



IL GRUPPO SAFILO PRESENTA LE NUOVE TENDENZE EYEWEAR PER IL 2024 A MIDO

Padova, Febbraio 2024 – Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor – parteciperà a MIDO, la più importante fiera dell'occhialeria mondiale, che si terrà a Fiera Milano Rho-Però dal 3 al 5 febbraio 2024.

Fondata nel 1934, quest'anno Safilo celebra il suo 90° anniversario, avendo nel suo DNA un unico principio: guardare avanti per permettere a milioni di persone ogni giorno di vedere il mondo al meglio. A MIDO, Safilo festeggerà 90 anni di eccellenza, una storia che ha consentito all'azienda di innovare, senza mai perdere di vista l'importanza della qualità del prodotto e del customer service. La capacità di creare valore attraverso questo processo rappresenta l'obiettivo che Safilo si è posto in questi anni, ma anche il Purpose che guiderà l'azienda verso il futuro.

Con una superficie di oltre 800 metri quadri, lo stand è stato ristrutturato con un'architettura a facciata aperta che consente ai visitatori di vedere all'interno mentre si avvicinano, notando immediatamente i marchi di proprietà Carrera e Polaroid, punto focale dell'esposizione.

Dotato di contenuti altamente tecnologici, lo stand di Safilo presenterà gli ultimi sviluppi degli oltre 30 brand presenti nel suo portafoglio con storie dedicate sia per i marchi di proprietà sia per quelli in licenza.

Lo stand è progettato con zone ben definite e funzionali, tra cui un'area dedicata ai Brand, dove saranno esposte le nuove collezioni, una Galleria Digitale per un'esperienza immersiva nel mondo di Safilo e l'area lounge e lavoro dedicata all'incontro con i clienti e al rafforzamento delle relazioni di business.

Lo spazio personalizzato di **CARRERA**, che sabato pomeriggio ospiterà un party speciale con DJ set live, rappresenta una delle aree principali dello stand, progettata per valorizzare la Collezione Primavera/Estate 2024 grazie ai Talents protagonisti della nuova Campagna Globale, che traduce gli iconici elementi del brand in una straordinaria campagna scattata a Città del Messico. Due corner speciali saranno dedicati all'anteprima della Collezione Donna di CARRERA e alla nuova Collezione **CARRERA | ALEXA**, i primi Occhiali Smart di Carrera, dove il design tutto italiano di Safilo incontra la tecnologia Alexa in due modelli iconici. La nuova collezione eyewear **CARRERA|DUCATI** sarà presentata accanto al modello da esposizione della Ducati del Mondiale MotoGP.

L'area **POLAROID** è uno spazio immersivo coloratissimo dedicato alla campagna Spring/Summer 2024 che presenta l'intera gamma eyewear di Polaroid: COOL, ESSENTIAL, ACTIVE-SPORT e KIDS. All'interno della Galleria gli ospiti saranno invitati a intraprendere un viaggio giocoso e colorato per VIVERE IL MONDO A COLORI e visionare un'imperdibile e speciale installazione video 3D.

La nuova collezione eyewear di **ETRO** disegnata da Safilo sarà presentata durante uno show speciale domenica pomeriggio: un evento dedicato, accessibile solo su invito, che svelerà i nuovi occhiali da sole e da vista, caratterizzati da un'estetica unica e dettagli distintivi come pura espressione dell'eccellente savoir-faire del marchio.

All'interno della **GALLERIA DIGITALE** gli ospiti potranno immergersi nei contenuti delle nuove campagne del brand, in un ambiente esclusivo progettato per vivere un'esperienza immersiva e interattiva, mentre nei **PRODUCT LAB** potranno scoprire, attraverso un'esperienza digitale, tutti i trend eyewear per la prossima stagione e le **iniziative sostenibili** dell'azienda, e nell'**AREA LOUNGE** avranno l'opportunità di ammirare una panoramica delle collezioni eyewear di tutti i marchi nel portafoglio di Safilo.

Lo stand di Safilo comprende anche un nuovo corner dedicato a **YOU&SAFILO**, la piattaforma e-commerce B2B di Safilo progettata per gli ottici, che ha appena fatto un ulteriore passo avanti, diventando ancora più efficiente e completa grazie al remake totale effettuato per il 2024. L'area presenterà anche alcune funzioni

innovative di You&Safilo: Omnia by Safilo - la piattaforma Digital Marketing Content sviluppata per incrementare le vendite degli ottici con iniziative sui siti web, sui social e in negozio - e l'anteprima esclusiva della nuova piattaforma educativa volta a fornire agli ottici strumenti e argomenti di vendita per promuovere il proprio business.

Lo stand di Safilo di trova nel Padiglione 1 Stand N32 T23 T31 - FASHION DISTRICT

I TREND EYEWEAR DELLE COLLEZIONI SPRING/SUMMER 2024 DI SAFILO:

SOSTENIBILITÀ:

Molte nuove collezioni eyewear sono progettate con la massima attenzione all'ambiente, quali le nuove montature da vista POLAROID in metallo riciclato o in bio-rubber (*PLD D530 e PLD D385*) e la nuova mascherina SMITH in Poliammide Bio-based (*Pursuit*).

I nuovi occhiali da sole e da vista BOSS e HUGO sono realizzati in Acetate Renew, un materiale dai componenti bio-based e riciclati, e sono dotati di lenti in nylon bio-based o Tritan™ Renew, un materiale plastico pregiato dai componenti riciclati (*BOSS 1625/S, BOSS 1629, HG 1301/S*). LEVI's presenta nuovi occhiali da sole in Poliammide Bio-based, un materiale dal contenuto bio-based derivato dall'olio di ricino (*LV 1066*), mentre TOMMY HILFIGER propone nuovi modelli realizzati in Renewed Acetate (*TH 2067/S e TH 2072*) e UNDER ARMOUR nuove montature da vista in Tritan™ Renew (*UA 5072*).

Un meeting point dedicato all'incontro tra i team di Safilo e gli ospiti esporrà le caratteristiche sostenibili della nuova collezione, oltre alle iniziative sostenibili dell'azienda.



styles: PLD D530 AND PLD D835; SMITH PURSUIT;
BOSS 1625/S, BOSS 1629; HG 1301/S; LV 1066/S; TH 2067/S and TH 2072; UA 5072

LOGOMANIA:

Per non passare mai inosservati: i modelli più audaci delle nuove collezioni sono siglati da accattivanti dettagli logo, quale l'occhiale da sole *MARC 738/S* di MARC JACOBS, arricchito dal logo bold in rilievo sulle aste, la proposta femminile di BOSS caratterizzata dal nuovo logo BB (*BOSS 1654/S*), e il modello sole *House of Herrera* di CAROLINA HERRERA illuminato da un inserto con logo color-block sulle aste (*HER 0221/G/S*). L'occhiale da sole *Hype* di DSQUARED2 è personalizzato dal nuovo logo "D2" in metallo (*D2 0124/S*), mentre la nuova proposta sole oversize ETROSCREEN è impreziosita dall'emblematico dettaglio *Pegaso*, e i modelli MOSCHINO sono arricchiti dal nuovo *See-Through Logo* sulle aste (*MOS 160/S*).



styles: MARC 738/S, BOSS 1654/S, HER 0221/G/S, D2 0124/S, ETROSCREEN, MOS 160/S

DETTAGLI COUTURE E CARATTERISTICHE FUNZIONALI:

I nuovi occhiali presentano dettagli che richiamano le collezioni prêt-à-porter dei marchi, quale l'occhiale da sole ETRO arricchito dal motivo *Paisley* (ETRO 0016/G/S), il modello MIS 0187/S di MISSONI che incorpora veri tessuti Missoni o la silhouette con dettaglio zip di MOSCHINO, per un fashion statement forte (MOS 158/S). Altri modelli sono impreziositi da dettagli gioiello, come l'occhiale da sole *Diva* di CAROLINA HERRERA illuminato da scintillanti fiori con cristalli (HER 0215/S), o sono dotati di accessori funzionali, come la mascherina con visiera integrata di DSQUARED2 (D20139/S) o la montatura *Evolution 10* di PIERRE CARDIN dal design futuristico che si sposa con la clip-on da sole magnetica.



styles: ETRO 0016/G/S, MIS 0187/G/S, MOS 158/S HER 0215/S, D20139S, Pierre Cardin Evolution 10)

DAL DESIGN BOLD A FORME LEGGERE:

I nuovi occhiali presentano forme dai profili importanti, ma senza compromessi in termini di leggerezza, grazie all'impiego di costruzioni innovative e materiali leggeri: l'occhiale da sole *VICTORY C* in leggero Eco Poliammide iniettato di CARRERA, la forma avvolgente in Acetate Renew degli occhiali BOSS (*BOSS 1623/S*), e l'iconica proposta sole EYEWEAR BY DAVID BECKHAM, ora offerta in una nuova versione sottile e piatta, per un feeling etereo (*DB 7000/S FLAT*). I nuovi audaci modelli di ISABEL MARANT presentano lenti all-over sovrapposte alla montatura (*IM 0169/S*), mentre i ricercati occhiali da sole MARC JACOBS spiccano con le loro forme trendy (*MJ 1099/S*).

Le nuove collezioni presentano anche modelli dal design minimal e affusolato in materiali leggeri, come l'occhiale da sole in leggero titanio e fibra di carbonio di CARRERA DUCATI (*CARDUC 038/S*), la proposta arrotondata in acciaio di POLAROID (*PLD 6214/X/S*), il modello *Essential* in acetato duro ultra-light di CAROLINA HERRERA (*HER 0244/S*) e la silhouette small in metallo *Icon* di DSQUARED2 (*D2 0015/S*).



styles: CARRERA VICTORY C 01/S, BOSS 1623/S,, DB 7000/S FLAT, IM 0169/S, MJ 1099/S



styles: CARDUC 038/S, PLD 6214/X/S, HER 0244/S, D2 0015/S

ISPIRAZIONI ATHLEISURE PER I NUOVI OCCHIALI E MASCHERINE DA SOLE:

Accessori must-have per lo sport e il tempo libero, i nuovi occhiali da sole sono disegnati all'insegna del massimo comfort, quali le proposte avvolgenti in eco poliammide iniettato *Active* di CARRERA (*CARRERA 4017/S*), i modelli EYEWEAR BY DAVID BECKHAM studiati per garantire un fitting perfetto sotto il casco da moto (*DB 1117/S*), e gli occhiali da sole di UNDER ARMOUR, dedicati alle attività outdoor (*UA KICK OFF*).

Evocando il design dei primi anni 2000, le nuove mascherine sono proposte con forme avvolgenti o piatte, siglate da dettagli distintivi, come il modello *Flaglab 16* con aste dal design di ispirazione racing di CARRERA, la proposta audace di DSQUARED2 (*D2 0126/S*), la mascherina ETROMACARON personalizzata dal motivo Pegaso, il leggero modello oversize *MIS 0185/S* di MISSONI, l'occhiale rimless *MARC 737/S* con logo bold di MARC JACOBS e l'audace mascherina unisex *LV 1065/S* di LEVI'S.



styles: CARRERA 4017/S, DB 1117/S, UA KICK OFF, FLAGLAB 16, D2 0126/S, ETROMACARON, MIS 0185/S, MARC 737/S, LV 1065/S

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Tel. +39 339 1919562
Barabino&Partners S.p.A.
Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Cell. +39 338 9350534