹ e cambi costanti, le vendite del Gruppo sono cresciute del 3,8%.

L'esercizio 2011 si è quindi concluso con vendite nette totali pari a 1.101,9 milioni, in crescita del 2,0% o del 6,0% a perimetro¹ e cambi costanti.

Nell'ultimo trimestre dell'anno, il *business wholesale* ha registrato un fatturato di 250,9 milioni di euro, in crescita del 3,3% a cambi costanti rispetto ai 241,8 milioni di euro nel quarto trimestre 2010 (+3,8% a cambi correnti). Nell'esercizio 2011, il fatturato *wholesale* si è attestato a 1.029,3 milioni di euro, in progresso del 5,5% a cambi costanti rispetto ai 992,9 milioni di euro nell'esercizio 2010 (+3,7% a cambi correnti).

Le vendite del canale *retail*, che alla fine di dicembre era costituito da 151 negozi Solstice negli Stati Uniti, hanno raggiunto i 17,5 milioni di euro nel quarto trimestre e 72,6 milioni di euro nell'esercizio 2011, in contrazione rispettivamente del 12,3% e del 16,6% a seguito del diverso perimetro di business¹.

E' rimasta invece decisamente positiva la performance dei negozi Solstice aperti da almeno un anno (*like for like performance*), in crescita del 7,5% e del 7,2% nel quarto trimestre e nell'esercizio 2011 rispettivamente, a dimostrazione dell'efficace strategia di razionalizzazione del network attuata dal Gruppo, che sta concentrando la propria attività sulle location migliori e a più alta redditività.

A livello geografico, nel quarto trimestre 2011, le vendite nel mercato americano hanno continuato a evidenziare una buona tenuta dei tassi di crescita, attestandosi a 110,9 milioni di euro rispetto ai 109,3 milioni di euro registrati nello stesso trimestre 2010 (+5,2% a perimetro¹ e cambi costanti).

La performance di Safilo nell'area continua a essere il risultato del processo di espansione del business in America Latina, del consolidamento della posizione di leadership nelle vendite presso il canale degli ottici indipendenti in Nord America, così come della buona stagione natalizia registrata dai negozi Solstice.

Il marchio di proprietà Carrera ha poi messo a segno un altro eccellente trimestre di crescita, diventando per Safilo il secondo principale brand dell'area.

Nell'intero esercizio 2011, il mercato americano ha quindi confermato il proprio positivo momento di business, con vendite che hanno raggiunto 454,5 milioni di euro, in crescita del 7,7% a perimetro¹ e cambi costanti (-1,3% a cambi correnti rispetto ai 460,5 milioni di euro nell'esercizio 2010).

Nell'ultimo trimestre dell'anno, la progressione delle vendite nei mercati asiatici ha registrato un'ulteriore accelerazione, con vendite che si sono attestate a 50,2 milioni di euro rispetto ai 40,7 milioni di euro dello stesso periodo 2010 (+21,6% a cambi costanti, +23,4% a cambi correnti). I trend di crescita sono risultati significativi per tutti i più importanti marchi in licenza e di proprietà del Gruppo, così come nelle diverse categorie prodotto.

Nel quarto trimestre 2011, i più importanti mercati dell'area, a cominciare da Cina, Corea del Sud, Hong Kong e *Travel Retail* hanno continuato a rappresentare i principali motori di sviluppo e i maggiori contributori alla performance del Gruppo nell'esercizio 2011.

Nell'esercizio 2011, le vendite in Asia hanno raggiunto 185,3 milioni di euro, facendo segnare un incremento del 17,0% a cambi costanti (+14,7% a cambi correnti) rispetto a 161,6 milioni di euro nell'esercizio 2010. Il peso dell'area sul totale delle vendite di Gruppo è aumentato nel 2011 al 16,8% dal 15,0% nel 2010, con la Cina che, incluso Hong Kong, rappresenta il quarto principale mercato di Safilo.

Il business europeo è rimasto invece difficile anche nell'ultimo trimestre dell'anno, con vendite che nel periodo si sono contratte del 4,0% a 101,9 milioni di euro rispetto a 106,2 milioni di euro nello stesso periodo 2010. Le principali aree di debolezza sono state nuovamente rappresentate dai mercati del Sud Europa.

Tale debolezza è stata mitigata dal soddisfacente andamento di Francia, Germania e UK. Più in generale, i prodotti Safilo hanno ben performato presso le catene dei grandi clienti, un'area di business nella quale il Gruppo sta rafforzando le proprie attività e il proprio presidio.

L'anno 2011 è stato importante per Safilo anche per gli ulteriori progressi compiuti nel mercato russo, dove le collezioni del Gruppo stanno avendo un crescente successo.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Nell'esercizio 2011, le vendite in Europa sono state pari a 445,1 milioni di euro, facendo registrare una crescita dell'1,1% rispetto ai 440,4 milioni di euro nell'esercizio 2010 (+0,8% a cambi costanti).

Il margine lordo industriale, nel quarto trimestre 2011, è stato pari a 154,7 milioni di euro, in crescita del 5,1% rispetto ai 147,2 milioni di euro dello stesso periodo 2010. La marginalità lorda industriale si è attestata nel periodo al 57,6% delle vendite, registrando un miglioramento di 140 punti base rispetto al margine del 56,2% archiviato nel quarto trimestre 2010.

Nell'esercizio 2011, il margine lordo industriale ha raggiunto 652,3 milioni di euro, in crescita del 3,6% rispetto all'esercizio 2010. La marginalità è stata pari al 59,2% delle vendite rispetto al 58,3% registrato nell'esercizio 2010. A questo miglioramento hanno contribuito anche le più efficaci politiche commerciali attuate dal Gruppo nell'ultimo anno, oltre ad una migliore gestione dei diversi canali distributivi.

L'utile operativo (EBIT), nel quarto trimestre 2011, si è attestato a 16,2 milioni di euro, in progresso del 4,7% rispetto ai 15,4 milioni di euro registrati nel quarto trimestre 2010. La marginalità operativa è stata pari al 6,0% delle vendite, in linea con lo stesso trimestre 2010.

Nell'esercizio 2011, l'utile operativo (EBIT) ha raggiunto 86,2 milioni di euro, in crescita del 27,1% rispetto ai 67,8 milioni di euro dell'esercizio 2010. La marginalità è aumentata al 7,8% delle vendite rispetto al 6,3% nell'esercizio 2010.

Durante l'anno, Safilo ha continuato a investire nel proprio *core business wholesale* attraverso importanti progetti volti a valorizzare e rafforzare le principali aree di business strategiche del Gruppo. Nel trimestre, l'area delle spese generali, amministrative e di vendita, la cui incidenza sul fatturato è rimasta sostanzialmente allineata alla media dei primi nove mesi 2011, è stata anche influenzata dalle attività collegate all'acquisizione di Polaroid Eyewear.

L'EBITDA, nel quarto trimestre 2011, è risultato pari a 25,0 milioni di euro, con un margine sulle vendite che si è attestato al 9,3%, leggermente in calo rispetto allo stesso trimestre 2010 (25,4 milioni di euro e un margine del 9,7%).

Nell'esercizio 2011, l'EBITDA è risultato in crescita del 13,7% a 122,6 milioni di euro rispetto ai 107,8 milioni di euro nell'esercizio 2010. Nell'anno, la marginalità è migliorata di 110 punti base, raggiungendo l'11,1% delle vendite rispetto al 10,0% nell'esercizio 2010.

Nel quarto trimestre 2011, Safilo ha registrato un **risultato netto di Gruppo** positivo, pari a 1,3 milioni di euro rispetto all'utile netto di 4,4 milioni di euro nel quarto trimestre 2010.

Sotto la linea operativa, il risultato del periodo è stato influenzato, come accaduto nel terzo trimestre 2011, dall'impatto negativo dei differenziali cambi legati alle poste patrimoniali, in seguito all'ulteriore deprezzamento subito dal cambio spot dell'euro nei confronti del dollaro americano a fine dicembre.

Nell'esercizio 2011, l'utile netto di Gruppo ha raggiunto 27,9 milioni di euro rispetto a 0,7 milioni di euro registrato nell'esercizio 2010.

Principali dati di rendiconto finanziario

(in milioni di euro)	Anno 2011	Anno 2010	4° Trim. 2011	4° Trim. 2010
Flusso monetario da attività del periodo prima delle var. del Capitale circolante	56,2	39,1	2,6	4,9
Variazioni del Capitale circolante	(0,3)	58,5	9,9	9,5
Flusso monetario da attività del periodo	55,9	97,6	12,5	14,4
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(31,2)	(23,3)	(8,1)	(4,6)
Free Cash Flow	24,7	74,3	4,4	9,8

Nell'esercizio 2011, il **Free Cash Flow** è stato positivo per 24,7 milioni di euro rispetto a una generazione di cassa di 74,3 milioni di euro nell'esercizio 2010. Nel quarto trimestre 2011, il Free Cash Flow è risultato positivo per 4,4 milioni di euro rispetto ad una cassa di 9,8 milioni di euro nel quarto trimestre 2010.

Comunicato stampa

Nell'esercizio 2011, gli investimenti complessivi di Gruppo hanno raggiunto un ammontare totale di 31,2 milioni di euro e hanno principalmente riguardato il normale rinnovo e miglioramento di impianti e macchinari negli stabilimenti produttivi in Italia e all'estero.

Il Debito Finanziario Netto, alla fine di dicembre 2011, ammontava a 238,3 milioni di euro, in linea con i 239,4 milioni di euro della posizione di fine settembre 2011 e in calo rispetto ai 256,2 milioni di euro di fine dicembre 2010. La leva finanziaria (Debito Finanziario Netto / EBITDA) è risultata quindi pari a 1,9x.

.....

Nel 2012, il contesto di business nel settore *eyewear* dovrebbe rimanere nel complesso positivo, nonostante la continua debolezza di alcuni importanti mercati europei, in virtù dell'andamento del mercato nordamericano e soprattutto dei principali paesi emergenti in cui la posizione competitiva di Safilo è molto forte grazie ai risultati straordinari ottenuti nel corso del 2011.

In tale contesto, Safilo prevede che le vendite e la redditività del Gruppo saranno influenzate dalla contrazione dei volumi di vendita realizzati attraverso i marchi del Gruppo Armani, sui quali Safilo avrà più limitate opportunità di business in considerazione del già annunciato mancato rinnovo alla fine di dicembre 2012.

Si prevede tuttavia che gli effetti negativi del piano di *phase-out* saranno parzialmente compensati dalle iniziative di sviluppo del business concentrate su tutti i marchi strategici del portafoglio Safilo, sia quelli in licenza sia in misura crescente quelli di proprietà.

Safilo informa che il completamento dell'acquisizione di Polaroid Eyewear è previsto entro la fine del primo trimestre 2012.

Come indicato nel comunicato stampa del 21 dicembre 2011, l'aumento di capitale, a pagamento, riservato al proprio principale azionista, Multibrands Italy B.V., società controllata da HAL Holding N.V., verrà sottoscritto entro la settimana successiva al perfezionamento dell'acquisizione stessa.

.....

In considerazione del già annunciato termine dell'accordo di licenza con il Gruppo Armani e dell'acquisizione di Polaroid Eyewear, il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto opportuno proporre all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo.

.....

Altre informazioni

Ai sensi dell'articolo 84-bis del Regolamento Emittenti, approvato con Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, si comunica che, con riferimento al Piano di Stock Option 2010-2013, in data odierna il Consiglio di Amministrazione, previa identificazione dei beneficiari su proposta del Comitato per la remunerazione, ha assegnato le Opzioni della Terza Tranche. Il tutto come riportato nella tabella allegata (Allegato B).

Le caratteristiche degli strumenti assegnati sono quelle descritte nel comunicato stampa del 4 ottobre 2010 e nei documenti relativi al Piano, consultabili nel sito internet della società www.safilo.com/it/investors.html.

.....

¹ Escludendo la catena retail in Messico, ceduta a fine 2010, che aveva registrato vendite di 4,6 milioni di euro nel quarto trimestre 2010 e un totale di 20,3 milioni di euro nell'esercizio 2010

² Il Bilancio consolidato ed il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di revisione contabile, non ancora conclusa alla data odierna.

Comunicato stampa

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento netto di Gruppo è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti, a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell'Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il *Free Cash Flow* è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi, 8 marzo 2012, alle ore 18.00 locali la conference call con gli analisti ed investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati del quarto trimestre e dell'anno 2011.

Sarà possibile partecipare alla conference call componendo il numero +39 02 69633532 o +44 207 1366283 (per i giornalisti +39 02 36269650) e confermando il codice di accesso 3436144.

La registrazione della conference call sarà disponibile dall'8 al 10 marzo 2012 al numero +39 02 30413127 o +44 207 1111244 (codice di accesso: 3436144#).

La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/it/investors.html. La presentazione è disponibile e scaricabile nel sito della società.

Avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli azionisti

Nei prossimi giorni l'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria verrà pubblicato e sarà quindi reso disponibile nel sito www.safilo.com/it/investors.html, dove sarà messa a disposizione del pubblico anche la relazione illustrativa degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

Comunicato stampa

Allegato A

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico consolidato

<i>Valori in Euro migliaia</i>	Esercizio		
	2011	2010	Variazione %
Vendite nette	1.101.882	1.079.937	2,0%
Costo del venduto	(449.596)	(450.026)	-0,1%
Utile industriale lordo	652.286	629.911	3,6%
Spese di vendita e di marketing	(434.103)	(428.297)	1,4%
Spese generali ed amministrative	(132.469)	(135.987)	-2,6%
Altri ricavi (spese operative), nette	473	2.178	-78,3%
Utile operativo	86.187	67.805	27,1%
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	(964)	500	n.s.
Oneri finanziari netti	(34.039)	(39.555)	-13,9%
Utile prima delle imposte	51.184	28.750	78,0%
Imposte sul reddito	(20.118)	(24.186)	-16,8%
Utile del periodo	31.066	4.564	n.s.
Interessenze di pertinenza di terzi	3.204	3.833	-16,4%
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	27.862	731	n.s.
EBITDA	122.614	107.844	13,7%
Utile per az. - base (Euro)	0,490	0,015	
Utile per az. - diluito (Euro)	0,489	0,015	

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale -finanziaria consolidata

<i>Valori in Euro migliaia</i>	31.12.2011	31.12.2010	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	90.368	88.267	2.101
Crediti verso clienti, netti	272.153	271.317	836
Rimanenze	219.735	220.443	(708)
Strumenti finanziari derivati	2	-	2
Altre attività correnti	58.736	60.471	(1.735)
Totale attivo corrente	640.994	640.498	496
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	208.274	203.680	4.594
Immobilizzazioni immateriali	11.713	13.731	(2.018)
Avviamento	564.560	550.013	14.547
Partecipazioni in società collegate	11.871	13.202	(1.331)
Attività finanziarie disponibili per la vendita	194	540	(346)
Crediti per imposte anticipate	61.143	50.705	10.438
Strumenti finanziari derivati	-	177	(177)
Altre attività non correnti	2.272	2.440	(168)
Totale attivo non corrente	860.027	834.488	25.539
Totale attivo	1.501.021	1.474.986	26.035
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	132.895	56.643	76.252
Debiti commerciali	200.024	204.189	(4.165)
Debiti tributari	17.043	17.795	(752)
Strumenti finanziari derivati	127	1.827	(1.700)
Altre passività correnti	70.993	72.298	(1.305)
Fondi rischi diversi	6.599	6.679	(80)
Totale passivo corrente	427.681	359.431	68.250
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	195.741	287.794	(92.053)
Benefici a dipendenti	32.584	32.096	488
Fondi rischi diversi	18.693	19.392	(699)
Fondo imposte differite	4.551	1.708	2.843
Strumenti finanziari derivati	1.245	265	980
Altre passività non correnti	4.784	7.265	(2.481)
Totale passivo non corrente	257.598	348.520	(90.922)
Totale passivo	685.279	707.951	(22.672)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	284.110	284.110	-
Riserva sovrapprezzo azioni	461.491	461.491	-
Utili a nuovo e altre riserve	32.080	9.689	22.391
Riserva per fair value e per cash flow	(1.341)	(21)	(1.320)
Utile attribuibile ai soci della controllante	27.862	731	27.131
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	804.202	756.000	48.202
Interessenze di pertinenza di terzi	11.540	11.035	505
Totale patrimonio netto	815.742	767.035	48.707
Totale passività e patrimonio netto	1.501.021	1.474.986	26.035

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in Euro migliaia	Esercizio	
	2011	2010
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	72.495	(20.919)
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile dell'esercizio (comprese interessenze di terzi)	31.066	4.564
Ammortamenti	36.428	40.040
Altre varia. non monetarie che hanno contribuito al risultato dell'esercizio	(396)	5.182
Interessi passivi, netti	22.973	26.965
Imposte sul reddito	20.118	24.185
Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	110.189	100.936
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	1.686	8.656
(Incremento) Decremento delle rimanenze	3.946	(8.375)
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(7.227)	52.861
(Incremento) Decremento degli altri crediti	6.011	5.462
Incremento (Decremento) dei altri debiti	(4.716)	(94)
Interessi passivi pagati	(22.449)	(29.058)
Imposte pagate	(31.526)	(32.796)
Totale (B)	55.914	97.593
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(21.075)	(26.734)
Acquisizione controllo in società collegata (al netto della cassa acquisita)	(6.749)	-
Vendita retail al netto della cassa ceduta	-	5.853
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	212	-
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(3.580)	(2.430)
Totale (C)	(31.192)	(23.311)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	60.144	605
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(86.472)	(242.752)
Aumento di capitale al netto delle fees pagate	-	260.576
Distribuzione dividendi	(912)	(2.148)
Totale (D)	(27.240)	16.281
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(2.518)	90.563
Differenze nette di conversione	6.551	2.851
Totale (F)	6.551	2.851
G - Disponibilità monetaria netta finale (A+E+F)	76.528	72.495

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Ricavi consolidati

Ricavi per area geografica	Esercizio					
<i>Valori in Euro milioni</i>	2011	%	2010	%	Variaz. %	Variaz. % (*)
Europa	445,1	40,4	440,4	40,8	+1,1	+0,8
America	454,5	41,2	460,5	42,6	-1,3	+7,7
Asia	185,3	16,8	161,6	15,0	+14,7	+17,0
Resto del mondo	17,0	1,5	17,4	1,6	-2,4	-3,1
Totale	1.101,9	100,0	1.079,9	100,0	+2,0	+6,0

Ricavi per prodotto	Esercizio					
<i>Valori in Euro milioni</i>	2011	%	2010	%	Variaz. %	Variaz. % (*)
Montature da vista	412,0	37,4	410,9	38,0	+0,3	+2,2
Occhiali da sole	608,1	55,2	586,2	54,3	+3,7	+9,4
Articoli sportivi	73,2	6,6	70,3	6,5	+4,1	+8,3
Altro	8,6	0,8	12,5	1,2	-31,2	-30,8
Totale	1.101,9	100,0	1.079,9	100,0	+2,0	+6,0

(*) A perimetro e cambi costanti

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico

<i>Valori in Euro</i>	Esercizio		
	2011	2010	Variazione %
Vendite nette	980.000	1.030.000	-4,9%
Costo del venduto	-	-	-
Utile industriale lordo	980.000	1.030.000	-4,9%
Spese di vendita e di marketing	-	-	-
Spese generali ed amministrative	(6.253.844)	(5.054.826)	23,7%
Altri ricavi (spese operative), nette	(2.265.117)	16.202	n.s.
Utile (perdita) operativa	(7.538.961)	(4.008.624)	88,1%
(Oneri) proventi finanziari, netti	(4.352)	61.393	n.s.
Utile (perdita) prima delle imposte	(7.543.313)	(3.947.231)	91,1%
Imposte sul reddito	2.576.000	(578.417)	n.s.
Utile (Perdita) del periodo	(4.967.313)	(4.525.648)	9,8%

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria

<i>Valori in Euro</i>	31.12.2011	31.12.2010	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	142.490	935.831	(793.341)
Crediti verso clienti, netti	1.425.800	2.776.113	(1.350.313)
Altre attività correnti	37.963.225	54.930.900	(16.967.675)
Totale attivo corrente	39.531.515	58.642.844	(19.111.329)
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni immateriali	-	34.000	(34.000)
Partecipazioni in società controllate	703.565.765	702.660.209	905.556
Crediti per imposte anticipate	3.730.000	-	3.730.000
Totale attivo non corrente	707.295.765	702.694.209	4.601.556
Totale attivo	746.827.280	761.337.053	(14.509.773)
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	450	-	450
Debiti commerciali	908.974	2.376.547	(1.467.573)
Debiti tributari	474.959	160.030	314.929
Altre passività correnti	1.764.696	4.549.805	(2.785.109)
Totale passivo corrente	3.149.079	7.086.382	(3.937.303)
Passivo non corrente			
Benefici a dipendenti	112.605	93.536	19.069
Altre passività non correnti	1.530.606	8.465.615	(6.935.009)
Totale passivo non corrente	1.643.211	8.559.151	(6.915.940)
Totale passivo	4.792.290	15.645.533	(10.853.243)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	284.109.825	284.109.825	-
Riserva sovrapprezzo azioni	461.491.314	461.491.314	-
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	1.401.164	4.616.029	(3.214.865)
Utile (perdita) dell'esercizio	(4.967.313)	(4.525.648)	(441.665)
Totale patrimonio netto	742.034.990	745.691.520	(3.656.530)
Totale passività e patrimonio netto	746.827.280	761.337.053	(14.509.773)

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario

<i>Valori in Euro</i>	Esercizio	
	2011	2010
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	935.831	490.087
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio	(4.967.313)	(4.525.648)
Ammortamenti	34.000	34.000
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	12.698	6.235
Stock option	411.598	7.164
Interessi passivi di competenza	56	45
Imposte sul reddito	-	-
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	(4.508.961)	(4.478.204)
(Incremento) Decremento dei crediti	8.187.988	(3.565.161)
Incremento (decremento) dei debiti	(10.872.762)	3.412.934
Interessi passivi pagati	(56)	(45)
Imposte pagate	-	-
Totale (B)	(7.193.791)	(4.630.476)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni	-	(255.500.000)
Totale (C)	-	(255.500.000)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Aumento di capitale al netto delle fees pagate	-	260.576.220
Incasso dividendi	6.400.000	-
Totale (D)	6.400.000	260.576.220
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(793.791)	445.744
F - Disponibilità monetaria netta finale (A+E)	142.040	935.831

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Indebitamento netto di Gruppo, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Allegato B

Piano di compensi basati su strumenti finanziari
Tabella 1 dello Schema n. 7 dell' Allegato 3A del Regolamento emittenti

Nome e cognome o categoria	Carica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	QUADRO 2						
		Stock Option						
		Sezione 2						
		Opzioni di nuova assegnazione in base alla decisione dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'Assemblea						
		Data delibera assembleare	Descrizione strumento	Numero di Opzioni	Data di assegnazione	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato delle azioni sottostanti alla data di assegnazione	Periodo del possibile esercizio (dal - al)
ROBERTO VEDOVOTTO	Amministratore delegato	05/11/2010	<i>Opzioni con liquidazione fisica su azioni Safilo Group S.p.A.</i>	160.000	Cpr 01/08/2010 CdA 05/11/2010	Euro 8,0470	Euro 11,92 ¹	31/12/2012* - 31/05/2016
				80.000	Cpr 16/02/2011 CdA 16/03/2011	Euro 12,55	Euro 11,52 ³	31/12/2013* - 31/05/2017
				80.000	Cpr 29/02/2012 CdA 08/03/2012	Euro 5,54	Euro 5,30 ⁴	31/12/2014* - 31/05/2018
MASSIMILIANO TABACCHI	Consigliere	05/11/2010	<i>Opzioni con liquidazione fisica su azioni Safilo Group S.p.A.</i>	30.000	Cpr 01/08/2010 CdA 05/11/2010	Euro 8,0470	Euro 11,92 ¹	31/12/2012* - 31/05/2016
				15.000	Cpr 16/02/2011 CdA 16/03/2011	Euro 12,55	Euro 11,52 ³	31/12/2013* - 31/05/2017
				15.000	Cpr 29/02/2012 CdA 08/03/2012	Euro 5,54	Euro 5,30 ⁴	31/12/2014* - 31/05/2018
Dirigenti con responsabilità strategiche		05/11/2010	<i>Opzioni con liquidazione fisica su azioni Safilo Group S.p.A.</i>	60.000	Cpr 01/08/2010 CdA 05/11/2010	Euro 8,0470	Euro 11,92 ¹	31/12/2012* - 31/05/2016

Comunicato stampa

Nome e cognome o categoria	Carica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	QUADRO 2						
		Stock Option						
		Sezione 2						
		Opzioni di nuova assegnazione in base alla decisione dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'Assemblea						
Data delibera assembleare	Descrizione strumento	Numero di Opzioni	Data di assegnazione	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato delle azioni sottostanti alla data di assegnazione	Periodo del possibile esercizio (dal - al)		
Altri KEY MANAGERS		05/11/2010	Opzioni con liquidazione fisica su azioni Safilo Group S.p.A.	30.000	Cpr 16/02/2011 CdA 16/03/2011	Euro 12,55	Euro 11,52 ³	31/12/2013* - 31/05/2017
				35.000	Cpr 29/02/2012 CdA 08/03/2012	Euro 5,54	Euro 5,30 ⁴	31/12/2014* - 31/05/2018
				450.000	Cpr 01/08/2010 CdA 05/11/2010 Cpr 14/12/2010 CdA 14/12/2010	Euro 8,0470	Euro 11,92 ¹ Euro 13,06 ²	31/12/2012* - 31/05/2016
				245.000	Cpr 16/02/2011 CdA 16/03/2011	Euro 12,55	Euro 11,52 ³	31/12/2013* - 31/05/2017
				255.000	Cpr 29/02/2012 CdA 08/03/2012	Euro 5,54	Euro 5,30 ⁴	31/12/2014* - 31/05/2018

* Significa il giorno successivo alla data di approvazione, da parte dell'Assemblea, del bilancio d'esercizio chiuso alla data indicata.

¹ Per "prezzo di mercato delle azioni", si intende il prezzo di mercato riportato dalle azioni "Safilo Group Spa" in data 4 novembre 2010, ultimo giorno di apertura mercati prima della data di assegnazione.

² Per "prezzo di mercato delle azioni", si intende il prezzo di mercato riportato dalle azioni "Safilo Group Spa" in data 13 dicembre 2010, ultimo giorno di apertura mercati prima della data di assegnazione.

³ Per "prezzo di mercato delle azioni", si intende il prezzo di mercato riportato dalle azioni "Safilo Group Spa" in data 15 marzo 2011, ultimo giorno di apertura mercati prima della data di assegnazione.

⁴ Per "prezzo di mercato delle azioni", si intende il prezzo di mercato riportato dalle azioni "Safilo Group Spa" in data 7 marzo 2012, ultimo giorno di apertura mercati prima della data di assegnazione.

**AGGIORNAMENTO DEL DOCUMENTO INFORMATIVO DEL PIANO DI STOCK OPTION
2010 - 2013 ai sensi del nuovo Allegato 3A - Schema n. 7 ex delibera Consob 23 dicembre 2011 n.
18049**

1.1 Indicazione nominativa dei Beneficiari che sono beneficiari del Piano in quanto componenti del Consiglio di Amministrazione dell'Emittente, delle società controllanti l'Emittente e delle società dall'Emittente controllate

Sono Beneficiari del Piano in quanto Amministratori di Safilo Group S.p.A.:

- Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato della Società;
- Massimiliano Tabacchi, membro del Consiglio di Amministrazione.

1.2 Categorie di dipendenti o collaboratori dell'Emittente e delle società controllanti l'Emittente o dall'Emittente controllate

I Beneficiari del Piano, individuati dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Comitato per la Remunerazione, sono selezionati fra i dirigenti di società del Gruppo che hanno la propria sede legale in Italia, ovvero, fra i dipendenti che rivestono la qualifica omologa a quella di dirigente presso società del Gruppo aventi sede legale in Paesi diversi dall'Italia.

Si fa presente che i componenti del Consiglio di Amministrazione indicati al punto 1.1. rivestono altresì la qualifica di dirigente in società del Gruppo.

1.3 Indicazione nominativa dei Beneficiari appartenenti a particolari categorie

Non Applicabile.

1.4 Descrizione e indicazione numerica, separate per categorie:

a) dei dirigenti con responsabilità strategiche diversi da quelli indicati nella lettera b) del paragrafo 1.3, ossia “dagli altri dirigenti con responsabilità strategiche dell'emittente strumenti finanziari che non risulta di “minori dimensioni”, ai sensi dell'articolo 3, comma 1, lett. f), del Regolamento n. 17221 del 12 marzo 2010, nel caso in cui abbiano percepito nel corso dell'esercizio compensi complessivi (ottenuti sommando i compensi monetari e i compensi basati su strumenti finanziari) maggiori rispetto al compenso complessivo più elevato tra quelli attribuiti ai componenti del consiglio di amministrazione, ovvero del consiglio di gestione, e ai direttori generali dell'emittente strumenti finanziari”

Non Applicabile

b) nel caso delle società di “minori dimensioni”, ai sensi dell'articolo 3, comma 1, lett. f), del Regolamento n.17221 del 12 marzo 2010, l'indicazione per aggregato di tutti i dirigenti con responsabilità strategiche dell'emittente strumenti finanziari

Non Applicabile

c) delle altre eventuali categorie di dipendenti o di collaboratori per le quali sono state previste caratteristiche differenziate del piano (ad esempio, dirigenti, quadri, impiegati etc.).

Non Applicabile

Comunicato stampa

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS Black, BOSS Orange, Céline, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Yves Saint Laurent. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

tel. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html