



SAFILO MEETS YOU: IL PRIMO EVENTO DIGITALE DEDICATO AGLI OTTICI

Padova, 3 giugno 2021 – Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per *design*, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi – continua a investire nella digitalizzazione e a implementare iniziative che rafforzino la relazione con gli ottici.

In linea con la propria strategia che pone al centro il cliente, Safilo ha infatti organizzato il **primo evento digitale dedicato ai customer**: “**Safilo Meets You**” si è svolto il 1° giugno con un’ampia partecipazione da parte degli ottici italiani che hanno avuto la possibilità di connettersi da ogni tipologia di *device*, per un’esperienza facile e fruibile per tutti.

Gli ottici che hanno partecipato all’evento hanno potuto ricevere informazioni e aggiornamenti sul portafoglio Safilo, conoscere le strategie del Gruppo nei confronti della sostenibilità e le ultime iniziative legate alla trasformazione digitale. È stato inoltre possibile approfondire i servizi offerti da Safilo e i nuovi digital assets che verranno sviluppati.

All’incontro hanno partecipato Angelo Trocchia, CEO Safilo Group, e Lukasz Karpinski, Country Manager Italia, che hanno anche risposto alle domande e curiosità emerse da parte di alcuni clienti.

Questa occasione rappresenta il primo di una serie di tre eventi digitali dedicati agli ottici.

Il secondo appuntamento si svolgerà a **settembre** e avrà come focus la presentazione della nuova collezione Autunno Inverno 2021, raccontando le news del portafoglio Safilo, e illustrando gli highlight di design dei nuovi modelli.

Il terzo è pianificato per il mese di **dicembre** e fornirà invece agli ottici una *overview* delle prospettive future per il 2022.

Dopo il mercato italiano l’iniziativa sarà presto replicata per gli altri mercati e canali in cui è presente Safilo.

Questo evento si inserisce nella più ampia strategia di Safilo di trasformazione digitale e centralizzazione del ruolo dei propri clienti ottici che negli ultimi mesi ha già visto implementare *You&Safilo*, una nuova piattaforma digitale dedicata al B2B che facilita ulteriormente i processi, dall’ordine alla gestione del post-vendita, tutto all’interno di un nuovo sito.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fendi, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Contatti

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Mob. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Mob. +39 366 929395