



SAFILO E COVENTYA INSIEME PER UN PROCESSO PRODUTTIVO INNOVATIVO E SOSTENIBILE CHE RIDUCE DRASTICAMENTE L'USO DEL PALLADIO

**GRAZIE ALL'INTRODUZIONE DI 'METALLO X' MINOR IMPATTO
SULL'AMBIENTE PER IL REPERIMENTO DI METALLI PREZIOSI**

Padova, 20 settembre 2021 – Safilo, tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali, continua a investire sulla sostenibilità e sull'innovazione di processo grazie a una partnership strategica con Coventya, player globale con oltre novant'anni di esperienza nello sviluppo di specialità chimiche di qualità per i trattamenti di superficie.

Grazie al lavoro congiunto tra le due aziende, Safilo sarà il primo player del settore eyewear a utilizzare in esclusiva **'Metallo X'**, il nuovo innovativo brevetto Coventya che permette di ridurre del 90% l'utilizzo di metalli preziosi nei trattamenti galvanici per la produzione di montature da vista e da sole.

Il materiale **'Metallo X'** sarà introdotto nello stabilimento di **Longarone** e permetterà a Safilo di ridurre notevolmente l'uso e il consumo di palladio, metallo estremamente prezioso e raro data la sua scarsità in natura. Questa soluzione contribuirà quindi a un minor sfruttamento del suolo per il reperimento, in particolare, di metalli preziosi con un conseguente minor impatto della produzione in termini di sostenibilità ambientale. **'Metallo X'** sarà utilizzato nelle collezioni Safilo prodotte in Italia a partire dalla collezione agosto 2021.

L'utilizzo di **'Metallo X'** nei processi produttivi Safilo è un'ulteriore evoluzione dei processi di produzione sostenibili lanciati negli scorsi anni con i **trattamenti galvanici nickel-free**, grazie ai quali il Gruppo ha eliminato l'uso del nichel, un metallo bianco-argento che viene tradizionalmente impiegato nei trattamenti galvanici di rifinitura degli occhiali, garantendo al contempo standard di eccellenza del prodotto ancora più alti grazie alle nuove tecnologie impiegate.

*“La collaborazione con Coventya è particolarmente strategica per Safilo perché ci permette di introdurre per primi una nuova ed efficace soluzione sostenibile nei processi produttivi dei nostri occhiali”, ha dichiarato **Fabio Roppoli**, Chief Product Supply Officer del Gruppo Safilo. “Con l'eliminazione dell'utilizzo del palladio in favore di Metallo X compiamo un ulteriore passo avanti nell'ambito delle nostre strategie di business incentrate sulla sostenibilità e siamo sicuri che questa innovazione possa essere apprezzata dai nostri Clienti e consumatori, sempre più attenti a queste importanti tematiche”.*

*“È stato particolarmente significativo per noi riuscire a creare un materiale che offrisse le stesse caratteristiche qualitative e tecniche del palladio e potesse essere utilizzato in sostituzione completa dei metalli preziosi naturali”, ha dichiarato **Coline Nelias**, International Product Manager Coventya. “Grazie alla collaborazione con il team Safilo il nostro brevetto è stato introdotto nei bagni galvanici di Longarone in maniera efficace e con standard qualitativi elevati”.*

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab., Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Tel. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Tel. +39 366 9293953