



kate spade
NEW YORK

**SAFILO GROUP E KATE SPADE NEW YORK ANNUNCIANO IL RINNOVO
ANTICIPATO E PLURIENNALE DEL LORO ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR**

Padova/New York – 5 giugno, 2023. Safilo Group – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l’outdoor – e il brand lifestyle americano Kate Spade New York, annunciano il rinnovo anticipato del loro accordo di licenza globale ed esclusivo per il design, la produzione e la distribuzione di montature da vista, readers e occhiali da sole per la donna e di montature da vista per ragazze. Safilo Group gestisce la licenza Kate Spade New York dal 2000.

“Siamo lieti di annunciare il rinnovo anticipato dell’accordo di licenza con Kate Spade New York. Con questa firma diamo continuità a questi 23 anni di consolidata e proficua collaborazione tra Safilo e Kate Spade New York” ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

“Kate Spade New York è un marchio lifestyle leader del settore con una storia di successo nel mondo dell’occhialeria perfettamente inserito nella nostra strategia di portafoglio. Insieme abbiamo raggiunto risultati molto importanti, grazie alla condivisione dei medesimi valori di business e a una efficace partnership che proseguirà ora con l’obiettivo di continuare a far crescere questo marchio pluripremiato in Nord America, il suo mercato principale, così come di valorizzarne al massimo il potenziale in altre regioni strategiche” ha aggiunto Trocchia.

“Siamo entusiasti di proseguire nella consolidata collaborazione con Safilo per le collezioni eyewear Kate Spade New York” - ha dichiarato Liz Fraser, Amministratore Delegato e Brand President di Kate Spade New York – *“Come marchio lavoriamo per offrire prodotti che aiutino le persone di tutto il mondo a esprimere in maniera unica il loro stile e la loro gioia. Con il rinnovo della partnership con Safilo, grazie alla loro esperienza nel mercato dell’occhialeria, non vediamo l’ora di continuare a proporre ai nostri clienti un ampio range di scelte accattivanti e innovative”.*

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Kate Spade New York

Dal suo lancio nel 1993 con una collezione di sei borse essenziali, Kate Spade New York è sempre stato sinonimo di colore, audacia e ottimismo. Oggi è un marchio lifestyle globale con design straordinari per oggetti di tutti i giorni, che offre collezioni stagionali di borse, prêt-à-porter, gioielli, calzature, articoli da regalo, accessori per la casa e altro ancora. Conosciuto per la sua ricca storia e il suo DNA unico, Kate Spade New York offre un punto di vista distintivo che celebra comunità di donne di tutto il mondo che vivono uno stile di vita perfettamente imperfetto. Kate Spade New York è parte dei marchi di Tapestry Inc.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Tel. +39 339 1919562
Barabino&Partners S.p.A.
Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Cell. +39 338 9350534

Kate Spade

Julia Curry
JCurry@katespade.com
212.739.6550 ext. 12216