



## IL GRUPPO SAFILO PRESENTA AL MIDO I NUOVI TREND EYEWEAR PER IL 2025

Padova, febbraio 2025 – Il Gruppo Safilo - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - parteciperà al MIDO, la più importante fiera dell'occhialeria mondiale, che si terrà a Fiera Milano Rho-Però dall'8 al 10 febbraio 2025.

Con un'area di oltre 800 metri quadrati, lo stand di Safilo è progettato con zone ben definite e funzionali, tra cui uno spazio dedicato ai Brand, dove saranno esposte le nuove collezioni, e l'area lounge e lavoro dedicata all'incontro con i clienti e al rafforzamento delle relazioni di business.

Il booth, che celebra gli importanti obiettivi di business raggiunti da Safilo nel corso del 2024 e pone le basi per quelli futuri, è caratterizzato da contenuti altamente tecnologici, e presenterà gli ultimi sviluppi del portafoglio del Gruppo, che comprende oltre 30 marchi, con storie dedicate sia per i marchi di proprietà che per quelli in licenza.

I marchi di proprietà rivestono grande importanza strategica per gli obiettivi di sviluppo del Gruppo. I principali sono: Carrera, Smith, Polaroid e Blenders Eyewear.

Lo stand presenta un'architettura a facciata aperta che consente ai visitatori di vedere all'interno mentre si avvicinano, con i marchi di proprietà Carrera e Polaroid che creano un punto focale immediato dell'esposizione.

Lo spazio personalizzato di **CARRERA** è progettato per presentare la Collezione Primavera/Estate 2025 con le immagini della nuova straordinaria campagna scattata a New York.

Nel 2025, Carrera lancerà la nuova Collezione **Carrera Sport**, portando nel mondo dello sport il suo tributo all'audacia e all'autenticità. Con la Collezione Carrera Sport, l'iconicità del marchio si estende a un più ampio pubblico di appassionati: dedicata ai trendsetter sportivi e a tutti coloro che vivono una vita ricca di attività sportive ma senza compromessi in termini di stile anche durante l'allenamento.

Sabato pomeriggio si terrà un evento speciale con un DJ set nello spazio Carrera, il brand accoglierà stampa, clienti e fan, invitando tutti a #driveyourstory.

L'area **POLAROID** è uno spazio immersivo coloratissimo che lancerà Polaroid in una nuova era. La nuova campagna per la Primavera/Estate 2025 vede come Global Brand Ambassador il tennista italiano medaglia olimpica **Lorenzo Musetti** e porta con sé grandi notizie: Polaroid Eyewear sarà il **Partner Eyewear Ufficiale dell'ATP TOUR per i prossimi tre anni**.

Per festeggiare queste fantastiche novità, domenica mattina ci sarà un evento speciale con attivazioni divertenti, sfide in campo e una sorpresa irresistibile.

Nelle aree CARRERA e POLAROID i visitatori avranno, inoltre, la possibilità di sperimentare la funzione di **"Instant Try-on"**, provando virtualmente ogni collezione eyewear in tempo reale, per vivere un'esperienza immersiva in cui il mondo fisico incontra quello virtuale.

Nel 2024, con la trasformazione di Eyewear by David Beckham in una licenza perpetua, Safilo si è assicurato uno dei marchi eyewear di maggiore successo degli ultimi anni, un accordo che ha segnato un'altra pietra miliare nella strategia del Gruppo.

Quest'anno quindi, per festeggiare l'**accordo di licenza perpetua**, vi sarà uno spazio dedicato alla collezione **EYEWEAR BY DAVID BECKHAM** dove saranno esposti i nuovi occhiali da sole e da vista dall'eleganza British disinvolta. Per dare maggiore visibilità alla collezione Eyewear by David Beckham, i visitatori saranno inoltre accolti, all'entrata e nei padiglioni principali, da una serie esclusiva di **30 installazioni out-of-home** con immagini della campagna.

I brand in licenza del Gruppo sono fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria. Tra il 2023 e i primi mesi del 2024 e nelle recenti settimane Safilo ha rinnovato le partnership con le principali licenze in portafoglio, ottenendo così una visibilità senza precedenti, di circa 6 anni.

Tutti i marchi in licenza sono rappresentati all'interno dello stand con contenuti sia tecnologici che fisici o con aree dedicate.

La nuova collezione eyewear di **MISSONI** sarà presentata durante uno **show speciale** domenica pomeriggio: un evento dedicato, su invito, che svelerà i nuovi occhiali da sole e da vista, caratterizzati da un'estetica unica e dettagli distintivi, espressione del *savoir-faire* eccellente del marchio.

Lo stand di Safilo comprende anche un corner dedicato a **YOU&SAFILO**, la piattaforma e-commerce B2B di Safilo progettata per gli ottici, tra cui OMNIAbySafilo - la piattaforma Digital Marketing Content sviluppata per incrementare le vendite degli ottici con iniziative sui siti web, sui social e in negozio - e la nuova piattaforma educativa volta a fornire agli ottici strumenti e argomenti di vendita per promuovere il proprio business. All'interno del corner, i visitatori avranno la possibilità di fare **un'esperienza di "Instant Try-on"**, provando virtualmente le nuove collezioni eyewear dei tanti brand presenti nel portafoglio di Safilo.

L'area lounge comprende anche un **CORNER DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ** con un primo spazio che mostra il Percorso di Sostenibilità di Safilo, illustrando le principali iniziative sviluppate nel 2024 nell'ambito dei tre pilastri fondamentali (Persone, Prodotto, Pianeta), e un secondo spazio che presenta una selezione di modelli SS2025 realizzati in materiali sostenibili riciclati e bio-based certificati: gli occhiali da sole POLAROID in Policarbonato Riciclato (modello PLD 6239/S/X), in metallo Riciclato (modello PLD D570/G) o in Rubber Bio-based (modello PLD 8064/S) e le proposte sole SMITH in Poliammide bio-based (modello Monroe Peak). Il corner presenta anche gli occhiali da sole TOMMY HILFIGER, BOSS e HUGO in Acetate Renew (modelli TH 2189, TH 2211/S, BOSS 1745/S, BOSS 1751/S e HG1339/G) e le montature da vista LEVI'S in metallo riciclato (modello LV 1091) e in Tenite™ Renew (modello LV 1081).



## Lo stand Safilo si trova nel Padiglione 1 Stand N32 T23 T31- FASHION DISTRICT

### LE TENDENZE NELLE COLLEZIONI EYEWEAR SAFILO PER LA PRIMAVERA/ESTATE 25:

#### 1. CHROMA ACCENT: UN MIX PERFETTO TRA COLORI NATURALI E COLORI DIGITALI

Le nuove collezioni eyewear sono caratterizzate da un equilibrio tra colori naturali, come i toni tenui del rosa cipria, dell'ocra vibrante e del rosso mattone, e colori digitali, come il *classy jade*, il *Jupiter violet* e il blu fiordaliso. Queste due categorie di colori convivono armonicamente all'interno di ogni collezione, in una fusione tra toni terreni che ci riconnettono alla natura e tonalità ispirate alla tecnologia, in un perfetto mix tra l'universo naturale e il mondo digitale.

#### I COLORI NATURALI:

**ROSA CIPRIA:** I toni del rosa cipria sottolineano il design deciso degli occhiali da sole femminili CARRERA in acetato (modello VICTORY C12/S) o degli occhiali da vista squadrati POLAROID (mod. PLD D 558). Il rosa cipria è declinato in versione traslucida nelle montature da vista di CAROLINA HERRERA e di TOMMY HILFIGER (mod. HER 0316 e TH 2216), o in versione coprente nei *The Sunglasses* di MARC JACOBS e negli occhiali da sole a farfalla di MISSONI (mod. MARC 798/S e MIS 0241 /S). Delicate sfumature di rosa cipria sono incluse anche nella palette degli occhiali da sole femminili BOSS e del modello squadrato di ISABEL MARANT (mod. BOSS 1791/G/S e IM 0210/S).



**OCRA VIBRANTE:** Le tonalità vibranti dell'ocra sottolineano il design oversize degli occhiali da sole CARRERA e dei modelli sportivi e avvolgenti di CARRERA DUCATI (mod. FLAGLAB 18/S e CARDUC 055/S), così come le lenti degli occhiali da sole pilot della collezione EYEWEAR BY DAVID BECKHAM (mod. DB 99 Voyager). I toni caldi dell'ocra sono invece declinati in versione trasparente nella montatura da vista tonda di POLAROID (mod. PLD D 559) o in una tonalità solida negli occhiali da sole cat-eye di DSQUARED2 e nel modello a goccia di MOSCHINO (mod. ICON 0026/S e MOS 126/S).



**ROSSO MATTONE:** I toni caldi del rosso mattone enfatizzano la forma sottile degli occhiali da sole squadrati di POLAROID (mod. PLD 4183/S) così come le lenti degli occhiali da sole flat-top della collezione EYEWEAR BY DAVID BECKHAM (mod. DB 7134/S). Versioni piene del rosso mattone sono incluse nella palette degli occhiali da sole avvolgenti di MISSONI e nell'audace modello oversize di CARRERA (mod. MIS 0221/S e FLAGLAB 18/S), mentre una versione più intensa sottolinea il design glamour della montatura da vista femminile di DSQUARED2, degli occhiali da sole a farfalla di MOSCHINO, delle montature da vista cat-eye di TOMMY HILFIGER e dei *The Sunglasses* di MARC JACOBS (mod. D2 0171, MOS 178/S, TH 2230, MARC 800/S).



## I COLORI DIGITALI:

**CLASSY JADE:** Sofisticata tonalità color giada mettono in risalto le lenti degli occhiali da sole cat-eye in metallo di POLAROID così come degli occhiali da sole rettangolari della collezione EYEWEAR BY DAVID BECKHAM (mod. PLD 6234/S e DB 7131/S). Un tono più scuro di giada sottolinea i sofisticati occhiali da sole di ETRO in metallo e acetato (mod. ETROCLUB), mentre una versione traslucida è inclusa nella palette della montatura da vista squadrata di ISABEL MARANT, degli audaci occhiali da sole maschili di MOSCHINO, delle montature da vista di MISSONI impreziosite da una catena porta-occhiali e nei modelli da vista esagonali di CAROLINA HERRERA (mod. IM 0204, MOS 180/S, MIS 0224/G, HER 0310). Anche gli occhiali da sole maschili caravan di BOSS e di TOMMY HILFIGER sono proposti con lenti nei toni del giada (mod. BOSS 1752/S e TH 2192/S).



**JUPITER VIOLET:** Accenti di viola scuro aggiungono un twist sofisticato alle montature da vista cat-eye di CARRERA e di TOMMY HILFIGER (mod. CARRERA 3064 e TH 2231), mentre una versione solida e più intensa sottolinea la personalità degli occhiali da sole avvolgenti in rubber di POLAROID e delle montature da vista squadrate (mod. PLD 2165/S e PLD D 558). Tonalità viola traslucide sono incluse nella palette delle montature da vista *Pearls* di CAROLINA HERRERA (mod. HER 0320), mentre ricercati toni di viola definiscono le linee eleganti degli occhiali da sole di ETRO (mod. ETRO 0074/G/S e ETRO 0096/G/S), così come le lenti degli occhiali da sole ovali piccoli di MOSCHINO (mod. MOS 177/S).



**BLU FIORDALISO:** Riflessi freddi del blu fiordaliso definiscono le lenti a specchio dell'audace maschera sportiva CARRERA così come le lenti trasparenti degli occhiali da sole semi-rimless della collezione EYEWEAR BY DAVID BECKHAM (mod. C-SPORT 02/S e DB 1173/S). Combinazioni cromatiche di blu fiordaliso e blu scuro delineano il design delle montature da vista oversize di ETRO (mod. ETRO 0097/G), mentre una versione opaca mette in risalto la forma rettangolare dei *The Sunglasses* di MARC JACOBS, degli audaci occhiali da sole squadrati di POLAROID in eco-policarbonato e degli occhiali da sole futuristici di PIERRE CARDIN (mod. MARC 804/S, PLD 6238/S/X e EVOLUTION 11-WAVE). Effetti striati del blu fiordaliso sottolineano il design elegante delle montature da vista MISSONI (mod. MIS 0225/G) mentre una versione trasparente enfatizza la leggerezza degli occhiali da sole a goccia di HUGO (mod. HG 1362/S).



## 2. METAL NUANCE:

Le collezioni eyewear per la Primavera/Estate 2025 sono decorate da dettagli in metallo, interpretati sia come decori audaci e appariscenti, sia come elementi raffinati e preziosi, sempre in linea con l'identità stilistica di ciascuna collezione.

Gli elementi in metallo sono interpretati secondo molteplici varianti e lavorazioni, dagli esiti sempre diversi: dalla personalizzazione delle anime in metallo all'applicazione di strass o perle, dall'inserimento di profili in metallo a vista alla realizzazione di particolari cesellati o di dettagli-logo destinati a non passare inosservati.

Gli occhiali da sole della collezione EYEWEAR BY DAVID BECKHAM sono caratterizzati da un'anima in metallo a vista e dal caratteristico dettaglio *Talisman* in metallo (mod. DB 7131/S). Altri modelli maschili delle collezioni CARRERA e BOSS presentano dettagli grafici in metallo sulle aste, con il logo discretamente inciso (mod. CARRERA 1053/S e BOSS 1747/S). La forte personalità degli occhiali da sole unisex di DSQUARED2 è definita dal nuovo logo D2D e dalla catena in metallo (mod. D2 0155/S). Sofisticati occhiali da sole femminili sono decorati con discreti dettagli in metallo, come gli occhiali da sole di CAROLINA HERRERA con perle e sfere di metallo, gli occhiali da sole di ISABEL MARANT con un nuovo elemento in metallo, gli occhiali da sole di BOSS con il logo BB, le montature da vista di MOSCHINO con il logo *Bracelet* che avvolge le aste (mod. HER 0318/S, IM 0213/S, BOSS 7191/S, MOS 649).

Nei modelli maschili gli elementi metallici sono interpretati in diversi modi: i minuti occhiali da sole di MOSCHINO presentano aste piatte e larghe in metallo (mod. MOS 184/S), mentre gli occhiali da sole di MARC JACOBS presentano una forma rettangolare senza montatura in titanio e acetato, con un sofisticato doppio ponte (mod. MARC 837/S).

Le proposte più femminili sono decorate da dettagli sottili, come il logo J MARC sugli occhiali da sole oversize con le aste curve di MARC JACOBS, il logo stilizzato PC sugli occhiali da sole esagonali di Pierre Cardin, il motivo *Pegaso* cut-out sugli occhiali da sole in acetato di ETRO e il motivo *Paisley* cesellato sugli occhiali da sole in metallo, sempre di ETRO (mod. MJ 808/S, P.C. 8541/S, ETRO 0074/S, ETRO 0070/S).



## 3. MATERIAL COLLISION:

Le nuove collezioni sono caratterizzate da pregiati effetti materici, come texture marmorizzate, tonalità avana striate e pattern esclusivi. Attraverso l'uso sapiente dei materiali, un'esperienza sensoriale delinea l'estetica dei nuovi occhiali e trasmette un senso di autenticità al prodotto. La ricerca sui materiali mira a infondere ai vari modelli caratteristiche uniche, trasformando ogni pezzo in un'opera d'arte funzionale.

Gli occhiali da sole ETRO sono impreziositi dalla distintiva texture *Paisley* sull'acetato (mod. ETRO 0075/G/S), mentre i modelli rettangolari sono disponibili in sofisticati toni di Havana striato (mod. ETRO 0083/S). Gli occhiali da sole femminili dalla linea cat-eye di BOSS sono proposti in un elegante bianco perlato, mentre i modelli *Pearls* di CAROLINA HERRERA sono disponibili

in un affascinante avana marrone/avorio, così come gli occhiali da sole rettangolari di MISSONI (mod. HER 0317/S e MIS 0220/S). Calde tonalità avana aggiungono una nota sofisticata agli occhiali da sole ovali femminili di TOMMY HILFIGER, agli occhiali da sole cat-eye di MARC JACOBS e ai modelli squadrati oversize di CARRERA (mod. TH 2207/S, MJ 1117/S e CARRERA 1072/S). Sofisticati toni di avana maculato sono presenti anche nella palette cromatica degli occhiali da sole flat-top della collezione EYEWEAR BY DAVID BECKHAM, nell'occhiale avvolgente di MISSONI e nei minuti modelli squadrati di LEVI'S (mod. DB 7134/S, MIS 0221/S, LV 5074/S).



### Safilo Group

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.