SEE THE WORLD AT ITS BEST

TRADING UPDATE TERZO TRIMESTRE E PRIMI 9 MESI 2026

ACCORDO PER IL RINNOVO DI ANGELO TROCCHIA QUALE AMMINISTRATORE DELEGATO

SAFILO TORNA A CRESCERE NEL TERZO TRIMESTRE E RAFFORZA ULTERIORMENTE MARGINI E GENERAZIONE DI CASSA

- **Il recupero del Nord America compensa la maggiore debolezza dell'Europa**
- **Carrera, Smith, Kate Spade, David Beckham e BOSS si confermano i principali driver della performance per marchio**
- **Le montature da vista ritornano a crescere, mentre gli occhiali da sole recuperano negli Stati Uniti**
- **Prosegue il miglioramento della redditività, sostenuto dall'espansione del margine industriale lordo**
- **La generazione di cassa si mantiene solida nel trimestre, con una posizione finanziaria netta positiva a fine settembre**

Nel terzo trimestre 2026:

- Vendite nette a €227,5 M, +1,6% a cambi costanti
- Margine industriale lordo al 65,0%, +530 punti base rispetto al 59,7%
- Margine EBITDA adjusted[1] all'11,4%, +140 punti base rispetto al 10,0%
- *Free Cash Flow* pari a €24,6 M, rispetto a €20,7 M

Nei primi nove mesi 2026:

- Vendite nette a €739,4 M, -0,9% a cambi costanti
- Margine industriale lordo al 66,5%, +590 punti base rispetto al 60,6%
- Margine EBITDA adjusted[1] al 15,1%, +400 punti base rispetto al 11,1%
- *Free Cash Flow* pari a €61,0 M, rispetto a €64,2 M
- Posizione finanziaria netta positiva pari a €10,0 M a fine settembre (€45,0 M pre-IFRS 16), inclusi €12,2 M per l'esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Padova, 10 novembre 2026 – Oggi il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance del terzo trimestre e dei primi nove mesi 2026.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

"Il terzo trimestre ha segnato un miglioramento nell'andamento delle nostre vendite, confermando i segnali positivi che avevamo iniziato a osservare verso la fine del primo semestre e nel mese di luglio.
Il Nord America ha mostrato segnali più evidenti di ripresa, grazie alla graduale stabilizzazione delle condizioni di mercato in certi canali, mentre in Europa il contesto è rimasto più difficile per gli occhiali da sole in alcuni mercati chiave.
Anche in questo trimestre abbiamo continuato a migliorare i margini e a generare cassa, garantendoci la flessibilità necessaria per investire nelle nostre priorità strategiche.
Come anticipato, abbiamo iniziato ad accelerare gli investimenti nei nostri marchi principali e nelle nostre infrastrutture digitali. Queste iniziative, che assumeranno maggiore rilevanza nel quarto trimestre, mirano a rafforzare la visibilità dei nostri marchi e a supportare i nostri clienti in un contesto di mercato che rimane incerto e volatile."

PERFORMANCE DELLE VENDITE

Nel terzo trimestre 2026, le vendite nette di Safilo si sono attestate a 227,5 milioni di euro, in crescita dell'1,6% a cambi costanti e del 3,0% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo 2025.
Nonostante il persistere di un contesto incerto e di andamenti disomogenei tra le diverse aree geografiche, il business ha evidenziato una chiara ripresa rispetto al rallentamento registrato nel secondo trimestre. Carrera, Smith, Kate Spade, David Beckham e BOSS si sono confermati i principali driver positivi della performance per marchio. Nel periodo, il Gruppo ha inoltre avviato l'integrazione delle recenti acquisizioni nella propria rete distributiva.
Per categoria di prodotto, le montature da vista hanno registrato performance positive in tutti i principali mercati, mentre gli occhiali da sole hanno evidenziato un netto miglioramento in Nord America, sostenuti anche da dinamiche più favorevoli nel canale *direct-to-consumer*.

Safilo ha chiuso i primi nove mesi 2026 con ricavi netti pari a 739,4 milioni di euro, con una variazione negativa dello 0,9% a cambi costanti e del 2,5% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi 2025.

PERFORMANCE DELLE VENDITE PER AREA GEOGRAFICA (in milioni di euro)

	3° Trim. 2026	%	3° Trim. 2025	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Europa	87,9	38,6	90,9	41,2	-3,3%	**-3,1%**
Nord America	104,4	45,9	96,9	43,9	+7,7%	**+5,6%**
Asia e Pacifico	14,2	6,2	13,8	6,2	+2,6%	**-1,0%**
Resto del mondo	21,1	9,3	19,2	8,7	+9,8%	**+5,0%**
Totale	**227,5**	**100,0**	**220,8**	**100,0**	+3,0%	**+1,6%**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PERFORMANCE DELLE VENDITE PER AREA GEOGRAFICA (in milioni di euro)

	9 Mesi 2026	%	9 Mesi 2025	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Europa	328,4	44,4	334,0	44,0	-1,7%	**-1,2%**
Nord America	310,0	41,9	317,8	41,9	-2,5%	**+1,1%**
Asia e Pacifico	39,0	5,3	44,0	5,8	-11,2%	**-11,1%**
Resto del mondo	62,1	8,4	62,7	8,3	-1,0%	**-2,5%**
Totale	**739,4**	**100,0**	**758,4**	**100,0**	-2,5%	**-0,9%**

In Europa, le vendite del terzo trimestre 2026 si sono attestate a 87,9 milioni di euro, in calo del 3,1% a cambi costanti e del 3,3% a cambi correnti. L'andamento dell'area ha continuato a risentire di alcune sacche di debolezza in mercati che avevano trainato la crescita nel 2025, oltre che della progressiva riduzione del business di fornitura di prodotto.
In Francia, la contrazione del mercato degli occhiali da sole è stata in parte compensata dalla buona performance del Gruppo nelle montature da vista, mentre in Germania il calo del segmento sole si è concentrato nel canale degli *internet pure player*, a fronte di una maggiore resilienza degli ottici indipendenti e delle grandi catene.
Italia, Spagna e Turchia si sono confermati tra i mercati più dinamici dell'area, grazie in particolare alla performance positiva di Carrera, David Beckham, Carolina Herrera, Isabel Marant e Polaroid.

Nei primi nove mesi 2026, le vendite in Europa si sono attestate a 328,4 milioni di euro, in calo dell'1,2% a cambi costanti e dell'1,7% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo 2025.

In Nord America, le vendite del terzo trimestre 2026 si sono attestate a 104,4 milioni di euro, in crescita del 5,6% a cambi costanti e del 7,7% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2025.
Dopo il rallentamento registrato nel secondo trimestre, il ritorno alla crescita ha beneficiato di condizioni di mercato più stabili e di un buon recupero del business del Gruppo con le principali catene statunitensi, dove ha spiccato la performance positiva di Kate Spade, Tommy Hilfiger, BOSS e Marc Jacobs.
Nel trimestre, sia le montature da vista che gli occhiali da sole hanno registrato un andamento positivo. Questi ultimi hanno beneficiato anche della migliore performance di Blenders, con il progressivo attenuarsi della pressione competitiva sui prezzi.
Smith ha confermato una crescita sostenuta nel canale *direct-to-consumer*, registrando una buona progressione, in particolare nel segmento eyewear.

Nei primi nove mesi 2026, le vendite in Nord America si sono attestate a 310,0 milioni di euro, in crescita dell'1,1% a cambi costanti e in calo del 2,5% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi 2025.

In Asia e Pacifico, le vendite del terzo trimestre 2026 si sono attestate a 14,2 milioni di euro, in calo dell'1,0% a cambi costanti e in crescita del 2,6% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2025. Nonostante un contesto di mercato sfidante, la Cina è tornata a crescere, sostenuta dalle attività commerciali legate alla fiera dell'ottica di Beijing. L'Australia ha mantenuto un trend positivo, mentre sono rimasti più deboli i mercati gestiti attraverso distributori.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nei primi nove mesi 2026, le vendite in Asia e Pacifico si sono attestate a 39,0 milioni di euro, in calo dell'11,1% a cambi costanti e dell'11,2% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi 2025.

Nel Resto del Mondo, le vendite del terzo trimestre 2026 si sono attestate a 21,1 milioni di euro, in crescita del 5,0% a cambi costanti e del 9,8% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2025. A fronte del permanere delle difficoltà in Medio Oriente, l'andamento positivo dell'area è stato sostenuto in particolare dal recupero del business in India, trainato dalla performance positiva di Carrera, BOSS e Fossil.
Nei primi nove mesi 2026, le vendite nel Resto del Mondo si sono attestate a 62,1 milioni di euro, in calo del 2,5% a cambi costanti e dell'1,0% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi 2025.

PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA

Nel terzo trimestre 2026, Safilo ha continuato a registrare un miglioramento dei margini rispetto all'anno precedente, accompagnato da una solida generazione di cassa. Il margine industriale lordo ha beneficiato del favorevole *price/mix* di vendita e della riduzione dei dazi, oltre che di circa 5 milioni di euro di rimborsi tariffari, contabilizzati a riduzione del costo del venduto. Come previsto, il Gruppo ha iniziato a reinvestire parte di questo beneficio una tantum in attività di marketing e infrastrutture digitali, a sostegno dello sviluppo dei principali marchi e delle attività di vendita dei clienti.

TRADING UPDATE TERZO TRIMESTRE 2026 (in milioni di euro e % sulle vendite nette)

	3° trim. 2026	%	3° trim. 2025	%	Var. %
Vendite nette	227,5		220,8		+3,0%
Utile industriale lordo	**148,0**	***65,0%***	131,7	*59,7%*	**+12,3%**
EBITDA	25,0	*11,0%*	21,1	*9,6%*	+18,4%
EBITDA *adjusted*[1]	**26,0**	***11,4%***	22,1	*10,0%*	**+17,3%**

Nel terzo trimestre 2026:

- **l'utile industriale lordo** si è attestato a 148,0 milioni di euro, in aumento del 12,3% rispetto ai 131,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2025. Il margine industriale lordo è aumentato di 530 punti base, passando dal 59,7% al 65,0%, beneficiando per 210 punti base dei sopra menzionati rimborsi dei dazi, e per 320 punti base del perdurare di effetti favorevoli di prezzo/mix, unito a un impatto positivo su base annua derivante dalla riduzione dei dazi.
- **l'EBITDA *adjusted*[1]** si è attestato a 26,0 milioni di euro, in aumento del 17,3% rispetto ai 22,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2025, con il margine EBITDA *adjusted*[1] in miglioramento di 140 punti base, dal 10,0% all'11,4%. L'incremento ha riflesso il miglioramento del margine industriale lordo, parzialmente compensato da un primo aumento degli investimenti nelle attività di marketing e nelle infrastrutture digitali a supporto dei principali marchi del Gruppo, dalle persistenti pressioni inflazionistiche sui costi e da un impatto temporaneo legato all'iniziale consolidamento delle recenti acquisizioni. Escludendo le poste una tantum relative ai rimborsi dei dazi e agli investimenti aggiuntivi, il margine EBITDA *adjusted*[1] si è attestato al 10,8%, in miglioramento di 80 punti base.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nei primi nove mesi 2026, la performance economico-finanziaria di Safilo ha riflesso i miglioramenti strutturali conseguiti nelle diverse aree del business nel corso del periodo, unitamente a circa 25 milioni di euro di rimborsi relativi ai dazi ricevuti tra il secondo e il terzo trimestre, contabilizzati prevalentemente a riduzione del costo del venduto.

TRADING UPDATE PRIMI NOVE MESI 2026 (in milioni di euro e % sulle vendite nette)

	9M 2026	%	9M 2025	%	Var. %
Vendite nette	739,4		758,4		-2,5%
Utile industriale lordo	**491,9**	***66,5%***	459,9	*60,6%*	**+7,0%**
EBITDA	104,5	*14,1%*	91,3	*12,0%*	+14,4%
EBITDA *adjusted*[1]	**112,0**	***15,1%***	84,4	*11,1%*	**+32,7%**

Nei primi nove mesi 2026:

- **l'utile industriale lordo** si è attestato a 491,9 milioni di euro, in crescita del 7,0% rispetto ai 459,9 milioni di euro nei primi nove mesi 2025. Il margine industriale lordo è aumentato di 590 punti base, dal 60,6% al 66,5%, beneficiando per 320 punti base dei rimborsi dei dazi e per 270 punti base delle favorevoli dinamiche di prezzo/mix, oltre che del minore impatto dei dazi a partire dal secondo trimestre. Il miglioramento del margine industriale lordo nei nove mesi ha inoltre riflesso gli effetti positivi del deconsolidamento di Lenti S.r.l. e delle azioni sui prezzi implementate lo scorso anno, che hanno beneficiato principalmente il primo semestre, essendo entrambi gli effetti già inclusi nella base di confronto del terzo trimestre 2025.

- **l'EBITDA *adjusted*[1]** si è attestato a 112,0 milioni di euro, in aumento del 32,7% rispetto a 84,4 milioni di euro nei primi nove mesi 2025. Il margine EBITDA *adjusted*[1] è aumentato di 400 punti base, dall'11,1% al 15,1%, sostenuto dal significativo incremento del margine industriale lordo sopra descritto, parzialmente compensato dalle pressioni inflazionistiche sui costi e dai maggiori investimenti a supporto dei brand e delle infrastrutture digitali del Gruppo. Escluse le poste una tantum relative ai rimborsi dei dazi e agli investimenti aggiuntivi, il margine EBITDA *adjusted*[1] si è attestato al 12,2%, in miglioramento di 110 punti base.

FREE CASH FLOW E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Nel terzo trimestre 2026, la generazione di cassa del Gruppo si è mantenuta solida, con un *Free Cash Flow* pari a 24,6 milioni di euro (inclusi circa 3 milioni di euro dai rimborsi dazi), rispetto a 20,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2025.
Nei primi nove mesi 2026, il *Free Cash Flow* si è pertanto attestato a 61,0 milioni di euro (inclusi circa 25 milioni di euro dai rimborsi dazi e 32,8 milioni di euro per gli investimenti strategici effettuati nel secondo trimestre), rispetto a 64,2 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2025 (inclusi 11,9 milioni di euro dal provento derivante dalla cessione di Lenti S.r.l.).

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Al 30 settembre 2026, la posizione finanziaria netta del Gruppo è risultata positiva per 10,0 milioni di euro, pari a 45,0 milioni di euro pre-IFRS 16. Tale risultato, che include l'impatto dell'esecuzione del Programma di Acquisto di Azioni Proprie per 12,2 milioni di euro, si confronta con un indebitamento finanziario netto di 46,1 milioni di euro (6,6 milioni di euro pre-IFRS 16) a fine dicembre 2025 e con 30,4 milioni di euro (posizione finanziaria netta positiva pre-IFRS 16 di 10,7 milioni di euro) a fine settembre 2025.

PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Sulla base del Programma di Acquisto di Azioni Proprie avviato l'8 giugno 2026, al 30 settembre 2026 Safilo S.p.A. aveva acquistato 6.840.603 azioni ordinarie Safilo Group, pari a circa l'1,6% delle azioni in circolazione, per un controvalore complessivo di 12,2 milioni di euro.
Al 6 novembre 2026, Safilo S.p.A. aveva acquistato, dall'avvio del Programma, un numero complessivo di 8.854.264 azioni ordinarie Safilo Group. Considerando le azioni già detenute, alla medesima data Safilo S.p.A. deteneva complessivamente 29.989.752 azioni ordinarie Safilo Group, pari a circa il 7,20% delle azioni in circolazione.

***

ACCORDO PER IL RINNOVO DI ANGELO TROCCHIA QUALE AMMINISTRATORE DELEGATO DI SAFILO GROUP PER UN ULTERIORE TRIENNIO

Safilo Group S.p.A. (la "Società") comunica che in data odierna ha stipulato un accordo con Multibrands Italy B.V., il socio di riferimento della Società, e Angelo Trocchia, Chief Executive Officer, che regola il rinnovo dell'incarico del medesimo quale amministratore delegato della Società per un ulteriore triennio. Ai sensi dell'accordo Multibrands Italy B.V. si è impegnata a confermare Angelo Trocchia nella carica di Amministratore e, successivamente, Amministratore Delegato di Safilo Group S.p.A..
Angelo Trocchia sarà inoltre confermato nelle cariche di Amministratore Unico di Safilo S.p.A. e di Safilo Industrial S.r.l., società controllate da Safilo Group.
Il nuovo contratto, approvato con il parere favorevole dei competenti comitati interni, entrerà in vigore alla scadenza di quello attualmente in essere - stipulato nel 2023 a rinnovo del precedente contratto del 2018-, e dunque dopo la conclusione dell'attuale mandato. Inoltre, il contratto avrà efficacia condizionatamente al rinnovo della relativa carica - che si concretizzerà con l'Assemblea della Società che sarà convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2026 - e avrà una durata di 3 anni fino ad approvazione del bilancio al 31 dicembre 2029.
Alla data odierna, Angelo Trocchia detiene n. 901.205 azioni ordinarie della Società.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

2026 TOP BUSINESS NEWS

- Il 2 febbraio 2026 Safilo ha annunciato l'acquisto di ulteriori azioni di Inspecs Group plc rappresentative di circa il 5% del capitale sociale della società. A seguito di tali operazioni, la partecipazione complessiva di Safilo in Inspecs è salita al 29,99%.

- Il 21 aprile 2026 Safilo ha annunciato la sottoscrizione di un accordo di esclusiva con Bollé Brands finalizzato all'acquisizione di SPY+ e Serengeti.

- L'11 maggio 2026 Safilo ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione di SPY+ e Serengeti.

- L'8 giugno 2026 Safilo ha avviato il Programma di Acquisto di Azioni Proprie Safilo Group S.p.A..

- Il 1° luglio 2026 Safilo ha completato l'acquisizione di SPY+ e Serengeti.

Note al comunicato stampa:

[1] Nei primi nove mesi 2026, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti per 7,5 milioni di euro legati a progetti speciali e ad alcuni costi di ristrutturazione. Nel terzo trimestre 2026, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti per 1,0 milioni di euro.

L'EBITDA *adjusted* dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2026 includono, rispettivamente, circa 25 milioni di euro e 5 milioni di euro di rimborsi per dazi precedentemente pagati negli Stati Uniti, contabilizzati a conto economico, principalmente a riduzione del costo del venduto.

Nei primi nove mesi 2025, l'EBITDA *adjusted* escludeva un provento netto non ricorrente pari a circa 6,9 milioni di euro dovuto alla plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l. e a costi di ristrutturazione pari a 2,8 milioni di euro.
Nel terzo trimestre 2025, l'EBITDA *adjusted* escludeva oneri non ricorrenti pari a circa 1,0 milioni di euro dovuti a costi di ristrutturazione.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Michele Melotti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del "Testo Unico della Finanza", che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali relative a eventi futuri e ai risultati operativi, economici e finanziari di Safilo Group. Tali previsioni, per loro natura, comportano una componente di rischio e incertezza in quanto dipendono dal verificarsi di determinati eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potrebbero pertanto differire, anche in misura significativa, da quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori Alternativi di Performance

Le definizioni degli "Indicatori Alternativi di Performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU e utilizzati nel presente comunicato stampa per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo, sono riportate di seguito:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando al Risultato operativo gli ammortamenti e le svalutazioni;
- L'Indebitamento netto è per Safilo la somma dei debiti bancari e dei finanziamenti a breve, medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e dei mezzi equivalenti. Tale indicatore non include la valutazione alla data di riferimento degli strumenti finanziari derivati e la passività per opzioni su interessenze di minoranza.
- Il Free Cash Flow per Safilo è la somma del flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività operative e del flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività di investimento e dei pagamenti in contanti relativi alla quota capitale delle passività per leasing IFRS 16.

Conference Call e Webcast

Si terrà oggi, alle ore 18.15 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali indicatori di performance del terzo trimestre e dei primi 9 mesi 2026.
Sarà possibile seguire l'evento registrandosi al seguente link per ricevere i dettagli della conference call/audio webcast (numeri telefonici, passcode e PIN personali e webcast link): **Safilo Group - Q3 & First Nine Months 2026 Trading Update**.
La presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito internet della società, https://www.safilogroup.com/it/investors.
La registrazione della conference call sarà disponibile dal 10 al 12 novembre 2026 al seguente numero: +39 02 802 0987 – passcode: 700843# - pin: 843#.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Safilo Group
Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.
Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, SPY+, Serengeti, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2025 ha realizzato un fatturato netto di 983,4 milioni di Euro.

Contatti:

Barbara Ferrante
Director of Investor Relations and Sustainability
barbara.ferrante@safilo.com
Tel. +39 049 6985766
Cell. +39 335 5753588
https://www.safilogroup.com/it/investors

Safilo Group Corporate Communication
Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.
Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Cell. +39 338 9350534

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.