

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2023

Ai sensi del D. LGS. 254/2016



Safilo
SEE THE WORLD AT ITS BEST



SEE THE WORLD AT ITS BEST

**DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI
CARATTERE NON FINANZIARIO 2023
AI SENSI DEL D. LGS. 254/2016**

INDICE

Principali indicatori.....	6
1. Safilo.....	8
1.1 Le nostre origini e la nostra storia	8
1.2 Il prodotto al centro della nostra storia.....	10
1.3 Siamo uno dei principali leader nel mercato wholesale dell'occhialeria	11
1.4 La presenza globale nel mercato dell'occhialeria	13
1.5 I principali dati e distribuzione del valore economico 2023	16
1.6 Trasparenza fiscale.....	17
1.7 La Tassonomia Europea (Regolamento UE 2020/852).....	20
2. Un Business Sostenibile	22
2.1 Le nostre strategie chiave.....	22
2.2 Il nostro approccio 3 P - Persone, Prodotto, Pianeta.....	22
2.3 La nostra strategia	23
2.4 L'analisi di materialità	26
3. Governance di Safilo	34
3.1 Governance e risk management	34
3.2 Etica aziendale e compliance	43
4. Prodotto e innovazione.....	46
4.1 La storia dei nostri prodotti	46
4.2 Made In Safilo.....	47
4.3 Il processo creativo in Safilo: un processo orientato al prodotto.....	47
4.4 Qualità delle materie prime e conformità ai migliori standard	49
4.5 Uno sguardo al futuro.....	51
4.6 Life Cycle Assessment e processi di produzione sostenibili	55
5. Integrità sul posto di lavoro.....	56
5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way	56
5.2 Diversità e inclusione.....	59
5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro.....	61
5.4 Relazioni industriali.....	63
6. Partnership responsabili.....	64
6.1 I nostri marchi in licenza.....	64
6.2 La nostra catena di fornitura sostenibile	65
6.3 I nostri clienti.....	67
7. Responsabilità sociale.....	70
7.1 Valore condiviso	70
7.2 Iniziative sociali	71
8. Responsabilità ambientale	74
8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra	74
8.2 Produzione e gestione dei rifiuti, e consumi idrici	79
Nota metodologica	84
Allegati	88
Indice dei contenuti GRI	106
Contatti	116
Relazione della società di revisione	118

SAFILO, 90 ANNI DI ECCELLENZA PER CONTINUARE A GUARDARE INSIEME AL FUTURO E ABBRACCIARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE E LA SOSTENIBILITÀ

Nel 2024 Safilo celebra 90 anni, 90 anni di eccellenza che ci hanno permesso di innovarci senza mai rinunciare alla qualità dei nostri prodotti, che da sempre ci contraddistinguono. E anche quest'anno siamo stati guidati da una grande sfida: continuare a evolverci virtuosamente, guardando il mondo che ci circonda con uno spirito costruttivo. Ogni giorno ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale minimizzando i consumi e preservando le risorse del nostro pianeta per le generazioni future.

Continuiamo ad agire attenendoci alla nostra visione purpose-led basata su 3 pilastri di sostenibilità: Pianeta, Prodotto e Persone. La sostenibilità è, infatti, la guida di molte attività aziendali che hanno lo scopo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, condividendo l'impegno a costruire un presente e un futuro migliore.

In occasione del Capital Market Day dello scorso marzo ci siamo, infatti, impegnati a raggiungere in linea con il nostro purpose una serie di importanti obiettivi di sostenibilità basati sui nostri pillars.

Per quanto riguarda il prodotto, oltre il 25% delle nuove collezioni sarà realizzato con materiali sostenibili entro il 2025. Nel corso del 2023 abbiamo dunque lavorato per ampliare i prodotti sostenibili all'interno del nostro portafoglio di brand di proprietà e in licenza, grazie a una continua ricerca per utilizzare materiali innovativi che ci permettano di diminuire il nostro impatto sul pianeta.

Il nostro obiettivo è quello di accrescere le nostre collezioni che utilizzano materiali sostenibili certificati, per questo nel 2023 abbiamo introdotto l'utilizzo del metallo riciclato con certificazione GRS (Global Recycling Standard). Il metallo riciclato si aggiunge dunque ad una già ricca rosa di materiali sostenibili tra cui possiamo trovare anche l'Acetate Renew, Tritan™ Renew e Tenite™ Renew di Eastman che proprio Safilo ha lanciato sul mercato nel 2022.

Nel corso del 2023 è proseguito il nostro studio sulla LCA (Life Cycle Assessment) tenendo in considerazione il nuovo footprint industriale del Gruppo, i prodotti più rappresentativi del portafoglio e i nuovi materiali utilizzati all'interno dei processi produttivi. Infatti, dopo aver iniziato questo processo nel 2022, quest'anno abbiamo completato il nostro assessment inserendo all'interno della ricerca anche i nostri caschi e le maschere.

L'impegno in ambito sostenibilità di Safilo non si concentra però solo sui prodotti, ma si concretizza anche in iniziative che possano ridurre l'impatto ambientale. Grazie all'utilizzo responsabile di risorse e materiali e a processi produttivi rinnovabili continuiamo, infatti, a impegnarci per ridurre l'impatto in termini di consumi energetici ed emissioni di gas serra.

Dal punto di vista ambientale i nostri principali obiettivi per combattere i cambiamenti climatici sono la riduzione del 70% delle emissioni dirette e indirette di Safilo entro il 2030 convertendo ad energia rinnovabile l'intero fabbisogno energetico del gruppo e la riduzione del 25% delle emissioni indirette legate alle attività dei fornitori e alla distribuzione entro il 2030. Inoltre, entro il 2030 tutte le plastiche monouso non necessarie saranno eliminate e le rimanenti saranno sostituite da plastiche aventi più del 50% di contenuto riciclato. I nostri obiettivi per la riduzione di emissioni di Scope 1 e Scope 2 Science Based fissati nel corso del 2023 sono stati valutati ed approvati nel mese di gennaio 2024 dalla Science Based Target initiative in linea con un percorso volto a limitare il riscaldamento globale. Questo è per noi un traguardo particolarmente importante perché, grazie alla Science Based Targets initiative, i target Science Based forniscono alle aziende un percorso definito e chiaro per ridurre le emissioni di gas serra, contribuendo a prevenire gli impatti peggiori dei cambiamenti climatici e aziende durature nel futuro. Gli obiettivi sono considerati Science Based se sono in linea con ciò che la più recente climatologia ritiene necessario per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi di limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

Nel corso del 2023 abbiamo ridotto la nostra produzione di CO₂ di 10.700 tonnellate ottenendo così una riduzione del 66% rispetto al 2022. Infatti, dopo aver iniziato dal 2022 ad usare energia elettrica rinnovabile per tutti i consumi inerenti alle facilities italiane, Safilo nel 2023 ha usato energia elettrica rinnovabile anche per il plant cinese di Suzhou.

È proprio grazie a queste iniziative che a MIDO 2024 – l'eyewear show che si tiene ogni anno a Milano – abbiamo ottenuto un importante riconoscimento: il premio CSE (Certified Sustainable Eyewear) nella categoria "Frame Europe" per la miglior montatura sostenibile con un modello di Tommy Hilfiger realizzato con materiale Eastman Acetate Renew, lenti demo riciclate e prodotto in uno stabilimento che utilizza il 100% di energia elettrica rinnovabile.

Vedere meglio significa vivere meglio, motivo per cui abbiamo deciso di incrementare le iniziative sociali legate alla prevenzione e alla cura della vista.

Safilo ha continuato a sostenere le organizzazioni con cui collabora da tempo.

Da 20 anni supportiamo l'organizzazione no-profit Special Olympics che si dedica a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive. In questi anni, attraverso il programma Special Olympics Lions Clubs International Foundation Opening Eyes, sono state donate 1.3 milioni di montature da vista e occhiali da sole.

Il nostro impegno è quello di far vedere il mondo al meglio a più persone possibili, e questo include anche la nostra popolazione Safilo. Abbiamo da sempre a cuore la salute degli occhi ed è per questo che ci siamo impegnati per creare un programma dedicato alla salute e alla prevenzione direttamente in ufficio.

Con questo obiettivo dal 27 Novembre al 7 Dicembre grazie a Polaroid Eyewear abbiamo offerto la possibilità di fare uno screening completo della vista gratuito a tutti i dipendenti di Padova e Santa Maria di Sala. Questo momento è stato solo l'inizio di un progetto che vorremmo ampliare a rendere disponibile per i nostri colleghi in tutto il mondo.

Questo percorso riflette l'intento di adottare un modello di business improntato sui principi ESG, così come lo sono le nostre strategie e le nostre scelte aziendali.

Il nostro impegno durante l'anno è stato premiato e nel 2023 ci siamo posizionati al primo posto della Integrated Governance Index (IGI) tra le aziende operanti nella fashion industry. L'IGI è una classifica quantitativa che valuta le aziende in base a diversi aspetti legati alla sostenibilità governance tra cui la presenza di una commissione sostenibilità, l'esistenza di una policy di remunerazione legata a parametri ESG, la presenza di quota rosa nel board e molti altri criteri. L'assessment ha considerato 98 aziende italiane e siamo orgogliosi di esserci classificati primi nella classifica del settore fashion confermando la bontà nel nostro lavoro e degli importanti sforzi prodotti in questo campo così importante.

È dunque per noi motivo di orgoglio poter illustrare in questa nuova edizione della nostra Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario i risultati raggiunti nel 2023, che non avremmo potuto ottenere senza la fiducia e il coinvolgimento diretto di tutti i nostri stakeholder.

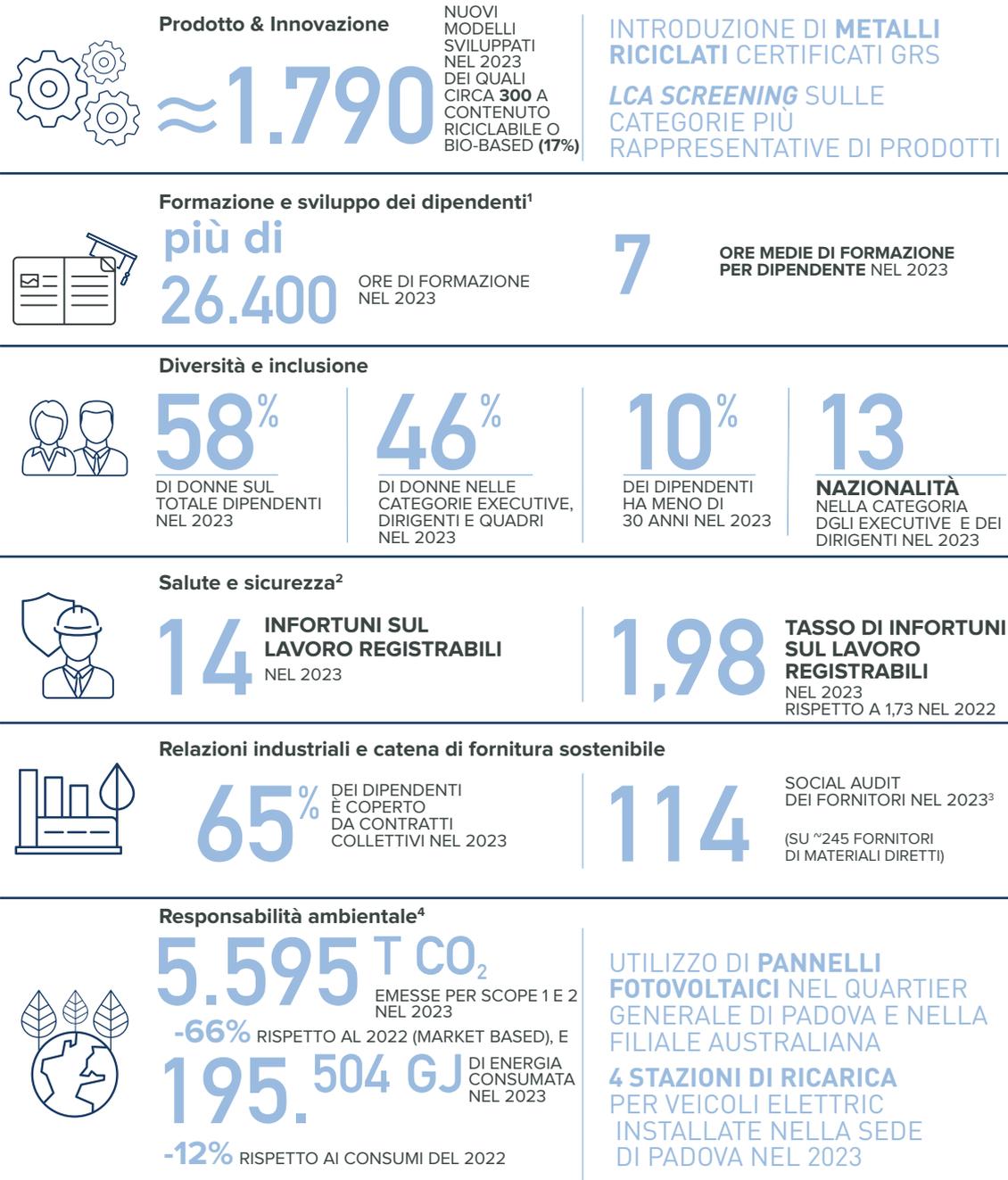
Grazie a tutti per il contributo e l'impegno profuso. Siamo fiduciosi di poter proseguire questo percorso con l'obiettivo di evolverci ancora e di poter continuare a individuare nuove soluzioni che ci permettano ogni giorno di guardare il mondo al suo meglio.

Angelo Trocchia
CEO Safilo Group

PRINCIPALI INDICATORI

OLTRE **140 ANNI**

DI TRADIZIONE MANIFATTURIERA NELL'OCCHIALERIA



1 Per ulteriori dettagli si veda il capitolo "5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way" (pag. 56-59).

2 Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, alla sede centrale di Padova e, per il primo anno, agli stabilimenti americani di Denver e di Clearfield (2 infortuni) e gli uffici di Secaucus e Portland. I KPI non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo) e gli infortuni in itinere.

3 La maggior parte degli audit ha incluso la revisione di aspetti sia sociali che ambientali seguendo lo standard SMETA 4 Pillar o, nel caso di audit solo sociali, seguendo lo standard SLCP.

4 I consumi energetici e le emissioni di gas serra nel 2023 includono risparmi energetici ottenuti da specifici progetti di risparmio energetico e di riorganizzazione implementati e dall'accordo siglato dalle entità italiane e dallo stabilimento cinese per la fornitura di energia elettrica che proverrà al 100% da fonti rinnovabili. Per le emissioni di CO₂, Scope 2 il KPI è espresso utilizzando la metodologia di calcolo market-based. Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo "8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra" (pag. 74-79).

Principali partnership nel campo della responsabilità sociale



SPECIAL OLYMPICS

OLTRE 1,3 MILIONI DI MONTATURE DI OCCHIALI DA VISTA E DA SOLE DONATE NEGLI ULTIMI 20 ANNI



Fondazione VERONESI

FONDAZIONE VERONESI

SAFILO CON POLAROID EYEWEAR HA SOSTENUTO LA RICERCA SCIENTIFICA DELLA SALUTE DELL'OCCHIO ATTRAVERSO UNA PARTNERSHIP CON FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite

La sostenibilità è al centro delle strategie di business di Safilo, e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possono contribuire al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, mirando a creare valore sociale, ambientale ed economico condiviso nelle comunità in cui operiamo.

L'attenzione di Safilo è concentrata in particolare sui seguenti obiettivi: 3 (buona salute), 4 (istruzione di qualità), 5 (parità di genere), 6 (acqua pulita e servizi igienico-sanitari), 7 (energia rinnovabile), 8 (buona occupazione e crescita economica), 9 (innovazione e infrastrutture), 12 (consumo responsabile), 13 (lotta contro il cambiamento climatico), 14 (flora e fauna acquatica), 15 (flora e fauna terrestre) e 17 (partnership per gli obiettivi). Questa classificazione degli obiettivi ESG è il risultato di una analisi interna effettuata nel 2023.



1. SAFILO

1.1 LE NOSTRE ORIGINI E LA NOSTRA STORIA

Il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di montature da vista, occhiali da sole, occhiali sportivi, caschi e maschere per lo sport.

Le origini delle attività del Gruppo risalgono al 1934 quando Guglielmo Tabacchi acquista il primo complesso industriale italiano produttore di lenti e montature, attivo dal 1878 a Calalzo di Cadore, e fonda la "Società Azionaria Fabbrica Italiana Lavorazioni Occhiali", la più storica azienda produttrice di occhiali nell'industria dell'occhialeria.

Il Gruppo Safilo studia e realizza le collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con elevati standard di qualità ed eccellenza artigianale. Ricerca, sviluppo e design sono, infatti, da sempre uno dei principali punti di forza del Gruppo: grazie a una sperimentazione costante di materiali e forme, competenze specifiche e *savoir-faire*, Safilo è in prima linea nel lanciare nuove tendenze moda a livello mondiale e ricoprire dunque un ruolo distintivo nel mercato globale dell'occhialeria.

LA NOSTRA ESSENZA



IL NOSTRO MANIFESTO

**Vi siete mai chiesti chi ci sia dietro un paio di occhiali?
Ci siamo noi di Safilo.**

Un'azienda che dal 1878 ha nel suo DNA un principio che può fare suo più di chiunque altro: guardare avanti. Guardare avanti per permettere a milioni di persone di vedere il mondo al meglio. Senza schivare il cambiamento, ma andandogli incontro. Cercando soluzioni innovative e responsabili, abbracciando la trasformazione digitale senza dimenticarci delle nostre radici. Così facendo, innovazione e sostenibilità non restano solo belle parole, ma diventano un percorso inclusivo dove siamo tutti coinvolti.

E la capacità di creare valore tramite tutto ciò è il nostro traguardo.

This is the Safilo Way.

Safilo.

See the world at its best.

I **nostri valori** sono ciò in cui crediamo come azienda.

Le **nostre competenze** definiscono il nostro contributo esclusivo e ciò in cui ciascuno di noi deve eccellere per realizzare i nostri obiettivi.

I nostri obiettivi, i nostri valori e le nostre competenze sono alla base di ciò che vogliamo essere: un leader sostenibile.

Aspiriamo ad essere un **partner affidabile e uno dei principali creatori di occhiali**.

Noi siamo:

People Centric: Crediamo che le persone siano al centro di tutto. Per questo facciamo in modo che i luoghi dove lavoriamo siano in ogni momento luoghi dove ciascuno possa emergere, dove poter sviluppare le proprie capacità nel migliore dei modi, confrontandoci e collaborando con le persone attorno a noi. Così si creano relazioni basate su fiducia, competenza e lealtà. Così creiamo valore.

Purpose Led: Cerchiamo sempre l'equilibrio migliore tra presente e futuro. Crediamo in progetti che vadano oltre la logica di breve periodo e che abbiano sempre un forte senso di responsabilità ambientale, culturale e sociale. Solo così possiamo agire concretamente per migliorare il nostro pianeta e contribuire allo sviluppo di un'economia realmente inclusiva e sostenibile. Così guardiamo lontano.

Innovation Driven: Guardiamo sempre in una sola direzione: avanti. Per farlo, partendo dalle nostre radici che affondano nella tradizione, lavoriamo per una nuova idea di innovazione che accomuni bellezza e funzionalità, che si sviluppi con un modello digitale e che guardi al mondo in modo chiaro e responsabile. Un'innovazione che permetta alla nostra passione di sempre di andare oltre l'ordinario. Così costruiamo il futuro.



1.2 IL PRODOTTO AL CENTRO DELLA NOSTRA STORIA

1878



Primo sito produttivo italiano a Calalzo di Cadore per lenti e montature

1934



Nasce Safilo

1970



Safilo apre uffici commerciali in molti paesi europei, brevetta le cerniere Elasta e lancia con successo il modello di occhiali da sole UFO

1980



Acquisizione della società dell'occhialeria statunitense Starline Optical Corp (successivamente Safilo USA)

1989



Sviluppo industriale con il nuovo stabilimento produttivo a Longarone (Belluno), il sito italiano più grande del Gruppo

1994



Apertura della prima società Safilo nel Far East

1996



Acquisizione di Carrera e dell'americana Smith Sports Optics

2005



Le azioni di Safilo Group S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario di Milano

2012



Acquisizione di Polaroid

2015-2017



Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante filiali dirette nei mercati emergenti (Dubai e Turchia)

2018



Piano strategico 2023, aumento del capitale sociale e nuovo contratto di finanziamento, lancio tecnologia lenti ChromaPop "Made In Italy" per maschere da sci Smith

2019



Introduzione del nylon rigenerato ECONYL® nelle collezioni di occhiali, Materiali di marketing riciclabili, riciclati, e certificati FSC

2020



Acquisizione di Prìvè Goods LLC e Blenders Eyewear LLC
Nuove partnership di licenza
Primi occhiali da sole con plastica riciclata dall'oceano
Linea di prodotti Polaroid Staysafe per la protezione e la sicurezza personali (DPI)
Certificazioni ISO 45001 e ISO 50001

2021



Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante una filiale diretta in Polonia
Aumento del capitale sociale
Lancio della tecnologia "IMPRINT 3D" di Smith
Materiali riciclati e a base biologica nelle collezioni di occhiali
Certificazioni ISCC Plus e GRS

2022

TENITE™ RENEW
tritan™ RENEW



THE
FASHION
PACT

Primo player ad adottare tutti i materiali Eastman Renew inclusi il Tenite™ Renew e il Tritan™ Renew.

Il certificato FSC® assicura che i prodotti provengano da foreste gestite responsabilmente e che forniscano benefici ambientali, sociali ed economici.

Safilo firma il The Fashion Pact: una coalizione globale di aziende nell'industria del fashion e del tessile tutte impegnate a fermare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani.

2023



Una partnership con Safilo per il lancio dei nuovi **Carrera Smartglasses con Alexa**, unendo il design italiano di Safilo con la tecnologia di Alexa in due modelli iconici. Safilo si è classificata prima nella classifica del settore Fashion dell'Integrated Governance Index 2023.

Safilo ha completato il questionario CDP e si è impegnato con Science Based Target Initiative

1.3 SIAMO UNO DEI PRINCIPALI LEADER NEL MERCATO WHOLESALE DELL'OCCHIALERIA

Il 2023 è stato un anno in cui i ricavi organici 2023 si sono avvicinati a quelli del 2022, e sono cresciuti al netto del business nelle ex catene GrandVision; vi è stato un significativo miglioramento del margine industriale lordo, reinvestito nei progetti marketing, IT e digital previsti nel Business Plan del Gruppo e strumentali alla crescita e solidità dell'azienda nel lungo periodo.

Il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'occhialeria ed è attivo nel settore di manifattura di occhiali⁵. Con una presenza globale capillare, il nostro business model consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare la giusta proposta di valore per il consumatore e incontrare i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione. Safilo è profondamente legata alle sue radici – dalla progettazione e creazione di prodotti di livello mondiale al centro di distribuzione altamente automatizzato di Padova, fino agli stabilimenti produttivi di Santa Maria di Sala e Bergamo – i quali rappresentano un vantaggio competitivo.

La creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder rappresenta il centro della strategia di Safilo e grazie ai marchi propri e ai brand in licenza. **Safilo copre tutti i segmenti di mercato**, dal fashion luxury a prodotti più dinamici per clienti con uno stile contemporaneo e attenti al rapporto qualità-prezzo, o per clienti interessati all'innovazione sostenibile e tecnologica. Inoltre, il business è stabile e altamente diversificato ed offre differenti categorie di prodotti: montature da vista, occhiali da sole, maschere e caschi sia da neve che da bicicletta.

Safilo studia e realizza collezioni di montature da vista, occhiali da sole, occhiali sportivi, caschi e maschere per lo sport che coniugano ricerca, innovazione e stile **per soddisfare le aspettative e le esigenze dei diversi brand, degli ottici e del consumatore finale**.

Siamo fermamente convinti che il settore dell'occhialeria contribuisca in modo positivo alla qualità della vita delle persone, fornendo una vista migliore.

⁵ Safilo opera nell'industria identificata con il codice NACE 32.50 - Manifattura di strumenti e forniture mediche e dentistiche.

I nostri marchi

Il portafoglio del Gruppo è composto da marchi di proprietà e da marchi in licenza.

I marchi di proprietà rivestono grande importanza strategica per gli obiettivi di sviluppo del Gruppo, in quest'ottica a quelli già in portafoglio – Carrera, Polaroid e Smith tra i principali – nel 2020 sono stati aggiunti, tramite acquisizioni dirette, Blenders Eyewear e Privé Revaux.

I marchi in licenza del Gruppo sono fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria.

Infatti, sono molteplici le case di moda che si affidano a Safilo riconoscendone la forte expertise sviluppata negli anni, la capacità di declinare e valorizzare al meglio il DNA di ogni singolo brand e un *savoir-faire* che permette di creare storie di successo nell'occhialeria. Nel 2023 Safilo Group ha annunciato un contratto globale di licenza esclusivo per il design, la produzione e la distribuzione delle collezioni a marchio Etro e un nuovo accordo di licenza globale con il brand Stuart Weitzman. Inoltre Safilo ha rinnovato in anticipo importanti licenze come Tommy Hilfiger, Kate Spade, Fossil, Juicy Couture e Havaianas.

Marchi Safilo

I marchi di proprietà rivestono elevata importanza strategica per lo sviluppo futuro e gli obiettivi del Gruppo, ricoprendo un ruolo chiave nei rispettivi segmenti di mercato.

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

Polaroid
eyewear

SMITH


B L E N D E R S
E Y E W E A R

PRIVÉ REVAUX
EYEWEAR

SEVENTH STREET
by *Safilo*

Marchi in licenza⁶

Il portafoglio dei marchi in licenza di Safilo è fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria. Ciascuno dei brand in licenza è disegnato e posizionato per uno specifico segmento di mercato e target di consumatori, e sono regolati da contratti esclusivi che prevedono royalty e contributi di marketing ai licenzianti.



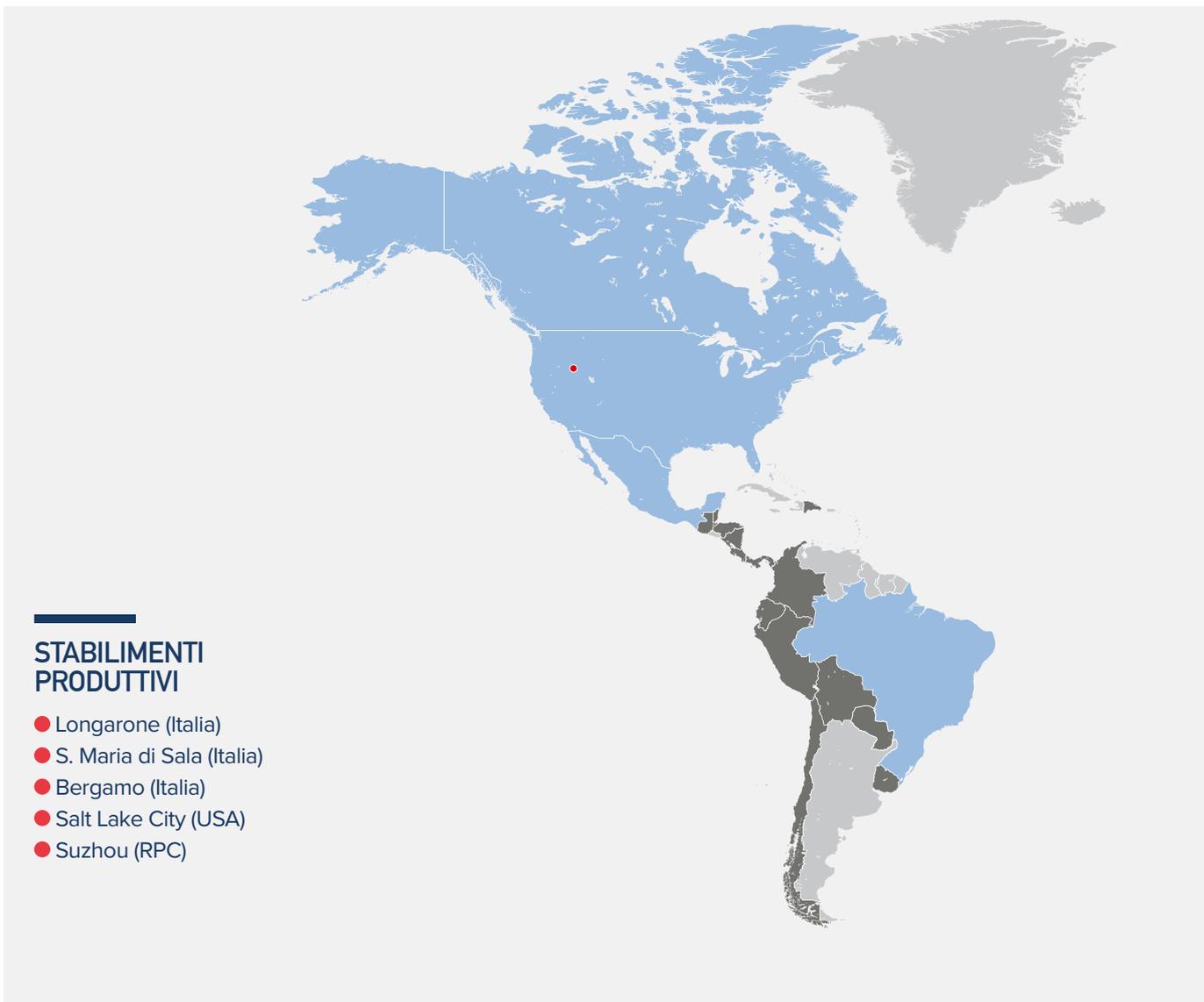
1.4 La presenza globale nel mercato dell'occhialeria

Con una rete estesa di filiali dirette in circa 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e circa 50 partner distributivi nei principali mercati, Safilo distribuisce i propri prodotti in circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo, fra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il modello di distribuzione wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e clienti Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

⁶ Safilo Group comunica: (i) l'interruzione dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione delle collezioni eyewear a marchio Chiara Ferragni a seguito di violazione di impegni contrattuali assunti dalla titolare del marchio, (ii) la scadenza della licenza per il marchio Jimmy Choo il 31 dicembre 2023 (accordo non rinnovato); (iii) la commercializzazione dei prodotti delle licenze Etro e Stuart Weitzman partirà dal 2024; (iv) a gennaio 2024 il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per l'eyewear delle collezioni HUGO e BOSS.

SAFILO NEL MONDO



Sedi commerciali

AMERICA

Brasile
Canada
Messico
USA

EUROPA

Austria
Belgio
Danimarca
Estonia
Finlandia
Francia
Germania
Grecia
Inghilterra

Irlanda
Italia
Lettonia
Lituania
Olanda
Norvegia
Polonia
Portogallo
Rep. Ceca

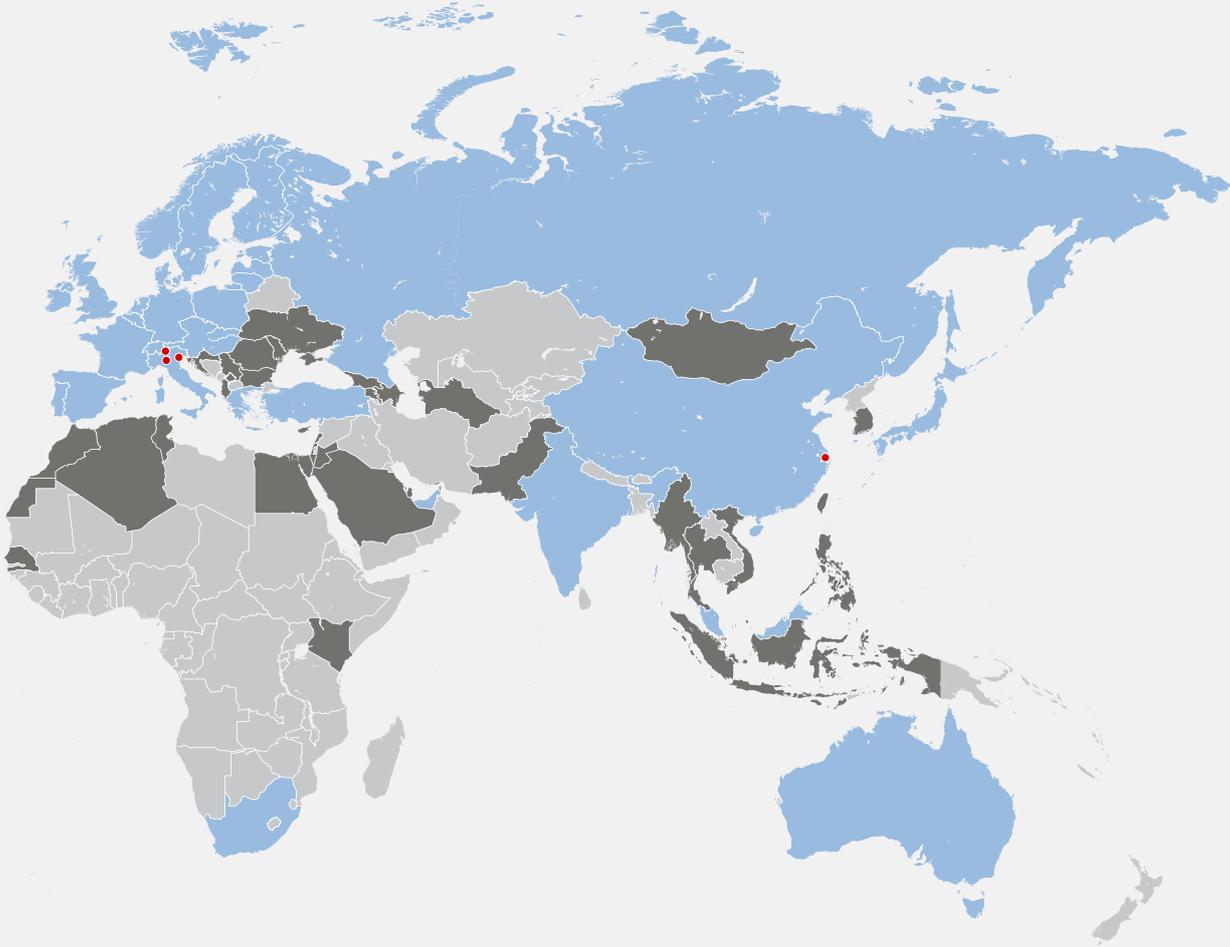
Rep. Slovacca
Russia
Slovenia
Spagna
Svezia
Svizzera
Turchia
Ungheria

ASIA

Australia
Cina
Giappone
Hong Kong
India
Malesia
Singapore

RESTO DEL MONDO

Sud Africa
Emirati Arabi Uniti



Partner distributori indipendenti

AMERICA

Bolivia
Cile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
Guatemala
Honduras
Nicaragua
Panama
Paraguay
Perù
Rep. Dominicana
Uruguay

EUROPA

Albania
Armenia
Bulgaria
Croazia
Georgia
Kosovo
Malta
Moldavia
Romania
Serbia
Ucraina

ASIA

Corea del sud
Filippine
Indonesia
Mongolia
Myanmar
Pakistan
Taiwan
Thailandia
Turkmenistan
Vietnam

RESTO DEL MONDO

Algeria
Arabia Saudita
Azerbaijan
Cipro
Dist. Caraibico
Egitto
Giordania
Israele
Kenya
Libano
Marocco
Senegal
Tunisia

1.5 I PRINCIPALI DATI E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO 2023

Persone e management

- **3.828** dipendenti in tutto il mondo;
- 17 Executive, 4 nazionalità;
- 71 Dirigenti, 13 nazionalità.

Struttura e distribuzione

- **5 stabilimenti produttivi:** tre in Italia (Santa Maria di Sala (VE), Longarone (BL)⁷, Bergamo (BG)), Salt Lake City in USA, e Suzhou in Cina;
- **3 principali centri distributivi:** Padova, Denver (Colorado, USA), Hong Kong;
- **circa 100.000** punti vendita selezionati raggiunti in tutto il mondo;
- **piattaforme di vendita Direct-to-consumer e clienti Internet Pure Player.**

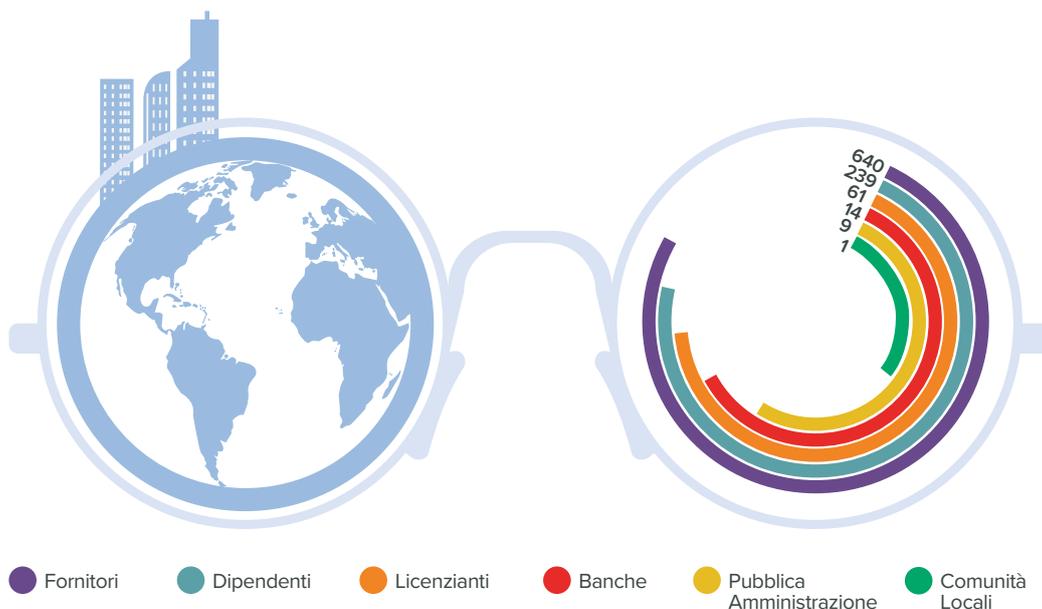
Dati finanziari

- Vendite nette Euro **1.025** milioni;
- EBITDA ante oneri non ricorrenti Euro **92** milioni;
- Utile di pertinenza del Gruppo ante oneri non ricorrenti Euro **14** milioni.

Con le sue attività Safilo contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera. Il valore economico distribuito da Safilo nel 2023 è stato pari a Euro 963,5 milioni mentre quello generato è stato pari a Euro 938,9 milioni. La differenza tra il valore generato e distribuito è l'utile o la perdita del gruppo.

Il valore economico generato da Safilo, come illustrato nel grafico seguente, è distribuito a dipendenti (stipendi), fornitori (costi operativi), licenzianti (royalty pagate), pubblica amministrazione (imposte), banche (interessi e commissioni) e comunità locali (donazioni).

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO (VALORI IN MILIONI DI EURO)



⁷ Lo stabilimento di Longarone è stato ceduto il 31 ottobre 2023 rispettivamente a Thélios S.p.A. e Innovatek S.r.l. Nell'accordo Safilo ha garantito la piena occupazione di tutti i lavoratori del sito produttivo.

La generazione e la distribuzione del valore economico sono state calcolate sulla base dei risultati economici e finanziari dell'esercizio in chiusura al 31 dicembre 2023.

Gli aspetti economici e finanziari del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nella "Relazione finanziaria annuale 2023".

1.6 TRASPARENZA FISCALE

Approccio alla fiscalità, governance fiscale, controllo e gestione del rischio, coinvolgimento degli stakeholder

Safilo considera le imposte come parte integrante del proprio contributo economico nei paesi in cui opera, e della responsabilità sociale del Gruppo nei confronti dei propri stakeholder.

L'approccio alla fiscalità di Safilo si basa sul rispetto delle normative fiscali di riferimento nei diversi paesi in cui il Gruppo è presente, adottando interpretazioni coerenti con una gestione responsabile del rischio fiscale. Inoltre, il Gruppo instaura rapporti di collaborazione e trasparenza con le autorità fiscali locali, e non ostacola le attività di verifica e controllo di loro competenza.

I principi etici e i valori d'impresa del Gruppo trovano attuazione anche in ambito fiscale nel corretto assolvimento delle obbligazioni tributarie. Gli obiettivi che Safilo si pone in ambito fiscale si possono così riassumere:

- assicurare il tempestivo assolvimento di tutti gli obblighi fiscali;
- salvaguardare la corretta tassazione del Gruppo a livello globale;
- presidiare e mitigare il rischio fiscale.

Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A., in data 3 agosto 2023, ha approvato il documento "**Strategia Fiscale**"⁸, predisposto dal CEO di Gruppo con il supporto del Global Tax Director e del CFO di Gruppo. La Strategia Fiscale definisce gli obiettivi e l'approccio adottati dal Gruppo e dalla Safilo Group S.p.A nella gestione della fiscalità al fine di salvaguardare gli asset e la trasparenza del Gruppo, nonché gli interessi dei suoi azionisti.

Il documento "Strategia Fiscale" emanato ed approvato dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A., è reso disponibile a tutti gli stakeholders in conformità alle norme aziendali ed è aggiornato tempestivamente ogni qualvolta intervengano cambiamenti a livello strategico e/o operativo. Esso è anche pubblicato sul sito istituzionale del Gruppo, nella sezione di Corporate Governance alla sotto-sezione Etica di Impresa.

Il Gruppo, nel rispetto e nell'autonomia delle proprie scelte gestionali ed in linea con la propria politica di sostenibilità, oltre che ai valori delineati dal Worldwide Business Conduct Manual, intende perseguire una strategia fiscale ispirata a principi di onestà, correttezza e osservanza della normativa tributaria, garantendo rapporti con le Autorità Fiscali basati su una condotta collaborativa e trasparente, al fine di minimizzare ogni impatto significativo in termini di rischio sia esso fiscale o reputazionale.

Gli Organi di Governo delle società del Gruppo sono tenuti a recepire, tramite apposita delibera, la Strategia Fiscale adottata dalla Capogruppo, assumendo in tal modo la responsabilità di garantirne la conoscenza e assicurarne l'applicazione nell'ambito delle organizzazioni di rispettiva pertinenza.

Al fine di garantire un adeguato presidio degli aspetti fiscali nei singoli paesi in cui il Gruppo opera, le imposte vengono gestite dai responsabili locali di ciascuna entità, i quali si avvalgono del supporto di consulenti esterni.

⁸ Il documento è consultabile al link:
https://assets.ctfassets.net/cmstik7jzsvm/2bp0dheXrNwp6WM5us4fke/b417f4f4f871757766cf691b03513a5/Safilo_Group_Tax_Strategy.pdf

La governance della fiscalità del Gruppo è affidata al CFO di Gruppo, che considera anche le tematiche fiscali nella definizione delle strategie di business di Safilo.

Safilo monitora annualmente il rischio fiscale tramite specifica rendicontazione fornita dalle singole società del Gruppo, che include l'analisi dei potenziali rischi fiscali in essere, l'evoluzione della normativa in vigore, le eventuali verifiche fiscali in corso o concluse nell'esercizio, ed i risultati di eventuali controlli fiscali.

Il contributo economico di Safilo nei diversi Paesi in cui è presente si esplica anche a livello fiscale e si declina in varie tipologie di imposte, che possono essere raggruppate nelle seguenti categorie:

- imposte sul reddito, come l'imposta sui profitti delle società e le ritenute alla fonte applicate su compensi corrisposti e versate alle autorità fiscali;
- imposte sulla proprietà, riscosse sulla proprietà, vendita o locazione di immobili;
- imposte sul lavoro, che comprendono le imposte riscosse e pagate alle autorità fiscali per conto dei dipendenti;
- imposte indirette riscosse sulla produzione e sul consumo di beni e servizi, quali IVA, dazi doganali, etc..

Per garantire la costante applicazione dei citati obiettivi, il Gruppo ha in corso un progetto per l'adozione di un Tax Control Framework (TCF), quale sistema di rilevazione, valutazione, gestione e monitoraggio dei rischi fiscali.

L'adozione di tale modello è prevista inizialmente per le società italiane del Gruppo, Safilo Group S.p.A., Safilo S.p.A. e Safilo Industrial S.r.l.

Il Gruppo predispone annualmente la Rendicontazione Paese per Paese (il cosiddetto "Country by Country Reporting" – CBCR), la quale viene integrata nella rendicontazione trasmessa dall'azionista di riferimento HAL Holding N.V. alle autorità fiscali olandesi.

Rendicontazione Paese per Paese

Nella tabella seguente sono riportate le informazioni relative alla Rendicontazione Paese per Paese dell'esercizio fiscale 2022 per le principali giurisdizioni fiscali in cui il Gruppo è presente, cioè l'Italia e gli Stati Uniti d'America, le quali rappresentano circa il 65% dei ricavi da vendite a terze parti e delle attività materiali del Gruppo (diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti).

Nelle dichiarazioni di carattere non finanziario dei prossimi esercizi, il Gruppo integrerà l'informativa con i dati delle altre giurisdizioni fiscali in cui è presente.

I dati rappresentati nella tabella seguente sono espressi sulla base dei principi contabili IFRS adottati dal Gruppo come riportati dalle società *stand-alone* ai fini della redazione del bilancio consolidato, successivamente aggregati per giurisdizione fiscale.

Al fine di riportare i rapporti Intercompany, i dati sono rappresentati secondo una logica di aggregazione per giurisdizione fiscale, e non di consolidamento.

I valori sono espressi in euro, valuta di riferimento della Capogruppo. Dal momento che i dati contabili IFRS sono estratti nelle valute locali, i dati economici (come i ricavi, gli utili/perdite ante imposte, le imposte maturate e le imposte pagate) sono stati convertiti in euro al tasso di cambio medio della valuta, mentre i dati patrimoniali (le attività materiali) sono stati convertiti in euro al tasso di cambio di fine anno.

I dati economici e le imposte versate sul reddito delle società (sulla base del criterio della cassa) si riferiscono all'esercizio dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022.

Il numero dei dipendenti si riferisce al dato *full time equivalent* (FTE) dell'esercizio 2022.

Le attività materiali, diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti, si riferiscono al 31 dicembre 2022.

Con riferimento alla riconciliazione tra l'aliquota fiscale teorica ed effettiva relativamente alle imposte sul reddito del Gruppo, si rimanda all'informativa riportata all'interno della "Relazione finanziaria annuale 2022".

Giurisdizione fiscale	Italia	Stati Uniti d'America
Nomi delle entità residenti	Safilo Group S.p.A. Safilo S.p.A. Safilo Industrial S.r.l. Lenti S.r.l.	Safilo America Inc. Safilo USA Inc. Safilo Services LLC Smith Sport Optics Inc. Solstice Marketing Corp. Privè Goods LLC Blenders Eyewear LLC
Attività principali dell'organizzazione	Design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi	
Numero dei dipendenti	1.751	714
Ricavi da vendite a terze parti (in migliaia di Euro)	205.489	493.689
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (in migliaia di Euro)	306.084	26.108
Utile (Perdita) ante imposte (in migliaia di Euro)	(11.692)	(31.169)
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (in migliaia di Euro)	152.157	182.279
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (in migliaia di Euro)	710	(5.176)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (in migliaia di Euro)*	453	2.169

* Modifica dei segni riportati secondo la "Guidance on implementation of Country-by-Country-Reporting" dell'OCSE (aggiornata a ottobre 2022).

1.7 LA TASSONOMIA EUROPEA (REGOLAMENTO UE 2020/852)

Sulla base dell'articolo 8 del Regolamento UE 2020/852, alle imprese non finanziarie è richiesto di comunicare nella dichiarazione consolidata di carattere non finanziario diversi parametri: dalla quota di fatturato proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili a quella di spese in conto capitale (Capex) e delle spese operative (Opex) relativa ad asset o processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili.

In particolare, un'attività economica è considerata ecosostenibile se contribuisce in modo sostanziale a raggiungere almeno uno dei sei obiettivi ambientali definiti dalla tassonomia, come la mitigazione o l'adattamento ai cambiamenti climatici, l'uso sostenibile e la protezione delle risorse idriche e delle risorse marine, o la transizione verso un'economia circolare e la prevenzione e riduzione dell'inquinamento, fino alla protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi. Oltre a contribuire sostanzialmente ad almeno uno dei sei obiettivi climatici ed ambientali, non deve arrecare un danno significativo a nessuno degli obiettivi ambientali, deve essere svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia e deve essere conforme ai criteri di vaglio tecnico previsti.

Nel corso del 2023 il contesto normativo di riferimento per la Tassonomia ha subito un'evoluzione con la pubblicazione dell'emendamento al Regolamento Delegato sul clima (Regolamento UE 2023/2485) e del Regolamento Delegato sull'ambiente (Regolamento UE 2023/2486) che, insieme al Regolamento Delegato sul Clima (Regolamento UE Delegato 2021/2139) precedentemente pubblicato, definiscono le attività che potenzialmente possono contribuire al raggiungimento dei sei obiettivi, fissando i criteri di vaglio tecnico per tutti gli obiettivi. In dettaglio a novembre 2023: è stato pubblicato il Regolamento Delegato 2023/2486 a supplemento del Regolamento UE 2020/852 che stabilisce i criteri tecnici per determinare secondo quali condizioni un'attività economica è considerata contribuire in modo sostanziale all'uso e alla protezione dell'acqua e delle risorse marine, alla transizione verso un'economia circolare, alla prevenzione e al controllo dell'inquinamento o alla prevenzione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi. Tale regolamento predispone anche i criteri secondo i quali un'attività economica non causa danni significativi a qualsiasi altro dei 6 obiettivi ambientali, modificando quindi il Regolamento Delegato 2021/2178. Inoltre, nello stesso mese, è stato integrato il Regolamento Delegato UE 2021/2139 tramite la pubblicazione del Regolamento Delegato UE 2023/2485 il quale stabilisce ulteriori criteri tecnici per determinare se una determinata attività economica contribuisce sostanzialmente agli obiettivi ambientali di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici non minando nessun altro degli obiettivi ambientali.

Al fine di predisporre l'informativa in oggetto, il Gruppo ha considerato la normativa applicabile, oltre ai chiarimenti rilasciati dalla Commissione Europea sotto forma di Q&A adottando nel complesso un approccio prudentiale. La presente informativa potrebbe essere oggetto di ulteriori approfondimenti e revisioni sulla base delle ulteriori interpretazioni normative che dovessero intervenire nei prossimi mesi.

Si noti che la normativa è complessa, di recente attuazione ed in costante aggiornamento; pertanto, necessita di interpretazioni e la sua prossima evoluzione potrebbe dare luogo a maggiori chiarimenti interpretativi per la sua applicazione.

Il primo passaggio previsto dalla metodologia adottata è stato l'esecuzione di uno screening per identificare le attività economiche del Gruppo e verificare se le stesse potessero rientrare tra quelle attualmente ammissibili alla Tassonomia, sulla base dell'elenco delle attività economiche presente negli Atti Delegati sul Clima e sull'Ambiente. Come esito di tali analisi, è emerso che **nessuna delle attività economiche di Safilo risulta ammissibile, e pertanto la totalità di fatturato dell'esercizio 2023 è da considerarsi come "non eleggibile"**.

Si è poi analizzata la dimensione delle spese in conto capitale e si è riscontrato che specifici investimenti contribuiscono alle attività economiche e sostenibili del Gruppo sono eleggibili; tuttavia, questi investimenti rappresentano una piccola percentuale. Nel 2022 Safilo ha iniziato il suo programma di installazione di pannelli fotovoltaici nelle sedi italiane che ha comportato un primo investimento in CapEx. Nel 2023 sono stati attuati ulteriori investimenti in CapEx: i) l'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici adiacente alla struttura dell'headquarter di Padova, ii) l'installazione di pannelli fotovoltaici in Australia.

Per ciò che concerne i costi operativi, la ricognizione delle attività economiche del Gruppo non ha evidenziato alcun importo ammissibile secondo i criteri esposti dai Regolamenti Delegati per cui la **totalità degli OpEx è da considerarsi come "non eleggibile"**⁹.

Si sottolinea inoltre che l'esame limitato della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, svolto dalla società di revisione esterna PricewaterhouseCoopers S.p.A., non si estende all'informativa di cui al presente paragrafo.



⁹ Nella sezione Allegati è presente un approfondimento sul tema Tassonomia Europea con l'esposizione dei dati su fatturato, CapEx e OpEx in formato tabellare come richiesto dal Regolamento Delegato UE 2020/852.

2. UN BUSINESS SOSTENIBILE

2.1 LE NOSTRE STRATEGIE CHIAVE

A dicembre 2019 abbiamo presentato le nostre strategie chiave, che hanno posto le basi per il viaggio di crescita sostenibile del Gruppo per il futuro. Nel luglio 2022, il Gruppo ha annunciato che gli obiettivi economici prefissati nel piano industriale 2024 sono stati raggiunti.

Il 9 marzo 2023 il Gruppo ha approvato inoltre i suoi obiettivi economici e finanziari di medio termine che il management ha presentato il giorno seguente al mercato durante il Capital Market Day che si è tenuto a Milano.

I principali obiettivi e strategie del Business Plan di Safilo 2023-2027 sono:

- La crescita delle vendite attraverso un solido e bilanciato business di portafoglio tra brand, aree geografiche e canali distributivi i quali massimizzano il servizio al cliente e incontrano le necessità di tutti i diversi segmenti di mercato;
- La crescita dei margini attraverso un ulteriore miglioramento del margine lordo e una struttura più flessibile dei costi operativi;
- La generazione di cash flow positivo che alimenti e supporti sia la crescita organica sia la crescita esterna del Gruppo.

2.2 IL NOSTRO APPROCCIO 3 P - PERSONE, PRODOTTO, PIANETA

Sostenibilità per noi significa avere una visione di lungo termine e prendere decisioni di business vincenti per tutti i nostri stakeholder, contribuendo alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui operiamo. Il nostro approccio alla sostenibilità è motivato a livello strategico e implementato a livello pratico.

Ci focalizziamo sulle nostre 3 P – Persone, Prodotto, Pianeta - per guidare responsabilmente il nostro business, assicurando di offrire i migliori prodotti in modo da proteggere l'ambiente e migliorare la vita delle persone.

Questo approccio è sottolineato dalle nostre fondamentali convinzioni e comportamenti che sono vitali al fine di conseguire la nostra visione di sostenibilità e al contempo guidare la creazione di valore di lungo periodo.

Siamo guidati dalla nostra storia: una lunga storia di passione, perseveranza, affidabilità e artigianato di altissima qualità che iniziò nel Cadore (Italia) oltre un secolo fa.

Guardiamo al futuro onorando il nostro passato: rispettando le nostre origini e investendo per modernizzare i nostri prodotti e processi. Grazie al nostro Global Innovation Centre, ai design studio sparsi in tutto il mondo e alla nostra rete di fornitura, siamo in grado di investire non solo in tecnologie, ma anche in capitale umano, dato che le nostre persone sono fondamentali per il successo di lungo termine del Gruppo.

Operiamo con integrità: focalizzati sull'eccellenza dei nostri prodotti, con grande attenzione ai dettagli, ai cambiamenti della moda e all'evoluzione delle dinamiche del mercato, lottando per preservare e migliorare le nostre esperienze e conoscenze, tramandiamo la nostra preziosa storia tramite importanti apprendistati. Selezioniamo attentamente i nostri business partner per condividere obiettivi di lungo termine e crescere insieme.



2.3 LA NOSTRA STRATEGIA

La nostra strategia di sostenibilità si articola secondo i seguenti quattro pillars ed i relativi obiettivi:

1) Innovazione nel prodotto

Siamo focalizzati ad innovare costantemente il nostro prodotto e il nostro processo industriale consentendo un'economia sostenibile in ogni fase della catena del valore; a tal fine utilizziamo i seguenti fattori:

- utilizzo di materie prime a impatto ridotto per montature, lenti e custodie;
- produzione responsabile - chimica verde, tracciabilità e monitoraggio della catena di fornitura.

A riprova della nostra attenzione sul tema dell'innovazione nel prodotto, ci siamo impegnati, a partire dal 2025, a realizzare oltre il 25% delle nuove collezioni con materiali sostenibili certificati, ovvero riciclati o di origine biologica. Effettuiamo regolarmente un'approfondita valutazione delle emissioni relative alle principali tipologie di prodotto durante il loro ciclo di vita (Life Cycle Assessment). Comprendendo quale tipo di impatto sulle emissioni di CO₂ abbiano le combinazioni di materiali e processi produttivi del prodotto, siamo quindi in grado di progettare nuove collezioni in modo sempre più sostenibile. Disponiamo infatti del know-how per sviluppare prodotti sostenibili con le diverse tipologie di materiali utilizzati (metallo, acetato, plastiche per iniezione). L'obiettivo del 25% entro il 2025 è in linea con le linee guida generali del Fashion Pact.

2) Cura del pianeta

Vogliamo contribuire alla riduzione dell'impatto sulle risorse naturali per proteggere e preservare il pianeta e nello specifico:

- contribuiamo alla riduzione delle emissioni di carbonio e gas serra mediante (i) l'adozione di energie rinnovabili, (ii) il coinvolgimento dei propri fornitori su percorsi di decarbonizzazione, (iii) l'implementazione di una politica di mobilità sostenibile e ottimizzazione dei flussi logistici;
- abbiamo iniziato ad adottare imballaggi sostenibili, ed abbiamo dematerializzato le note informative dei prodotti attraverso la digitalizzazione.

Per supportare il nostro impegno alla salvaguardia del pianeta, abbiamo deciso di validare i nostri obiettivi di sostenibilità con "Science Based Target initiative" (SBTi) a cui abbiamo sottoposto il nostro commitment ufficiale.

Siamo impegnati a ridurre le emissioni di Scope 1 e 2 del 70% entro il 2030 e quelle di Scope 3 (Categoria 1 – Beni o servizi acquistati e Categoria 4 – Trasporto e distribuzione a monte) del 25% entro il 2030, rispetto alle emissioni pubblicate nella nostra Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario 2022.

Le nostre emissioni (Scope 1 e 2) e quelle della catena di fornitura (Scope 3) sono fortemente influenzate dai consumi di energia elettrica, che rappresenta la fonte energetica principale per tutti i processi aziendali (produttivi e non). Inoltre, dal 2022 ci siamo impegnati a coprire il 100% del fabbisogno energetico elettrico con energie rinnovabili entro il 2030.

Per quanto riguarda gli imballaggi, infine, siamo impegnati ad eliminare la plastica monouso non necessaria nel corso dei prossimi anni e a sostituire la plastica rimanente del packaging con materiali alternativi che contengono almeno il 50% di contenuto riciclato.

3) Empowering delle persone

Siamo impegnati a rafforzare la nostra visione di eccellenza e collaborazione fra le persone; in particolare:

- dipendenti - mediante l'adozione di una politica di rispetto della diversità; equità nel trattamento e inclusione; favorendo l'apprendimento e lo sviluppo; assicurando sicurezza e benessere;
- comunità - privilegiando partnership che favoriscano un impatto sociale positivo, educazione a una "visione migliore per vedere meglio" e quindi vivere meglio;
- fornitori - privilegiando partnership responsabili in termini di sostenibilità.

Continuiamo a coinvolgere i nostri dipendenti nella definizione delle aree su cui concentrare gli sforzi del Gruppo a livello mondiale. Nel primo semestre 2024 è stata pianificata l'implementazione di un apposito Employee Survey per raccogliere ed analizzare il feedback dei dipendenti relativi al Gruppo e al suo clima organizzativo.

4) Partnership (Governance)

Vogliamo rafforzare il nostro impegno nel perseguire la soddisfazione dei nostri clienti e nel mantenimento della fiducia dei nostri licenzianti.

Con il supporto del Comitato di Sostenibilità, miriamo a garantire l'adeguatezza della nostra organizzazione, dei processi e dei sistemi informativi necessari per assicurare: (i) un reporting trasparente; (ii) una politica di remunerazione legata anche ad obiettivi ESG; e (iii) la predisposizione dei sistemi IT per migliorare la tracciabilità del prodotto, la gestione delle certificazioni di prodotto e misurare in maniera più automatica le emissioni di Scope 3 dei fornitori.

II NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

PRODOTTO

Nuove Collezioni sostenibili >25% entro il 2025
Materiali sostenibili di origine biogenica e riciclati certificati

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Unione Europea:



PIANETA

Adesione al Fashion Pact
Science Based Targets initiative (SBTI):
• CO2 Scope 1 & 2 -70% entro il 2030 rispetto al 2022
• CO2 Scope 3 -25% entro il 2030 rispetto al 2022
Energia elettrica rinnovabile al 100% entro il 2030
Imballaggi in plastica ridotti o riciclati

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Unione Europea:



PERSONE

Indagine sul coinvolgimento dei dipendenti 2024
Sensibilizzare comunità su tematiche eyecare

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Unione Europea:



PARTNER

Migliore soddisfazione del cliente
Fiducia da parte dei licenzianti
Organizzazione per il successo tramite:
• Una governance solida
• Sistemi e processi
• Rapporti e premi

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Unione Europea:



2.4 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Attraverso un'analisi di materialità, il Gruppo ha identificato i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per l'organizzazione e gli stakeholder. **I temi considerati rilevanti sono quelli che hanno un impatto sostanziale sulle performance economiche, sociali e ambientali di Safilo**, o che possono influenzare in modo sostanziale le decisioni degli stakeholder. Pertanto, come richiesto dai principi delle linee guida GRI – Global Reporting Initiative – abbiamo definito e organizzato i contenuti della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al fine di fornire un'informativa su come Safilo gestisce la sostenibilità.

Nel 2017, Safilo ha condotto il suo primo processo di analisi di materialità, coinvolgendo diversi rappresentanti del management di Gruppo, prendendo in considerazione gli argomenti del Decreto Legislativo 254/2016 e le linee guida della Commissione Europea sull'informativa non finanziaria. Dopo un'analisi dei trend di sostenibilità, e dei temi specifici di Safilo e del settore dell'occhialeria, un insieme di argomenti rilevanti sono stati selezionati e valutati attraverso un sondaggio. Considerando che questa è stata la nostra prima analisi di materialità, il processo non ha coinvolto stakeholder esterni. Tuttavia, i loro punti di vista sono stati considerati dai responsabili coinvolti nella valutazione, ai quali è stato chiesto di valutare la rilevanza di ciascun argomento anche dal punto di vista dei principali stakeholder di Safilo.

Nel 2019 Safilo ha effettuato un secondo processo di coinvolgimento degli stakeholder, mediante un sondaggio che ha coinvolto stakeholder esterni ed interni, al fine di aggiornare l'analisi di materialità analizzando i risultati ottenuti in termini di argomenti rilevanti e suggerimenti. Il sondaggio è stato fatto attraverso una webform di google con una scala di valutazione da 1 ("non rilevante") a 5 ("altamente rilevante"), e ciascun argomento di sostenibilità è stato valutato da due punti vista: la rilevanza per Safilo, e la rilevanza per gli stakeholder.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è stato effettuato in due fasi:

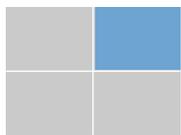
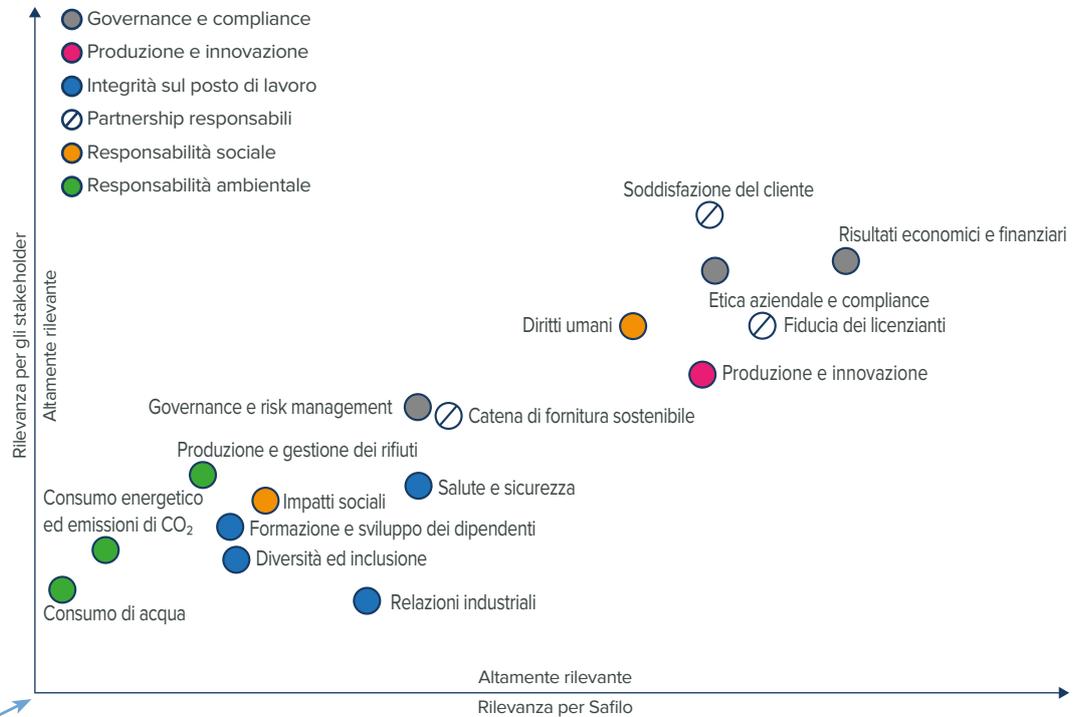
- a) gli stakeholder esterni sono stati coinvolti al Mido a Milano, in febbraio 2019, raccogliendo risposte sui temi rilevanti di sostenibilità da tutte le categorie di stakeholder, in particolare clienti e consumatori, fornitori, licenzianti, dipendenti Safilo e azionisti;
- b) nel secondo semestre del 2019 il sondaggio ha coinvolto diversi rappresentanti del management del Gruppo.

Le risposte raccolte hanno confermato come significativi e "altamente rilevanti" tutti i temi già identificati nella precedente analisi di materialità, mentre non sono stati segnalati ulteriori argomenti rilevanti.

I risultati del sondaggio hanno confermato anche il posizionamento dei temi di sostenibilità all'interno della matrice di materialità, con pochi cambiamenti in termini di maggiore rilevanza (principalmente, soddisfazione del cliente, e fiducia dei licenzianti) e minore rilevanza (principalmente, relazioni industriali, diversità ed inclusione, impatti sociali, governance e risk management) rispetto alla precedente matrice di materialità.

I topic di sostenibilità non hanno subito impatti materiali durante il 2023 rispetto all'anno precedente, quindi Safilo ha confermato l'analisi di materialità elaborata nel 2019. Un'ulteriore conferma dell'attualità dei temi materiali identificati nel 2019 si è avuta tramite l'Employee Survey Worldwide svoltasi durante il 2023 nella quale non si sono evidenziati scostamenti rispetto all'analisi di materialità presentata dal Gruppo nel 2019.

L'analisi di materialità ha permesso al Gruppo di identificare 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance e prodotto e innovazione, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale. Questi argomenti sono stati considerati altamente rilevanti per Safilo e sono illustrati nella matrice di materialità seguente.



Nel 2022 abbiamo revisionato l'analisi di materialità al fine di adattarla alle richieste dei nuovi GRI Standards 2021 e abbiamo ricercato gli impatti sottostanti i 16 argomenti materiali precedentemente identificati. A valle di questa analisi, si segnala che nel 2023 il Gruppo non ha ritenuto necessario aggiornare il processo di determinazione dei temi materiali perché considerati ancora attuali e in linea con gli impatti identificati sull'ambiente, l'economia, le persone, inclusi quelli sui diritti umani. Il processo di identificazione degli impatti sottostanti le tematiche materiali ha seguito due importanti fasi:

(1) Analisi del contesto di sostenibilità e iniziale identificazione degli impatti

Il Gruppo Safilo ha svolto un'analisi delle sue attività e dei suoi rapporti commerciali facendo riferimento al contesto di sostenibilità in cui opera con l'obiettivo di identificare i principali impatti attuali e potenziali che potrebbero coinvolgere tematiche di governance, sociali ed ambientali.

Per Safilo, gli impatti attuali sono quelli già integrati nella strategia del Gruppo, mentre i potenziali sono quelli che potrebbero manifestarsi e per i quali il Gruppo sta cercando di formulare azioni concrete al fine di prevenirli e mitigarli. Questi impatti sono poi ulteriormente riclassificati come positivi, quando promuovono e facilitano la possibilità che le future generazioni soddisfino i propri bisogni, e negativi quando ostacolano lo sviluppo sostenibile. Per lo svolgimento di tale analisi il Gruppo ha seguito una pubblicazione dell'UNEP FI che contiene i principali impatti per settore di business.

(2) Raccordo degli impatti alle tematiche materiali del Gruppo

Ogni singolo impatto identificato è stato collegato ad una corrispondente tematica materiale del Gruppo Safilo. Inoltre, il Gruppo ha identificato 75 impatti che rappresentano i 16 argomenti materiali¹⁰ considerando, anche, gli obiettivi del The Fashion Pact. In conclusione, la priorità degli argomenti non è variata rispetto alla matrice di materialità elaborata nel 2019.

La capacità di Safilo di creare valore è profondamente interconnessa con la capacità di mantenere un dialogo attivo con gli stakeholder con cui il Gruppo interagisce nella regolare esecuzione delle proprie attività commerciali lungo la catena del valore, di acquisire una buona comprensione delle loro aspettative e, di conseguenza, costruire partnership significative. In particolare, l'impegno con i principali stakeholder – **dipendenti, fornitori, clienti, licenzianti, così come azionisti, pubbliche autorità e comunità locali** – è vitale per il successo di lungo termine di Safilo.

Anche nel 2023, come di normale consuetudine per una società quotata e nel rispetto delle regole del mercato, Safilo ha interagito attivamente con gli azionisti tramite conference call, come previsto dal calendario aziendale pubblicato sul sito web di Safilo Group, con vari incontri singoli e di gruppo tenuti presso la sede centrale del Gruppo, in alcuni dei principali mercati finanziari europei e tramite teleconferenze, al fine di mantenere un dialogo continuo con gli investitori della società.

Inoltre, durante il 2023 Safilo ha continuato a interagire con dipendenti e clienti, come meglio descritto alla sezione "6.3 I Nostri Clienti".



¹⁰ Per ulteriori informazioni si veda pag 88-91.

Stakeholder di Safilo e modalità di ingaggio



Stakeholder	Engagement	Obiettivo dell'impegno
Dipendenti	Safilo si è sempre impegnata a garantire i principi delle pari opportunità e del benessere nell'ambiente di lavoro, considerando i suoi dipendenti come una delle risorse principali da cui dipende il suo futuro. Anche dopo il rallentamento della situazione pandemica, il gruppo ha mantenuto la possibilità per i dipendenti della sede centrale di avere un equilibrio flessibile tra lavoro e vita privata grazie al progetto di lavoro intelligente. Storicamente, Safilo è sempre stata dedicata alla sua forza lavoro implementando una moltitudine di programmi di formazione per creare opportunità di crescita personale e professionale per i propri dipendenti.	<ul style="list-style-type: none"> - Salvaguardia della sicurezza e del benessere dell'ambiente di lavoro - Garantire le pari opportunità, favorire la diversità e l'inclusione - Miglioramento della crescita personale e professionale
Fornitori	Come gruppo, incentiviamo il comportamento trasparente tramite visite in loco e incoraggiando l'adozione del nostro codice etico, il Worldwide Business Conduct Manual.	<ul style="list-style-type: none"> - Costruire relazioni collaborative di lunga durata - Crescita del valore di condivisione - Impegno nella definizione degli standard di approvvigionamento
Clienti	Safilo mira a essere un partner di fiducia per i suoi clienti. Attraverso alti NPS (Net Promoter Score) e CSAT (Customer overall Satisfaction) garantiamo il dispiegamento di un eccellente servizio di assistenza clienti. Il gruppo ha perseguito la sua crescita dei punti di contatto con i clienti continuando l'implementazione della piattaforma CRM e il sito di e-commerce di You & Safilo B2B.	<ul style="list-style-type: none"> - Fornire prodotti innovativi e di alta qualità - Assicurare relazioni a supporto delle proprie controparti commerciali - Sviluppo di nuovi strumenti per facilitare la comunicazione - Garantire servizi di eccellenza
Licenziatari	Safilo si è sempre focalizzata nel condurre le sue attività con un alto livello di trasparenza, fornendo informazioni affidabili e raggiungendo i risultati secondo le aspettative.	<ul style="list-style-type: none"> - Rispettare e migliorare i valori dei marchi di licenza - Essere un partner commerciale affidabile
Autorità pubbliche	Per mantenere un rapporto di lavoro positivo e servire gli interessi della comunità, il gruppo interagisce con gli enti governativi, nonché con le pubbliche amministrazioni con rispetto, onestà e equità, in conformità con i principi, i ruoli e le responsabilità identificate dalla legge applicabile.	<ul style="list-style-type: none"> - Evitare azioni di corruzione - Essere allineati con il quadro normativo in costante evoluzione
Azionisti	L'impegno di Safilo è quello di ottenere un'efficace crescita aziendale sostenibile assicurando al contempo la creazione di valore aggiunto per i suoi azionisti. A questo proposito, il gruppo è attivamente focalizzato sul coinvolgimento di terze parti attraverso la promozione di riunioni ad alta frequenza e l'adozione delle migliori pratiche sulle questioni relative alle relazioni con gli investitori.	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di valore aggiunto - Chiarezza in informazioni finanziarie e non finanziarie
Comunità locali	Il gruppo sostiene le sue comunità locali attraverso collaborazioni con partenariati chiave perseguendo un impatto sociale positivo. Il processo di progettazione dei prodotti di Safilo è racchiuso sull'attenzione per le esigenze specifiche delle persone cercando di correggere i loro difetti e migliorare la loro visione e la loro vita.	<ul style="list-style-type: none"> - Proteggere e preservare la vista delle persone delle comunità locali

La **vision di sostenibilità di Safilo congiunge la matrice di materialità e le esigenze degli stakeholder** con le strategie chiave del Gruppo e l'approccio delle 3 P.

La **struttura di governance** è alla base della vision di sostenibilità di Safilo.



Prodotto e innovazione

“**Eccellenza e qualità**” sono valori di Safilo, che si applicano a tutti gli aspetti della nostra attività, e sono elementi essenziali dei nostri prodotti. Safilo mira a fornire **prodotti di alta qualità, costantemente alla ricerca di nuove tecnologie e innovazioni all'avanguardia**, applicando rigorosi standard di sicurezza e condividendo informazioni accurate sull'origine dei prodotti. Inoltre, Safilo si concentra sulla salvaguardia della **storia dell'artigianalità dell'occhialeria italiana** trasferendo alle generazioni future le conoscenze e le competenze necessarie per portare avanti le tradizioni in modo innovativo e sostenibile.

Integrità sul posto di lavoro

Come Safilo, siamo focalizzati sulla salvaguardia del benessere di tutti i dipendenti, **creando un'eccellente gestione delle persone, promuovendo un clima di fiducia reciproca e rispetto, valorizzando il contributo di ciascun individuo, rispettando e promuovendo la diversità e l'inclusione**. Investiamo in programmi di sviluppo e gestione dei talenti, garantendo sane relazioni con i dipendenti.

Partnership responsabili

Safilo coltiva partnership di lungo termine basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative, con i propri dipendenti, clienti, licenzianti e gli altri stakeholder. A tal fine, Safilo è focalizzata ad **agire in modo trasparente, mantenendo le promesse e fornendo informazioni affidabili sulle proprie attività**. La gestione di questa fondamentale fiducia inizia dal nostro management e dai nostri dipendenti, da cui ci attendiamo un

comportamento trasparente e responsabile in tutte le situazioni. Nei confronti dei propri partner commerciali, Safilo si impegna a rispettare tutti gli aspetti dei propri contratti di licenza, al fine di tutelare le informazioni riservate, e operare in modo equo e trasparente in tutti i rapporti commerciali.

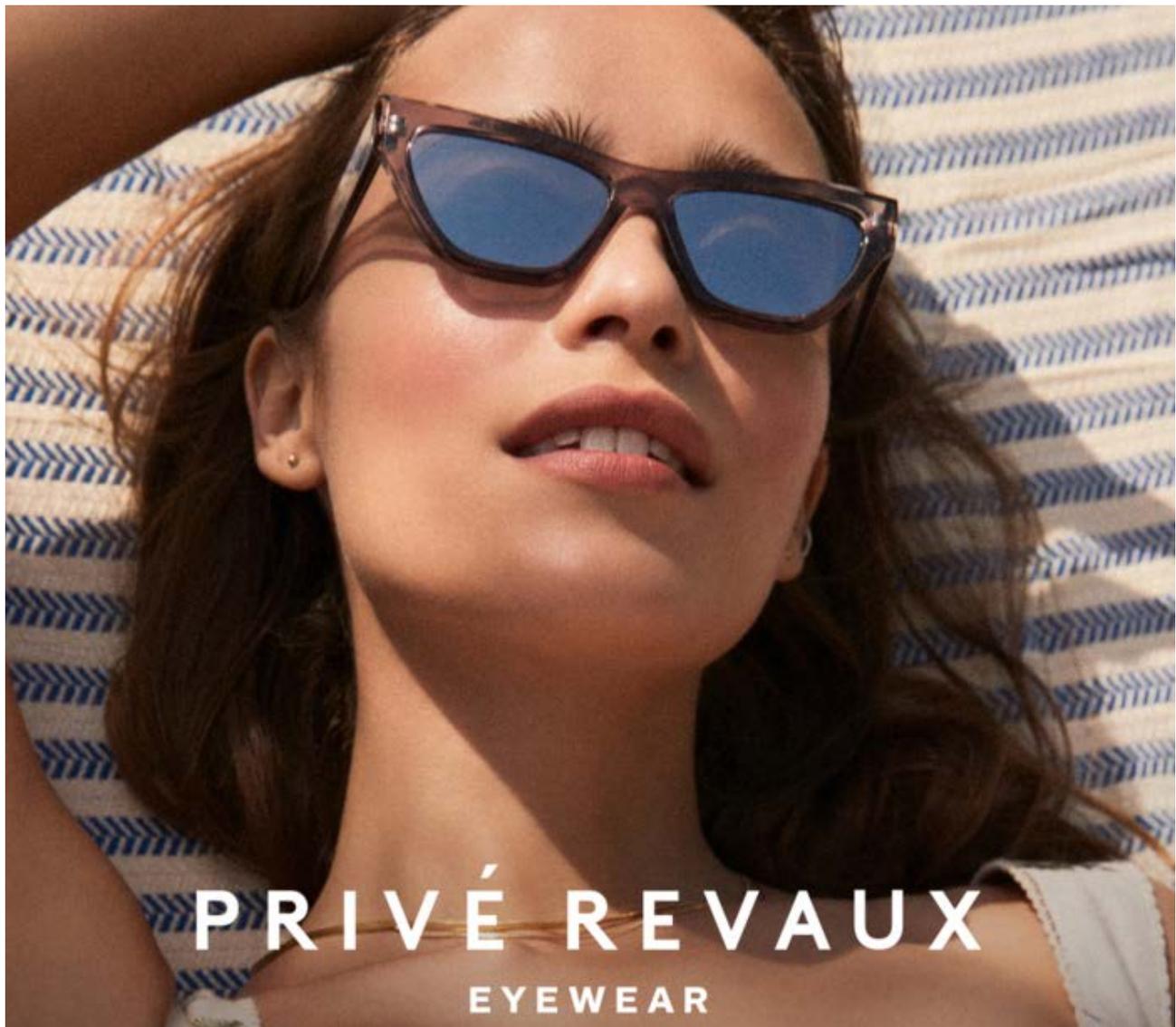
Responsabilità sociale

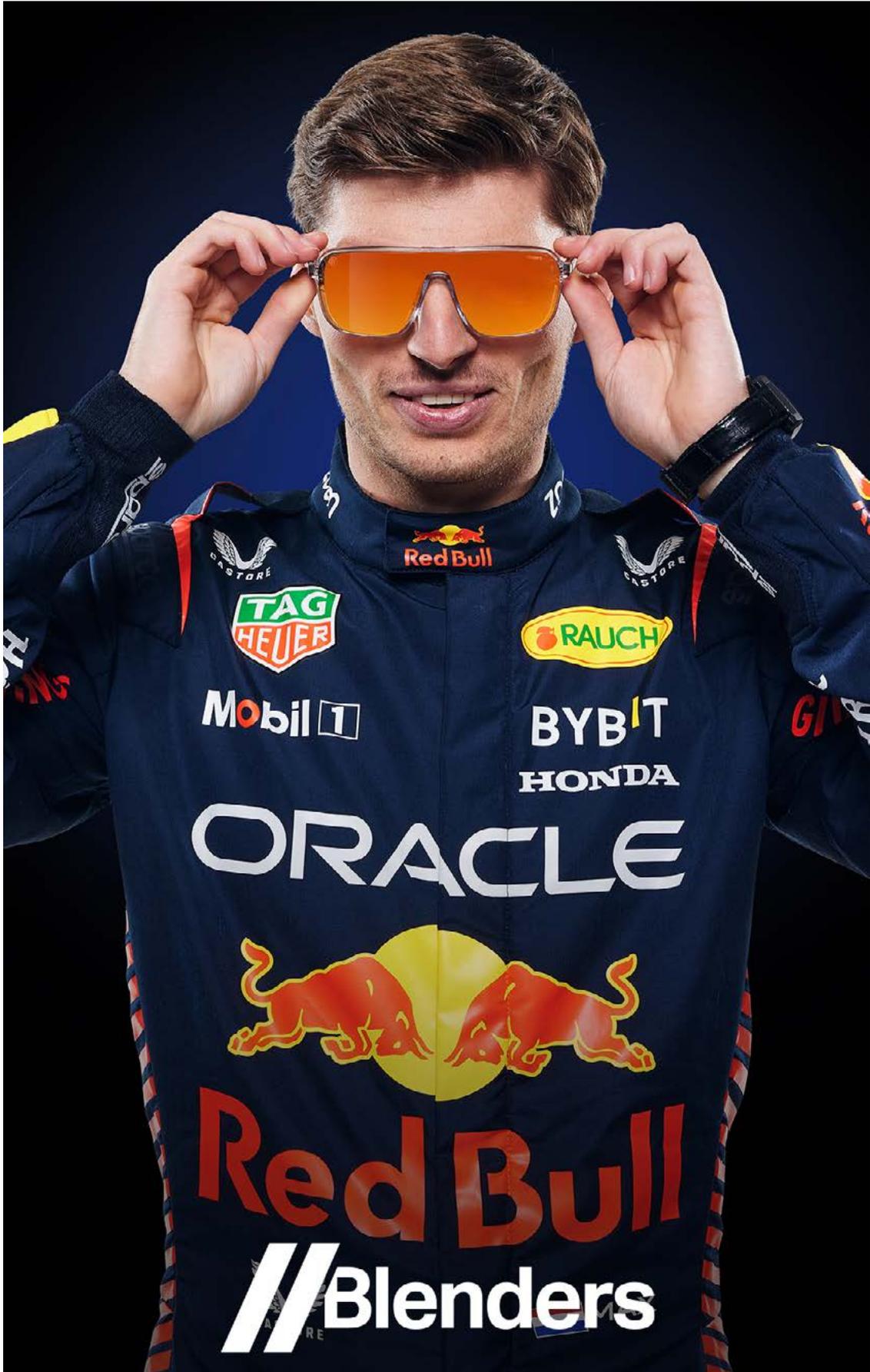
Safilo è focalizzata sullo sviluppo delle comunità locali in cui opera e cerca di sviluppare partnership di lungo periodo che creino opportunità e facciano la differenza.

Responsabilità ambientale

Safilo è impegnata a rispettare tutte le leggi e normative ambientali applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali soggetti a regolamentazione che possono riversarsi nell'ambiente, come acque reflue, emissioni in atmosfera, rifiuti solidi o pericolosi.

Questi argomenti verranno ulteriormente approfonditi nei successivi capitoli.





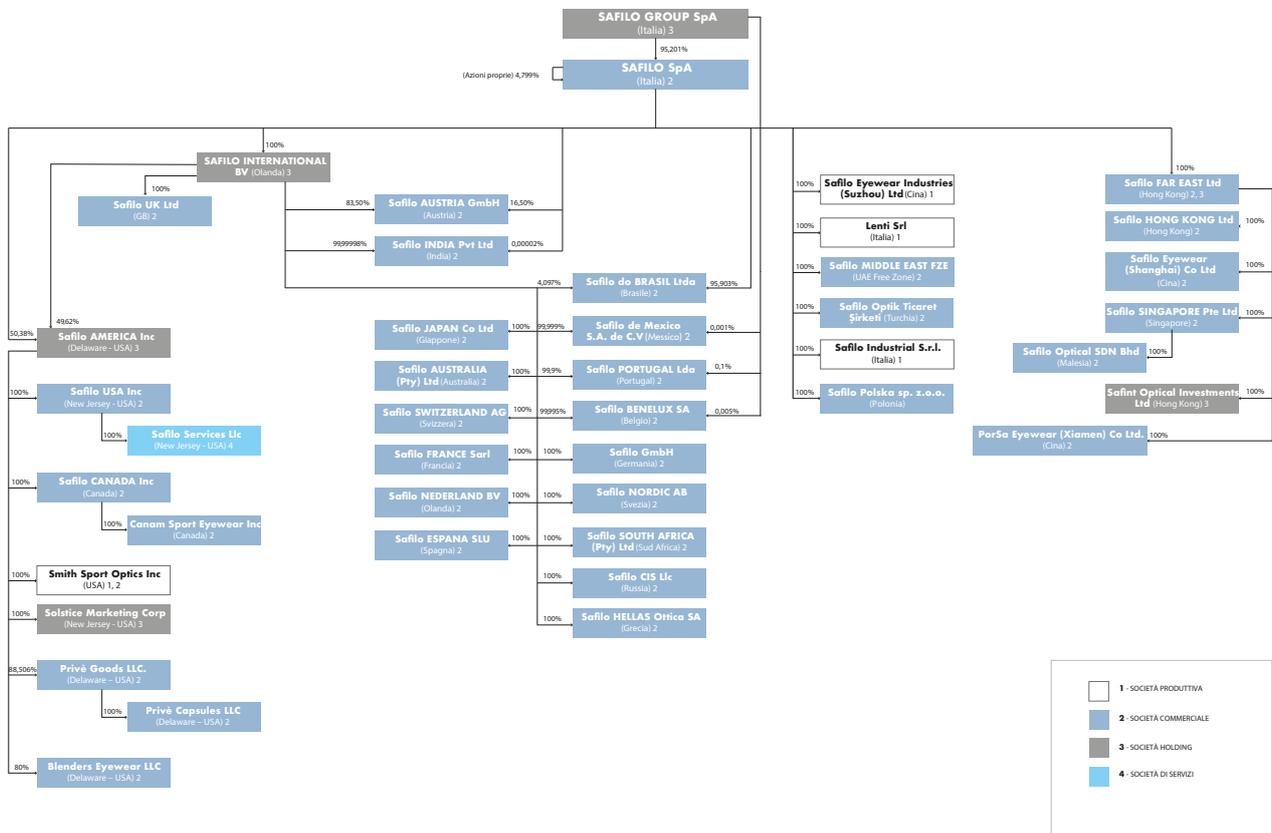
3. GOVERNANCE DI SAFILO

3.1 GOVERNANCE E RISK MANAGEMENT

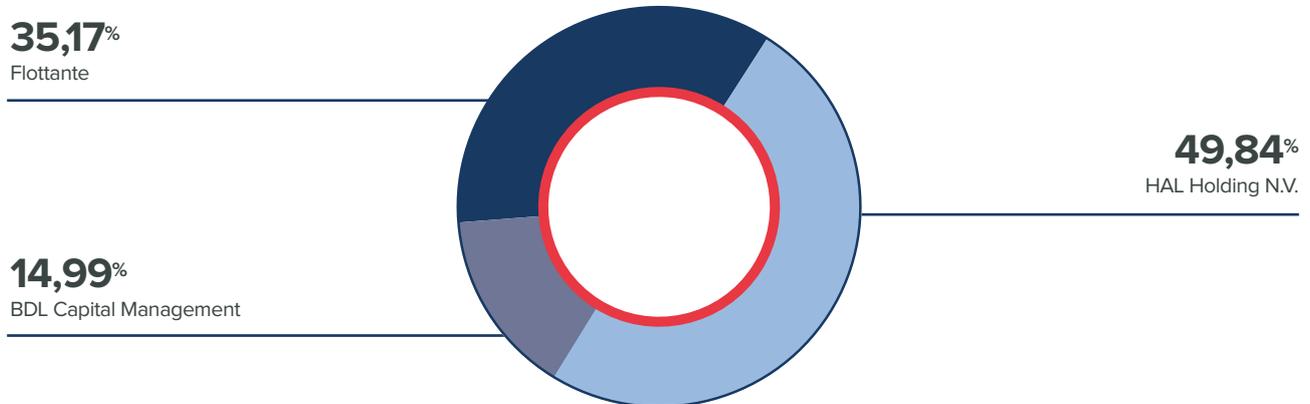
Struttura organizzativa e di proprietà

Con sede legale a Padova, Safilo Group S.p.A. è quotata all'Euronext Milan di Borsa Italiana. La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2023 era la seguente:

31.12.2023



Nel grafico seguente è riportato l'elenco degli Azionisti titolari di azioni ordinarie di Safilo Group S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 5% del capitale sociale alla data del 31 dicembre 2023.



Corporate Governance

Il modello di Corporate Governance adottato da Safilo mira a garantire operazioni commerciali trasparenti e responsabili, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore a medio e lungo termine. Il sistema di Governance è conforme ai principi del Codice di Corporate Governance delle società quotate italiane promosso da Borsa Italiana.

La struttura degli organi societari e dei comitati di Safilo Group S.p.A. al 31 dicembre 2023 è la seguente, e comprende il Consiglio di Amministrazione e quattro comitati:

- Il **Consiglio di Amministrazione**: è fornito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società senza alcuna limitazione, salvo quanto per legge riservato alla competenza dell'Assemblea dei soci¹¹. Il Consiglio di Amministrazione è composto da 10 membri e quattro di loro sono indipendenti (40%). I poteri esecutivi sono stati assegnati solamente all'Amministratore Delegato mentre tutti gli altri nove membri sono non-esecutivi. I membri più rilevanti del CdA hanno maturato esperienze nell'ambito ESG nel loro percorso lavorativo avendo ricoperto ruoli apicali;
- il **Comitato per la Remunerazione e le Nomine**: sottopone al Consiglio di Amministrazione la politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, e periodicamente ne valuta l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione; presenta inoltre proposte o esprime pareri al Consiglio di Amministrazione sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche; formula pareri al Consiglio di Amministrazione in merito alle dimensioni e alla composizione dello stesso. Il Comitato valuta indipendentemente anche l'erogazione di eventuali compensi strettamente correlati alle tematiche ESG, previa proposta del Comitato di Sostenibilità. In dettaglio nel 2023 per l'Amministratore Delegato è stato previsto un 10 per cento della sua componente di compenso variabile di breve termine, mentre per i manager con responsabilità strategiche un 5 per cento. Questi compensi vengono erogati al raggiungimento di obiettivi quantitativi e qualitativi legati all'implementazione di iniziative di sostenibilità relative al Pianeta (riduzione della CO₂) e al Prodotto (modelli sostenibili);
- il **Comitato Operazioni con Parti Correlate**: svolge un ruolo consultivo a favore del Consiglio di Amministrazione in materia di operazioni con parti correlate;

¹¹ Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea dei Soci del 29 Aprile 2021. Tutti i dettagli sono riportati nel sito web Safilo – Governance <https://www.safilogroup.com/it/governance/assemblea-azionisti>

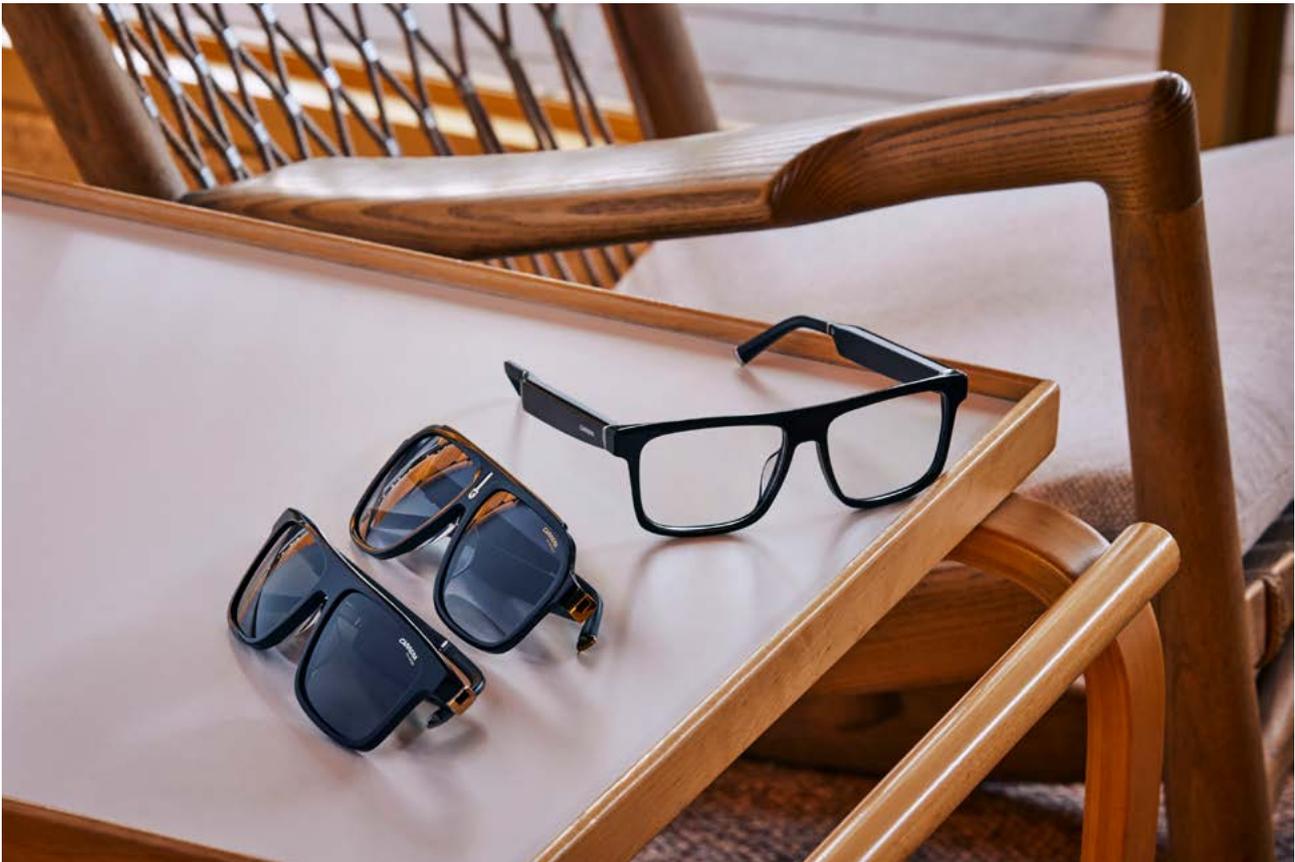
- il **Comitato Controllo e Rischi**: è incaricato di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi e all'approvazione delle relazioni periodiche di carattere finanziario e non finanziario;
- il **Comitato Sostenibilità**: è incaricato di assistere il Consiglio di Amministrazione, con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità (si veda a tal proposito quanto indicato nella sezione sottostante "Focus sul Comitato Sostenibilità").

Il modello di Corporate Governance include anche:

- il **Collegio Sindacale** responsabile di garantire il rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione;
- l'**Organismo di Vigilanza**: istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, è responsabile di vigilare sull'efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01;
- una **Società di Revisione Indipendente** responsabile per la revisione legale dei bilanci.

Al 31 dicembre 2023, il Consiglio di Amministrazione ed i Comitati costituiti al suo interno includevano 18 membri effettivi, di cui il 39% donne, il 22% compresi nella fascia d'età 30-50 anni, ed il restante 78% nella fascia d'età oltre 50 anni.

Nel 2018 il Consiglio di Amministrazione ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.



Focus sul Comitato Sostenibilità

Con effetto dal 1° gennaio 2021 il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Comitato Sostenibilità, composto da membri scelti tra amministratori della Società e dirigenti del Gruppo, tenuto conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità. Esso concorre con gli altri Comitati endoconsiliari a dare supporto al Consiglio di Amministrazione al fine di creare valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la Società.

In particolare, il Comitato, che si riunisce ogni 3/4 mesi, è incaricato delle seguenti attività:

- esprime opinioni sulle politiche e sulle informazioni inerenti alla sostenibilità;
- esprime pareri su qualsiasi altra materia relativa alla sostenibilità su richiesta del Consiglio di Amministrazione;
- supervisiona le tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività d'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder;
- approva preventivamente le tematiche materiali di sostenibilità del Gruppo per poi proporle e presentarle per l'approvazione al CdA;
- monitora l'andamento delle varie iniziative di sostenibilità e ne verifica l'allineamento con gli obiettivi di budget e del piano strategico;
- supervisiona l'adeguatezza della propria organizzazione, dei processi e dei sistemi informativi necessari per assicurare: a) la trasparenza della DNF in linea con la tassonomia e gli standard GRI 2021; b) una politica di remunerazione legata anche ad obiettivi ESG;
- supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione di una strategia di sostenibilità monitorandone l'effettiva implementazione, anche attraverso:
 - l'analisi delle tematiche che sono rilevanti per la generazione di valore a lungo termine e la definizione della matrice di materialità;
 - lo sviluppo di un piano di azione per affrontare i punti rilevanti per la sostenibilità tramite l'identificazione delle relative azioni, delle risorse necessarie e dei relativi benefici;
- presidia eventuali rischi connessi alle tematiche di sostenibilità.

Il Comitato svolge in questo modo un ruolo funzionale all'integrazione tra priorità di business e di sostenibilità nell'ambito della strategia del Gruppo, identificando opportunità emergenti al fine di ottenere dei vantaggi competitivi.

Il Comitato verifica inoltre l'impostazione generale della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario e l'articolazione dei relativi contenuti nonché la completezza e la trasparenza dell'informativa fornita attraverso la medesima dichiarazione, riportando l'esito delle proprie valutazioni, tramite il proprio Presidente, al Comitato Controllo e Rischi, a propria volta chiamato a valutare l'idoneità dell'informazione periodica non finanziaria a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite.

Il Comitato di sostenibilità promuove inoltre corsi di formazione interni ai nuovi assunti ed a tutti i dipendenti che necessitano di aggiornamenti sulle tematiche ESG.

A supporto del Comitato di sostenibilità è stato creato un gruppo di lavoro con conoscenze trasversali sul business e sul finance. Tale unità è incaricata di organizzare e coordinare tutte le iniziative e attività in tema di sostenibilità, monitorare e garantire il rispetto degli oneri presi e verificare lo stato di avanzamento dei progetti e la realizzazione degli obiettivi ESG.

Per ulteriori informazioni sulla composizione dei comitati del Gruppo e sulla Corporate Governance in generale, si rimanda alla "Relazione sulla Corporate Governance 2023" di Safilo, disponibile sul sito web aziendale.

RISK MANAGEMENT

Safilo ha adottato una prospettiva integrata e trasversale dei rischi per poter attuare azioni di mitigazione efficaci, implementando un framework di **Enterprise Risk Management (ERM)** con l'obiettivo di identificare e monitorare le aree critiche di rischio (di business, operative e di compliance). I risultati di queste attività sono condivisi semestralmente con il Comitato Controllo e Rischi, nell'ambito delle valutazioni di competenza di tale Comitato in merito all'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Con riferimento alla sostenibilità, il Gruppo monitora i principali rischi ESG, prodotti o subiti, derivanti dall'esercizio dell'attività d'impresa, ed è consapevole degli impatti che genera sull'ambiente e sulla società, si sforza di ridurre gli impatti negativi, ed implementa strumenti ed azioni volte alla mitigazione degli stessi.



Ambiente

Per quanto riguarda i temi ambientali, Safilo mira a proteggere l'ambiente e preservare le risorse naturali.

I principali rischi di responsabilità ambientale afferiscono a possibili casi di non compliance con la normativa ambientale vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea tutti gli aspetti dell'operare quotidiano del Gruppo, per questo motivo Safilo ha inserito nel Worldwide Business Conduct Manual una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti e alla promozione di un modello di business sostenibile, e ha in essere meccanismi di segnalazione atti a gestire eventuali criticità sorte nell'ambito della responsabilità ambientale.

I rischi ambientali sono presidiati anche all'interno del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane.

Il Gruppo nel 2022 ha introdotto l'Eastman Tenite™ Renew che è composto da minimo un 38% di contenuto bio-based e un minimo di contenuto riciclabile del 20%. Il materiale risultante offre la stessa sensazione premium e il sensazionale comfort dell'acetato con in più l'ineguagliabile regolabilità della vestibilità di cui gli ottici necessitano per personalizzare il fit dell'occhiale.

Nel 2021 Safilo ha ottenuto la certificazione ISCC Plus (*International Sustainability & Carbon Certification*) per il centro distributivo di Padova e per lo stabilimento produttivo di Santa Maria di Sala, una certificazione di sostenibilità che dimostra la tracciabilità di materiali di origine biologica e riciclati lungo tutta la catena di fornitura. Inoltre, Safilo ha anche la certificazione GRS (*Global Recycled Standard*) per il centro distributivo di Padova, un'importante certificazione internazionale per una produzione sostenibile che utilizza materiali riciclati nel rispetto dei requisiti ambientali, sociali ed etici.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 50001:2018 per gli stabilimenti produttivi italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l., e la sede centrale di Safilo S.p.A. (valida fino a dicembre 2026), e al fine di contribuire alla riduzione di emissioni di CO₂ e promuovere la mobilità sostenibile, il Gruppo ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi. La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività dell'Azienda, che ha come obiettivo minori emissioni di CO₂, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo fondata su cinque pilastri: rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali, minimizzazione dell'impatto ambientale, consapevolezza della catena di fornitura, incoraggiamento della partecipazione dei dipendenti e della responsabilità individuale con riferimento ad azioni su tematiche ambientali, trasparenza verso gli stakeholder. La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, nonché a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, Safilo ha introdotto una parte di materiali di marketing ecologici e certificati **FSC®**.

Nel 2022 Safilo ha svolto un nuovo progetto di Life Cycle Assessment su un insieme rappresentativo di prodotti, identificando in maniera quantitativa l'ammontare di CO₂ delle sue collezioni di occhiali utilizzando le fonti ed i fattori determinanti nel corso del ciclo di vita del prodotto. Tale analisi nel 2023 è stata svolta anche per i caschi e maschere.

Infine, il rischio ambientale è presidiato anche lungo tutta la catena di fornitura del Gruppo, attraverso le attività di social audit sui fornitori finalizzate ad indagare numerose caratteristiche degli stessi, tra cui il loro approccio alla tutela dell'ambiente e l'eventuale presenza di relative certificazioni.

Eventuali violazioni della normativa ambientale e dei principi contenuti nel Worldwide Business Conduct Manual possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.



Cambiamento climatico

Safilo considera il cambiamento climatico nel proprio sistema di gestione e ne monitora i rischi correlati.

La governance degli aspetti che afferiscono al cambiamento climatico, così come dei temi ambientali, è affidata al Consiglio di Amministrazione che si avvale del supporto consultivo del Comitato Sostenibilità nel definire le relative linee di indirizzo, nonché del Comitato Controllo e Rischi con riferimento alla gestione dei rischi relativi.

Come illustrato al precedente paragrafo riguardo alle azioni di contenimento dei rischi ambientali, il Gruppo ha ottenuto certificazioni di sostenibilità e sul sistema di gestione dell'energia, ha implementato iniziative volte al miglioramento dell'efficienza energetica degli stabilimenti produttivi e della sede centrale, e ha avviato la transizione alla mobilità sostenibile del proprio parco autovetture aziendale, con benefici in termini di minori consumi energetici e la conseguente riduzione dei costi e delle emissioni.

Durante il 2023 il Gruppo ha sottoscritto accordi di fornitura di **energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili per il secondo anno per le società italiane e per il primo anno anche per lo stabilimento produttivo cinese** (Safilo Eyewear Industries).

Inoltre, nel corso del 2023, Safilo ha continuato a rinnovare il proprio impegno nell'accertamento dei rischi legati al cambiamento climatico, continuando a monitorare e presidiare l'impatto generato dalle emissioni indirette (Scope 3) che si verificano nella catena del valore di un'organizzazione; quindi attività che non si possiedono o controllano.

Con riferimento alle metriche, nel capitolo "8 Responsabilità ambientale" e negli "Allegati" sono riportati i principali indicatori relativi ai consumi di energia, alle emissioni in atmosfera, all'utilizzo delle risorse idriche e alla produzione e gestione dei rifiuti. Le metriche utilizzate prendono a riferimento le pratiche più diffuse in linea con i GRI standard attuali.

Nei prossimi esercizi il Gruppo continuerà a monitorare i principali parametri di misurazione dell'energia, delle emissioni (Scope 1, Scope 2, Scope 3), delle risorse idriche e dei rifiuti, e ha gestito il rinnovo della certificazione ambientale ISO 50001 per gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale valida fino a dicembre 2026.

Per quanto riguarda i rischi correlati al cambiamento climatico, nel breve-medio periodo non si rilevano rischi significativi relativamente ai processi produttivi o ai mercati in cui il Gruppo opera. Il Gruppo pone quindi attenzione ai rischi legati ai cambiamenti climatici per quanto riguarda i potenziali impatti nel medio-lungo termine.

I rischi derivanti dai cambiamenti climatici identificati dal Gruppo sono connessi ad una non corretta gestione delle fonti energetiche ed emissive, rischi transitori legati in particolare a modifiche normative associate alla lotta al cambiamento climatico, e rischi fisici, ossia rischi derivanti dal progressivo cambiamento delle condizioni climatiche legati a variazioni di lungo termine (rischi cronici) e da eventi meteorologici estremi (rischi acuti) che espongono il Gruppo al danneggiamento o distruzione del “capitale materiale” quale fabbricati industriali, impianti e infrastrutture, a potenziali interruzioni delle forniture essenziali e alla potenziale contrazione della capacità produttiva.

Con riferimento ai rischi fisici, gli stabilimenti del Gruppo, dislocati in vari paesi (Italia, Cina e USA), unitamente alla rete di fornitori, garantiscono una capacità più che sufficiente per mitigare, in casi di necessità, i carichi produttivi di altre sedi impattate da eventi meteorologici estremi o catastrofi naturali, mitigando quindi i rischi connessi ai cambiamenti climatici e relative implicazioni finanziarie.

Per quanto riguarda i rischi di responsabilità ambientale, e i rischi transitori legati alle modifiche normative e regolamentari associate alla lotta al cambiamento climatico, il Gruppo monitora tali rischi e al fine di mitigarli ha implementato le azioni descritte al precedente paragrafo.



Rispetto dei diritti umani, aspetti sociali e relativi al personale

In materia di diritti umani, Safilo monitora il rischio di mancata protezione e promozione dei diritti umani fondamentali e il non rispetto delle normative internazionali sui diritti umani e delle normative nazionali sul lavoro. Il tema è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura.

Con riferimento alla gestione delle persone, Safilo ritiene che il rispetto delle persone e delle comunità sia un pilastro imprescindibile del proprio sistema di business, sul luogo di lavoro e nello svolgimento delle proprie attività. L'impegno di Safilo in tale ambito è declinato nel Worldwide Business Conduct Manual, dove sono definiti i principi e gli standard di comportamento a cui tutti i dipendenti devono attenersi, e che il Gruppo si aspetta siano parimenti rispettati anche dai fornitori e partner commerciali.

Safilo garantisce il rispetto della diversità, un processo di selezione e assunzione delle persone nel rispetto del principio delle pari opportunità e assicura la salvaguardia delle informazioni personali. Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

A conferma dell'attenzione dedicata a tali tematiche, nel 2012 Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard (successivamente ottenuta anche da Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l.), la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza). A dicembre 2023 si è concluso con esito positivo il rinnovo della certificazione SA8000 per gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Santa Maria di Sala e Bergamo), e per lo showroom di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.A. La nuova certificazione è valida fino a gennaio 2027 con la definizione di audit periodici di sorveglianza così come previsto dalla norma.

Al fine di garantire il totale rispetto dei principi etici e ambientali in tutti gli impianti di Safilo, anche Safilo Eyewear Industries Ltd (Suzhou) è soggetta ad audit annuali riconosciuti da società di audit terze indipendenti, seguendo lo standard SMETA 4 Pillar.

Con riferimento alla tematica relativa alla diversità e alle pari opportunità, nel 2018 Safilo ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alle tematiche di salute e sicurezza, i principali rischi sono connessi al possibile verificarsi di infortuni e malattie professionali che coinvolgano il personale del Gruppo. In tal senso, gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), lo stabilimento cinese di Safilo Eyewear Industries Ltd (Suzhou), e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.A., sono certificati secondo lo standard internazionale ISO 45001:2018.

A presidio dei rischi relativi alla salute e sicurezza, trovano inoltre applicazione il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane, nonché quanto riportato nel Worldwide Business Conduct Manual.

Con riferimento alla gestione delle tematiche sociali lungo la catena di fornitura, Safilo monitora il rischio di mancata trasparenza ed integrità nelle proprie relazioni commerciali con i fornitori. A presidio di tale rischio, il Gruppo ha adottato un Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual, che conferma il principio del rispetto dei diritti umani, monitorato mediante attività di social audit lungo tutta la catena di fornitura, con verifiche degli aspetti sociali ed ambientali. Safilo garantisce inoltre la corretta gestione e protezione delle informazioni riservate dei partner commerciali, come disciplinato nel Worldwide Business Conduct Manual.

Eventuali violazioni nell'ambito del rispetto dei diritti umani, della sfera sociale e relativa al personale, possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.



Lotta contro la corruzione attiva e passiva

Safilo promuove e monitora una gestione responsabile delle attività commerciali. I principali rischi in materia di governance, etica aziendale e compliance sono imputabili a possibili errori e/o frodi, o al mancato rispetto di norme e regolamenti, a livello nazionale e internazionale.

I temi relativi all'etica aziendale, al rispetto delle leggi e delle normative vigenti, all'anticorruzione, alla concorrenza leale e all'antiriciclaggio, sono presidiati mediante l'adozione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane, nonché mediante l'applicazione dei principi del Worldwide Business Conduct Manual e della policy anti-bribery e anti-corruption adottata dal Gruppo nel 2020.



Cyber security

I principali rischi relativi alla cyber security afferiscono a possibili casi di frodi e attacchi informatici, che vengono generalmente condotti contro le aziende con crescente frequenza e complessità. La protezione dell'integrità, della disponibilità e della riservatezza di dati e informazioni rimane uno degli obiettivi principali della funzione ICT del Gruppo e della strategia digitale.

In questi anni, Safilo ha accelerato l'adozione di tecnologie e servizi che hanno permesso agli utenti di lavorare facilmente da remoto, nuovi servizi digitali per i clienti e la continuazione del piano di trasformazione dei principali sistemi aziendali verso l'adozione di SAP S/4 HANA su base cloud, quale unico ERP e la dismissione dei sistemi *legacy* in varie filiali europee.

Il Gruppo continua il lavoro intrapreso per garantire la migliore protezione dei sistemi informatici e dei dati, per presidiare i rischi legati alle cyber minacce, e aumentare il livello di sicurezza tramite iniziative che coinvolgono aspetti tecnologici, di sistema, di processo e di risorse umane.

In particolare, il Gruppo ha aggiornato nel 2023 la roadmap di evoluzione tecnologica delle contromisure di sicurezza che garantiranno nel prossimo futuro un efficiente setup organizzativo volto a proteggere e rispondere alle minacce digitali. Le nuove attività consistono principalmente nei seguenti punti strategici:

- Convergenza in un unico layout tecnologico uniforme e centralizzato per tutte le entità del gruppo. Indipendente dalla geografia o società di appartenenza, tutte le entità del gruppo avranno le stesse tecnologie di sicurezza condivise e interconnesse, cominciando dai nuovi Firewall next gen fino agli strati di identity, detection e response.
- Incrementare il programma di *awareness* rivolto agli utenti Safilo che prevede l'esecuzione di campagne di "phishing" simulate volte a sensibilizzare gli utenti, e l'invio periodico di "pillole di sicurezza" per fornire loro consigli, suggerimenti, raccomandazioni e reminder sulle minacce di sicurezza, l'uso corretto dei device aziendali, e buone norme di utilizzo e gestione dei dati aziendali.
- Continuare le iniziative di Attack & Response simulati, al fine di implementare attività mirate a identificare le possibili vulnerabilità dei sistemi e le relative azioni di mitigazione ("*Vulnerability Assessment & Penetration Test*"), o a ridurre il rischio di possibili frodi quando si usano servizi online.
- Effettuare nel corso del 2024 un'analisi specifica sull'infrastruttura SAP S4 Cloud Rise, per verificare le tecniche di protezione, la certificazione del transito dei dati, la quantificazione del SOD sui processi ICT e ogni altro aspetto rilevante dal punto di vista della cyber security per il Cloud ERP.
- Avviare un Gruppo di Studio per indagare sulle nuove tecnologie basate sull'AI al fine di proteggere le nuove funzionalità emerse negli ultimi anni e che diventeranno ampiamente utilizzate nelle nostre operazioni.



3.2 ETICA AZIENDALE E COMPLIANCE

Etica e integrità

Nel 2006, Safilo ha adottato un **Codice Etico** confermando l'adozione di principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza.

Nel 2017 il Codice Etico è stato sostituito da un nuovo manuale di condotta aziendale globale denominato **“Worldwide Business Conduct Manual - The Safilo Way”**.

Nel corso del 2023, a seguito dello sviluppo del Manifesto del Gruppo, l'aggiornamento dei Valori della Società e l'adeguamento delle Competenze, il Gruppo ha deciso di rivedere e aggiornare i contenuti del Worldwide Business Conduct Manual. La versione rivisitata è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 13 dicembre 2023.

The Safilo Way rappresenta la trasposizione dei principi di governance del Gruppo in standard di condotta aziendale e la sintesi delle linee guida da cui il Gruppo si fa ispirare nelle azioni e decisioni quotidiane, definendo gli standard globali di riferimento che dovranno essere applicati in ogni Stato dove opera il Gruppo Safilo; sottolinea, inoltre, l'importanza che il Gruppo attribuisce all'agire con integrità e responsabilità nei confronti di dipendenti, azionisti, altri partner di business, pubbliche amministrazioni e, in generale, tutte le persone con le quali interagisce.

Anticorruzione

Safilo opera nel rispetto degli standard più elevati e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

Nel 2020 il Gruppo ha adottato una policy anti-bribery e anti-corruption per promuovere una cultura generale di compliance nell'Azienda, in linea con gli standard etici comportamentali definiti nel Worldwide Business Conduct Manual. La policy mira a:

- affermare chiaramente l'impegno di Safilo ad un approccio di **“tolleranza zero” nei confronti di atti corruttivi**, in conformità alle leggi anticorruzione locali applicabili;
- definire i principi finalizzati ad individuare e prevenire potenziali atti di corruzione; e
- garantire l'effettiva applicazione dell'approccio di “tolleranza zero” adottato da Safilo.

Inoltre, il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, che trova applicazione nei confronti delle società italiane del Gruppo, include regole generali di condotta e protocolli più specifici, incluse le attività di controllo che devono essere rispettate nello svolgimento delle relative attività, definite per prevenire la commissione di reati, tra l'altro, relativi alla corruzione.

I dipendenti delle società italiane del Gruppo partecipano su base regolare a sessioni di formazione in merito ai contenuti del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Whistleblowing

Nel 2017, in seguito al lancio del Worldwide Business Conduct Manual, è stato implementato un processo di segnalazione, denominato whistleblowing, con la definizione della “WBCM Compliance Reporting Procedure”, pubblicata sul sito web del Gruppo. Tutte le Società del Gruppo sono tenute ad adottare la Procedura, nel rispetto delle norme di legge locali applicabili.

A luglio 2023 Safilo ha aggiornato la WBCM Compliance Reporting Procedure a seguito dell'entrata in vigore in Italia del Decreto Legislativo 24/2023 di attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937.

L'obiettivo del processo whistleblowing è di fornire un canale dedicato a dipendenti, clienti, fornitori ed altri business partner, per segnalare potenziali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual, di policy e procedure aziendali, del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 o della legge, tutelando l'identità del segnalante.

Eventuali segnalazioni di irregolarità sono gestite dalla funzione di Internal Audit¹² unitamente all'*Assessment Committee*, come riportato nella suddetta procedura.

Le Segnalazioni possono essere trasmesse tramite i seguenti canali interni:

- sistema di segnalazione via web e telefonico, chiamato EthicsPoint, disponibile in alcuni Paesi;
- su richiesta del segnalante, attraverso un incontro di persona con la Responsabile della funzione Global Internal Audit da richiedere attraverso EthicsPoint;
- indirizzo e-mail dedicato disponibile per le società del Gruppo diverse da quelle italiane e da quella francese.

L'Azienda apprezza l'aiuto dei dipendenti che segnalino potenziali problemi. L'Azienda non opererà o permetterà ritorsioni nei confronti di un dipendente che abbia segnalato in buona fede una violazione, presunta o effettiva, dei Valori, del Manuale, delle policy e/o procedure o della legge o che abbia cooperato in un'indagine e si impegna espressamente ad intervenire e punire con azioni disciplinari i casi di ritorsione anche solo tentata.¹³

Safilo s'impegna a diffondere la conoscenza sulla tematica del codice etico e del processo whistleblowing attraverso la pubblicazione sia interna che esterna del WBCM e relativa Compliance Reporting Procedure ed iniziative di formazione.

Nel 2023, non sono stati registrati casi di corruzione.

Ethicspoint

Il sito web e la hotline EthicsPoint di Safilo rappresentano uno strumento di reporting completo e confidenziale, supportano il The Safilo Way, fornendo un canale per dipendenti, clienti, fornitori ed altri business partners per comunicare segnalazioni di possibili violazioni.

L'EthicsPoint di Safilo è gestito da una Società indipendente ed è disponibile attraverso un servizio web multilingue 24/7. Safilo non tollera ritorsioni di alcun tipo per segnalazioni fatte in buona fede. La segnalazione anonima è consentita dove permessa dalle leggi locali. Il sito web consente anche dei follow-up sulle segnalazioni, anche se anonime.

Il sistema EthicsPoint è attivo in Italia, Francia, USA, Regno Unito, Spagna, Germania e Portogallo.

Il Worldwide Business Conduct Manual, Anti bribery e Anti corruption Policy, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (231) e la Strategia Fiscale sono dettagliati nella sezione Etica di Impresa nel sito di Safilo. Qui sotto i dettagli:

Policy	Link	Livello di approvazione
Worldwide Business Conduct Manual	https://www.safilogroup.com/it/governance/etica-impresa/WBCM-Whistleblowing	Consiglio di Amministrazione
Organizzazione, Gestione e Controllo (231)	https://www.safilogroup.com/it/governance/etica-impresa/responsabilita-amministrativa	Consiglio di Amministrazione
Procedura di segnalazione della conformità WBCM	https://www.safilogroup.com/it/governance/etica-impresa/WBCM-Whistleblowing	CEO
Anti-Bribery e Anti-Corruption	https://www.safilogroup.com/it/governance/etica-impresa/antibribery-anticorruption	CEO
Strategia Fiscale	https://www.safilogroup.com/it/governance/etica-impresa/governance-maggiore-di-etica-di-impresa-maggiore-di-safilo-group-tax	Consiglio di Amministrazione

¹² In nessun caso una funzione può gestire un accertamento in merito a rilievi che la riguardano e, a tal fine, l'EthicsPoint Hotline & Website è strutturato così da inviare le Segnalazioni riguardanti lo staff del Global Internal Audit direttamente al Legal and Corporate Affairs Department, che ne informerà l'OdV di Safilo Group.

¹³ La tematica della non-ritorsione viene ampiamente trattata al paragrafo 8.2 della WBCM Compliance Reporting Procedure.



4. PRODOTTO E INNOVAZIONE

4.1 LA STORIA DEI NOSTRI PRODOTTI

I prodotti di Safilo sono espressione della sua identità, ognuno dei quali rappresenta da un lato la nostra connessione con il passato, la tradizione e l'artigianalità, e dall'altro la nostra visione di un futuro innovativo e sostenibile.

Calalzo di Cadore, nel distretto di Belluno, è un'area nel Nord Est d'Italia dove è nata l'industria italiana dell'occhiale. Lì, tra il 1877 e il 1878, Angelo Frescura fondò il laboratorio artigianale che in seguito divenne il primo complesso industriale italiano per la produzione di lenti e montature, dando inizio alla storia di Safilo.

Questa storia è alla base di ogni prodotto, fornendo un'eredità di idee, metodi ed innovazioni comprovate, e ispirazione su come adattarsi al presente e anticipare il futuro.



4.2 MADE IN SAFILO

Come parte delle proprie strategie chiave, Safilo ha pianificato di mantenere una percentuale di occhiali e componenti prodotti all'interno degli stabilimenti produttivi del Gruppo, con una contestuale modernizzazione delle strutture e miglioramenti nei tempi di produzione, nella qualità dei prodotti, e nella gestione dei costi e del magazzino.

Inoltre, Safilo è focalizzata nel monitorare e fornire informazioni accurate sull'origine dei propri prodotti e nel rispettare le relative normative applicabili.



4.3 IL PROCESSO CREATIVO IN SAFILO: UN PROCESSO ORIENTATO AL PRODOTTO

Un processo integrato e coerente, che inizia dallo studio dei macro-trend rilevanti e termina con la creazione di occhiali da sole e montature da vista.

Ogni paio di occhiali è caratterizzato da un processo di sviluppo attento e dettagliato, in cui una parte rilevante del processo di lavorazione è la manifattura artigianale.



Dal primo disegno...

Tutto inizia nel **Product Design e Creation Department** di Safilo: i designer esprimono la loro creatività per sviluppare nuove collezioni, basate su concetti di stile condivise con i Brand per la creazione di ogni collezione.



...ai prototipi fatti a mano

I risultati sono disegni 2D, che sono utilizzati per creare rendering e poi **prototipi**, che rappresentano perfettamente ogni dettaglio del bozzetto originale. Questi campioni fatti a mano vengono alla fine selezionati e approvati dai Brand.



Verso l'industrializzazione

Una volta che sono stati definiti gli aspetti di design, un'attenta analisi strategica garantisce l'**industrializzazione del prodotto**. Questo è l'inizio di un processo di sviluppo capace di fondere l'intuito creativo con le necessità produttive, attraverso la definizione di tutti gli aspetti tecnici per lanciare finalmente la produzione.



Ricerca delle migliori materie prime

Anche se con materiali e tecnologie differenti, Safilo applica a ciascun prodotto gli stessi criteri di eccellenza qualitativa ed estetica, iniziando con un'attenta analisi delle **materie prime e dei semilavorati**. Le certificazioni tecniche di materiali, macchinari e processi, portano al via libera della produzione.



La catena di fornitura

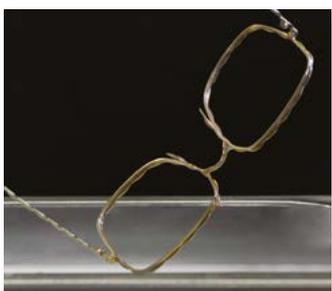
Le strutture produttive di Safilo sono specializzate nei quattro differenti materiali produttivi: **metallo, acetato, plastica iniettata, e Optyl**.



I primi passi della produzione

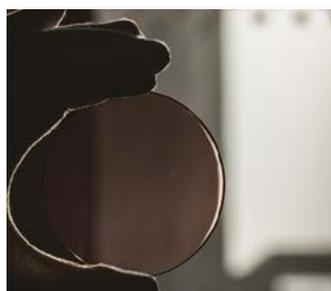
Il ciclo produttivo ha inizio con la produzione della **parte frontale** della montatura e delle **aste**.

Si passa poi al processo della **burattatura** che completa i vari elementi delle montature. Ogni difetto nel metallo, acetato, plastica iniettata e Optyl viene eliminato.



Galvanica e processo di colorazione

Le montature e gli accessori di metallo vengono **galvanizzati** e poi sottoposti al **processo di colorazione** con continua e meticolosa attenzione alla qualità. È in questa fase delicata che Safilo ottiene le finiture eleganti che rendono unici i suoi prodotti: sfumature, trasparenze, contrasti e trattamenti esclusivi.



Taglio delle lenti

Vengono utilizzati diversi materiali per le lenti degli occhiali da sole - **vetro, policarbonato e nylon** - tutti della miglior qualità meccanica, fisica e ottica. La **fase del taglio** comporta una serie di operazioni, come la sagomatura e l'incisione delle lenti. Tutte queste operazioni richiedono grande competenza nella fase di design, abilità nella lavorazione ed esperienza nella fase di controllo.



I passaggi finali

Il ciclo produttivo termina con la **fase di assemblaggio**. La parte frontale, le aste e le lenti vengono finalmente assemblati per completare gli occhiali. Il processo si conclude con la **fase di finitura**: lenti e montature vengono esaminate, viene controllata la meccanica delle aste e vengono messe a punto e oliate le cerniere.

≈ 1.790

NUOVI MODELLI SVILUPPATI NEL 2023 di cui circa 300 sostenibili pari approssimativamente al 17%

I mercati e i settori in cui opera il Gruppo sono in continuo cambiamento. Per mantenere l'eccellenza, la qualità e la storia, Safilo ha creato un **Trends Observatory** per selezionare ed analizzare le tendenze, combinando un **design brillante e idee innovative con un solido approccio basato sul mercato, senza perdere la connessione con le nostre radici**. Allo stesso modo, per avere successo come leader globale, Safilo ha aperto **design studio in tutto il mondo** (Padova, Portland, Milano, New York e Hong Kong) per dar vita a una **rete di designer di origini e stili diversi**. Questa varietà infonde diversità ed ispirazioni eclettiche nel processo di creazione di linee e stili diversi di occhiali, consentendo al Gruppo di anticipare l'evoluzione delle tendenze sia dei consumatori che del mercato.

I designer del Gruppo combinano le informazioni del Trend Observatory con le analisi di mercato e le potenziali innovazioni specifiche dei brand e quindi **creano i prototipi dei modelli**. L'Atelier di Safilo produce prototipi utilizzando un sistema di Computer-aided Designs (CAD) 3D e la stampa 3D, unendo artigianalità e tecnologia d'avanguardia.

Un team creativo, composto da circa 170 designer e tecnici dell'occhiale, ha fornito un contributo fondamentale allo sviluppo di circa 1.790 nuovi modelli nel 2023 che saranno commercializzati nel 2024.

4.4 QUALITÀ DELLE MATERIE PRIME E CONFORMITÀ AI MIGLIORI STANDARD

Safilo concepisce la **qualità come vantaggio competitivo controllando costantemente e attentamente che i propri prodotti siano conformi alle normative nazionali e internazionali**.

Al fine di garantire la qualità delle materie prime e dei semilavorati, Safilo seleziona i fornitori e li valuta su base continuativa rispetto alla loro capacità di garantire determinati standard di qualità e sostenibilità, nonché sulla loro capacità produttiva e sui tempi di consegna.

Safilo applica gli standard più elevati del settore, in conformità con quanto previsto dai Requisiti Essenziali di Salute e di Sicurezza (EHSR) previsti dal Regolamento (EU) 2016/425 (per gli occhiali da sole) e con i requisiti generali di sicurezza e prestazione stabiliti dal Regolamento (EU) 2017/745 relativo ai dispositivi medici (per le montature degli occhiali da vista, premontati e le lenti oftalmiche). Grazie alla sua decennale esperienza nel settore dell'occhialeria Safilo ha sviluppato standard interni che si traducono in un prodotto spesso superiore agli obblighi normativi. Per garantire l'eccellenza dei suoi occhiali, Safilo ha investito in un Corporate Lab, come punto centrale di un sistema qualità che si avvale sia di controlli in linea sulle materie prime che sui prodotti finiti rispettando gli stessi standard e le medesime attrezzature in modo da assicurare uniformità e coerenza di dati. Ogni anno vengono eseguiti più di 40.000 test ottici, meccanici e chimici per valutare la prestazione, la funzionalità, il comfort e la durabilità degli occhiali.

Il sistema qualità è un servizio a supporto di tutte le aree aziendali: dalla progettazione, alla verifica dei materiali, alla produzione industriale e ai rapporti con i fornitori. Inoltre, in qualità di membro dell'associazione nazionale ANFAO, e attraverso l'associazione UE EUROM 1, Safilo lavora attivamente per anticipare gli sviluppi tecnici futuri al fine di attuarli il prima possibile nei propri prodotti. Attraverso i controlli durante i processi di progettazione e produzione, e con gli audit dei fornitori, l'azienda garantisce il rispetto delle specifiche predefinite. Raccogliendo e analizzando il feedback di mercato e controllando le attività di verifica richieste dall'autorità pubblica, Safilo conferma le sue decisioni e i suoi processi, e avvia azioni correttive laddove necessario.

Con l'obiettivo di garantire un prodotto sicuro in termini di compatibilità fisiologica ed impatto ambientale, Safilo ha sviluppato una "Restricted Substance List" (RSL) che delinea i limiti accettabili di sostanze potenzialmente tossiche o dannose per l'uomo o per l'ambiente, al fine di evitarne la presenza nei prodotti finiti.

Inoltre, al fine di supportare in modo efficiente i consumatori nelle loro scelte degli occhiali, Safilo cerca di fornire sempre informazioni chiare e accurate sui propri prodotti. Le informazioni sul prodotto sono accessibili all'interno della confezione del prodotto e sono disponibili nella documentazione tecnica di Safilo.

Per garantire che i prodotti siano sicuri per i consumatori e l'ambiente, quando utilizzati come previsto, tutti i dipendenti coinvolti a qualsiasi livello di sviluppo, produzione, logistica, imballaggio o stoccaggio dei prodotti sono tenuti a conoscere gli standard, le policy e le procedure di qualità e di sicurezza applicabili al prodotto e a seguire i nostri relativi standard. Questo vale sia per i prodotti fabbricati internamente che per quelli creati dai fornitori, sia che forniscano componenti, semilavorati o prodotti finiti.

Il sistema di gestione della qualità di Safilo è certificato ISO 9001:2015. Nel 1996, Safilo ha ottenuto la sua prima certificazione UNI EN ISO9001 "Sistemi di gestione della qualità", una conferma indipendente delle capacità di Safilo di soddisfare le esigenze dei clienti e degli altri stakeholder nel rispetto dei requisiti legali e normativi relativi ai propri prodotti. Nel 2021 è stato intrapreso un processo di integrazione del sistema di gestione della qualità che ha coinvolto le società Safilo S.p.a., Safilo Industrial S.r.l., Safilo Eyewear Industries Suzhou Ltd e Smith Sport Optics Inc., e ha portato al rilascio di una nuova certificazione a dicembre 2021, valida fino a dicembre 2024.



4.5 UNO SGUARDO AL FUTURO

Innovazione di prodotto e di processo

L'innovazione è sempre stata un valore strategico per Safilo: mettiamo il prodotto al centro del processo di sviluppo per superare le aspettative dei consumatori e del mercato e garantire valore e sostenibilità con ogni prodotto. Cerchiamo innovazioni che migliorino le caratteristiche tecniche e la velocità dei nostri prodotti di raggiungere il mercato, oltre ad aumentare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei nostri processi. Utilizziamo soluzioni più sostenibili per i materiali dei nostri prodotti, come l'utilizzo di polimeri riciclati ed a base biologica. I pilastri fondamentali dell'approccio di Safilo all'innovazione sono:

- il **Global Innovation Centre** che è focalizzato sull'**innovazione di prodotto** al fine di analizzare i trend, cercare nuovi materiali e sviluppare nuovi concetti e tecnologie, e sull'**ingegneria industriale** per testare specifiche soluzioni al fine di creare prodotti della "migliore qualità";
- la **ricerca e sviluppo di nuove soluzioni** su lenti e trattamenti d'avanguardia che aiutino a proteggere gli occhi dalla luce solare e artificiale;
- il **Product Certification Lab** che lavora con i centri di certificazione sui nuovi prodotti e materiali.

Il Gruppo si concentra su **attività di ricerca proattiva e collaborativa** per sviluppare soluzioni innovative in collaborazione con gli stakeholder, quali università, centri di ricerca, fornitori qualificati, clienti, esperti del settore e associazioni. Queste collaborazioni garantiscono un processo di innovazione più robusto ed efficiente che considera e integra idee e competenze diverse.

Materiali innovativi

La ricerca di materiali innovativi si è particolarmente incentrata sulla sostenibilità, per soddisfare le richieste di consumatori sempre più attenti e consci del ciclo di vita del prodotto, introducendo nelle proprie collezioni i seguenti nuovi materiali, a conferma dell'impegno di Safilo in tema sostenibilità e degli investimenti per introdurre sempre più materiali riciclati e di origine biologica nel settore eyewear:

- Eastman Acetate Renew, Eastman Tritan™ Renew e Eastman Tenite™ Renew, parte di un'ampia offerta di polimeri innovativi prodotti da Eastman (fornitore globale di materiali speciali e pioniere nel riciclaggio molecolare), introdotti a gennaio 2022 nella collezione Polaroid, e saranno poi progressivamente utilizzati per tutti i brand in portafoglio. Safilo ha annunciato che a partire dalle collezioni di gennaio 2023 ha utilizzato anche Eastman Tenite™ Renew nei suoi occhiali da sole e nelle collezioni di occhiali da vista. Grazie a questo impegno, Safilo è diventata il primo player nel mercato ad utilizzare tutti i materiali Eastman Renew all'interno del suo portafoglio, in tutti i tipi di applicazioni e processi produttivi.

Eastman Tritan™ Renew è un copoliestere altamente performante realizzato al 50% con contenuto riciclato certificato proveniente da rifiuti plastici. Trasparente, durevole e privo di BPA, questo materiale sostenibile garantisce la massima qualità, sicurezza e performance. Safilo è il primo player del settore eyewear a introdurre il Tritan™ Renew nelle proprie collezioni di occhiali.

Eastman Acetate Renew è composto al 43% da materiali a base biologica e al 27% con contenuto riciclato certificato: permette di mantenere le qualità tecniche ed estetiche degli acetati tradizionali ma con il vantaggio della sostenibilità ambientale.

Eastman Tenite™ Renew è composto dal 38% da contenuto bio-based e dal 20% da contenuto riciclato. Il materiale risultante offre la stessa sensazione premium e di comfort dell'acetato con l'ineguagliabile fit adjustability di cui gli ottici necessitano per personalizzare la vestibilità dell'occhiale.

I contenuti riciclati di questi prodotti sono stati raggiunti grazie ai processi di assegnazione di bilancio di massa certificati dall'ISCC (*International Sustainability & Carbon Certification*).

Prodotti grazie alle tecnologie avanzate di riciclo circolare di Eastman – ovvero la tecnologia di rinnovo del carbonio (CRT) e la tecnologia di rinnovo del poliestere (PRT) – questi nuovi materiali sono creati a partire da scarti di rifiuti plastici, e hanno dunque un'emissione di carbonio significativamente ridotta rispetto ai prodotti realizzati con materie prime a base di combustibili fossili;

- un materiale plastico unico, l'ECONYL®, grazie a una partnership pionieristica con Aquafil (player globale con oltre cinquant'anni di esperienza nella creazione di fibre sintetiche): un nylon rigenerato ottenuto attraverso il processo di rigenerazione e purificazione dei rifiuti di plastica, come reti da pesca, scarti di tessuto sintetico e plastica industriale. L'ECONYL®, ottenuto attraverso un processo di depolimerizzazione e ripolimerizzazione, ha le stesse caratteristiche del nylon da fonte vergine o da petrolio, senza nessuna differenza di qualità o prestazioni, e può essere riciclato, ricreato e rimodellato più volte, senza perdere le sue proprietà. La scelta di questo materiale, mai utilizzato prima nella produzione industriale di occhiali, è segno dell'ulteriore progresso di Safilo nella strategia di sostenibilità e del proprio impegno nel portare avanti l'innovazione come driver di crescita e di sviluppo. Questo materiale sostenibile consente a Safilo di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale creando prodotti senza utilizzare nuove risorse, con l'obiettivo di espandere il più possibile l'uso di ECONYL® introducendolo progressivamente nelle collezioni di tutti i marchi in portafoglio;
- materiali plastici a base biologica: ossia parzialmente derivanti da fonti rinnovabili, con conseguente minore dipendenza dal petrolio. I materiali da fonti rinnovabili si differenziano per tipo di lavorazione (fresatura a controllo numerico oppure stampaggio ad iniezione) e in base alla loro durezza (rigido o più morbido). Safilo conta nel suo portfolio numerose soluzioni, tra le quali poliammidi e diverse tipologie di gomma. Il materiale innovativo TROGAMID® myCX eCO di Evonik (leader mondiale in prodotti chimici specializzati) per lenti da sole premium, è una poliammide trasparente introdotta da gennaio 2022 nelle lenti da sole con la collezione Primavera Estate di BOSS. TROGAMID® myCX eCO è un polimero sostenibile, altamente performante e perfettamente trasparente composto al 40% da biomassa attribuita mediante bilancio di massa e prodotto interamente con energia rinnovabile, con una riduzione del 50% delle emissioni di carbonio. Questo polimero offre una trasparenza superiore al 90%, ottime proprietà meccaniche, resistenza allo stress cracking e alla rottura, così da assicurare una buona durabilità e sicurezza per lenti da sole premium, visiere e maschere per lo sci e lo snowboard, garantendo al tempo stesso comfort e vestibilità ottimi grazie al peso ridotto;
- dalle collezioni di gennaio 2023 Safilo ha introdotto il metallo riciclato certificato. L'utilizzo di metallo riciclato consente di eliminare i rifiuti metallici dall'ambiente, limitando al contempo l'inquinamento dell'aria derivante dall'estrazione di nuovo metallo vergine. Il nostro metallo riciclato contiene almeno il 70% di contenuto riciclato certificato.

Certificazione ISCC (International Sustainability & Carbon Certification), GRS (Global Recycled Standard) e RCS (Recycled Claim Standard)

Con l'intento di raggiungere ambiziosi obiettivi di sostenibilità, nel 2021 è stato intrapreso un iter certificativo, che ha portato alla certificazione ISCC Plus del centro distributivo di Padova (certificato rilasciato a luglio 2021), dello stabilimento produttivo cinese di Safilo Eyewear (Suzhou) Industries Ltd certificato rilasciato a marzo 2022) e degli stabilimenti produttivi italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l con certificati rilasciati rispettivamente a gennaio 2022 e settembre 2022. Nel corso del 2023, al fine di mantenere attivi i certificati, è stato avviato l'iter di ricertificativa per il centro logistico di Padova e dei siti di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l.

Lo standard ISCC (*International Sustainability & Carbon Certification*) è un sistema di certificazione legato agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite ed in particolare al target n.12 volto a "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo".

L'obiettivo principale dello schema è garantire una catena di approvvigionamento che gestisce le risorse in modo sostenibile e di cui si ha una **completa tracciabilità**.

Oltre alla certificazione ISCC Plus, Safilo ha ottenuto anche la certificazione GRS (*Global Recycled Standard*) e RCS (Recycled Claim Standard) per il centro logistico di Padova e per il sito produttivo cinese Safilo Eyewear (Suzhou) Industries Ltd il cui certificato è stato rinnovato a dicembre 2023. Il GRS e RCS sono riconosciuti come uno fra i più importanti standard internazionali per una produzione sostenibile che utilizza materiali riciclati basandosi su un sistema di tracciabilità del materiale riciclato lungo tutta la catena del valore che deve essere a sua volta certificata. Il GRS oltre alla catena di custodia verifica il rispetto dei requisiti di salute e sicurezza, ambientali, sociali ed etici.

La gestione di prodotti certificati ISCC Plus, GRS e RCS rappresenta un importante traguardo per Safilo. Tutti gli stakeholder hanno un ruolo fondamentale attraverso il rilascio di dichiarazioni di sostenibilità o *transaction certificate*, verificate da enti di certificazione indipendenti e affidabili, come richiesto dagli standard di riferimento.

L'auspicio è quello di svolgere un ruolo cruciale nello sviluppo di modelli organizzativi sostenibili e di economia circolare per la plastica, basati sull'approccio "Riduci, Riusa, Ricicla".

Lancio di Smith Zero Plastic waste

Dall'autunno 2022, Smith ha annunciato la dismissione di imballaggi di plastica monouso nel packaging di prodotti sportivi e di prodotti ottici, includendo la rimozione di parti in plastica dalle scatole delle maschere e dalle borse in poliestere precedentemente usate per proteggere lenti e maschere.

Fedele alla propria tradizione di design e innovazione – Smith continua il suo sforzo nella sostenibilità tramite la partnership con gogglesoc™. Questa partnership offre una soluzione sostenibile per mantenere le lenti scratch-free. Tutte le maschere della famiglia MAG saranno ora spedite con un gogglesock™, un protettore di lente 2 in 1 + cleaning cloth fatto di bottiglie d'acqua riciclate dopo il consumo. Riassumendo, più protezione, meno sprechi e nessun costo aggiunto.



Lancio della tecnologia “IMPRINT 3D” di Smith

A dicembre 2021, nell’ambito della trasformazione digitale, Safilo ha annunciato il debutto della tecnologia Imprint 3D, sviluppata e lanciata grazie al brand di proprietà Smith.

Smith ha creato la tecnologia Imprint 3D, di cui è stato depositato il brevetto, per rispondere al vasto spettro di forme e caratteristiche dei volti, eliminando quindi il tipico approccio “one-size-fits-all” dell’attrezzatura sportiva. Rimanendo fedele allo spirito rivoluzionario del brand, la tecnologia Imprint 3D di Smith ha fatto il suo debutto con la prima maschera da neve realizzata su misura tramite stampante 3D. Grazie all’innovativo approccio utilizzato, la maschera è in grado di garantire maggior comfort, eliminare la propagazione impropria della luce a causa di forme inadeguate, rimuovere punti di pressione e consentire un campo visivo più ampio.

La nuova maschera da neve Smith I/O MAG Imprint 3D è la prima fatta su misura, seguendo i lineamenti di ognuno. Tramite l’app di Smith, gli utenti possono scannerizzare il proprio volto per catturarne dettagli e forma, generare un prodotto personalizzato da stampare in 3D attraverso tecnologia HP Industrial Multi Jet Fusion, e da assemblare a mano nello stabilimento Smith in USA, dando vita alla più venduta maschera Smith I/O MAG.

La maschera Smith I/O MAG Imprint 3D è realizzata con lenti ChromaPop™ di proprietà Smith, sviluppate appositamente per offrire il massimo della visibilità e della chiarezza grazie all’amplificazione dei colori naturali e il rafforzamento della definizione.

Le innovative maschere Smith I/O MAG Imprint 3D sono al momento in esclusiva per il mercato nord americano tramite il sito www.smithoptics.com.

Lancio dei Carrera smart glasses in collaborazione con Amazon

A settembre 2023, Safilo ha annunciato la sua collaborazione con Amazon.com per proporre in esclusiva sul mercato statunitense, una soluzione che abbinasse la grande qualità costruttiva e il design di Carrera Eyewear con l’elevato contenuto tecnologico dell’IA Alexa. A tal fine sono stati prodotti da Amazon due diversi modelli iconici ed innovativi: dotati di tecnologia audio open-ear, i nuovi occhiali smart di Carrera dirigono il suono all’orecchio senza coprire i rumori circostanti e minimizzando allo stesso tempo ciò che le persone intorno possono sentire.

Inoltre, entrambi i modelli garantiscono fino a sei ore di conversazione o riproduzione multimediale continua con una sola ricarica di batteria.



4.6 LIFE CYCLE ASSESSMENT E PROCESSI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI

Life Cycle Assessment

Nel 2018 Safilo ha eseguito per la prima volta uno studio Life Cycle Assessment (LCA), una valutazione dell'impatto ambientale di un prodotto o un insieme di prodotti nell'arco del loro intero ciclo di vita.

Nel 2022, Safilo ha svolto un ulteriore Life Cycle Assessment su un insieme rappresentativo di prodotti; il Gruppo ha identificato quantitativamente l'ammontare di CO₂ delle sue collezioni di occhiali utilizzando le fonti ed i fattori determinanti nel corso del ciclo di vita del prodotto.

L'LCA analizza, infatti, l'impatto ambientale del prodotto in corrispondenza di tutte le fasi, pre-produzione (estrazione delle materie prime e trasformazione), fabbricazione del prodotto e dei suoi componenti, imballaggio, trasporto e distribuzione, e successivo riutilizzo, riciclo o smaltimento.

Tra i vari aspetti considerati, la valutazione include un attento esame delle tipologie di materiali utilizzati, il tipo di rifiuti rilasciati a seguito della produzione e poi a fine vita del prodotto, le emissioni nell'ambiente e il tipo e quantità di risorse utilizzate.

Per quanto riguarda la metodologia di valutazione utilizzata da Safilo, sono stati applicati gli Standard Internazionali ISO 14040 e ISO 14044, che nel loro insieme definiscono i criteri da seguire nell'esecuzione dell'LCA. Il lavoro è stato effettuato con il supporto di una società di consulenza indipendente, a garanzia della corretta applicazione del metodo e dell'oggettività dei risultati.

La prima LCA effettuata nel 2018 ha riguardato 5 diverse tipologie di modelli prodotti con lavorazioni effettuate negli stabilimenti italiani ed esteri. Tali modelli erano rappresentativi delle lavorazioni più comuni e rappresentavano anche i volumi di produzione più significativi.

Il nuovo studio LCA del 2022, invece, è stato svolto considerando l'aggiornamento dell'impronta industriale del Gruppo, i prodotti più significativi ed i nuovi materiali utilizzati nel processo di produzione. Nel 2023 la valutazione è stata estesa anche a maschere e caschi.



5. INTEGRITÀ SUL POSTO DI LAVORO

5.1 LE PERSONE DI SAFILO E THE SAFILO WAY

3.828 DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO NEL 2023¹⁴

15% TASSO DI NUOVI DIPENDENTI ASSUNTI NEL 2023

Le persone di Safilo

I nostri 3.828 dipendenti, sono al centro della nostra cultura e del nostro successo.

Crediamo che **le persone svolgano un ruolo chiave per il successo di lungo termine e la crescita sostenibile del Gruppo**. Essenziale per la nostra organizzazione è l'integrità dei nostri dipendenti, come descritta **dal Manifesto, dai Valori e dalle Competenze di Safilo**, la bussola principale per i nostri dipendenti in tutte le loro attività.



Nel 2016, il Gruppo ha definito e condiviso internamente un approccio moderno di leadership per raggiungere risultati in un business interconnesso, globalmente integrato e multifunzionale come il nostro. Il profilo illustra le capacità di leadership e le basi personali per raggiungere i risultati e ispirare prestazioni elevate.

¹⁴ Il dato di headcount viene rendicontato in data 31 dicembre 2023 quindi esclude tutti i lavoratori dello stabilimento di Longarone che è stato ceduto il 31 ottobre 2023 rispettivamente a Thélios S.p.A. e Innovatek S.r.l. Nell'accordo Safilo ha garantito la piena occupazione di tutti i lavoratori del sito produttivo.

Nel 2017, Safilo ha introdotto il **Worldwide Business Conduct Manual**. A dicembre 2023 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la versione aggiornata del WBCM che presenta la naturale evoluzione degli OVPC (Obiettivi, Valori, Principi e Competenze) lanciati nella prima edizione del Manuale e pone come base fondante dell'architettura di governance di Gruppo il Manifesto, e articola i valori e le Competenze come rispettivamente ciò in cui crediamo come Azienda e ciò in cui ogni persona di Safilo deve eccellere nella realizzazione degli obiettivi aziendali. Questi standard di condotta aziendale, guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo internamente e sul mercato, con consumatori, fornitori, licenzianti, autorità e gli altri stakeholder.

Acquisizione dei talenti

La strategia di acquisizione dei talenti è conforme ai valori di Safilo e mira a sviluppare e coltivare i talenti con una visione di lungo termine, a identificare, attrarre, integrare e fidelizzare i migliori candidati che possano contribuire alla crescita e al successo di lungo termine del Gruppo.

In Safilo il processo di selezione dei talenti è volto a garantire il principio delle pari opportunità, promuovendo la diversità e l'inclusione. La discriminazione non è tollerata. Questo processo inoltre mira ad attrarre e reclutare persone provenienti da contesti diversi, in grado di offrire un elevato livello di competenza ed esperienza internazionale, altamente motivati e orientati alla leadership.

Gestione dei talenti

In Safilo, la strategia di gestione dei talenti è progettata per garantire che le persone giuste, con le opportune competenze ed esperienze, occupino ruoli adatti a raggiungere gli obiettivi aziendali previsti e favorire una crescita sostenibile di lungo termine. Safilo favorisce i percorsi di carriera prevalentemente dall'interno con il supporto degli HR business partner dedicati alle singole funzioni. Un sistema integrato di attività mirate a garantire all'organizzazione, con una visione prospettica, attrattività, permanenza delle figure chiave, motivazione diffusa e sviluppo delle competenze per assicurare un adeguato flusso di persone competenti, motivate ed interessate ad operare in maniera integrata.

I principi fondamentali per lo sviluppo della carriera in Safilo sono:

- equità e meritocrazia;
- soddisfazione sia delle esigenze dell'azienda e che dei collaboratori;
- co-responsabilità dei dipendenti rispetto al proprio percorso di sviluppo;
- favorire lo sviluppo interno (a tal fine Safilo ha attivato un open job posting).

In Safilo, ogni percorso di carriera è unico come l'individuo. Non esiste una formula semplice e valida per il successo; le persone crescono professionalmente attraverso diversi ruoli/livelli all'interno di ciascuna funzione in base a:

- risultati di prestazione;
- esperienza professionale per costruire solide funzioni, contribuire efficacemente agli obiettivi di business, capacità di leadership e competenze che consentano ai collaboratori di affrontare le sfide aziendali;
- esigenze aziendali (disponibilità di posizioni e adeguatezza al ruolo).

Gestione delle performance

I manager, in quanto "role model", sono responsabili sia del proprio sviluppo, sia di quello dei propri collaboratori presidiando efficacemente il processo di gestione della prestazione ovvero assegnando chiari obiettivi, monitorandone il raggiungimento, riconoscendo i punti di forza e le aree di miglioramento delle proprie risorse, definendo conseguenti piani di sviluppo e garantendo coaching. Durante tutto il processo, la trasparenza e il rispetto sono i principi guida.

Formazione e sviluppo

più di

26.400

ORE DI FORMAZIONE
NEL 2023

7

ORE MEDIE DI
FORMAZIONE PER
DIPENDENTE NEL 2023

Il nostro approccio alla **formazione e allo sviluppo** si basa sui seguenti fattori chiave:

- formazione e sviluppo sono una parte sostanziale della crescita professionale;
- ogni dipendente è responsabile del proprio apprendimento;
- l'insegnamento è una parte essenziale della leadership;
- centralità della formazione on the job;
- costruire internamente una competenza è preferibile rispetto ad affidarsi a formatori esterni.

Sono condivise a livello globale linee guida volte a garantire che i programmi formativi siano svolti assicurando la tracciabilità della formazione erogata, la verifica degli apprendimenti e dell'efficacia dei corsi percepita dai partecipanti.

Il nostro team di formazione presso la sede centrale è responsabile del coordinamento delle attività di tracciamento della formazione erogata a livello globale e della gestione end-to-end della formazione corporate progettata e gestita centralmente. A livello locale, ogni ufficio risorse umane è responsabile dell'implementazione sia di corsi di formazione corporate sia di un piano di formazione specifico che soddisfi le esigenze aziendali locali.

Nel 2023, Safilo ha erogato più di 26.400 ore di formazione, pari a 7 ore medie di formazione per dipendente, continuando ad utilizzare modalità e metodologie didattiche che hanno favorito l'uso dell'e-learning, delle virtual class e dei webinar. Le principali attività di formazione sono relative alle seguenti categorie:

Formazione su "The Safilo Way": per tutti i neoassunti, sia presso la sede centrale che a livello locale, si è continuato a portare avanti iniziative formative per un efficace inserimento in azienda e volte a diffondere la consapevolezza degli obiettivi, dei valori, e delle competenze di Safilo, la conoscenza del profilo di leadership Safilo e del Worldwide Business Conduct Manual.

Formazione compliance: Safilo garantisce l'erogazione della formazione compliance come previsto da normativa e linee guida locali; in particolare, presso la sede centrale Safilo ha continuato a formare i suoi dipendenti sulla responsabilità amministrativa delle società ai sensi del D. Lgs. 231/01, sulla responsabilità sociale delle imprese SA8000, sulla normativa della privacy e il trattamento dei dati personali, sulla salute e sicurezza "Accordo Stato-Regioni", e su altri regolamenti, in linea con l'accordo tra il governo centrale e le autorità regionali. La formazione sulla normativa della privacy e il trattamento dei dati personali è stata erogata a tutta la popolazione Europea per garantire adeguata consapevolezza dei principi, obblighi, diritti e sanzioni normati dal regolamento europeo sulla protezione dei dati.

Formazione sulla procedura antitrust: Safilo forma i dipendenti su temi antitrust per garantire l'allineamento del Gruppo ai principi nazionali e internazionali della normativa sulla concorrenza, e alla procedura antitrust di Safilo. Questa formazione indirizza i dipendenti su come comportarsi quando si relazionano con soggetti interni ed esterni all'azienda, specialmente quando si tratta di questioni importanti. Questa attività coinvolge tutti i dipendenti Safilo che lavorano nelle seguenti famiglie professionali: ufficio legale, comunicazione, media e PR, amministrazione e finanza, commerciale (inclusi gli agenti indipendenti ma il corso in questo caso non è obbligatorio), acquisti, marketing, ufficio risorse umane, e tutti gli executive e i dirigenti.

Formazione sulla policy International Trade Compliance: il corso, destinato a tutti i dipendenti e non che hanno contatti di tipo commerciale con clienti e fornitori, si pone come obiettivo quello di creare una crescente consapevolezza dei requisiti che le controparti dovrebbero avere, non solo a livello finanziario, ma anche relativamente al profilo sanzionatorio e reputazionale, e le conseguenze generate dalla violazione delle sanzioni in materia di international trade.

Sia presso la sede centrale sia a livello locale, sono state attivate iniziative formative in **ambito linguistico, informatico e tecnico**, anche da remoto.

Altri progetti formativi significativi svolti nel corso del 2023 sono stati:

Formazione sull'intelligenza artificiale generativa: corso rivolto ai colleghi dell'area design e prodotto durante il quale è stato messo a fuoco il mondo dell'intelligenza artificiale e le sue applicazioni all'eyewear design: come sfruttare l'intelligenza artificiale generativa per trarre ispirazione, generare nuove idee creative, rompere gli schemi, scoprire come integrare le nuove tecnologie nel nostro lavoro quotidiano, anche per rendere più snelli i processi e continuare a essere protagonisti dell'innovazione.

Percorso formativo sui temi di teamworking e comunicazione: programma basato su un'alternanza di momenti di aula e coaching di gruppo e individuali Tale corso è stato creato per fornire al Plant Leadership Team dello stabilimento italiano di Santa Maria di Sala e ai suoi riporti strumenti concreti per sviluppare la capacità di comunicare in modo efficace, chiaro e organizzato, e di dare e accogliere in modo costruttivo feedback sinceri e diretti.

A livello locale sono state realizzate iniziative formative per migliorare le **competenze di leadership e di project management** e per consolidare le **competenze tecniche in area commerciale e product supply**.

Smart working

Lo smart working è un ulteriore passo verso la costruzione di un'organizzazione agile e flessibile, un'importante evoluzione che ci ha spinto a trasformare la cultura aziendale. L'iniziativa nasce anche dall'ascolto attento delle esigenze dei nostri collaboratori, elemento essenziale della nostra formula di successo. Il progetto opera attraverso una combinazione di presenza in ufficio e lavoro agile da remoto per un certo quantitativo tempo, accompagnato da una free location policy e da un orario flessibile per incentivare autonomia, responsabilizzazione e progettualità. La programmazione quotidiana delle attività avviene sinergicamente al proprio manager, con un approccio goal-driven.

Il nostro progetto di smart working si basa sulla fiducia che l'azienda e le sue persone ripongono l'una nell'altra. Mira anche a promuovere il benessere delle persone consentendo un migliore equilibrio tra lavoro e tempo personale. Siamo fiduciosi di poter lavorare tutti insieme per rendere il nostro ambiente di lavoro più dinamico, produttivo e innovativo.

5.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

58%

DI DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI NEL 2023

46%

DI DONNE NELLE CATEGORIE EXECUTIVE, DIRIGENTI E QUADRI NEL 2023

10%

DEI DIPENDENTI HA MENO DI 30 ANNI NEL 2023

13

NAZIONALITÀ NELLA CATEGORIA DEI DIRIGENTI ED EXECUTIVE NEL 2023

Safilo considera la diversità, e il valore attribuito alla diversità, come elementi essenziali per la propria cultura. Cerchiamo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo in cui gli aspetti di valore di ciascuna persona possano diventare un contributo per tutto il Gruppo.

Safilo apprezza le differenze e si impegna ad attrarre, assumere e mantenere una forza lavoro che rifletti, rappresenti e sia in grado di connettersi con i diversi mercati e consumatori a livello internazionale.

In linea con la nostra costante attenzione alla responsabilità aziendale e al rispetto dei diritti umani, **Safilo protegge e promuove il valore del capitale umano** e respinge ogni discriminazione di religione, sesso, razza, opinione politica o sindacale, genere, età, nazionalità, stato coniugale, cittadinanza, disabilità, opinioni politiche, orientamento sessuale o qualsiasi altro status legalmente protetto. Ogni dipendente viene valutato esclusivamente sulle proprie qualifiche e capacità professionali.

Safilo è orientata ad offrire pari opportunità nel mondo del lavoro, consentendo di esprimere il pieno potenziale, contribuendo al successo del Gruppo.

La **procedura globale di remunerazione** di Safilo, denominata **global remuneration policy**, è concepita per sviluppare e premiare in modo equo e meritocratico. Questo obiettivo viene garantito da un costante monitoraggio della total compensation previsto dai mercati e dall'allineamento al nostro professional model utilizzato per pesare in modo uniforme tutte le posizioni tipiche: tecniche, professionali e manageriali.

Il Gruppo remunera i dipendenti sulla base delle prestazioni, valutate sulla base di un processo trasparente che prende in esame numerosi criteri quali le competenze manageriali, tecniche, l'adesione ai valori oltre al raggiungimento di specifici KPI.

Safilo è impegnata a garantire un ambiente di lavoro libero da molestie fisiche, verbali e sessuali, in cui tutti i dipendenti sono rispettati e hanno l'opportunità di raggiungere il loro pieno potenziale contribuendo al successo dell'azienda. Il Gruppo rispetta il diritto alla libertà di associazione, il diritto dei dipendenti di scegliere di unirsi a un sindacato o di avere una rappresentanza riconosciuta in conformità con le norme locali. È vietato l'uso di lavoro minorile o qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio. Il maltrattamento dei lavoratori non è tollerato in nessuno degli stabilimenti o delle strutture di Safilo a livello globale. Il Gruppo rispetta tutte le leggi applicabili in materia di età minima di assunzione.



5.3 SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO¹⁵

14 INFORTUNI SUL
LAVORO REGISTRABILI
NEL 2023 RISPETTO
A 11 NEL 2022¹⁶

1,98 IL TASSO DI INFORTUNI
SUL LAVORO REGISTRABILI
NEL 2023 RISPETTO
A 1,73 NEL 2022

Safilo è orientata a salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori esterni, visitatori, clienti e comunità. Le procedure di salute e sicurezza sono progettate per consentire ai dipendenti di lavorare in sicurezza in ogni ambiente aziendale, in ufficio, in fabbrica o in magazzino.

Le società del Gruppo si impegnano a ottemperare a quanto richiesto dalle normative nazionali (ad esempio in Italia il D.lgs. 81/2008) attraverso l'adozione di sistemi di gestione specifici che coprono tutti i dipendenti, collaboratori interni ed esterni che operano all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo.

Safilo ha intrapreso l'iter di certificazione del proprio sistema di gestione della "salute e sicurezza" nel 2011.

Gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), lo stabilimento cinese di Safilo Eyewear Industries Ltd (Suzhou), e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.A., sono certificati secondo lo standard internazionale **ISO 45001:2018**.

Questa certificazione testimonia la corretta e attenta applicazione delle disposizioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, con specifico riguardo alla Parte Speciale "C" - reati in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il Gruppo si impegna a salvaguardare la salute e sicurezza delle proprie persone sul luogo di lavoro attraverso una costante attività di analisi, ricerca e formazione. Obiettivo finale è la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre grazie all'adozione di opportune misure e procedure volte a prevenire incidenti e danni alla salute, mitigando e riducendo potenziali rischi.

Le società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative individuando i rischi associati alle stesse e le azioni correttive da implementare. L'output dell'analisi è un documento di valutazione dei rischi, aggiornato con periodicità almeno triennale e in caso di introduzione di nuove attività, processi, sostanze, modifiche organizzative e osservazioni degli stakeholder. Tale documento viene elaborato dal datore di lavoro in collaborazione con i componenti del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP – Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), con il medico competente e con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

I modelli di gestione vengono revisionati ogni qualvolta si renda necessario a fronte di modifiche rilevanti sui processi aziendali e di relativi aggiornamenti legislativi.

Per perseguire obiettivi di miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori, sono messe a disposizione le necessarie risorse umane, strumentali ed economiche.

¹⁵ Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, alla sede centrale di Padova e, per il primo anno, agli stabilimenti americani (Denver e Clearfield) e gli uffici di Secaucus e Portland. I KPI non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo) e gli infortuni in itinere.

¹⁶ Il perimetro nel 2022 comprendeva i plant Italiani e quello cinese mentre nel 2023 il dato è stato integrato con gli stabilimenti americani di Denver e Clearfield e gli uffici di Secaucus e Portland. Maggiore informativa viene riportata in Nota Metodologica. Nel 2023 si evidenziano due infortuni nello stabilimento di Clearfield.

Al fine di prevenire incidenti, particolare attenzione viene rivolta alla formazione e sensibilizzazione del personale in merito a tematiche di salute e sicurezza. L'azienda ha attivi specifici moduli formativi per dirigenti, preposti, lavoratori e specifici, che in base al ruolo e alla mansione del dipendente vengono erogati annualmente. In particolare, vengono svolti corsi relativi alla movimentazione di carichi, ai movimenti ripetuti degli arti superiori, al rischio chimico, all'utilizzo di macchinari (carrello elevatore), ai piani di emergenza e antincendio e alla formazione del personale addetto al primo soccorso.

Per identificare i pericoli sul lavoro e stimarne i rischi, viene svolta una valutazione per ogni tipo di mansione e attività. Su tale base sono definite le misure di prevenzione e protezione di tipo tecnico, organizzativo e procedurale, da attuare al fine di ridurre quanto più possibile il rischio e riportarlo sempre ad un livello accettabile. Il piano di prevenzione e protezione e la sua implementazione sono periodicamente verificati in appositi comitati interni che vedono il coinvolgimento dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), dei medici competenti, del servizio di prevenzione e protezione (SPP) aziendale e del datore di lavoro. Safilo fornisce anche dispositivi di protezione individuale (DPI) al personale che opera in postazioni di lavoro dove sono previsti, e annualmente esegue delle simulazioni di emergenza.

Le società del Gruppo incentivano i propri dipendenti a segnalare pericoli e situazioni pericolose connesse al lavoro, per la maggior parte attraverso procedure formalizzate e strutturate che prevedono le modalità con cui vanno effettuate le segnalazioni e il loro processo di valutazione, analisi e chiusura. Ogni lavoratore ha il diritto/dovere di segnalare pericoli e situazioni pericolose: le segnalazioni vengono sempre valutate ed a seconda della gravità si può arrivare alla sospensione di qualunque attività e all'immediata rimozione del rischio. I lavoratori possono effettuare le segnalazioni tramite i Preposti, RSU e RSL anche in forma anonima.

Vengono inoltre monitorati e analizzati attentamente gli infortuni sul lavoro, gli incidenti e le situazioni potenzialmente pericolose. I lavoratori e i loro rappresentanti sono parte attiva di tale processo di analisi.

Oltre al controllo della regolarità della formazione ed eventuali aggiornamenti obbligatori, ogni nuovo assunto e ogni appaltatore esterno vengono formati riguardo i rischi specifici aziendali. I visitatori occasionali esterni sono seguiti da un referente durante la permanenza in azienda, i manutentori e le aziende operanti con cantieri sono poste sotto regolare contratto nel rispetto delle norme di legge.

Le società del Gruppo sono impegnate a coinvolgere e consultare i lavoratori e i loro rappresentanti nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Le informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro (il personale addetto alle emergenze antincendio e primo soccorso, le procedure inerenti alla sicurezza, l'informativa riportante i numeri d'emergenza, il piano d'evacuazione interno) vengono rese pubbliche e consultabili da tutti i lavoratori presso le bacheche aziendali e la intranet aziendale.

La formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro viene programmata annualmente ed erogata sulla base delle prescrizioni legislative e della particolarità del lavoro svolto da ogni singolo lavoratore. Oltre ai corsi di formazione sono attivi piani di addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni dei singoli individui.

Destinatari della formazione sono tutti i dipendenti, in particolare: dirigenti, preposti, squadre di emergenza, RLS, addetti a mansioni specifiche (carrellisti).

Al fine di agevolare l'accesso dei propri lavoratori a servizi di assistenza medica e sanitaria, alcune società del Gruppo hanno sviluppato programmi specifici di welfare e di coperture sanitarie che comprendono diverse convenzioni con enti privati.

Inoltre, in ottemperanza al D. Lgs. 81/08, in tutte le società italiane vengono effettuate dal medico competente le visite mediche periodiche obbligatorie ai dipendenti, al fine di valutarne l'idoneità lavorativa alla mansione.

Il Gruppo è fortemente impegnato ad evitare e mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle sue attività e prodotti attraverso test di sicurezza del prodotto e delle componenti, la certificazione dei propri prodotti e la selezione dei propri fornitori anche sulla base di requisiti ambientali ed etici, che includono tematiche relative alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Nel 2023 si sono verificati 14 infortuni a livello Gruppo (11 infortuni nel 2022) di cui nessuno mortale e 2 con conseguenze gravi (fratture), con un tasso di infortuni sul lavoro pari a 1,98 (rispetto a 1,73 del 2022).

La tipologia di infortuni più frequente è di tipo accidentale, quali traumi, contusioni, strappi muscolari, dolori articolari, distorsioni e fratture, collegati soprattutto alle attività di movimentazione di carichi, movimenti ripetuti degli arti superiori e utilizzo di attrezzature manuali nelle aree di lavorazioni meccaniche, assemblaggio e stoccaggio.

5.4 RELAZIONI INDUSTRIALI

65%

DEI DIPENDENTI È COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI NEL 2023

Safilo considera la relazione con i sindacati un importante motivo di collaborazione per poter sempre migliorare le condizioni di lavoro e supportare i bisogni dei dipendenti.

In Italia, le relazioni con i sindacati hanno luogo:

- **a livello nazionale**, con la negoziazione del contratto collettivo nazionale del settore occhialeria, in cui Safilo svolge un importante ruolo come azienda leader nel settore;
- **a livello aziendale**, con un accordo aziendale di Gruppo che riguarda sia il comparto produttivo, sia la sede centrale di Safilo, attraverso un dialogo costante e aperto con i sindacati sulla base sia dell'andamento specifico del sito sia dell'andamento generale del Gruppo nell'ambito del contesto economico internazionale.

Safilo riconosce il ruolo fondamentale svolto da ogni delegazione sindacale e si impegna per il mantenimento di solide relazioni con tutti i sindacati.

Ogni dipendente è libero di esercitare il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva, attraverso specifici accordi aziendali o in conformità alle disposizioni normative, e agli usi locali.

Azienda e sindacati negoziano specifici KPI e relativi target finalizzati al miglioramento delle performance delle specifiche unità, con conseguente erogazione di premi annuali al raggiungimento dei target.

Nel 2023, il 65% dei dipendenti del Gruppo era coperto da contratti collettivi. Per i dipendenti non coperti da contratti collettivi, il contratto individuale di impiego è stilato in modo da assicurare la chiara identificazione e totale conformità a tutte le regole somministrate in materia di protezione del lavoratore, sia in termini di diritti personali sia in termini remunerativi.

6. PARTNERSHIP RESPONSABILI

6.1 I nostri marchi in licenza

Safilo **si pone come partner commerciale di fiducia**. Puntiamo ad ottenere la fiducia di licenzianti, fornitori, agenzie di marketing, distributori e clienti **agendo in modo trasparente, rispettando gli accordi e fornendo informazioni affidabili sulle nostre attività**. Il rispetto di questa inestimabile fiducia è richiesto a tutti i nostri partner, i quali dovrebbero ugualmente operare in modo aperto e responsabile nei rapporti con il Gruppo.



I licenzianti sono parte integrante del successo di Safilo, poiché condividono i nostri obiettivi di business e contribuiscono alla nostra crescita e alle nostre performance.

Il Gruppo gestisce un portafoglio marchi, orientato a partnership di lungo periodo, come licenziatario delle principali case di moda.

Nel 2023 Safilo ha annunciato nuovi accordi di licenza e 5 rinnovi anticipati¹⁷:

- A giugno un accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione delle collezioni eyewear firmate **Etro** – brand del lusso italiano con un heritage storico di eccellenza e qualità. La prima collezione, inclusiva di montature sole e vista, sarà presentata per la stagione Primavera – Estate 2024;
- A settembre 2023 un nuovo accordo di licenza globale ed esclusivo per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole e occhiali da vista firmati **Stuart Weitzman**. La prima collezione eyewear, sole e vista, sarà presentata in Nord America per la stagione Autunno/Inverno 2024;
- A giugno il rinnovo anticipato della licenza **Kate Spade New York** globale ed esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione di montature da vista, readers e occhiali da sole per la donna e di montature da vista per ragazze;
- A giugno il rinnovo anticipato dell'accordo globale pluriennale di licenza con **Tommy Hilfiger** per il design, la produzione e la distribuzione delle collezioni di montature da vista e occhiali da sole;
- A luglio il rinnovo dell'accordo di licenza che include il design, la produzione e la distribuzione di montature da vista e occhiali da sole per uomo e donna a marchio **Fossil**;
- A luglio il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione delle montature da vista e occhiali da sole a marchio **Havaianas**;
- A settembre il rinnovo dell'accordo globale di licenza per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da vista e da sole per donna e occhiali da vista per bambine e ragazze a marchio **Juicy Couture**;
- A luglio presenta con Amazon il lancio dei **nuovi occhiali smart di Carrera con Alexa**, un mix tra il design italiano di Safilo e la tecnologia **Alexa**, racchiuso in due modelli iconici e innovativi. Dotati di tecnologia audio open-ear, i nuovi occhiali smart di Carrera dirigono il suono all'orecchio senza coprire i rumori circostanti e minimizzando allo stesso tempo ciò che le persone intorno possono sentire. Il prodotto garantisce fino a sei ore di conversazione o riproduzione multimediale continua con una sola ricarica di batteria.

¹⁷ Safilo Group comunica il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per l'eyewear delle collezioni HUGO e BOSS gennaio 2024.

6.2 LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE

≈245 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI

114 SOCIAL AUDIT
DEI FORNITORI NEL 2023
(SU ≈245 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI)

Il Gruppo acquista prodotti finiti, componenti e materie prime da utilizzare nella produzione (materiali diretti). Inoltre, acquista prodotti, servizi di logistica, marketing, ICT e servizi generali per supportare il business in tutte le aree (acquisti indiretti).

Le materie prime comprendono **fogli di metallo, fogli di acetato e plastica per la produzione dell'iniettato**; la componentistica consiste in **lenti e piccole parti metalliche** (cerniere, viti, minuterie); mentre nei prodotti finiti identifichiamo le categorie degli **occhiali da sole, montature da vista, caschi per lo sport, maschere da sci e custodie**. Per reperire tali risorse il Gruppo si è avvalso nel 2023 di circa 245 fornitori attivi, localizzati principalmente in Cina, in Italia e in America.

Ancor oggi gli occhiali sono un prodotto artigianale e, come tale, sono **labour intensive**. Per questo, Safilo collabora con i propri fornitori **al fine di garantire condizioni di lavoro eque, etiche e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura**. I partner industriali e i fornitori del Gruppo sono accuratamente selezionati sulla base di criteri rigorosi per garantire affidabilità e sostenibilità lungo l'intero processo produttivo. Il Gruppo rispetta i termini e le condizioni degli accordi con i fornitori i quali sono tenuti ad osservare i seguenti principi:

- Divieto di lavoro forzato;
- Libertà di aderire ai sindacati e diritto alla contrattazione collettiva;
- Divieto di lavoro minorile e sfruttamento;
- Divieto di discriminazioni sul lavoro;
- Obbligo di garantire e mantenere un luogo di lavoro sano e sicuro.

Tali standard sono trattati estensivamente nei due manuali di riferimento: il *Worldwide Business Conduct Manual* e il *Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual*.

A partire dal 2017, in linea con i propri principi e valori, Safilo ha deciso di adottare un **Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual** per regolamentare formalmente i rapporti con i fornitori. Il manuale descrive i principi e gli standard minimi non negoziabili che il Gruppo chiede ai propri fornitori di adottare per poter instaurare un rapporto di collaborazione. Safilo si aspetta che l'adesione e il rispetto di questi standard siano garantiti lungo tutta la loro catena di fornitura.

Nel corso del 2023 è iniziata una nuova revisione del Manuale CRS che si stima verrà completata nella seconda parte del 2024. La revisione del Manuale CRS è finalizzata ad allineare il processo di valutazione del fornitore rispetto a i) le richieste dei principali licenzianti, ii) i requisiti previsti dall'entrata in vigore di nuove direttive europee, iii) specifiche valutazioni sulla sostenibilità ambientale iv) l'introduzione di nuove politiche relative ai Conflict Minerals.

Conflict Mineral

Safilo acquista **oro** e **palladio** da un fornitore italiano che è un membro certificato e controllato dal **Responsible Jewelry Council RJC**. **RJC** è un ente di definizione degli standard e certificazione, senza scopo di lucro, i cui membri si impegnano e sono soggetti a revisione indipendente rispetto al Codice di condotta RJC, uno standard internazionale sulle pratiche commerciali responsabili per quanto riguarda i diamanti ed i metalli del gruppo dell'oro e del platino.

Il fornitore di Safilo accetta solo **oro tracciabile "conflict free"** dai raffinatori o dalle banche presenti nell'attuale good delivery list del London Bullion Market (LBMA), ed accetta solo **palladio tracciabile "conflict free"** dalla RJC Chain of Custody, standard per la catena di fornitura dei metalli preziosi, applicabile a società certificate per metalli del gruppo dell'oro e del platino (platino, palladio e rodio).

Nel corso del 2023 è stato intrapreso un processo finalizzato a raccogliere informazioni circa l'approvvigionamento dei "materiali di conflitto" ovvero, stagno, tantalio, tungsteno e oro nonché l'identificazione delle fonderie e raffinerie. Ad oggi la survey ha coinvolto parte dei principali fornitori di prodotto finito in Asia e in Italia, l'obiettivo è quello di incrementare la somministrazione del CMRT a tutti i fornitori di prodotto finito entro il 2024.

Nel 2012, al fine di accrescere il miglioramento delle prestazioni etiche e sociali, Safilo ha ottenuto la certificazione SA8000.

La SA8000 **Social Accountability Management System Standard** è uno standard di certificazione sociale riconosciuto a livello mondiale; si basa sulle norme internazionali dei diritti umani e misura la performance delle aziende in otto aree importanti per la responsabilità sociale sul posto di lavoro: lavoro minorile, lavoro forzato, salute e sicurezza, libera associazione e contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro e retribuzione. I requisiti della norma SA8000 si estendono a tutta la catena dei fornitori e dei sub-fornitori.

A dicembre 2023 si è concluso con esito positivo il rinnovo della certificazione SA8000 per lo stabilimento italiano di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Santa Maria di Sala e Bergamo), per lo show room di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.A. La nuova certificazione è valida fino a gennaio 2027 con la definizione di audit periodici di sorveglianza così come previsto dalla norma.

Annualmente si procede con una pianificazione di audit periodici sulla catena del valore finalizzati a verificare la conformità dei requisiti SA8000 in linea con i principi del Gruppo Safilo. Tale **controllo di conformità** risulta quindi essere una pietra miliare nel programma di approvvigionamento di Safilo, in quanto fornisce un monitoraggio efficace e una migliore comprensione dei potenziali problemi che la catena di fornitura potrebbe presentare consentendo l'identificazione di aree di miglioramento e, se necessario, di azioni correttive.

A garanzia del rispetto di tutti gli standard promossi dal Gruppo, nel corso del 2023, sono stati effettuati complessivamente 114 social audit (3 in Europa, 111 in Asia), di cui 104 full on-site audit e 10 follow up audit, eccetto uno, tutti gli audit sono stati condotti da una società di audit esterna e indipendente. La maggioranza di questi audit ha incluso la revisione di aspetti sociali e ambientali principalmente secondo gli standard SMETA 4 Pillar, SLCP e FEM. Safilo, nel 2023, ha instaurato rapporti di approvvigionamento con 6 nuovi fornitori di materiali diretti, la totalità dei quali sono stati valutati attraverso social audit (100%). Per 4 dei 6 fornitori è stata svolta una valutazione on-site e solo per 2 fornitori una valutazione self-assessment.

Con l'obiettivo di coprire un'area sempre più estesa della catena di fornitura, a partire dal 2023, Safilo ha incrementato l'attività di auditing includendo anche i fornitori di Tier 2. Tra il 2022 e 2023, il 40% dei fornitori di Tier 1 di materiali diretti e Tier 2 di componenti logati localizzati in Asia hanno ricevuto almeno un audit etico-sociale.

Valutazione dei fornitori e selezione

- **Valutazione:** a ciascun fornitore di materiale diretto potrebbe essere richiesto di sottoporsi a una verifica. L'ambito, la tempistica e l'estensione dell'audit sono determinati annualmente sulla base di un grado di rischio assegnato a ciascun fornitore, basato su elementi valutativi come il paese, le attività svolte, il volume degli acquisti, le dimensioni del contratto e, se del caso, il livello di conformità identificato in qualsiasi audit precedente. Lo scopo della valutazione è basato su leggi e regolamenti applicabili nei paesi in cui il fornitore opera (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le leggi relative al diritto del lavoro, ai diritti umani, alla salute e sicurezza, alla responsabilità ambientale, alla lotta contro la corruzione, alla sicurezza e alla qualità di beni e servizi).
Il processo di valutazione consiste in un primo **full on-site audit** e, ove necessario, in un secondo **followup audit**, che consiste in una nuova verifica più limitata rispetto al processo di audit completo. Il followup audit ha lo scopo di valutare se le non conformità emerse con la prima verifica siano state sistemate o siano peggiorate. La tempistica del follow-up audit è determinata dalla tipologia dei problemi rilevati, in linea con le scadenze concordate per l'attuazione delle azioni correttive.
- Safilo potrebbe considerare la richiesta di completamento del questionario di Self-Assessment (SAQ) invece di procedere con l'on-site audit nel caso in cui un nuovo fornitore abbia un basso livello di criticità in relazione al paese in cui opera, le attività produttive ed il volume di business.

Il Gruppo ha coinvolto ulteriormente la propria catena di fornitura per raggiungere una più stretta collaborazione al fine di sensibilizzarla sulle pratiche che possono aiutare alla transizione verso un'economia green. Per questo, durante il 2023 abbiamo:

- incontrato i principali fornitori di prodotti finiti per iniziare un percorso di riduzione delle loro emissioni tramite il passaggio ad energia elettrica rinnovabile;
- iniziato lo spostamento di parte dei trasporti internazionali del Gruppo da via aerea a nave.

6.3 I NOSTRI CLIENTI

Safilo tratta i clienti con rispetto e trasparenza, senza mai attuare pratiche scorrette, ingannevoli o fuorvianti. Vogliamo essere un partner privilegiato per i nostri clienti, offrendo differenziazione, agilità, adattabilità e passione per realizzare i piani strategici.

I nostri principali clienti sono ottici indipendenti, partner globali che distribuiscono i prodotti con i nostri principali marchi di proprietà e in licenza nei loro territori, e clienti travel retail globali.

Il Gruppo supporta il modello di business dei propri clienti mediante collaborazioni di lungo periodo basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco. Le relazioni con i clienti sono gestite in modo equo, evitando di creare un ingiusto vantaggio per un cliente rispetto a un altro concorrente.

Safilo applica principi specifici alle relazioni con i clienti:

- i prodotti vengono presentati ai clienti in modo chiaro e trasparente;
- i clienti sono autorizzati ad acquistare i nostri prodotti, a meno che non vi siano criteri di distribuzione selettivi o simili;
- i clienti possono beneficiare dei nostri investimenti commerciali in cambio di determinate performance;
- le politiche commerciali sono eque e trasparenti, con obiettivi comprensibili per tutti i clienti.

Customer care

Il **customer care di Safilo** mira all'eccellenza, promuovendo un servizio esclusivo per i nostri clienti, tra cui:

- attività di pre-vendita: fornire informazioni sul prodotto e dettagli sulle promozioni e condizioni commerciali;
- vendita: supportare le controparti commerciali attraverso l'inserimento puntuale degli ordini per prodotti finiti, pezzi di ricambio e materiale del punto vendita, partecipando a eventi dedicati;
- servizio post-vendita: fornire assistenza sul prodotto e soluzioni a problemi tecnici, e gestire resi e garanzie.

I **suoi obiettivi principali** sono misurati mediante indicatori interni, conformi a quelli comunemente stabiliti in altri settori nel campo dell'assistenza ai clienti, e vengono regolarmente monitorati, tra questi:

- rispondere all'80% delle chiamate entro 20 secondi;
- gestire almeno il 95% delle richieste dei clienti entro una giornata lavorativa.

Monitoriamo le chiamate dei clienti al fine di comprenderne le esigenze e fornire corrette indicazioni. I clienti spesso richiedono informazioni su materiali, prodotti, promozioni, resi, parti di ricambio e garanzie.

Il customer care si occupa anche di gestire i **rapporti con i consumatori finali** attraverso canali diversi, come i siti e-commerce dei brand di proprietà, Carrera, Polaroid e Smith, ed e-mail.

La qualità del customer care viene valutata mediante specifici strumenti di monitoraggio, la supervisione in affiancamento e la formazione dedicata agli operatori.

Sondaggio sulla soddisfazione dei clienti

Safilo ha lanciato il proprio sondaggio di soddisfazione dei clienti a Ottobre 2023.

Lo scopo del questionario di soddisfazione è quello di capire la percezione a 360 gradi dei clienti sulle principali aree e servizi di Safilo: prodotto, team commerciale, customer care, servizio post-vendita, livelli di servizio, marketing e sito web B2B.

Il sondaggio è stato rivolto agli ottici indipendenti dei paesi europei (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Svizzera, Paesi Nordici, Regno Unito, Grecia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Sud Africa, Turchia, Slovenia e Polonia).

I principali indicatori analizzati sono stati:

- **NPS** (Net Promoter Score): su una scala da 0 a 10;
- **soddisfazione complessiva del cliente**: su una scala da 1 a 5.

I risultati complessivi dei **paesi europei** sono stati:

- **NPS**: l'**88%** dei clienti ha risposto con una valutazione compresa tra 9 e 10 alla domanda se raccomanderebbe Safilo come partner di business, permettendo a Safilo di raggiungere un **NPS Index del 82** (81 nel 2022);
- **soddisfazione complessiva del cliente**: il risultato è stato pari a **4,6** su una scala da 1 a 5 (4,5 nel 2022).

Per quanto riguarda il Nord America, la survey programmata per il Q4 2023 è stata posticipata alla prima metà del 2024. Questa decisione è stata indotta dalla migrazione a SAP, avvenuta durante il periodo ottobre/novembre. Si è ritenuto che condurre l'indagine in questo periodo potesse incidere sull'accuratezza dei risultati.

Il team del customer care EMEA

Il team del customer care EMEA è composto da circa 125 persone che parlano 21 lingue, e copre più di 25 mercati e canali globali. Nel 2023 il team ha gestito oltre 340 mila contatti (chiamate in entrata, e-mail, webform, chat) e ha risposto, in media, al **97%** delle chiamate entro 20 secondi.

Alcuni indicatori specifici del customer care EMEA sono stati misurati attraverso il **sondaggio sulla soddisfazione dei clienti**, che ha evidenziato, su una scala da 1 a 5, una valutazione della soddisfazione in relazione al customer care pari a **4,6** (confermato lo stesso risultato del 2022).

Inoltre, il customer care si dimostra essere una delle aree che maggiormente ha influenzato la crescita dei risultati di soddisfazione complessiva e NPS insieme al servizio post-vendita e alle modalità di comunicazione con gli ottici.

Il team del customer care Nord America

Nel corso del 2023, il team Customer Care Nord America ha fornito assistenza a oltre 15 mercati, e ai nostri principali canali di vendita come 3Os indipendenti, Key Accounts, Strategic Accounts, E-Commerce, Sport, Internet Pure Player Customers e Retail.

I clienti hanno potuto mettersi in contatto con il servizio di assistenza attraverso il canale telefonico, le email e anche il canale chat, particolarmente apprezzato. Sono state più di 150 mila le chiamate in ingresso gestite, e più di 7.000 chat.

L'ultimo trimestre dell'anno è stato focalizzato sulle attività di preparazione al passaggio del nuovo ERP sul canale ottici indipendenti. I nostri operatori di Customer Care hanno preso parte a corsi di formazione dedicati al nuovo sistema per prepararsi al meglio a dare supporto ai nostri Clienti nella fase di transizione. Grazie a questo, i Clienti hanno trovato un team pronto ad assisterli. Le richieste di assistenza sono state circa 7 mila.

Con il costante obiettivo di portare la voce del Cliente all'interno della nostra organizzazione e tra le funzioni aziendali, il 2023 ha visto l'attivazione di un nuovo strumento che permette di avere immediata visibilità delle richieste dei nostri Clienti, attribuire la corretta priorità e ricevere indicazioni immediate su supportare efficacemente i nostri clienti e la nostra forza vendita. Grazie all'interfaccia user-friendly e all'automazione avanzata del flusso di lavoro, il tool fornisce canali di comunicazione efficienti tra il Customer Care, i Clienti e la forza vendita.

7. RESPONSABILITÀ SOCIALE

7.1 VALORE CONDIVISO

La strategia di sostenibilità di Safilo è guidata dall'intento di creare valore condiviso e contribuire all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il settore dell'occhialeria gioca un ruolo vitale per la società e, pertanto, comprendiamo quanto sia importante il valore condiviso per il nostro business, per i nostri dipendenti e partner. Iniziando innanzitutto dal nostro business principale e dalle nostre competenze nella protezione, cura e salvaguardia di una buona vista. Quindi creiamo un approccio alla sostenibilità che aiuta sempre più persone a correggere i difetti visivi e a migliorare la vista. Siamo orgogliosi di essere in grado di servire così tanti diversi tipi di consumatori e le loro esigenze con la nostra vasta gamma di prodotti, coprendo con i nostri brand in portafoglio i vari segmenti di mercato. Inoltre, siamo in grado di soddisfare le esigenze di atleti e professionisti dello sport attraverso un'offerta di prodotti sicuri e affidabili per bambini e adulti, che consentono di fare attività senza rischi per gli occhi, praticando gli sport preferiti in salute e totale sicurezza grazie ai nostri occhiali, maschere e caschi, progettati con le tecnologie più avanzate.

La vista non è solo il principale dei cinque sensi, fondamentale per scoprire il mondo che ci circonda, ma permette anche a ciascuno di noi di definire la propria percezione del mondo nella sua bellezza e nei suoi colori. Una vista sana è dimensione essenziale del benessere individuale e contribuisce ad una più alta qualità di vita.

Safilo si impegna a proteggere e preservare la vista delle persone in tutto il mondo, non solo con i suoi occhiali, ma anche attraverso la promozione di stili di vita e comportamenti corretti. Sosteniamo molte iniziative che fanno davvero la differenza per le persone di tutte le età e per i loro occhi, grazie alla nostra visione "il progresso è per tutti":

- la prevenzione di potenziali danni agli occhi attraverso un'offerta di lenti da sole e da vista di alta qualità;
- l'utilizzo di materiali e processi sostenibili per contribuire a ridurre l'impatto ambientale;
- campagne di sensibilizzazione rivolte a chi ha più bisogno di aiuto in termini di soluzioni per la cura degli occhi.



7.2 INIZIATIVE SOCIALI

Special Olympics

Dal 2003 Safilo sostiene attivamente Special Olympics, l'organizzazione internazionale no-profit, dedicata a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive.

A dicembre 2022 Safilo ha riconfermato il suo supporto a Special Olympics con un rinnovo triennale della partnership. Safilo e Special Olympics consolidano così il loro rapporto arrivato oggi a festeggiare il suo 20° anniversario. Un traguardo ancor più importante considerando che in questi anni sono stati donati più di 1,3 milioni di montature da vista e da sole agli atleti Special Olympics di tutto il mondo, nell'ambito del programma Opening Eyes® della Special Olympics Lions Clubs International Foundation.

Il sostegno di Safilo non è rappresentato solo dalla donazione di montature, ma si sostanzia anche nell'impegno in prima persona dei dipendenti del Gruppo che in questi anni hanno partecipato, in veste di volontari, a iniziative concrete legate all'organizzazione di eventi Opening Eyes a beneficio degli atleti affetti da disabilità intellettive.

Oltre alle donazioni di montature, la partnership prevede per gli atleti Special Olympics l'opportunità di poter beneficiare di visite oculistiche e riferimenti per i controlli successivi attraverso i servizi Opening Eyes sostenuti da Safilo e da altri sponsor che collaborano nella comunità oculistica.

Solidarietà per iniziative territorialmente rilevanti

Dal 2022 Smith Optics supporta la Fondazione High Fives, un'associazione no-profit che sostiene i sogni degli atleti che praticano sport in alta montagna. L'obiettivo è aumentare la consapevolezza sulla prevenzione degli infortuni e fornire risorse a coloro che subiscono gravi infortuni. Un'altra importante iniziativa portata avanti da Smith è relativa all'associazione no-profit Boarding for Breast Cancer, una fondazione a difesa della salute e della prevenzione, di un attivo stile di vita come miglior alleato alla prevenzione del cancro al seno. Per queste due iniziative Smith Optics ha creato due capsule collection dedicate.

Inoltre, Blenders Eyewear ha supportato per il quinto anno consecutivo Keep a Breast, un'organizzazione no-profit con sede in California sempre attenta alla prevenzione del cancro al seno.

In considerazione dei numerosi disastri naturali e degli eventi imprevedibili che possono interessare le nostre comunità locali, Safilo fornisce supporto in varie forme, direttamente o indirettamente, attraverso canali aziendali e in collaborazione con organizzazioni di assistenza sul territorio.

Safilo con Fondazione Umberto Veronesi

Safilo con Polaroid Eyewear ha sostenuto la ricerca scientifica e la divulgazione della salute dell'occhio attraverso una partnership con Fondazione Umberto Veronesi.

Questo nuovo **supporto alla ricerca e alla divulgazione scientifica** in ambito oncologico fatto da Polaroid Eyewear attraverso Fondazione Umberto Veronesi si inserisce nella strategia *purpose lead* del Gruppo Safilo, al quale Polaroid Eyewear appartiene dal 2012, che si sviluppa attraverso 3 P: Product, People e Planet.

Safilo insieme a Fondazione Veronesi ha scritto il documento dedicato alla vista intitolato «**La salute dell'occhio: per il benessere della persona**» che include le tipologie di visite e un calendario ideale, gli interventi fisici e alimentari per prevenire alcune condizioni dell'occhio, le patologie, e un'approfondita analisi anche delle tipologie di occhiali e lenti che sarebbe meglio utilizzare in fase di prevenzione e di correzione di queste condizioni. Il brand è anche impegnato nel finanziamento di un progetto di ricerca, il cui obiettivo è valutare un approccio farmacologico che blocchi la comunicazione tra cellule maligne e microambiente tumorale nel trattamento del melanoma uveale.

Weekend di salute e Stanza degli occhi

Nei mesi di ottobre e dicembre, tramite il brand Polaroid sono state lanciate due nuove iniziative atte ad aumentare l'awareness sulla salute dell'occhio e ad offrire a più di 1000 persone un check della vista gratuito.

La prima iniziativa denominata "**Weekend di salute**" svoltasi in concomitanza del *World Sight Day* e in collaborazione con il *Comune di Padova* ha coinvolto molteplici persone della città, offrendo laboratori per bambini e consulenze gratuite dedicate alla salute, prevenzione e benessere. Tramite questa attività, più di 400 persone hanno avuto la possibilità di usufruire di un check gratuito della vista.

La seconda iniziativa, "**Stanza degli occhi**", ha avuto luogo nell'headquarter e nello stabilimento di Santa Maria di Sala nei giorni dal 4 all'11 dicembre. Durante questa iniziativa si è puntato a fornire a tutti i dipendenti che hanno partecipato delle nozioni sulla salute e prevenzione delle malattie dell'occhio tramite la distribuzione dell'"**Eye Health Booklet**" sviluppato in collaborazione con la *Fondazione Umberto Veronesi* oltre che l'opportunità di sottoporsi ad una visita gratuita della vista. Il riscontro è stato più che positivo ed ha registrato oltre 700 accertamenti.





8. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

8.1 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GAS SERRA



Safilo riconosce che il rispetto per l'ambiente è fondamentale sia per proteggere e preservare le aree in cui opera, sia per la sostenibilità del business a medio lungo termine.

L'obiettivo di Safilo nel lungo periodo è quello di creare un **modello di business eco-sostenibile**, realizzato integrando le implicazioni ambientali nei propri prodotti, processi e decisioni operative. Infatti, nel 2022, il Gruppo ha annunciato di aver preso parte al The Fashion Pact, una coalizione globale di società nell'industria del tessile e del fashion (ready-to-wear, sport, lifestyle e lusso) che include i loro fornitori e distributori, tutti impegnati in un nucleo comune di obiettivi chiave in tema ambientale divisi in tre aree: fermare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani. Essere firmatari di "The Fashion Pact" rappresenta un ulteriore passo avanti all'interno della strategia di sostenibilità Safilo basata su tre pilastri fondamentali: Pianeta, Prodotto e Persone. Aderendo a questa coalizione il Gruppo conferma il proprio impegno nello sviluppo di progetti e iniziative atte a preservare il clima, gli oceani e la biodiversità, così come dichiarato all'interno della missione e delle priorità stilate dal Fashion Pact.

Inoltre, il Gruppo ha sottoscritto accordi di fornitura di **energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili per il secondo anno per le società italiane e per il primo anno anche per lo stabilimento produttivo cinese.**

Safilo si impegna a **migliorare costantemente** le proprie prestazioni ambientali **riducendo progressivamente l'impatto ambientale** dei propri stabilimenti produttivi, uffici, magazzini, e showroom, nonché quello delle proprie attività, servizi, prodotti e flussi logistici. Nel 2023, infatti, l'Headquarter ha attivato il servizio di carpooling aziendale. Attraverso un' App è possibile, in modo semplice e veloce, condividere il tragitto casa-lavoro con i colleghi divertendosi, risparmiando e contribuendo a ridurre le emissioni di CO₂. Coloro che effettueranno tale servizio potranno partecipare ad un concorso che premierà i driver che effettueranno più viaggi condivisi. Sempre nella sede di Padova dal 2023 sono a disposizione di tutti i dipendenti 5 nuove biciclette elettriche che consentono di recarsi in ufficio in maniera sostenibile e salutare. Le biciclette possono essere utilizzate non soltanto per gli spostamenti casa-lavoro, ma anche nel tempo libero durante i weekend.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, Safilo ha adottato una **procedura ambientale di Gruppo** fondata su cinque pilastri:

- rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali;
- minimizzazione dell'impatto ambientale;
- consapevolezza della catena di fornitura;

18 In Scope 1 non sono state considerate le emissioni fuggitive.

- incoraggiamento della partecipazione dei dipendenti e della responsabilità individuale alle azioni su tematiche ambientali;
- trasparenza verso gli stakeholder.

La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Il Gruppo si impegna a rispettare i requisiti delle normative ambientali e dei regolamenti applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali regolamentati che possono raggiungere l'ambiente, come parte delle acque reflue, emissioni atmosferiche, rifiuti solidi o pericolosi.

Safilo mira a minimizzare l'impatto ambientale ed affrontare i cambiamenti climatici riducendo:

- i consumi di energia ed acqua;
- l'uso di materie prime e sostanze potenzialmente pericolose;
- la produzione di rifiuti;
- le emissioni di gas serra e altri inquinanti;
- attraverso l'implementazione di innovazioni tecniche, l'adozione di soluzioni più efficienti, la promozione dell'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, e l'uso di materiali eco-sostenibili.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea molti aspetti delle azioni quotidiane di Safilo. Il Gruppo si aspetta lo stesso dai propri partner commerciali, al fine di acquistare prodotti fabbricati in modo ecologicamente responsabile, pur mantenendo il proprio impegno per la qualità.

A tal fine, Safilo monitora i rischi ambientali anche lungo l'intera catena di fornitura, attraverso attività di social audit sui fornitori volte a verificarne numerose caratteristiche, inclusa la loro capacità di ridurre gli impatti ambientali e le relative certificazioni. Nel valutare i rapporti commerciali con potenziali partner strategici, Safilo considera anche le problematiche ambientali.

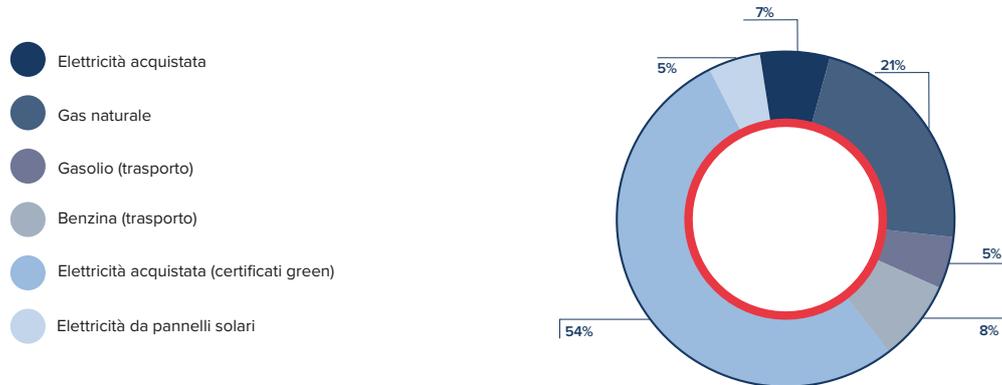
Il Gruppo ritiene che incoraggiare la partecipazione dei dipendenti e la responsabilità individuale alle azioni ambientali sia importante per il proprio successo. Pertanto, Safilo invita i dipendenti ad essere parte attiva nel processo condividendo informazioni su tematiche ambientali e di sostenibilità. Nel Worldwide Business Conduct Manual è infatti riportata una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti.

Infine, il Gruppo monitora e comunica in modo trasparente a tutti gli stakeholder i risultati del proprio impatto ambientale, mediante la pubblicazione annuale della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, nella quale vengono riportate le azioni di carattere ambientale implementate e i risultati raggiunti.

I consumi energetici di Safilo consistono in elettricità, gas naturale, benzina, gasolio e riscaldamento. La principale fonte di energia utilizzata dal Gruppo è l'elettricità, che rappresenta il 65,8% dei consumi energetici totali.

Da quest'anno il 59% dell'energia proviene da fonti rinnovabili.

ENERGIA CONSUMATA NEL 2022 PER TIPOLOGIA



TOTALE 195.504 GJ

A partire dal 2015, Safilo ha implementato diversi progetti di risparmio energetico. Al fine di ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra il Gruppo ha installato pannelli fotovoltaici che hanno portato ad un risparmio nei consumi totali di energia elettrica. In dettaglio:

- Nello stabilimento cinese per **7.422 GJ** con **1.255 tonnellate di emissioni di gas serra evitate**;
- Nella sede centrale di Padova per **1.441 GJ** con **126 tonnellate di emissioni di gas serra evitate**;
- In Safilo Australia per **100 GJ** con un **17 tonnellate di emissioni di gas serra evitate**.

Negli ultimi anni i risparmi energetici sono stati ottenuti attraverso investimenti in soluzioni di efficienza energetica, e attraverso l'implementazione di azioni finalizzate ad un minor consumo energetico. I progetti implementati includono:

- l'installazione di pannelli fotovoltaici nella sede centrale di Padova i quali hanno prodotto circa 400 MWh nel 2023;
- il rinnovo del sistema di illuminazione grazie all'implementazione del LED in sostituzione dei neon;
- la sostituzione graduale di compressori obsoleti con nuovi e più efficienti compressori ad aria, con velocità regolabile e un minore consumo energetico;
- la sostituzione degli attuali impianti di riscaldamento e di acqua calda sanitaria con caldaie a gas metano e pompa di calore;
- l'installazione di sensori di movimento e accensioni automatiche di luci nelle aree poco frequentate;
- la regolazione dell'accensione e dello spegnimento dei sistemi ad aria: l'accensione dei sistemi è stata spostata per avvicinarsi all'orario di inizio del giorno lavorativo mentre è stata anticipata la chiusura per sfruttare l'inerzia termica dell'ambiente di lavoro;
- la modifica dell'impostazione delle temperature del sistema ad aria del posto di lavoro, in linea con il DPR 74/13 (durante l'orario di lavoro, in inverno temperatura massima di 20°C ed in estate temperatura minima di 26°C, per l'orario non lavorativo nessun limite alla temperatura);
- riduzione delle ore di accensione degli impianti produttivi, riducendo i turni di lavoro e ottimizzando il calendario industriale;
- il posizionamento di distributori automatici in modalità standby durante le ore notturne e nei giorni festivi.

Altri importanti progetti di risparmio energetico implementati negli ultimi anni nella sede centrale e negli stabilimenti italiani sono stati:

- avanzamento del rinnovo del sistema di illuminazione con implementazione di LED in sostituzione dei neon;
- ammodernamento, sostituzione chiller, e installazione di nuovi sistemi di climatizzazione in specifiche aree;

- altri interventi gestionali (controllo quotidiano degli assorbimenti mediante piattaforma software di monitoraggio, gestione puntuale del software dedicato agli impianti meccanici e relativa ottimizzazione e monitoraggio degli orari di funzionamento, implementazione di procedure per il controllo quotidiano preventivo delle temperature negli ambienti rilevanti, introduzione di un registro per il controllo strutturato dei locali afferenti ai poli tecnologici principali relativamente agli impianti meccanici).

Inoltre, per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e promuovere la mobilità sostenibile, dal 2020 Safilo ha avviato il **rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi** di Toyota e Lexus, riconvertendo progressivamente l'intero parco auto in un'ottica di mobilità sostenibile, e alla fine di dicembre 2023 circa il **74% delle auto aziendali delle società italiane era relativo a nuove auto ibride**.

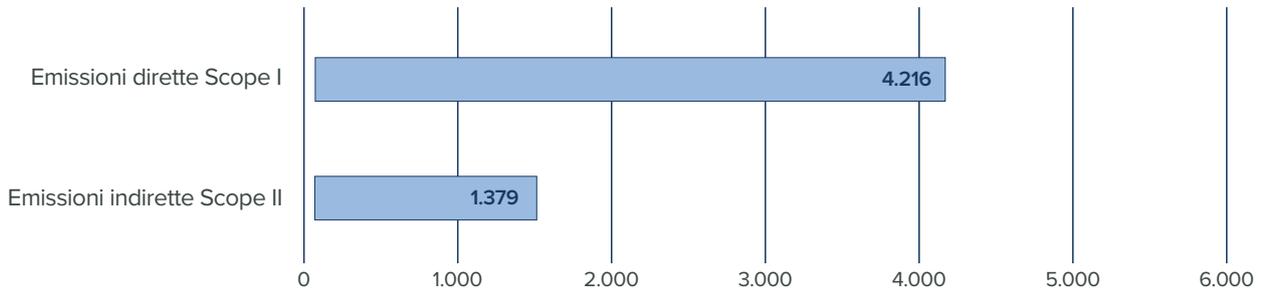
Grazie a queste azioni di efficientamento energetico ed investimenti, all'utilizzo di materiali sostenibili a basso impatto ambientale, e alla riduzione delle emissioni, costantemente monitorate da parte di consulenti esterni per tutti i metodi e tecnologie di produzione impiegate, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la **certificazione del sistema di gestione dell'energia ISO 50001:2018** per lo stabilimento produttivo italiano di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l., e per la sede centrale di Safilo S.p.A. La certificazione è valida fino a dicembre 2026.

Tramite le iniziative volte alla riorganizzazione del proprio footprint produttivo implementate dal 2020, **nel 2023 Safilo ha ridotto i propri consumi energetici complessivamente del 12,2% mentre le emissioni di gas serra sono diminuite del 65,8% rispetto al 2022 utilizzando la metodologia di calcolo market based** nonostante un aumento delle attività produttive in base alle ore lavorate.



Un importante fattore di questa riduzione è dovuto all'accordo siglato dalle società italiane e dallo stabilimento produttivo cinese per la fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

EMISSIONI DI GAS SERRA 2023



TOTALE 5.595 tCO₂

Il Gruppo guarda al futuro con particolare attenzione allo sviluppo di un modello di business moderno e di successo implementato grazie ad una nuova strategia di trasformazione digitale. A tal fine, Safilo sta investendo in processi di automazione e digitalizzazione che (fra i vari benefici) consentono anche la riduzione dell'uso della carta e di risorse primarie, sia negli uffici sia nelle fabbriche.

Ne sono un esempio l'introduzione nella sede centrale di Padova della tecnologia RPA (Robot Process Automation), che permette l'automazione del processo di contabilizzazione di una parte delle fatture fornitori e di una App dedicata alla reportistica di fabbrica attualmente attiva negli stabilimenti produttivi italiani, e che verrà estesa a tutto il Gruppo nei prossimi esercizi.

Safilo monitora Scope 3 che comprende tutte le emissioni indirette (non incluse in Scope 2) della catena del valore dell'azienda – quindi si tratta di attività che non sono sotto la proprietà o il controllo diretto del Gruppo. Queste sono di solito la più ampia quota del footprint emissivo di un'organizzazione, che include le emissioni definite dal protocollo GHG.

Nella seguente tabella illustriamo i dati dell'emissione indiretta per le due principali categorie che risultano essere rilevanti per il Gruppo:

- categoria 1 relativa all'acquisto di materie prime, beni e servizi;
- categoria 4 relativa al trasporto e distribuzione a monte dell'azienda.

SCOPE 3 - CARBON FOOTPRINT ¹⁹			
	2023	2022	2022*
Emissioni indirette attribuibili alle materie prime, beni acquistati e servizi (tCO ₂ e) ²⁰	97.178	103.655	103.655
Emissioni indirette attribuibili al trasporto e distribuzione a monte dell'azienda (tCO ₂ e) ²¹	12.174	12.503	11.092

* questa colonna riporta i dati pubblicati nella DNF 2022. I dati della categoria 4 erano stati calcolati usando la metodologia Tank-to-wheel e nella colonna adiacente a sinistra sono stati utilizzati adottando la metodologia Well-to-wheel come prescritto dal GHG protocol. Questa specifica per assicurare la comparabilità anno su anno.

19 Le emissioni indirette sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione provenienti dal database GaBi 2022.2 GaBi 10. I rispettivi dati sono valutati con la categoria GWP100 per la misurazione dell'impatto (in accordo con IPCC AR5), escludendo emissioni biogeniche ma includendo il climate carbon feedback. Per maggiori informazioni: <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/2022-12/Global%20Warming%20Potential.pdf>

20 Le emissioni di categoria 1 sono state calcolate sulle legal entities italiane, Safilo USA, Smith Optics, Safilo Eyewear (Suzhou) Industries, Blenders e Privé Revaux che rappresentano gli acquisti del gruppo.

21 Le emissioni di categoria 4 sono state calcolate su Safilo S.p.A., Safilo USA, Smith optics, Blenders e Privé Revaux che rappresentano la maggior parte del trasporto e della distribuzione in entrata e in uscita del gruppo.

Materiali di marketing FSC®

Dal 2019, una parte delle showcards fornite da Safilo sono certificate FSC®. FSC, acronimo di Forest Stewardship Council, è un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro che protegge le foreste per le generazioni future.

Nel corso del 2023, Safilo ha rinnovato la certificazione FSC® per commercializzare astucci e articoli promozionali costituiti da materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente nel rispetto dei principi ambientali, etici ed economici. Infatti, la certificazione della Chain of Custody FSC® fornisce una garanzia che i prodotti venduti con dichiarazione FSC® provengano da foreste ben gestite, fonti controllate o materiali di recupero. Safilo lavora con i fornitori per valutare ulteriori opportunità in questo contesto.

8.2 PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI, E CONSUMI IDRICI

Produzione e gestione dei rifiuti

Safilo vuole avvalersi in modo preciso della propria leadership nel settore per avviare cambiamenti lungo la catena del valore al fine di ridurre sistematicamente gli sprechi. La riduzione dei rifiuti ha un impatto significativo e misurabile sul footprint ambientale del Gruppo, nonché su quello del settore nel suo complesso.

Esempi di aree di intervento sono il magazzino, i resi, la semplificazione dei modelli, la produzione snella e la gestione dei flussi logistici, nonché la guida verso un salutare equilibrio tra digitalizzazione e necessità di prototipi e campioni dei prodotti.

Con un footprint industriale distribuito in 5 stabilimenti produttivi²² e 2 centri di distribuzione logistica, nel 2023 il Gruppo ha generato circa 4.593 tonnellate di rifiuto industriale di processo.

Safilo ha adottato una procedura ambientale di Gruppo tra i cui obiettivi vi è la minimizzazione dell'impatto ambientale attraverso, anche, la riduzione dei rifiuti prodotti. A tal fine, il Gruppo è attivo nella ricerca di soluzioni sempre più efficienti e nell'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale.

Quando possibile, i rifiuti sono avviati al riciclo, se il riciclo o un eventuale riutilizzo non fosse possibile, vengono avviati allo smaltimento in base alla tipologia di rifiuto stesso.

La gestione responsabile di rifiuti pericolosi e non pericolosi rappresenta infatti uno dei punti più importanti della procedura ambientale del Gruppo. I rifiuti pericolosi presentano un rischio maggiore per l'ambiente e la salute umana oltre a costi operativi più elevati per garantire la conformità alle normative rispetto a qualsiasi altra tipologia di rifiuti.

I rifiuti generati dal Gruppo sono composti prevalentemente da:

- acque di lavaggio, fanghi e residui di lavorazione derivanti dai processi produttivi, di galvanica e verniciatura, e lavaggio dei prodotti;
- imballaggi di vario materiale (carta e cartone, plastica, legno, misti) utilizzati per rivestire i pallet che contengono i prodotti, o per dividere i prodotti posizionati nei pallet;
- materiali plastici e metalli misti derivanti da scarti di lavorazione, dismissione di materiali o prodotti non più utilizzabili;
- filtri e materiali filtranti esauriti;
- liquidi derivanti dalle emulsioni oleose per le macchine utensili, e olio esausto.

²² Lo stabilimento di Longarone ha prodotto rifiuti fino al 31 ottobre 2023.

La maggior parte dei rifiuti deriva dai processi produttivi negli stabilimenti del Gruppo, ad eccezione degli imballaggi, materiali plastici e metalli misti che derivano in gran parte dalla catena di fornitura.

In tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo si pone particolare attenzione al riutilizzo dei materiali, al fine di ridurre le quantità di rifiuti prodotti.

Viene promossa una revisione continua dei processi della catena di fornitura al fine di ottimizzare il flusso delle materie prime in ingresso e la riduzione dei materiali di scarto attraverso soluzioni quali il ridimensionamento dei formati delle materie prime e dei materiali di imballaggio utilizzati.

Con riferimento alle acque di lavaggio, il Gruppo applica le più avanzate pratiche di gestione, nel rispetto dell'ambiente e del territorio. Dove sono presenti impianti di depurazione, assicura manutenzione continua agli impianti e analisi periodiche, sia interne che esterne, per il controllo della qualità dell'acqua di scarico che pertanto non risulta presentare un rischio per l'ambiente. Inoltre, nel 2020 è stata completata l'implementazione di un nuovo impianto di evaporazione dell'acqua presso lo stabilimento cinese di Suzhou.

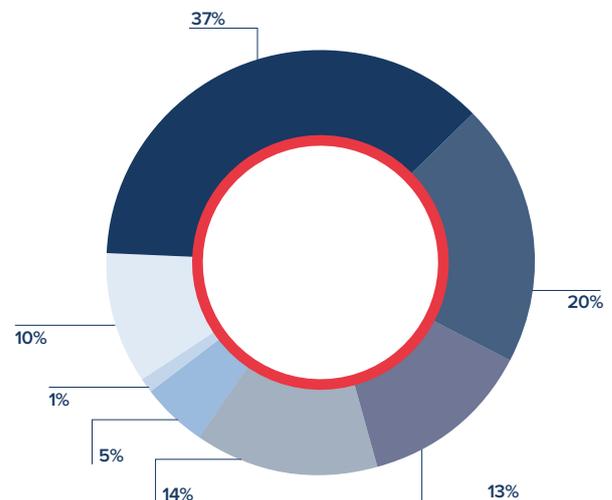
Il processo di gestione dei rifiuti prevede la loro raccolta e stoccaggio in aree definite e contenitori specifici a seconda del tipo di rifiuto. Il controllo dei volumi gestiti avviene con la misurazione delle masse conferite agli impianti di recupero e smaltimento; i dati relativi vengono conservati in un database specifico per ciascuno stabilimento e condivisi a livello di gruppo per consentirne il monitoraggio da parte della funzione EH&S centrale, e tutte le copie dei relativi formulari (digitali o cartacee) sono archiviate secondo i limiti di legge.

Tutti i rifiuti prodotti dal Gruppo sono destinati al recupero o allo smaltimento presso siti esterni, e vengono quindi affidati a soggetti terzi qualificati e certificati che operano nel rispetto delle norme contrattuali o di legge in materia.

Il grafico seguente riporta le principali tipologie di rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2023.

RIFIUTI PRODOTTI NEL 2023 PER TIPOLOGIA

- Acque di lavaggio
- Fanghi e residui di lavorazione
- Materiali plastici
- Carta e cartone
- Imballaggi misti
- Metalli misti
- Altro



TOTALE 4.593 t

La voce “Altro” include prevalentemente apparecchiature fuori uso, batterie e toner esauriti, emulsioni oleose per le macchine utensili, rifiuti organici e altri rifiuti ingombranti.

Nel 2023, i rifiuti prodotti dal Gruppo sono stati pari a 4.593²³ tonnellate, rispetto alle 4.760 tonnellate del 2022, con un decremento di circa il 3,5% principalmente dovuto ad una miglior efficienza dei processi e ad una conseguente minor produzione di rifiuti.

Dei rifiuti prodotti nel 2023, per il 46% sono stati conferiti in discarica, per il 45% sono stati riciclati o recuperati, e per il 9% sono stati smaltiti tramite incenerimento.

Nel 2023, i rifiuti non pericolosi sono stati pari a 2.823 tonnellate (il 61% del totale dei rifiuti prodotti nell’anno), rispetto a 2.975 tonnellate nel 2022 (il 61% del totale rifiuti prodotti nel 2022); di questi, 1.603 tonnellate erano relative a rifiuti non destinati a smaltimento, e 1.220 tonnellate erano relative a rifiuti destinati a smaltimento.

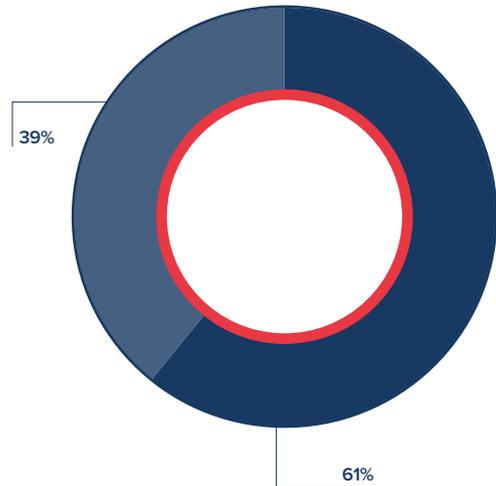


23 I dati 2023 dei rifiuti sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e americano, al centro di distribuzione di Denver e alla sede centrale di Padova.

I rifiuti pericolosi sono stati, invece, pari a 1.770 tonnellate (il 39% del totale dei rifiuti prodotti nell'anno), rispetto a 1.785 tonnellate nel 2022 (il 39% del totale rifiuti prodotti nel 2022); di questi, 483 tonnellate erano relative a rifiuti non destinati a smaltimento, e 1.286,5 tonnellate erano relative a rifiuti destinati a smaltimento.

RIFIUTI 2023 (PERICOLOSI E NON PERICOLOSI)

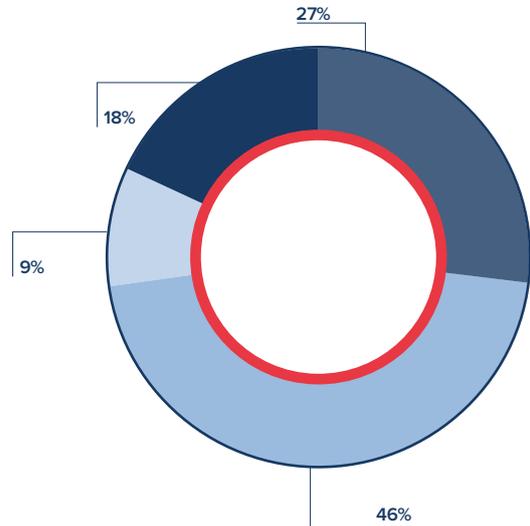
- Non pericolosi
- Pericolosi



TOTALE 4.593 t

RIFIUTI 2023 PER MODALITÀ DI SMALTIMENTO

- Riciclo
- Recupero
- Conferimento in discarica
- Incenerimento



TOTALE 4.593 t

Consumi idrici

Safilo promuove un uso sensibile e responsabile delle risorse idriche, e implementa azioni volte a ridurre e contenere il consumo nel medio-lungo periodo, anche attraverso un costante monitoraggio.

L'acqua può essere utilizzata sia per scopi igienico-sanitari sia per le finalità produttive, dove viene impiegata principalmente nei processi galvanici e correlati.

La fonte primaria di prelievo è la rete pubblica, inoltre lo stabilimento di Longarone utilizza a fini produttivi anche il pozzo presente nelle vicinanze.

Le acque da uso sanitario sono solitamente scaricate nella rete fognaria, mentre le acque reflue generate dagli stabilimenti produttivi vengono smaltite come rifiuto tramite operatori specializzati.

Gli stabilimenti produttivi italiani svolgono periodicamente analisi delle acque, tramite enti esterni qualificati, al fine di monitorare che la qualità sia conforme alla normativa di settore.

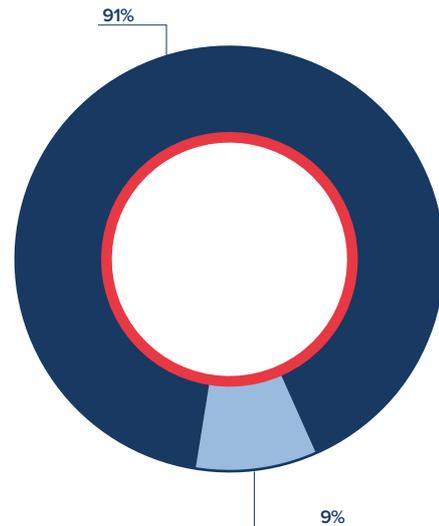
Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, il Gruppo ha individuato le società che si trovano in aree a stress idrico sulla base dell'indicatore stress idrico fornito dallo strumento Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute. Da questa analisi è emerso che l'unico stabilimento produttivo del Gruppo situato in aree ad alto stress idrico è quello della società Safilo Eyewear Industries Ltd a Suzhou (in Cina), la quale utilizza esclusivamente risorse idriche da rete pubblica, provenienti dai laghi Yangcheng e Taihu nelle vicinanze dello stabilimento.

Nel 2023 i prelievi idrici sono stati pari a 110,9 megalitri (di cui il 91% da acqua municipale di fornitori terzi, e il 9% da acqua sotterranea) con un decremento del 10,1% rispetto ai 123,4 megalitri del 2022.²⁴

I prelievi idrici del Gruppo sono relativi esclusivamente ad acqua dolce, compresi i prelievi nelle aree ad alto stress idrico, che nel 2023 sono stati pari a 70,7 megalitri (81,2 megalitri nel 2022) relativi allo stabilimento di Safilo Eyewear Industries Ltd a Suzhou (in Cina).

PRELIEVI IDRICI 2023 PER TIPOLOGIA DI FONTE

- Acqua di terze parti
- Acqua sotterranea



TOTALE 110,9 megalitri

²⁴ I prelievi idrici sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova. Per il 2023 essi includono i prelievi di 10 mesi dello stabilimento di Longarone pari a 15,1 megalitri.

NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Safilo, in qualità di ente di interesse pubblico (ai sensi dell'articolo 16, comma 1, del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010 n.39) avente limiti dimensionali di dipendenti, stato patrimoniale e ricavi netti superiori alle soglie previste dall'art. 2 comma 1, è soggetto all'applicazione del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche Decreto 254) "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE, e successivi aggiornamenti Legge n.145 pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 30 dicembre 2018, per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni".

Il presente documento rappresenta la settima "Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario" del Gruppo (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità"), e fa riferimento al periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2023 che è il medesimo periodo della Relazione finanziaria annuale.

La presente DNF è stata redatta nella misura necessaria ad assicurare la comprensione del business del Gruppo, delle sue performance, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto e comprende i dati della società madre e delle sue società figlie consolidate integralmente al 31 dicembre 2023, e copre i temi ritenuti rilevanti e previsti dall'articolo 3 del Decreto 254. Non sussiste alcuna differenza tra l'elenco delle entità incluse nel bilancio finanziario e quelle incluse nel bilancio di sostenibilità. Per la lista completa di tutte le entità incluse nel bilancio di sostenibilità, si faccia riferimento alla Relazione finanziaria annuale 2023.

Tuttavia, si segnala che:

- i dati 2023 relativi ai dipendenti includono tutte le società del gruppo, fatta eccezione per lo stabilimento manifatturiero di Longarone che è stato ceduto il 31 ottobre 2023 rispettivamente a Thélios S.p.A. e Innovatek S.r.l. e nell'accordo Safilo ha garantito la piena occupazione di tutti i lavoratori del sito produttivo. Tali figure sono riportate in headcount alla fine del periodo di reporting;
- gli indici di salute e sicurezza e i dati degli infortuni 2023 sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e di Clearfield, ai centri distributivi di Denver e Padova e ai due uffici americani (Portland e Secaucus). Nel 2022 questi dati includevano gli stabilimenti produttivi italiani e cinese e la sede di Padova;
- le società italiane e lo stabilimento produttivo cinese hanno siglato un accordo per la fornitura al 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate. Per questa ragione, le emissioni di Scope 2 riportate in tabella sono state calcolate secondo il metodo market-based usando i fattori di emissione europei AIB-2022 Residual Mix;
- i dati di Scope 3 2023 includono le emissioni di CO₂ di categoria 1 e categoria 4. Le emissioni di categoria 1 sono state calcolate sulle legal entities italiane, Safilo USA, Smith Optics, Safilo Eyewear (Suzhou) Industries, Blenders e Privé Revaux che rappresentano gli acquisti del gruppo, mentre le emissioni di categoria 4 sono state calcolate su Safilo S.p.A., Safilo USA, Smith optics, Blenders e Privé Revaux che rappresentano la maggior parte del trasporto e della distribuzione in entrata e in uscita del Gruppo;
- i dati dei prelievi idrici sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova. Si è tenuto in considerazione l'ammontare totale dei prelievi dello stabilimento produttivo di Longarone fino alla data del trasferimento a Thélios S.p.A. e Innovatek S.r.l. (31 ottobre 2023);
- i dati 2023 dei rifiuti sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e americano, al centro di distribuzione di Denver e alla sede centrale di Padova. La totalità degli smaltimenti è affidata a fornitori terzi e i dati relativi alla tipologia di incenerimento fanno riferimento agli stabilimenti produttivi italiani.
- i dati 2023 dei training includono i dati relativi a tutte le società del Gruppo.

La presente DNF è stata redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance". Con riferimento ai GRI non rilevati, maggiori informazioni sono disponibili nell'indice dei contenuti GRI posto alla fine di questo Report.

Per la rilevazione di indicatori fondamentali di prestazione è stato adottato un sistema informativo dedicato per poter raccogliere e consolidare i dati quantitativi e qualitativi, e tutti i risultati raggiunti grazie alle politiche adottate sui vari ambiti di sostenibilità.

La presente DNF è stata inoltre redatta in conformità alle raccomandazioni e linee guida dell'ESMA pubblicate il 25 ottobre 2023.

Un indice dei contenuti GRI è riportato alla fine del documento, al fine di fornire una panoramica degli indicatori riportati e le relative pagine di riferimento.

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione da rendicontare ha preso in considerazione la prima analisi di materialità condotta nel corso del 2017 e i risultati del processo di coinvolgimento degli stakeholder svolto nel 2019 e approvato dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità a dicembre 2019, che hanno tenuto conto delle tematiche richiamate dal Decreto 254 e degli orientamenti della Commissione Europea sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

Per il 2023, Safilo ha confermato l'analisi di materialità elaborata nel 2019 attraverso l'approvazione formale del Consiglio di Amministrazione. Non si sono evidenziati cambiamenti nei settori, nella catena del valore e in altre relazioni di business dell'organizzazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Gli aspetti economici e finanziari, e la Corporate Governance del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nei seguenti documenti: "Relazione finanziaria annuale 2023", "Relazione sulla Corporate Governance 2023", "Relazione sulla remunerazione 2023", disponibili sul sito web del Gruppo insieme alla presente DNF (<http://www.safilogroup.com>).

Eventuali modalità di rappresentazione dei dati quantitativi che dovessero differire da quanto sopra esposto sono espressamente indicate attraverso apposite note. Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate. Ove possibile, le informazioni presenti all'interno della DNF sono state fornite con un raffronto in relazione all'esercizio 2022. Inoltre, eventuali revisioni effettuate rispetto a periodi di rendicontazione precedenti sono specificamente segnalate nella relativa nota a piè di pagina.

La DNF è realizzata su base annuale, in conformità ai requisiti del Decreto 254.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. del 14 marzo 2024. La data di pubblicazione sarà decisa di conseguenza in base ai requisiti legali.

Il presente Bilancio è sottoposto a giudizio di conformità secondo i criteri indicati dal principio "ISAE 3000 Revised". Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari e l'Amministratore Delegato anche per conto del Consiglio di Amministrazione predispone la lettera di attestazione quale presupposto per un corretto svolgimento dell'attività di audit limitato da parte della società di revisione terza e indipendente sulla DNF del Gruppo Safilo. Tale società di revisione esprime, con apposita relazione distinta, un'attestazione circa la conformità delle informazioni fornite ai sensi dell'Art.3, comma 10, del D.Lgs. 254/2016 e degli Standard GRI. La verifica è svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della società di revisione indipendente", inclusa nel presente documento. L'attività di esame limitato non ha riguardato le informazioni richieste dall'articolo 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Nel 2023, il Gruppo ha continuato il proprio percorso di miglioramento all'interno degli argomenti e delle procedure applicate in relazione alla riduzione degli impatti ambientali, allo sviluppo di procedure del personale e sociali, al rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, al fine di aderire in modo sempre più virtuoso a quanto richiesto dalla normativa e dalle best practice del settore. A tal proposito, si riporta di seguito un riepilogo progettuale.

AMBIENTE

Considerando la matrice di materialità applicata e la natura del settore dell'occhialeria, i temi ambientali non sono risultati altamente rilevanti per il Gruppo. Safilo ha lavorato per strutturare un sistema di reporting sugli indicatori fondamentali di prestazione ambientali, secondo gli standard GRI.

Nel 2023, il Gruppo ha proseguito l'analisi dei principali rischi prodotti o subiti derivanti dall'esercizio di attività d'impresa, un numero significativo di materiali e soluzioni a ridotto impatto ambientale sono stati introdotti nelle collezioni e nei processi produttivi, e sono state ottenute le certificazioni ISCC Plus e GRS.

Inoltre, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 50001:2018 per gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale, ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi, e ha annunciato il primo occhiale da sole in plastica riciclata dall'oceano.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo che si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, Safilo ha adottato materiali di marketing certificati **FSC**[®], e ha svolto un progetto di Life Cycle Assessment in relazione ad un panel selezionato di occhiali e componenti. Nel 2023 la valutazione è stata estesa anche a maschere e caschi.

Per ulteriori informazioni sui rischi connessi al cambiamento climatico, si veda il paragrafo "3.1 Governance e risk management".

ASPETTI SOCIALI E RELATIVI AL PERSONALE

Il Gruppo Safilo opera con un'estesa rete di filiali commerciali in circa 40 Paesi, e stabilimenti produttivi situati in 3 paesi. Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative finalizzate allo sviluppo e al benessere del proprio capitale umano, con particolare riferimento all'acquisizione e allo sviluppo di talenti, alla diversità e all'inclusione, alla salute e sicurezza ed alle relazioni industriali.

In tale ambito, il Gruppo ha definito i principi e gli standard di comportamento che le persone del gruppo sono tenute a rispettare all'interno del Worldwide Business Conduct Manual, e nel 2018 ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, si segnala l'adozione di misure di salvaguardia per mitigare tale rischio attraverso l'adozione della certificazione del sistema di gestione ISO 45001:2018 (ottenuta per gli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e per la sede centrale italiana), e l'applicazione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane.

Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

Per ulteriori informazioni sulla strategia del Gruppo e la riorganizzazione del footprint produttivo, si rimanda alla "Relazione finanziaria annuale 2023" e al Business Plan del Gruppo 2023-2027. Il Gruppo il 9 marzo 2023 ha approvato inoltre i suoi obiettivi economici e finanziari di medio termine che il management ha presentato al mercato durante il Capital Market Day che si è tenuto a Milano.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il tema del rispetto dei diritti umani è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura.

Questi sono richiamati sia all'interno del codice di comportamento globale, denominato Worldwide Business Conduct Manual, sia nel Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual.

Inoltre, gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l., e lo showroom di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.A. hanno ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard, la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Il Gruppo ha già adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, e i temi in merito alla corruzione sono già coperti nel contesto italiano.

Inoltre, il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione, come riportato nel Worldwide Business Conduct Manual, e nella policy di anti-corruzione adottata dal Gruppo nel 2020.



ALLEGATI

Perimetro e tipologia dell'impatto di Safilo

Ogni singolo impatto identificato è stato ricollegato ad una corrispondente tematica specifica per il Gruppo Safilo. La priorità dei topic non è cambiata, infatti l'ordine delle tematiche è stato già assegnato tramite la matrice di materialità elaborata nel 2019. Di seguito la lista:

Tematiche ²⁵
Etica aziendale e compliance
Risultati economici e finanziari
Governance e risk management
Prodotto e innovazione
Diversità ed inclusione
Salute e sicurezza
Relazioni industriali
Formazione e sviluppo dei dipendenti
Fiducia dei licenzianti
Catena di fornitura sostenibile
Soddisfazione del cliente
Diritti umani
Impatti sociali
Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
Consumi di acqua
Produzione e gestione dei rifiuti

Inoltre, ad ognuna delle 16 tematiche materiali, sono stati associati almeno altri due impatti: complessivamente il Gruppo ha identificato 75 impatti rappresentati dalle 16 tematiche materiali. Nella seguente tabella, gli impatti sono classificati secondo i pillars E=environment, S=social, G=governance e le loro relative nature che potrebbero essere o positive o negative.

25 Tutti questi temi sono stati considerati come materiali per il Gruppo

Pillar	Natura dell'impatto	Impatto ²⁶	Tema materiale Gruppo Safilo
E	Negativo	Alta intensità di utilizzo della risorsa idrica	Consumo di acqua
E	Negativo	Contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni dirette/indirette di gas a effetto serra	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
E	Negativo	Generazione di rifiuti plastici	Produzione e gestione dei rifiuti
E	Negativo	Impatto ambientale del prodotto	Prodotto e innovazione
E	Negativo	Inquinamento dell'ambiente dovuto alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Produzione e gestione dei rifiuti
E	Negativo	Minor consumo materie prime	Prodotto e innovazione
E	Positivo	Prevenzione sul consumo di rifiuti	Produzione e gestione dei rifiuti
E	Positivo	Promozione dell'efficiamento dei prelievi idrici e del controllo sugli scarichi idrici	Consumo di acqua
E	Positivo	Promozione di iniziative legate all'efficiamento energetico	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
E	Positivo	Promozione di nuove tecnologie per ridurre emissioni GHG	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
E	Positivo	Promozione di operazioni di recupero che deviano i rifiuti dall'invio allo smaltimento, come la preparazione per il riutilizzo, il riciclaggio e altre operazioni di recupero	Produzione e gestione dei rifiuti
E	Positivo	Promozione di pratiche ecologiche	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
E	Negativo	Scarichi idrici/contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Consumo di acqua
E	Negativo	Scarti di lavorazione derivanti da utilizzo di macchinari datati	Prodotto e innovazione
E	Positivo	Uso di materiali di input riciclati	Prodotto e innovazione
E	Positivo	Utilizzo di prodotti e materiali di imballaggio rigenerati (raccolta, riutilizzo o riciclaggio dei prodotti e dei relativi materiali di imballaggio al termine della loro vita utile)	Prodotto e innovazione
G	Negativo	Comportamento anti-competitivo, anti-trust e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	Etica aziendale e compliance
G	Negativo	Comunicazione interna/esterna non allineata con i valori del Gruppo	Etica aziendale e compliance
G	Positivo	Contributo alla crescita dell'economia nazionale attraverso il rispetto della legislazione fiscale applicabile	Risultati economici e finanziari
G	Positivo	Creazione di una filiera sostenibile	Catena di fornitura sostenibile
G	Negativo	Deterioramento delle relazioni con i sindacati e le associazioni (ad esempio, condizioni di lavoro, libertà di associazione)	Impatti sociali
G	Negativo	Erosione del valore dell'organizzazione e mancata redistribuzione del valore agli stakeholder	Risultati economici e finanziari
G	Positivo	Generazione diretta di valore economico e distribuzione correlata alle parti interessate (ad es. dipendenti, fornitori)	Risultati economici e finanziari
G	Negativo	Impatti negativi di carattere sociale ed ambientale generati lungo la catena di fornitura con svantaggi indiretti per i lavoratori e le relative comunità	Catena di fornitura sostenibile
G	Negativo	Incidenti di corruzione	Etica aziendale e compliance

26 Per maggiori informazioni relative alla gestione degli impatti, si faccia riferimento ai singoli capitoli di questa Dichiarazione Non Finanziaria.

Pillar	Natura dell'impatto	Impatto	Tema materiale Gruppo Safilo
G	Negativo	Investimenti e supporto finanziario a progetti e società che portano avanti violazioni in ambito ambientale, sociale o di governance (comprese violazioni dei diritti umani)	Governance e risk management
G	Positivo	Miglioramento della performance ESG dei fornitori	Catena di fornitura sostenibile
G	Positivo	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici negativi	Etica aziendale e compliance
G	Positivo	Promozione del Made in Italy e dell'eccellenza italiana nel fashion, nelle tecnologie e nell'artigianato	Soddisfazione del cliente
G	Negativo	Ruoli e responsabilità poco chiari	Governance e risk management
G	Positivo	Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con i business partner, con effetti diretti sui continui miglioramenti delle prestazioni ESG	Fiducia dei licenzianti
G	Negativo	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore con ripercussioni sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità	Diritti umani
S	Negativo	Alto turnover del personale e perdita di conoscenze chiave con impatti indiretti sugli stakeholders	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Ambiente di lavoro etico, imparziale e inclusivo	Diversità ed inclusione
S	Positivo	Aumento del numero dei clienti e delle interazioni con questi	Soddisfazione del cliente
S	Positivo	Aumento del benessere dei dipendenti grazie all'implementazione di benefit	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Negativo	Cattiva gestione dei reclami e della relazione con i clienti	Soddisfazione del cliente
S	Negativo	Conflitti con sindacati e mancato rispetto del diritto alla libera associazione presso l'organizzazione o lungo la sua catena del valore	Relazioni industriali
S	Positivo	Conformità alla legislazione applicabile e alle procedure ottimali di gestione dei dati a beneficio della privacy degli stakeholder	Governance e risk management
S	Positivo	Consapevolezza dei dipendenti circa i propri diritti	Relazioni industriali
S	Positivo	Contributo al benessere delle persone	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Creazione di posti di lavoro	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Crescita dei giovani	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Negativo	Diffusione di informazioni imprecise, fuorvianti o ingannevoli relative all'organizzazione o ai suoi prodotti	Soddisfazione del cliente
S	Negativo	Discriminazioni nella remunerazione tra uomini e donne	Diversità ed inclusione
S	Positivo	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti con impatti diretti e indiretti sull'affermazione dell'uguaglianza	Diversità ed inclusione
S	Negativo	Casi di lavoro minorile o forzato all'interno dell'organizzazione e della propria catena del valore	Diritti umani
S	Negativo	Episodi di discriminazione/abuso all'interno delle operazioni aziendali	Diritti umani
S	Positivo	Garanzia del diritto alla libera associazione dei dipendenti dell'organizzazione	Relazioni industriali
S	Positivo	Impatti economici indiretti generati sulle comunità locali	Impatti sociali

Pillar	Natura dell'impatto	Impatto	Tema materiale Gruppo Safilo
S	Negativo	Incidenti di discriminazione/abuso	Diritti umani
S	Positivo	Inclusione delle fasce sociali più vulnerabili	Diversità ed inclusione
S	Negativo	Infortuni sul luogo di lavoro	Salute e sicurezza
S	Positivo	Investimenti in infrastrutture e servizi sostenuti localmente, oltre che in eventi ed iniziative in ambito sociale e culturale	Impatti sociali
S	Positivo	Maggiore consapevolezza e cultura sull'etica e sui diritti umani dei dirigenti, dei dipendenti, dei partner commerciali e di altri soggetti	Etica aziendale e compliance
S	Negativo	Malattie sul luogo di lavoro	Salute e sicurezza
S	Negativo	Mancato monitoraggio e applicazione dei sistemi di gestione in ambito salute e sicurezza	Salute e sicurezza
S	Positivo	Miglioramento della soddisfazione del cliente	Soddisfazione del cliente
S	Positivo	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso le attività di formazione	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Migliore dialogo con la clientela e conseguente migliore reputazione	Soddisfazione del cliente
S	Positivo	Prodotto sicuro e di alta qualità	Prodotto e innovazione
S	Negativo	Operazioni o progetti ed attività con impatti negativi effettivi e/o potenziali sullo sviluppo delle comunità locali (ad es. ambientali, sociali)	Impatti sociali
S	Positivo	Promozione della salute dei dipendenti e di attività di wellbeing, anche attraverso formazioni dedicate	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Promozione della salute e sicurezza dei clienti	Prodotto e innovazione
S	Positivo	Promozione di attività di R&S per lo sviluppo industriale	Prodotto e innovazione
S	Positivo	Sostegno della comunità locale	Impatti sociali
S	Positivo	Remunerazione competitiva dei lavoratori	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Negativo	Riduzione della brand awareness	Fiducia dei licenzianti
S	Negativo	Rischio per la salute dei consumatori dato da scarsi controlli sulla qualità del prodotto	Prodotto e innovazione
S	Positivo	Supporto a programmi di sviluppo ed innovazione	Prodotto e innovazione
S	Positivo	Supporto allo sviluppo locale attraverso contribuzioni e donazioni	Impatti sociali
S	Positivo	Sviluppo delle carriere dei dipendenti	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Negativo	Violazione diretta dei diritti umani all'interno del Gruppo	Diritti umani
S	Negativo	Violazioni della sicurezza riguardante la privacy dei clienti e la perdita dei dati dei clienti	Governance e risk management
S	Negativo	Violazioni volontarie e/o involontarie della sicurezza relative a informazioni aziendali riservate, a danno del Gruppo e relativi impatti indiretti sul contesto interno ed esterno	Governance e risk management

Le Persone di Safilo

Ripartizione della forza lavoro per genere e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per genere e categoria	31/12/2023						31/12/2022					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale
Executives	14	82%	3	18%	17	0.4%	14	82%	3	18%	17	0,4%
Dirigenti	52	73%	19	27%	71	2%	57	75%	19	25%	76	2%
Quadri	208	50%	207	50%	415	11%	207	50%	203	50%	410	9%
Impiegati	663	40%	985	60%	1,648	43%	717	41%	1.032	59%	1.749	39%
Operai	674	40%	1.003	60%	1.677	44%	801	37%	1.389	63%	2.190	49%
Totale	1.611	42%	2.217	58%	3.828	100%	1.796	40%	2.646	60%	4.442	100%

Ripartizione della forza lavoro per fascia di età e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31/12/2023							
	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Totale	% sul totale
Executives	-	0%	9	53%	8	47%	17	0,4%
Dirigenti	-	0%	50	70%	21	30%	71	2%
Quadri	14	3%	295	71%	106	26%	415	11%
Impiegati	243	15%	1.034	63%	371	22%	1.648	43%
Operai	140	8%	1.180	70%	357	21%	1.677	44%
Totale	397	10%	2.568	67%	863	23%	3.828	100%

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31/12/2022							
	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Totale	% sul totale
Executives	-	0%	10	59%	7	41%	17	0,4%
Dirigenti	-	0%	55	72%	21	28%	76	2%
Quadri	13	3%	297	72%	100	24%	410	9%
Impiegati	228	13%	1.124	64%	397	23%	1.749	39%
Operai	203	9%	1.445	66%	542	25%	2.190	49%
Totale	444	10%	2.931	66%	1.067	24%	4.442	100%

Ripartizione della forza lavoro per genere e area geografica [GRI 2-7a]

Forza lavoro per genere e area geografica	31/12/2023					31/12/2022				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	626	305	568	112	1.611	747	277	661	111	1.796
Donne	1.142	476	521	78	2.217	1.506	478	593	69	2.646
Totale	1.768	781	1.089	190	3.828	2.253	755	1.254	180	4.442

Ripartizione della forza lavoro per genere e contratto di lavoro [GRI 2-7b.i e GRI 2-7b.ii] ²⁷

Forza lavoro per genere e contratto di lavoro	31/12/2023						31/12/2022					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	1.522	94%	2.131	96%	3.653	95%	1.731	96%	2.576	97%	4.307	97%
Determinato	89	6%	86	4%	175	5%	65	4%	70	3%	135	3%
Totale	1.611	100%	2.217	100%	3.828	100%	1.796	100%	2.646	100%	4.442	100%

Ripartizione della forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica [GRI 2-7b.i e GRI 2-7b.ii]

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31/12/2023				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	1.727	778	958	190	3.653
Determinato	41	3	131	-	175
Totale	1.768	781	1.089	190	3.828

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31/12/2022				
	Europe	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	2.223	753	1.151	180	4.307
Determinato	30	2	103	-	135
Totale	2.253	755	1.254	180	4.442

Ripartizione della forza lavoro per genere e tipo di occupazione [GRI 2-7b.iv e GRI 2-7b.v]

Forza lavoro per genere e tipo di occupazione	31/12/2023						31/12/2022					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Full time	1.591	99%	1.942	88%	3.533	92%	1.777	99%	2.291	87%	4.068	92%
Part time	20	1%	275	12%	295	8%	19	1%	355	13%	374	8%
Totale	1.611	100%	2.217	100%	3.828	100%	1.796	100%	2.646	100%	4.442	100%

²⁷ I dipendenti con orario non garantito non rappresentano una categoria rilevante per il Gruppo.

Ripartizione della forza lavoro per tipo di occupazione ed area geografica [GRI 2-7b.iv e GRI 2-7b.v]

Forza lavoro per tipo di occupazione ed area geografica	31/12/2023				
	Europe	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Full Time	1.502	755	1.086	190	3.533
Part Time	266	26	3	-	295
Totale	1.768	781	1.089	190	3.828

Forza lavoro per tipo di occupazione ed area geografica	31/12/2022				
	Europe	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Full Time	1.906	729	1.253	180	4.068
Part Time	347	26	1	-	374
Totale	2.253	755	1.254	180	4.442

Nuove assunzioni e turnover [GRI 401-1]

Assunzioni per fascia di età e genere	31/12/2023						31/12/2022					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	108	61%	117	53%	225	57%	119	64%	162	63%	281	63%
30 - 50	153	14%	143	10%	296	12%	230	19%	223	13%	453	15%
> 50	35	10%	29	6%	64	7%	20	5%	37	5%	57	5%
Totale	296	18%	289	13%	585	15%	369	21%	422	16%	791	18%

Assunzioni per genere e area geografica	31/12/2023				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	65	125	79	27	296
%	10%	41%	14%	24%	18%
Donne	64	135	66	24	289
%	6%	28%	13%	31%	13%
Totale	129	260	145	51	585
%	7%	33%	13%	27%	15%

Assunzioni per genere e area geografica	31/12/2022				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	61	108	167	33	369
%	8%	39%	25%	30%	21%
Donne	76	171	151	24	422
%	5%	36%	25%	35%	16%
Totale	137	279	318	57	791
%	6%	37%	25%	32%	18%

Turnover per fascia di età e genere	31/12/2023						31/12/2022					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	90	51%	104	47%	194	49%	106	57%	100	39%	206	46%
30 - 50	270	25%	334	23%	604	24%	243	20%	253	15%	496	17%
> 50	122	35%	279	54%	401	46%	70	18%	122	18%	192	18%
Total	482	30%	717	32%	1.199	31%	419	23%	475	18%	894	20%

Turnover per genere e area geografica	31/12/2023				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	185	101	170	26	482
%	30%	33%	30%	23%	31%
Donne	426	138	138	15	717
%	37%	29%	26%	19%	32%
Totale	611	239	308	41	1.199
%	35%	31%	28%	22%	31%

Turnover per genere e area geografica	31/12/2022				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	126	93	166	34	419
%	17%	34%	25%	31%	23%
Donne	200	128	130	17	475
%	13%	27%	22%	25%	18%
Totale	326	221	296	51	894
%	14%	29%	24%	28%	20%

Forza lavoro coperta da contratti collettivi [GRI 2-30]

	31/12/2023	31/12/2022
Forza lavoro coperta da contratti collettivi	2.489	3.128
Totale forza lavoro	3.828	4.442
%	65%	70%

Infortuni sul lavoro [GRI 403-9] ²⁸

Salute e sicurezza: indici ed infortuni	31/12/2023			31/12/2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	5	9	14	4	7	11
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	1	1	2	-	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
Numero di ore lavorate	3.001.352	4.071.364	7.072.716	2.844.450	3.528.295	6.372.744
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,67	2,21	1,98	1,41	1,98	1,73
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,33	0,25	0,28	-	-	-
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-

Ore medie annue di formazione per dipendente [GRI 404-1]

Ore medie annue di formazione per dipendente	31/12/2023					
	Uomini	Ore medie annue di formazione	Donne	Ore medie annue di formazione	Ore totali	Ore medie annue di formazione
Executives	157	11	16	5	173	10
Dirigenti	405	8	206	11	611	9
Quadri	1.408	7	1.826	9	3.234	8
Impiegati	5.639	9	7.619	8	13.257	8
Operai	4.524	7	4.686	5	9.211	5
Totale	12.133	8	14.353	6	26.486	7

28 Per "infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Il "tasso di infortuni sul lavoro registrabili" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il "tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il "tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro" è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, alla sede centrale di Padova e, per il primo anno, agli stabilimenti americani (Denver e Clearfield) e gli uffici di Secaucus e Portland. I KPI non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo) e gli infortuni in itinere.

Ore medie annue di formazione per dipendente	31/12/2022					
	Uomini	Ore medie annue di formazione	Donne	Ore medie annue di formazione	Ore totali	Ore medie annue di formazione
Executives	78	6	67	22	145	9
Dirigenti	1.083	19	254	13	1.337	18
Quadri	2.525	12	2.492	12	5.017	12
Impiegati	6.671	9	7.727	7	14.398	8
Operai	4.877	6	5.797	4	10.674	5
Totale	15.234	8	16.335	6	31.569	7

Ore di formazione per categoria di argomenti	2023	2022
Salute e sicurezza	8.107	9.703
Compliance	4.933	4.322
Professionali	5.777	7.519
ICT	313	1.247
WBCM e accoglienza	1.867	2.281
Manageriali	3.388	5.776
Linguistici	1.670	697
Altri	433	24
Totale	26.486	31.569

Ambiente

Consumi energetici [GRI 302-1] ²⁹

Consumi energetici (in GJ)	2023	%	2022	%	Variazione %
Di risorse non rinnovabili	80.045	41%	150.855	68%	-46,9%
Elettricità acquistata	13.220	7%	72.732	33%	-81,8%
Gas naturale	40.835	21%	52.090	23%	-21,6%
Gasolio (trasporto)	9.708	5%	10.593	5%	-8,4%
Riscaldamento	-	0%	-	0%	0,0%
Benzina (trasporto)	15.958	8%	15.225	7%	4,8%
Gasolio (riscaldamento)	324	0.2%	215	0.1%	50,5%
Di risorse rinnovabili	115.459	59%	71.799	32%	60,8%
Elettricità acquistata (certificati verdi)	106.554	55%	64.131	29%	100%
Elettricità da pannelli solari	8.963	5%	7.668	3%	16,9%
Elettricità venduta	-58	0%	-	0%	-100%
Totale	195.504	100%	222.655	100%	-12,2%

Emissioni di gas serra [GRI 305-1 and GRI 305-2] – Location-based ³⁰

Totale Emissioni (t CO ₂)	2023	%	2022	%	Variazione %
Emissioni dirette - Scopo 1	4.216	22%	4.846	22%	-13,0%
- Gas Naturale	2.308	12%	2.934	13%	-21,3%
- Gasolio (trasporto)	718	4%	783	4%	-8,4%
- Benzina (trasporto)	1.166	6%	1.113	5%	4,8%
- Gasolio (riscaldamento)	24	0,1%	16	0,1%	50,5%
Emissioni indirette - Scopo 2	14.760	78%	17.090	78%	-13,6%
- Elettricità acquistata	14.760	78%	17.090	78%	-13,6%
Totale	18.976	100%	21.936	100%	-13,5%

29 Per i consumi di energia elettrica e riscaldamento 1 kWh = 0,0036 GJ; per i consumi di gas naturale 1 mc = 0,035457 GJ; per i consumi di gasolio (trasporto e riscaldamento) 1 litro = 0,03601332 GJ; per i consumi di benzina (trasporto) 1 litro = 0,03191472 GJ.

Le 3 branches (incluse in Safilo SpA), Safilo Middle East FZCO, Safilo Singapore Pte Ltd non sono incluse perché i dati non sono materiali.
30 Questi dati sono calcolati utilizzando i fattori di emissione TERNA 2019 e Minambiente 2023 secondo la metodologia del protocollo GHG. L'approccio di consolidamento delle emissioni del Gruppo è il controllo operativo. I dati si riferiscono alle emissioni equivalenti di CO₂, quando disponibili. I dati sulle emissioni CO₂ del 2022 includono anche i dati relativi allo stabilimento produttivo di Longarone fino alla sua data di chiusura.

Emissioni di gas serra [GRI 305-1 and GRI 305-2] – Market-based

Totale Emissioni (t CO ₂)	2023	%	2022	%	Variazione %
Emissioni dirette - Scopo I ³¹	4.216	75%	4.846	30%	-13,0%
- Gas Naturale	2.308	41%	2.934	18%	-21,3%
- Gasolio (trasporto)	718	13%	783	5%	-8,4%
- Benzina (trasporto)	1.166	21%	1.113	7%	4,8%
- Gasolio (riscaldamento)	24	0,4%	16	0,1%	50,7%
Emissioni indirette - Scopo II ³²	1.379	25%	11.491	70%	-88,0%
- Elettricità acquistata	1,379	25%	11.491	70%	-88,0%
Totale	5.595	100%	16.337	100%	-65,8%

Rifiuti [GRI 306-3, 306-4, 306-5]³³

Rifiuti per modalità di smaltimento (in t)	2023						Totale rifiuti generati
	Rifiuti non destinati a smaltimento			Rifiuti destinati allo smaltimento			
	Totale	Riciclo	Recupero	Totale	Discarica	Incenerimento ³⁴	
Non pericolosi	1.603	711	892	1.220	870	350	2.823
pericolosi	483	108	376	1.286	1.237	49	1.770
Totale	2.086	818	1.268	2.507	2.108	399	4.593
%	45%	18%	27%	55%	46%	9%	100%

Rifiuti per modalità di smaltimento (in t)	2022						Totale rifiuti generati
	Rifiuti non destinati a smaltimento			Rifiuti destinati allo smaltimento			
	Totale	Riciclo	Recupero	Totale	Discarica	Incenerimento	
Non pericolosi	1.323	540	784	1.652	1.222	429	2.975
pericolosi	531	120	411	1.254	1.222	32	1.785
Totale	1.854	659	1.195	2.906	2.445	461	4.760
%	39%	14%	25%	61%	51%	10%	100%

31 Scope 1 non sono incluse le emissioni fuggitive.

32 Scope 2 Le emissioni di CO₂ riportate in tabella sono state calcolate con il metodo market-based utilizzando i fattori di emissione AIB-2022 European Residual mix e i fattori TERNA 2019 e Minambiente 2023 quando i fattori di emissione "Residual mix" non erano disponibili. Alcuni dati potrebbero essere stati stimati o calcolati.

33 Queste figure riguardano gli stabilimenti italiani, cinesi e USA, la sede centrale ed il centro distributivo di Padova. La totalità degli smaltimenti è affidata a fornitori terzi e i dati relativi alla tipologia di incenerimento fanno riferimento agli stabilimenti italiani.

34 Nel 2023 32,5 tonnellate di rifiuti sono stati smaltiti tramite incenerimento con recupero di energia relativi al centro distributivo di Padova.

Composizione dei rifiuti generati nel 2023 (in t)	Rifiuti generati	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento
Acque di lavaggio	1.688	325	1.364
Altro	450	152	298
Carta e cartone	662	647	15
Fanghi e residui di lavorazione	909	134	775
Imballaggi misti	243	243	0
Materiali plastici	574	520	54
Metalli misti	66	65	1
Total Waste	4.593	2.086	2.506

Composizione dei rifiuti generati in 2022 (in t)	Rifiuti generati	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento
Acque di lavaggio	1.691	371	1.320
Fanghi e residui di lavorazione	464	147	317
Materiali plastici	406	390	16
Carta e cartone	1.321	136	1.185
Imballaggi misti	150	150	0
Metalli misti	615	548	67
Altro	113	112	1
Total waste	4.760	1.854	2.906

Prelievo idrico [GRI 303-3] ³⁵

	Prelievo idrico per fonte (in megalitri)	2023		2022	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Prelievo idrico per fonte	Acque di superficie (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acque sotterranee (totale)	9,7	-	8,7	-
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	9,7	-	8,7	-
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acqua di mare (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acqua prodotta (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Risorse idriche di terze parti (totale)	101,2	70,7	114,7	81,2
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	101,2	70,7	114,7	81,2
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Prelievo totale di risorse idriche di terze parti per fonte di prelievo	Acque di superficie		70,7		81,2
	Acque sotterranee		-		-
	Acqua di mare		-		-
	Acqua prodotta		-		-
Prelievo idrico totale	Acque di superficie (totale) + acque sotterranee (totale) + acqua di mare (totale) + acqua prodotta (totale) + acqua di terze parti (totale)	110,9	70,7	123,4	81,2

35 Per valutare e identificare le aziende nelle aree di stress idrico è stato utilizzato l'indicatore di stress idrico fornito dall'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI). Per l'analisi sono stati considerati i risultati emersi nella colonna "Baseline stress idrico". Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinesi e statunitensi, e alla sede di Padova, ed i dati sono stati consolidati a partire dalle informazioni dei fornitori di risorse. Il 2023 include i dati dello stabilimento produttivo di Longarone fino alla data del suo trasferimento a Thélios S.p.A. e Innovatek S.r.l.

Tassonomia Europea (UE 2020/852)

Il Regolamento Delegato UE 2020/852 ha introdotto nel sistema normativo la Tassonomia al fine di garantire e stimolare la trasparenza nelle transazioni di *green finance* impostando i criteri secondo i quali un'attività possa essere ritenuta ammissibile e in caso allineata in base alla possibilità di contribuire a sei diversi obiettivi ambientali e climatici:

- 1) mitigazione del cambiamento climatico;
- 2) adattamento al cambiamento climatico;
- 3) uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine;
- 4) transizione verso l'economia circolare, con riferimento anche a riduzione e riciclo dei rifiuti;
- 5) prevenzione e controllo dell'inquinamento;
- 6) protezione della biodiversità e della salute degli eco-sistemi.

Le attività economiche per essere riconosciute come ecosostenibili devono soddisfare quattro principali criteri: 1) contribuire in modo sostanziale ad uno dei sei obiettivi ambientali e climatici; 2) non arrecare danno su nessun altro degli altri obiettivi; 3) rispettare le garanzie sociali minime 4) rispettare i criteri di screening tecnico.

Con la pubblicazione del Regolamento Delegato UE 2021/2178 la normativa è stata integrata fornendo per le imprese non-finanziarie le linee guida per presentare la quota delle attività economiche ammissibili alla tassonomia e non ammissibili alla tassonomia nell'ambito del loro fatturato, delle loro spese in conto capitale e delle loro spese operative totali.

Il Gruppo Safilo, al fine di ottemperare a questa richiesta, ha svolto una ricognizione delle proprie attività economiche al fine di riconoscere se e quali fossero eleggibili e/o allineate all'art. 8 della tassonomia nell'ambito di fatturato, CapEx e OpEx ottenendo i seguenti risultati:

- Per ciò che concerne il **fatturato** nessun ricavo è stato riconosciuto come proveniente da attività ammissibili quindi la totalità del turnover è da considerarsi come "non eleggibile".
- Per le **Capital Expenditure (CapEx)**, si sono riconosciute tre differenti attività come eleggibili, e contribuenti agli obiettivi climatici:
 - Nel 2022, l'installazione di pannelli fotovoltaici nello stabilimento di Padova;
 - Nel 2023, l'installazione di stazioni di ricarica nel parcheggio di proprietà adiacente alla struttura dell'head-quarter di Padova;
 - Nel 2023, l'installazione di pannelli fotovoltaici nel building della filiale di Safilo Australia.
- Per le **Operating Expenses (OpEx)**, nessuna attività economica rileva come eleggibile.

Come richiesto dall'art. 8 del Regolamento Delegato 2020/852 si riportano di seguito le metodologie di calcolo ed i valori degli indicatori previsti dalla Tassonomia.

Metodologia di calcolo e valore fatturato

Per il calcolo dell'indicatore del fatturato il *denominatore* è rappresentato dal fatturato netto consolidato mentre, per quanto esplicitato in precedenza, alla data di pubblicazione del presente Documento, non è stata identificata alcuna attività economica ecosostenibile e quindi nessuna quota di fatturato ottenuta dalla vendita di prodotti o servizi ecosostenibili. Pertanto il *numeratore* risulterà nullo.

Esercizio finanziario 2023	Anno		Criteri per il contributo sostanziale							Criteri per "non arrecare un danno significativo"							Quota di fatturato allineato alla tassonomia, Anno 2022 (18)	Categoria (attività abilitante) (19)	Categoria (attività di transizione) (20)
	Codice/I (a) (2)	Fatturato (3)	Quota di fatturato, anno 2023 (4)	Mitigazione del cambiamento climatico (5)	Adattamento al cambiamento climatico (6)	Acqua e risorse marine (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione del cambiamento climatico (11)	Adattamento al cambiamento climatico (12)	Acqua e risorse marine (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)			
	MLN €	%	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	E	T	
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
Fatturato da attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0,00%			
Di cui abilitanti	-	%																	
Di cui di transizione	-	%																	
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																			
			EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)											
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%			
A. Fatturato totale da attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%			
B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
tassonomia (B)	1024,7	100%																	
TOTALE	1024,7	100%																	

Metodologia di calcolo e valore CapEx

Per il calcolo dell'indicatore relativo alle Capital Expenditure il *denominatore* è stato costruito considerando gli incrementi delle immobilizzazioni materiali e immateriali avvenuti nell'esercizio, prima degli ammortamenti e delle eventuali rivalutazioni, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value. Il denominatore include, in particolare, le eventuali acquisizioni di immobilizzazioni materiali (IAS 16), immobilizzazioni immateriali (IAS 38) ed esclude le attività per diritti d'uso (IFRS 16). Per quanto riguarda il *numeratore*, sono stati considerati eleggibili gli incrementi relativi all'installazione dell'impianto fotovoltaico di Padova nel 2022 e all'impianto fotovoltaico nella filiale di Safilo Australia nel 2023 riconducibili all'attività economica "7.6 Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per l'energia rinnovabile" e l'installazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici nel parcheggio dello stabilimento di Padova raccordata alla categoria economica "7.4 Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e parcheggi adiacenti agli edifici)". Tali investimenti contribuiscono ai primi due obiettivi della Tassonomia i) la mitigazione del cambiamento climatico e ii) l'adattamento al cambiamento climatico.

Esercizio finanziario 2023	Anno			Criteri per il contributo sostanziale						Criteri per "non arrecare un danno significativo"						Quota di spese in conto capitale allineate alla tassonomia, Anno 2022 (18)	Categoria (attività abilitante) (19)	Categoria (attività di transizione) (20)	
	Codice/i (a) (2)	Spese in conto capitale (3)	Quota di spese in conto capitale, anno 2023 (4)	Mitigazione del cambiamento climatico (5)	Adattamento al cambiamento climatico (6)	Acqua e risorse marine (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione del cambiamento climatico (11)	Adattamento al cambiamento climatico (12)	Acqua e risorse marine (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)				Garanzie minime di salvaguardia (17)
	MLN €	%		S; N; N/ EL; (b) (c)	S; N; N/ EL; (b) (c)	S; N; N/ EL; (b) (c)	S; N; N/ EL; (b) (c)	S; N; N/ EL; (b) (c)	S; N; N/ EL; (b) (c)	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	E	T
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e parcheggi adiacenti agli edifici)	CCM 7.4 CCA 7.4	0,057	0,43%	Y	Y	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0,00%		
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per l'energia rinnovabile	CCM 7.6 CCA 7.6	0,014	0,10%	Y	Y	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	2,22%		
Spese in conto capitale delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0,071	0,53%	Y	Y	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	2,22%		
Di cui abilitanti		-	0,00%																
Di cui di transizione		-	0,00%																
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																			
Spese in conto capitale delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		-	0,00%														0,00%		
A. Totale spese in conto capitale da attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)		0,07	0,00%														2,22%		
B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
Spese in conto capitale delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)		13,28	%																
TOTALE		13,35	100%																

Metodologia di calcolo e valore OpEx

Per il calcolo relativo alle Operating Expenses il *denominatore* ingloba le spese generali non capitalizzate eccetto le buste paga e i contributi sociali, le commissioni ad agenti e le royalty da accordi di licenza. Come indicato in precedenza, non è stato possibile riconoscere alcuna spesa di tipo operativo come eleggibile pertanto tale indicatore risulta essere nullo.

Esercizio finanziario 2023	Anno		Criteri per il contributo sostanziale							Criteri per "non arrecare un danno significativo"									
	Codice/I (a) (2)	Spese operative (3)	Quota di spese operative, anno 2023 (4)	Mitigazione del cambiamento climatico (5)	Adattamento al cambiamento climatico (6)	Acqua e risorse marine (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione del cambiamento climatico (11)	Adattamento al cambiamento climatico (12)	Acqua e risorse marine (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di spese operative allineate alla tassonomia, Anno 2022 (18)	Categoria (attività abilitante) (19)	Categoria (attività di transizione) (20)
	MLN €	%	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S; N; N/EL; (b) (c)	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	E	T	
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	-	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,00%			
Di cui abilitanti	-	0,00%																	
Di cui di transizione	-	0,00%																	
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																			
Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)	-	0,00%														0,00%			
A. Totale spese operative da attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)	-	0,00%																	
B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)	253,16	%																	
TOTALE	253,16	100%																	

INDICE DEI CONTENUTI GRI

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2023 di Safilo è stata redatta in conformità ai GRI Standard 2021. L'indice seguente riepiloga le informazioni qualitative e quantitative riportate nell'analisi di materialità, con i relativi riferimenti alle sezioni del documento.

Dichiarazione di utilizzo	Il Gruppo Safilo ha rendicontato in conformità ai GRI Standards per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
Standard GRI Settoriali applicabili	N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
General disclosures						
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	Safilo - 1.4 Safilo Governance - 3.1 Nota metodologica	13 34 84			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Safilo Governance - 3.1 Nota metodologica	34 84			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica Contatti	84 116			
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica Per le eventuali informazioni riviste rispetto al precedente periodo di rendicontazione sono riportate ulteriori informazioni nelle note a piè di pagina. Nessuna revisione nel 2023.	84			
	2-5 Assicurazione esterna	Nota metodologica Relazione della società di revisione	84 118			
	2-6 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Principali indicatori Safilo - 1.3 Safilo - 1.4 Safilo - 1.5 Safilo - 6.2 Nota metodologica	6 11 13 16 65 84			
	2-7 Dipendenti	Safilo - 1.5 Integrità sul posto di lavoro - 5.1 Allegati	16 56 92-97			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
	2-8 Lavoratori non dipendenti			2-8	Informazioni non disponibili/incomplete	Al momento il Gruppo non esercita il controllo sui lavoratori non dipendenti. Per i prossimi esercizi il Gruppo si impegnerà ad integrare la presente informativa.
	2-9 Struttura e composizione della governance	Safilo Governance - 3.1 Website: Governance/sistema/statuto-sociale/2023 Relazione Corporate Governance	34			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Website: Governance/sistema/statuto-sociale/Statuto Sociale 03 maggio 2023 con modifiche) Governance/sistema/Politica in materia di diversità del collegio sindacale				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Website: Governance/consiglio-amministrazione Governance/sistema/statuto-sociale/2023 Relazione Corporate Governance				
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Safilo Governance - 3.1 Website: Governance/sistema/statuto-sociale/2023 Relazione Corporate Governance Governance/sistema/statuto-sociale/politica per la gestione del dialogo con la generalità degli investitori Governance/consiglio-amministrazione/ Regolamento del Consiglio di Amministrazione Governance/comitati/ sostenibilità/Regolamento del Comitato di Sostenibilità	34			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Il Consiglio di amministrazione ha nominato un alto dirigente, membro del Comitato per la Sostenibilità, responsabile delegato alla gestione degli impatti dell'organizzazione. Website: Governance/comitati/sostenibilità/Regolamento del Comitato di Sostenibilità				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Safilo Governance - 3.1 Website: Governance/consiglio-amministrazione/Regolamento del Consiglio di Amministrazione Governance/comitati/sostenibilità/Regolamento del Comitato di Sostenibilità	34			
	2-15 Conflitti di interesse	Website: Governance/consiglio-amministrazione/Regolamento del Consiglio di Amministrazione Governance/sistema/statuto-sociale/Regolamento per le operazioni con parti correlate Governance/comitati/parti-correlate/Regolamento Comitato Operazioni Parti Correlate Governance/altri-documenti				
	2-16 Comunicazione delle criticità	Safilo Governance - 3.1 Website: Governance/comitati/sostenibilità/Regolamento del Comitato di Sostenibilità Nessun caso di criticità si è verificato nel 2023.	34 108			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Safilo Governance - 3.1	34			
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Website: Governance/assemblea-azionisti/meeting/2021/Relazione illustrativa degli Amministratori all'Assemblea sul punto 3				

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
2-19 Politiche di remunerazione		Website: Governance/assemblea-azionisti/ meeting/2023/Relazione sulla politica in materia di remunerazione e compensi corrisposti				
2-20 Processo per la determinazione della remunerazione						
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana è pari a 94. Il dato fa riferimento all'anno fiscale 2023 e considera tutte le legal entities italiane (Lenti esclusa). L'individuo più pagato è l'AD. Il monte retributivo considera: salario base, una tantum, payout bonus/incentivi, stock option, compensi amministratori dipendenti e auto aziendale.	109	2-21a 2-21b	Informazioni non disponibili/incomplete	Le informazioni sono state fornite per le legal entities italiane (Lenti esclusa); in dettaglio l'analisi è stata effettuata su circa il 37% dei dipendenti del Gruppo.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		Safilo, 90 anni di eccellenza per continuare a guardare insieme al Futuro e abbracciare la Trasformazione Digitale e la Sostenibilità	4-5			
2-23 Impegni in termini di policy		Safilo Governance - 3.2 La nostra catena di fornitura sostenibile - 6.2 Website: Governance/etica-impresa	43-44 65			
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy		Safilo Governance - 3.2 La nostra catena di fornitura sostenibile - 6.2 Website: Governance/etica-impresa	43-44 65			
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi		Un Business sostenibile - 2.4 Safilo Governance - 3.1 Allegati	26 34 89-91			
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		Safilo Governance - 3.2	43-44			
2-27 Conformità a leggi e regolamenti		Nel periodo di riferimento non sono state pagate sanzioni e non si sono verificati casi di non conformità a leggi/regolamenti	109			
2-28 Appartenenza ad associazioni		Prodotto e innovazione - 4.4 Responsabilità sociale - 7.2	49 71-72			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Un Business sostenibile - 2.4	26-30			
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Integrità sul posto di lavoro - 5.4 Allegati	63 95			
Tematiche materiali:						
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-11 Processo per determinare le tematiche materiali	Un Business sostenibile - 2.4 Allegati	26 88			
	3-2 Lista delle tematiche materiali	Un Business sostenibile - 2.4 Allegati	26 88			
Tematica Materiale: Performance economica						
Performance economica						
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Safilo - 1.1, 1.2, 1.3, 1.5	8-17			
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Safilo - 1.5 Nel 2023 il valore economico direttamente generato è stato pari a 938,9 milioni di euro, il valore economico distribuito è stato pari a 963,5 milioni di euro e il valore economico rilasciato è stato pari a -24,6 milioni di euro.	16 110			
Tematica Materiale: Etica aziendale e compliance						
Anticorruzione						
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Safilo Governance - 3.1, 3.2 Allegati	26 41-43 88			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2023 e 2022, non sono stati registrati casi di corruzione	110			
Tematica Materiale: Performance economica						
Imposte						
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Safilo - 1.6	17-19			
GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità					
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio					
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale					
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese					

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
Tematica Materiale: Consumo energetico ed emissioni di CO₂						
Energia						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati	26 74 88			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumi energetici interni all'organizzazione	Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati	74 98			
Tematica Materiale: Consumi di acqua						
Acqua e scarichi idrici						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati	26 83 88			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati	83 101			
	303-2 Gestione degli impatti correlate allo scarico di acqua					
	303-3 Prelievo idrico					
Tematica Materiale: Consumo energetico ed emissioni di CO₂						
Emissioni						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati	26 77 88			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati	77-78 98-99			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)					
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Responsabilità ambientale - 8.1	78			
Tematica Materiale: Produzione e gestione dei rifiuti						
Rifiuti						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Responsabilità ambientale - 8.2 Nota metodologica Allegati	26 79 84 88			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati	79 99-100			
	306-2 Gestione degli impatti significative connessi ai rifiuti					
	306-3 Rifiuti generati					

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati	79 99-100			
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica					
Tematica Materiale: Impatti sociali						
Occupazione						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4	26			
		Integrità sul posto di lavoro - 5.1	56			
		Allegati	88			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuovi assunti e turnover del personale	Allegati	94-95			
Tematica Materiale: Relazioni industriali						
Lavoro e relazioni industriali						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4	26			
		Integrità sul posto di lavoro - 5.4	63			
		Allegati	88			
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per modifiche operative	Le normative e le retribuzioni variano in base ai contratti collettivi nazionali italiani del lavoro e alle leggi in vigore. Nei prossimi esercizi, il Gruppo si impegna ad estendere la valutazione sui principali stati in cui opera.	112			
Tematica Materiale: Salute e sicurezza						
Salute e sicurezza sul lavoro						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4	26			
		Integrità sul posto di lavoro - 5.3	61			
		Allegati	88			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Integrità sul posto di lavoro - 5.3 Allegati	61 96-97			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti					
	403-3 Servizi di medicina del lavoro					
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro					

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Integrità sul posto di lavoro - 5.3 Allegati	61 96-97			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori					
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali					
	403-9 Infortuni sul lavoro					
Tematica Materiale: Formazione e sviluppo dei dipendenti						
Formazione ed istruzione						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Integrità sul posto di lavoro - 5.1 Allegati	26 58 88			
GRI 404: Formazione ed istruzione 2016	404-1 Ore medie annue di formazione per dipendente	Principali indicatori Integrità sul posto di lavoro - 5.1 Allegati	6 58 96-97			
Tematica Materiale: Diversità ed inclusione						
Diversità e pari opportunità						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Safilo Governance - 3.1 Integrità sul posto di lavoro - 5.2 Nota metodologica Allegati	26 35 59 86 88			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Safilo Governance - 3.1 Integrità sul posto di lavoro - 5.2 Allegati	35 59 92			
Tematica Materiale: Diritti umani						
Anti-discriminazione						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Safilo Governance - 3.1 Integrità sul posto di lavoro - 5.2 Partnership Responsabili -6.2 Allegati	26 35 59 65 88			
GRI 406: Antidiscriminazione 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Nel 2023 non si sono verificati eventi di discriminazione	113			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGAZIONE
Tematica Materiale: Impatti sociali						
Comunità locali						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Responsabilità sociale - 7.1 e 7.2 Allegati	26 70-73 88			
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2 Attività con reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali	Nel 2023 e nel 2022 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi sulle comunità locali	114			
Tematica Materiale: Catena di fornitura sostenibile						
Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Partnership Responsabili - 6.2 Allegati	26 65 88			
GRI 414: valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	Partnership Responsabili - 6.2	66			
Tematica Materiale: Prodotto e Innovazione						
Salute e sicurezza dei consumatori						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Prodotto e innovazione - 4.4 Allegati	26 49 88			
GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori 2016	416-2 Casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi	Nel 2023 e 2022, non sono stati registrati casi di non conformità	114			
Tematica Materiale: Governance e risk management						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Safilo Governance - 3.1 Allegati	26 34 88			
Tematica Materiale: Fiducia dei licenzianti						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 Partnership responsabili - 6.1 Allegati	26 34 88			
Tematica Materiale: Soddisfazione del cliente						
GRI 3: Tematiche materiali2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.4 I nostri clienti - 6.3 Allegati	26 67-69 88			



Contatti

Safilo Group S.p.A.

Sede Legale Settima Strada 15, ZI - 35129 Padova

Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360

Sito web: www.safilogroup.com

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

www.safilogroup.com/it/investors



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 3, COMMA 10, DLGS 254/2016 E DELL'ARTICOLO 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N° 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di amministrazione di Safilo Group SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n° 254 (di seguito il "Decreto") e dell'articolo 5, comma 1, lettera g) del Regolamento CONSOB n° 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Safilo Group SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo" o il "Gruppo Safilo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 predisposta ex articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di amministrazione in data 14 marzo 2024 (di seguito la "DNF").

L'esame da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "1.7 La Tassonomia Europea (Regolamento UE 2020/852)" della DNF del Gruppo, richieste dall'articolo 8 del Regolamento europeo n° 2020/852.

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per la DNF

Gli amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016, e aggiornati nel 2021, dal GRI – Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it



Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
- 2 analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
- 3 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo;



- 4 comprensione dei seguenti aspetti:
- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.
- Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a);
- 5 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Safilo Group SpA e con il personale di Safilo Industrial Srl, Lenti Srl, Safilo USA Inc. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per Safilo Industrial Srl, Lenti Srl, Safilo USA Inc., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo svolto interviste con i responsabili e abbiamo acquisito evidenze documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Safilo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sopra riportate non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "1.7 La Tassonomia Europea (Regolamento UE 2020/852)" della DNF del Gruppo richieste dall'articolo 8 del Regolamento europeo n° 2020/852.



Altri aspetti

La DNF per l'esercizio chiuso il 31 Dicembre 2022, i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stata sottoposta ad un esame limitato da parte di un altro revisore che, il 15 marzo 2023, ha espresso su tale DNF una conclusione senza rilievi.

Padova, 22 marzo 2024

PricewaterhouseCoopers SpA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Filippo Zagagnin', written over a faint, illegible stamp or background.

Filippo Zagagnin
(Revisore legale)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paolo Bersani', written over a faint, illegible stamp or background.

Paolo Bersani
(Procuratore)

Progetto creativo e impaginazione

Redpoint.



Safilo Group S.p.A.
Sede Legale Settima Strada 15, 35129 Padova - Italia
Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360
sito web: www.safilogroup.com

Safilo
SEE THE WORLD AT ITS BEST