SEE THE WORLD AT ITS BEST

AGGIORNAMENTO SULL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI SAFILO GROUP S.P.A. NEL PERIODO DAL 10 AGOSTO 2026 AL 14 AGOSTO 2026

Padova – 18 agosto 2026 – Nell'ambito del programma di acquisto di azioni ordinarie di Safilo Group S.p.A. avviato in data 8 giugno 2026 (il "**Programma**"), in attuazione dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea di Safilo S.p.A. (la "**Società**") tenutasi in data 28 aprile 2026 – sulla base delle informazioni fornite da Kepler Cheuvreux quale intermediario incaricato per dare esecuzione, in piena indipendenza, al Programma – la Società rende noto, ai sensi dell'art. 2, comma 3, del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016, di aver effettuato le operazioni di seguito indicate.

Nella tabella sottostante vengono riportate in forma aggregata su base giornaliera le operazioni di acquisto delle azioni ordinarie Safilo Group (ISIN IT0004604762) effettuate dalla Società sul mercato *Euronext Milan*, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., nel periodo dal 10 agosto 2026 al 14 agosto 2026.

DATA	NUMERO AZIONI ACQUISTATE	PREZZO MEDIO PONDERATO (EURO)	CONTROVALORE (EURO)
10/08/2026	80.000	2,229768	178.381,44
11/08/2026	80.000	2,195831	175.666,48
12/08/2026	80.000	2,122525	169.802,00
13/08/2026	80.000	2,054397	164.351,76
14/08/2026	80.000	1,989860	159.188,80
TOTALE	**400.000**	**2,118476**	**847.390,48**

Alla data del 14 agosto 2026 la Società ha acquistato, a partire dall'avvio del Programma, complessive n. 3.935.603 azioni ordinarie Safilo Group e pertanto, tenuto conto delle azioni già in portafoglio, detiene un totale di n. 25.371.091 azioni ordinarie Safilo Group, pari a circa il 6,09% delle azioni in circolazione.

Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.
Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, SPY+, Serengeti, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2025 ha realizzato un fatturato netto di 983,4 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations
Barbara Ferrante
barbara.ferrante@safilo.com
Tel. +39 049 6985766
Cell. +39 335 5753588
https://www.safilogroup.com/it/investors

Safilo Group Press Office
Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.
Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Cell. +39 338 9350534