



COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

Padova, 11 luglio 2022 – Safilo Group comunica la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) quale risultante a seguito della parziale esecuzione dell'aumento di capitale a servizio del piano di *stock option* denominato "Piano di *Stock Option* Safilo Group S.p.A. 2017 – 2020" approvato dall'Assemblea Ordinaria e Straordinaria dei soci in data 26 aprile 2017, come successivamente modificato.

Il giorno 13 giugno 2022, sono state emesse n. 19.968 nuove azioni ordinarie SAFILO GROUP S.p.A., prive di indicazione del valore nominale.

L'attestazione ai sensi dell'articolo 2444 del codice civile è stata depositata per l'iscrizione nel Registro delle Imprese di Padova in data 06 luglio 2022.

Di seguito viene rappresentata l'attuale composizione del capitale sociale con evidenza del capitale sociale precedente.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	N. azioni	Val. nom. unitario	Euro	N. azioni	Val. nom. unitario
Totale di cui:	384.823.902,65	413.575.737	N/A	384.819.909,05	413.555.769	N/A
Azioni ordinarie (godimento regolare 01/01/2022) n. cedola: 3	384.823.902,65	413.575.737	N/A	384.819.909,05	413.555.769	N/A

Infine, Safilo Group S.p.A. rende noto che, lo Statuto Sociale depositato presso il Registro delle Imprese di Padova, sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale della Società, presso il meccanismo di stoccaggio centralizzato IINFO nonché nel sito internet all'indirizzo <https://www.safilogroup.com/it/governance/sistema/statuto-sociale>, in data odierna.

Padova, 11 luglio 2022

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni Collection, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +390496985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Tel. +393391919562