



## **SAFILO COMPLETA L'ACQUISIZIONE DI SPY+ E SERENGETI**

**Padova, 1° luglio 2026** – Safilo Group annuncia oggi il completamento dell'acquisizione di SPY+ e Serengeti da Bollé Brands, a seguito della firma di uno *Share and Asset Purchase Agreement* avvenuta l'11 maggio 2026 e del soddisfacimento di tutte le consuete condizioni previste per il *closing*.

L'operazione, che comprende selezionati *asset* SPY+ e Serengeti in Europa, e il 100% delle azioni di due società dedicate operanti negli Stati Uniti e in Canada, rappresenta un ulteriore passo avanti nella strategia di Safilo focalizzata sull'acquisizione selettiva di marchi in grado di rafforzare il posizionamento del Gruppo in segmenti attrattivi e ad elevato potenziale di crescita, valorizzando il portafoglio di marchi di proprietà che già include Smith, Carrera, Polaroid e Blenders.

**Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha commentato:**

*“Il completamento di questa acquisizione rappresenta un ulteriore importante passo nell'attuazione della nostra strategia. SPY+ e Serengeti sono marchi altamente complementari al portafoglio Safilo e pienamente coerenti con il focus del Gruppo sullo sport e sull'occhialeria di alta qualità.*

*SPY+ è un marchio statunitense autentico e ben consolidato che rafforza la nostra presenza nel canale sport e outdoor accanto a Smith e Blenders, consentendo un posizionamento multi-brand ancora più efficace su diverse fasce di prezzo.*

*Serengeti, grazie alla sua lunga tradizione e alla tecnologia d'eccellenza delle sue lenti minerali, rappresenta per Safilo un'importante opportunità nel segmento premium e high-end, ampliando la nostra capacità di presidiare la fascia più alta del mercato con un'offerta distintiva di eyewear orientato alla performance e alla qualità.*

*Ci attendiamo che l'integrazione di questi due marchi consenta di sostenere la crescita e migliorare nel tempo l'efficienza operativa, generando sinergie sia sul fronte dei ricavi sia dei*

*costi, facendo leva sulla nostra supply chain globale, la piattaforma distributiva e le capacità direct-to-consumer.”*

Nel 2025, SPY+ e Serengeti hanno generato complessivamente vendite per circa 39 milioni di dollari. Il corrispettivo dell'operazione è pari a 24,6 milioni di dollari ed è stato finanziato attraverso le risorse finanziarie disponibili del Gruppo.

### **Safilo Group**

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfinger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2025 ha realizzato un fatturato netto di 983,4 milioni di Euro.

### **Contatti:**

#### **Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante

[barbara.ferrante@safilo.com](mailto:barbara.ferrante@safilo.com)

Tel. +39 049 6985766

Cell. +39 335 5753588

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

#### **Safilo Group Press Office**

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

#### **Barabino&Partners S.p.A.**

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534