



SAFILO SIGLA UN ACCORDO DI ESCLUSIVA PER L' ACQUISIZIONE DI SPY+ E SERENGETI

Padova, 21 aprile 2026 - Safilo Group annuncia oggi la sottoscrizione di un accordo di esclusiva con Bollé Brands finalizzato all'acquisizione di SPY+ e Serengeti, due iconici marchi statunitensi attivi nei segmenti sport/outdoor e dell'occhialeria di alta gamma. Il perfezionamento dell'operazione proposta resta subordinato al completamento delle procedure di consultazione con gli organi competenti e alle consuete condizioni sospensive.

L'operazione si inserisce nella strategia già delineata da Safilo, orientata ad acquisizioni selettive di marchi in grado di rafforzare la presenza del Gruppo in segmenti ad alto potenziale di crescita, contribuendo all'ulteriore valorizzazione del portafoglio di marchi propri, che include Smith, Carrera, Polaroid e Blenders.

SPY+, marchio autentico e affermato nel mondo dello sport e degli occhiali da sole, rafforzerà ulteriormente il presidio di Safilo nei canali distributivi sport/outdoor, grazie alla forte complementarità con Smith. Il brand vanta una solida credibilità presso atleti e consumatori, nonché una consolidata presenza nel canale *direct-to-consumer*.

Serengeti, forte di decenni di storia, rappresenterà per Safilo un asset chiave nel segmento dell'occhialeria di alta gamma, che si distingue per l'eccellenza delle lenti minerali e una solida eredità americana. Questi elementi ne sostengono un posizionamento premium all'intersezione tra lusso, innovazione e performance.

Nel 2025, SPY+ e Serengeti hanno registrato complessivamente vendite per circa 39 milioni di dollari.

Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2025 ha realizzato un fatturato netto di 983,4 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

Cell. +39 335 5753588

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534