



CONNIE SING CHING LAI

Commercial Officer APAC e Greater China

Connie Lai (nata nel 1966) è Commercial Officer APAC e Greater China di Safilo dal novembre 2018.

In precedenza Connie è stata Managing Director di Marchon Eyewear per la regione di Asia Pacific, portando la regione a risultati record grazie alla creazione di filiali dirette in Cina e Singapore e all'integrazione della joint venture in India.

Connie ha conseguito un Bachelor of Social Sciences con specializzazione in Economia presso l'Università di Hong Kong nel 1988, e ha in seguito frequentato i corsi di executive management all'ISEAD (1999 e 2003) e all'IMD (2008). Ha iniziato la sua carriera in Nestlé Hong Kong come Executive Trainee. Nel 1993 è passata in Warner-Lambert con il ruolo di Division Manager, formando un team dedicato e costruendo la divisione dolciaria con marchi quali Halls, Clorets e Trident.

Dal 1997 al 2005 ha lavorato presso la società di distribuzione Swire Group ricoprendo il ruolo di Group General Manager del gruppo per la region Greater China. Ha guidato la crescita di Reebok fino a diventare il terzo marchio sportivo in Cina. In questo ruolo Connie ha guidato varie funzioni tra cui design e sviluppo prodotto, marketing, visual merchandising, pianificazione retail e sviluppo della distribuzione. Nel 2001, ha rilanciato Puma come brand di abbigliamento sportivo in Cina, consolidandone la crescita e la posizione di leadership di mercato.

Nel 2005 Connie è entrata a far parte di ECCO Shoes come Commercial Director con lo scopo di rilanciare l'immagine del brand grazie allo sviluppo di campagne marketing, strategie di prodotto, immagine retail e distribuzione nella regione. Nel suo ruolo ha reso ECCO il brand di riferimento nel segmento comfort shoes in Cina.

Parla cantonese (madrelingua), mandarino (fluente) e inglese (fluente).