



Juicy Couture

IL GRUPPO SAFILO E JUICY COUTURE ANNUNCIANO IL RINNOVO DEL LORO ACCORDO DI LICENZA PER L'EYEWEAR

Padova/New York, 18 luglio 2023 – Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor – e Juicy Couture - brand globale di moda con un lifestyle iconico - annunciano il rinnovo, fino al 31 dicembre 2027, dell'accordo globale di licenza per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da vista e da sole per donna e occhiali da vista per bambine e ragazze a marchio Juicy Couture.

“Apprezzato per rappresentare lo stile di vita casual, ma allo stesso tempo alla moda di Los Angeles, Juicy Couture rientra nella nostra strategia di portafoglio in cui trovano spazio marchi a rilevanza locale in mercati chiave come il Nord America, che ha una vasta portata internazionale e un punto di vista unico sul design” – ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

“Siamo molto lieti di rinnovare la nostra partnership con il Gruppo Safilo, un'azienda visionaria nell'industria dell'occhialeria” - ha dichiarato Joseph N. Zarro, Executive Vice President dei Luxe e Classic brands di Authentic Brands Group, Gruppo proprietario di Juicy Couture. - *“Grazie a una visione condivisa, continueremo a offrire occhiali che catturano lo spirito di Juicy Couture e permettono ai consumatori di esprimere la loro personalità”*.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Etro (dal 2024), Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Juicy Couture

Juicy Couture è un brand lifestyle di Los Angeles con un'attitudine casual, glamour e irriverente, disegnato per le ragazze di tutto il mondo. Con un DNA che affonda le sue radici nella tradizione di Los Angeles, Juicy è un fenomeno globale che porta un tocco di couture nella vita di ogni giorno e sorprende in ogni suo design. Marchio luxury casual, è attivo nelle categorie donna, ragazza e bambina, per cui disegna borse, scarpe, intimo, costumi da bagno, profumi, accessori e gioielli. Il brand è disponibile in 14 store freestanding e in department store selezionati in circa 94 paesi in Nord America, Europa, Asia, Latin America, Africa e Middle East. La sua offerta nell'ambito delle fragranze è considerata tra le più prestigiose al mondo ed è disponibile in 25.000 punti vendita.

Per maggiori informazioni visita juicycouture.com.

Segui [@juicycouture](#) su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

Authentic Brands Group (Authentic)

Giana Elenterio

gelenterio@authentic.com

Scarlet Manzueta

smanzueta@authentic.com