



Padova, 26 agosto 2009, ore 16.00 – Con riferimento alle notizie diffuse dal quotidiano Milano Finanza, ieri 25 agosto, e riprese da vari quotidiani nella giornata odierna, Safilo Group S.p.A. smentisce categoricamente la possibile cessione del marchio Carrera.

Con riferimento a Smith si precisa che l'ipotesi di cessione e' una possibilità che rimane altamente improbabile e completamente residuale nel contesto di un possibile piano di ristrutturazione dell'indebitamento della società.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 39 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

+39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html