



OFFICIAL PARTNER

NEWS RELEASE

L'ATP TOUR E POLAROID EYEWEAR UNISCONO LE FORZE IN UNA PARTNERSHIP GLOBALE; LORENZO MUSETTI NUOVO AMBASCIATORE DI POLAROID EYEWEAR PER IL 2025

LONDRA: L'ATP è lieto di presentare Polaroid Eyewear come Partner Eyewear Ufficiale dell'ATP Tour fino al 2027. L'iconico brand si occuperà dell'attivazione di alcuni eventi dell'ATP Tour e ha già annunciato che il campione dell'ATP Lorenzo Musetti sarà l'Ambasciatore di Polaroid Eyewear per il 2025.

Polaroid Eyewear è un marchio internazionale pioneristico, uno degli Home Brands del Gruppo Safilo, famoso per la rivoluzionaria invenzione delle lenti polarizzate e per i suoi prodotti che coniugano funzionalità e design ricercato.

La partnership vedrà l'attivazione del brand al Mutua Madrid Open, agli Internazionali BNL d'Italia e allo Swedish Open, facendo vivere esperienze esclusive a tutti i fan. I benefici apportati comprendono una notevole visibilità del brand, uno spazio di attivazione dedicato all'interno delle Fan Zone e una presenza importante alle attività kids svolte in sito. Anche i Giudici di Sedia dell'ATP indosseranno gli occhiali Polaroid in campo. Inoltre, Polaroid sarà connesso con la community globale del tennis tutto l'anno grazie alla presenza sui canali social e digitali dell'ATP Tour.

Lorenzo Musetti – attualmente nella Top 20 dei Ranking PIF ATP e Medaglia Olimpica di Bronzo – diventerà Ambasciatore della partnership e il volto della campagna globale di Polaroid Eyewear per il 2025. Tennista italiano di ultima generazione, Musetti unisce talento e stile, dentro e fuori dal campo. Queste qualità rispecchiano perfettamente i valori del brand: young, sportivo e trendy.

“Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a Polaroid Eyewear nel portafoglio di partner dell'ATP Tour,” afferma **Daniele Sanò, Chief Business Officer dell'ATP**. “La nostra partnership riunisce due marchi globali che condividono la stessa visione di entrare in contatto con i fan più appassionati di tutto il mondo e lo stesso impegno per l'innovazione.”

Alberto Macciani, Chief Marketing Officer OCB's & Global Head Communication del Gruppo Safilo, dichiara: “Siamo lieti di diventare il Partner Eyewear Ufficiale dell'ATP Tour. Questa piattaforma globale rappresenta l'opportunità perfetta per dare visibilità al marchio Polaroid Eyewear, consentendoci di conquistare nuovi clienti ed espandere il nostro mercato. Con i prodotti innovativi di Polaroid Eyewear, siamo entusiasti di dare la possibilità a tutti di vedere il tennis con una visione perfettamente nitida e la più alta protezione.”

Lorenzo Musetti, Brand Ambassador di Polaroid Eyewear, commenta: “Sono onorato di entrare in Polaroid Eyewear come Brand Ambassador per la loro campagna globale 2025. Proprio come i loro occhiali, il mio tennis è un mix di stile e funzionalità. Le lenti polarizzate sono veramente rivoluzionarie, specialmente nei giorni più luminosi.”

Media contact ATP: communications@atptour.com

Media contact Polaroid Eyewear: pressoffice@safilo.com

About The ATP

As the global governing body of men's professional tennis, the ATP's mission is to serve tennis. We entertain a billion global fans, showcase the world's greatest players at the most prestigious tournaments, and inspire the next generation of fans and players. From the United Cup in Australia, to Europe, the Americas and Asia, the stars of the game battle for titles and PIF ATP Rankings points at ATP Masters 1000, 500 and 250 events, and Grand Slams. All roads lead towards the Nitto ATP Finals, the prestigious season finale held in Turin, Italy. Featuring only the world's top 8 qualified singles players and doubles teams, the tournament also sees the official crowning of the year-end ATP World No. 1, presented by PIF, the ultimate achievement in tennis. For more information, please visit www.ATPTour.com.

About POLAROID

Polaroid Eyewear is a worldwide leader in eye-care and optics and a pioneering international eyewear brand that owes its name to the invention that changed the world of technology and optics: polarized lenses. Polaroid, since it was established by Edwin Land in 1937, has strengthened its reputation as a leading brand in polarized lenses. Today, Polaroid produces and distributes its polarized sunglasses, Clip-ons, Suncovers™ and optical frames worldwide through its owner subsidiaries and its network of exclusive distributors. The brand joined the Safilo Group in April 2012. For further information: www.polaroideyewear.com

PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PIF

