



SAFILO CONTINUA A INVESTIRE NELLA PARTNERSHIP CON EVONIK E INTRODUCE IL TROGAMID® myCX eCO NELLE LENTI

PARTE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ SAFILO INCENTRATA SULLE PERSONE, SUL PRODOTTO E SUL PIANETA

Padova, 26 maggio 2021 – Safilo, tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali, continua a investire nella sua partnership ventennale con Evonik, leader mondiale in prodotti chimici specializzati, per l’utilizzo dell’innovativo materiale TROGAMID® myCX eCO sulle lenti da sole premium, una poliammide trasparente che consentirà a Safilo di migliorare la sostenibilità dei propri occhiali nell’ampio portafoglio di marchi.

Safilo introdurrà le lenti da sole in TROGAMID® myCX eCO a gennaio 2022 con la collezione Primavera Estate di BOSS. Questo polimero altamente performante sarà poi progressivamente impiegato in altri brand del portafoglio, soprattutto sul made in Italy, a ulteriore conferma dell’impegno di Safilo in tema sostenibilità e degli investimenti per introdurre sempre più materiali riciclabili nel settore eyewear.

TROGAMID® myCX eCO è un polimero sostenibile, altamente performante e perfettamente trasparente composto al 40% da biomassa attribuita mediante bilancio di massa e prodotto interamente con energia rinnovabile, con una riduzione del 50% delle emissioni di carbonio. Questo polimero offre una trasparenza superiore al 90%, ottime proprietà meccaniche, resistenza allo stress cracking e alla rottura, così da assicurare una buona durabilità e sicurezza per lenti da sole premium, visiere e maschere per lo sci e lo snowboard, garantendo al tempo stesso comfort e vestibilità ottimi grazie al peso ridotto. Safilo sarà il primo player nell’industria dell’occhialeria a introdurre questo materiale – formulato in modo specifico per applicazioni nell’ottica – in uno dei suoi brand in licenza.

“La sostenibilità è parte integrante della filosofia aziendale di Safilo ed è saldamente radicata nella nostra strategia di business: per questa ragione la partnership con un leader indiscusso di specialità chimiche come Evonik continua a essere così importante per sperimentare nuovi materiali sostenibili e accelerare l’evoluzione della nostra industry”, ha dichiarato Vladimiro Baldin, Chief Licensed Brand e Global Product Officer del Gruppo Safilo. “Siamo entusiasti di proseguire questa partnership aggiungendo un altro tassello al nostro percorso di sostenibilità e ci aspettiamo di allargare presto l’utilizzo di questo materiale innovativo ad altri brand del nostro portafoglio”.

“È stato particolarmente significativo per noi riuscire a fornire un materiale sostenibile che offrisse le stesse proprietà del TROGAMID® myCX che già Safilo utilizzava”, ha dichiarato Viviane Papa, responsabile del business granulati e composti chimici ad alta performance di Evonik. “Anche noi di Evonik abbiamo una filosofia di business fortemente orientata alla sostenibilità e stiamo lavorando per rendere i nostri prodotti sempre più sostenibili garantendone al tempo stesso la massima qualità”.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fendi, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Evonik

Evonik è uno dei leader mondiali nei prodotti chimici speciali. L'azienda è attiva in oltre 100 paesi in tutto il mondo e ha generato vendite per 13,1 miliardi di euro e un utile operativo (EBITDA adjusted) di 2,15 miliardi di euro nel 2019. Evonik va ben oltre la chimica per creare soluzioni innovative, redditizie e sostenibili per i clienti. Più di 32.000 dipendenti lavorano insieme per uno scopo comune: vogliamo migliorare la vita, giorno dopo giorno.

Contatti:

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Tel. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Tel. +39 366 9293953

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-en.safilogroup.com>

Evonik

Ursula Keil
Head of Market Communications
High Performance Polymers
Phone +49 2365 49-9878
ursula.keil@evonik.com