



SAFILO COMPIE UN ULTERIORE PASSO NEL SUO PERCORSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE CON IL NUOVO SITO E-COMMERCE CARRERA NEGLI USA

Padova/Secaucus, 5 agosto 2021 – Safilo, tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali, annuncia il lancio di **us.carreraworld.com**, una **nuova piattaforma e-commerce negli USA** per il marchio di proprietà **Carrera**. La nuova strategia direct-to-consumer per il mercato statunitense, in coincidenza con il 65° anniversario dello storico brand, è un’ulteriore evoluzione del sito Carrera già esistente.

La trasformazione digitale è uno dei pilastri fondamentali del Piano Industriale 2020-2024 di Safilo, e il nuovo sito e-com Carrera – dedicato esclusivamente agli occhiali da sole – rappresenta per l’Azienda un’opportunità unica per aumentare la competitività e migliorare la propria posizione di mercato, rafforzando il rapporto diretto con i consumatori e gli *stakeholder*. Questo investimento ha anche lo scopo di aumentare la *brand awareness*, favorendo così una maggiore rilevanza del marchio che andrà poi a beneficio di tutti i clienti. La nuova piattaforma digitale è stata progettata in modo unico per sfruttare il potenziale di crescita di Carrera attraverso un assortimento di prodotti ampio e curato attentamente per soddisfare meglio le esigenze e i desideri dell’ampia base di consumatori negli Stati Uniti.

Grazie a un approccio agile basato sulla flessibilità e sul miglioramento continuo, l’e-com Carrera offre al consumatore finale un’esperienza di acquisto di altissimo livello. Il sito è già live e propone i modelli da sole best-seller e un assortimento specifico per l’online, con la previsione di lanciare a breve altri modelli e colori esclusivi per la piattaforma.

Negli ultimi mesi, Safilo ha continuato a investire su piattaforme B2B e B2C sempre più smart ed efficienti orientate al cliente, tra cui la piattaforma B2B You&Safilo e un nuovo sistema di Customer Relationship Management lanciati di recente per i mercati EMEA.

Gli Stati Uniti, mercato in cui la soddisfazione del cliente e l’eccellenza nel servizio rimangono priorità aziendali fondamentali, sono ora il nuovo obiettivo della trasformazione digitale di Safilo. Grazie a continui potenziamenti alla piattaforma business-to-business per offrire al visitatore un’esperienza e una fruizione ancora migliori, i siti B2B per il Nord America – rispettivamente **www.mysafilo.com** e **www.mysafilocanada.com** – sono attualmente in fase di restyling per offrire un’esperienza di navigazione ancora più fluida su desktop e dispositivi mobili. I siti ottimizzati andranno live il prossimo autunno.

“L’e-commerce è per noi un modo per coinvolgere una base di consumatori nuova, emergente ed in espansione. È inoltre essenziale per monitorare i trend e avere una migliore comprensione di ciò che il cliente USA sta cercando, per sviluppare nuovi prodotti più in linea con le esigenze del mercato. Il canale dei rivenditori ottici USA trarrà grande beneficio da queste informazioni fornite al nostro team di sviluppo prodotto”, ha affermato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. *“La crescita di Carrera attraverso un approccio omni-channel andrà a beneficio anche degli altri canali distributivi e siamo orgogliosi di impegnarci per rendere Carrera un marchio sempre più rilevante per il mercato. Il lancio della piattaforma e-com è un passo significativo nei nostri piani di crescita dell’online ed è in linea con l’intera strategia di trasformazione digitale che ha fatto rapidamente evolvere la nostra Azienda negli ultimi mesi”,* ha aggiunto Trocchia.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Eyewear by David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Tel. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Tel. +39 366 9293953