



JOE FREITAG

Presidente SPY+ Americas e Blenders

Joe Freitag (nato a Seattle, Washington, nel 1975) ricopre, da luglio 2026, il ruolo di Presidente di SPY+ America, Inc. presso Safilo, dove guida il brand di eyewear SPY+ e il relativo business all'interno del portafoglio di marchi eyewear del Gruppo. In precedenza, da novembre 2022 a luglio 2026, è stato Presidente per il Nord America di Bollé Brands, con piena responsabilità economica e finanziaria (P&L) per i marchi SPY, Serengeti e Bollé.

Da ottobre 2019 a luglio 2026 ha ricoperto il ruolo di Vicepresidente globale del Brand per SPY e Serengeti presso Bollé Brands, guidando il marketing globale, la strategia di prodotto e la gestione dei risultati economici dei marchi. Dopo aver assunto la responsabilità di Serengeti nell'ottobre 2023, ha riposizionato il brand, riportandolo a una crescita a doppia cifra, accompagnata da un'accelerazione delle vendite dirette al consumatore (DTC). Sotto la sua guida, SPY ha registrato una crescita costante del canale DTC ed è stato rilanciato in Europa, ottenendo una crescita significativa già nel primo anno. In precedenza, da marzo 2017 a settembre 2019, ha ricoperto ruoli dirigenziali di alto livello presso Kaenon Eyewear.

Da dicembre 2005 a gennaio 2016 ha ricoperto ruoli di responsabilità globale e negli Stati Uniti per il brand Arnette presso Oakley-Luxottica, favorendone la crescita internazionale attraverso il riposizionamento del marchio e lo sviluppo di innovazioni di prodotto di successo. Dal 2000 al 2003 ha vissuto a Tokyo, dove ha lavorato come Marketing Manager per Gravis Footwear presso Burton Snowboards Japan.

Parla inglese (madrelingua) e giapponese (a livello conversazionale).