



## SAFILO AMPLIA L'UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI INTRODUCENDO EASTMAN TENITE™ RENEW

**Padova, 28 luglio, 2022** – Il Gruppo Safilo - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - annuncia l'introduzione di Eastman Tenite Renew nelle proprie collezioni di occhiali da sole e da vista. Grazie a questo ulteriore passo, Safilo diventa il primo player nel mercato a utilizzare tutti i materiali Eastman Renew nel proprio portafoglio, in tutti i tipi di applicazioni e processi di produzione.

Safilo introdurrà Eastman Tenite Renew a gennaio 2023 nelle collezioni Levi's, brand in licenza del Gruppo. Questo materiale innovativo sarà progressivamente utilizzato nelle collezioni dei brand del portafoglio Safilo, sia nelle montature da vista sia in quelle da sole, rinnovando così l'impegno del Gruppo in tema sostenibilità e la volontà di introdurre sempre più materiali riciclati nel settore eyewear.

Tenite Renew fa parte di una vasta gamma di materiali sostenibili offerti su larga scala da Eastman, fornitore globale di materiali speciali e pioniere nelle tecnologie di riciclaggio molecolare. Realizzato tramite l'avanzata tecnologia di rinnovo del carbonio di Eastman, che utilizza rifiuti plastici difficilmente riciclabili al posto dei combustibili fossili, Tenite Renew è composto da un contenuto minimo di base biologica del 42% e da un minimo del 20% di contenuto riciclato\*. Il materiale risultante offre la stessa sensazione premium e l'eccezionale comfort dell'acetato, aggiungendo anche adattabilità senza pari atta a creare una vestibilità ottimale degli occhiali.

*“La nostra volontà è quella di espandere il più possibile l'utilizzo di materiali sostenibili per progredire nel nostro percorso di sostenibilità”* – ha dichiarato Vladimiro Baldin, Chief Licensed Brand & Global Product Officer di Safilo Group – *“Essendo il primo operatore nel settore eyewear a utilizzare tutti i materiali Eastman – Renew, Acetate Renew, Tritan Renew e Tenite Renew – siamo in grado di fornire ai nostri clienti una varietà di opzioni diversificate che soddisfano elevati standard di design e sostenibilità. Siamo fortemente impegnati a ridurre l'utilizzo di nuove risorse garantendo allo stesso tempo l'estetica e le prestazioni delle nostre montature e lenti, continuando così a offrire elevati livelli di qualità”*.

Questa collaborazione fa parte della strategia *purpose-led* di Safilo basata su 3 pilastri di sostenibilità: Pianeta, Prodotto e Persone. La sostenibilità è al centro delle nostre strategie di business e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possano contribuire ad affrontare le sfide globali di domani.

*“Siamo lieti di rafforzare e ampliare la nostra partnership con Safilo attraverso l'adozione di Tenite Renew”* - ha dichiarato Glenn Goldman, Commercial Director, Eastman Specialty Plastics - *“È gratificante veder utilizzare i nostri materiali per creare occhiali più sostenibili, e non vediamo l'ora di continuare a lavorare con Safilo per estendere a un numero sempre maggiore di loro marchi l'utilizzo di materiali e soluzioni sostenibili”*.

Safilo e Eastman hanno iniziato la loro proficua collaborazione nel marzo 2021 con l'introduzione di Eastman Tritan™ Renew e Eastman Acetate Renew nella collezione 2022 del marchio di proprietà Polaroid, lanciata sul mercato a gennaio.

*\* I contenuti riciclati di questi prodotti sono stati raggiunti grazie ai processi di assegnazione di bilancio di massa certificati dall'ISCC (International Sustainability & Carbon Certification).*

### **Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.

### **Eastman**

Eastman è un'azienda globale di materiali specializzati che produce una vasta gamma di prodotti che si trovano in articoli di uso quotidiano. Con l'obiettivo di migliorare sostanzialmente la qualità della vita, Eastman collabora con i clienti al fine di fornire prodotti e soluzioni innovative mantenendo un impegno rivolto alla sicurezza e all'ecosostenibilità. Il modello di crescita guidata dall'innovazione dell'azienda sfrutta piattaforme tecnologiche di livello mondiale, il profondo coinvolgimento dei clienti e lo sviluppo di applicazioni differenziate per far crescere le sue posizioni di leader in mercati finali interessanti quali trasporti, edilizia e costruzioni e materiali di consumo. Eastman, azienda globale e diversificata, ha un organico di circa 14.000 persone dislocate in tutto il mondo e serve clienti in più di 100 paesi diversi. L'azienda ha registrato nel 2021 un fatturato di circa 10,5 miliardi di dollari e ha sede a Kingsport, Tennessee, USA. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [eastman.com](http://eastman.com).

*Contatti:*

#### ***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

#### ***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

*Barabino&Partners S.p.A.*

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

#### ***Eastman***

Jacob Teetzmann

[jteetzmann@tombras.com](mailto:jteetzmann@tombras.com)

+1 (423) 494.3673