Regulamin niepublicznej akcji promocyjnej

“Kod rabatowy ,,FOREST” na zakup wybranych paczek iSENZIA w sklepie internetowym”

Definicje:

1. **Organizator** - Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620zl, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „Organizator”).
2. **Strona internetowa Organizatora**- www.pulze.com
3. **Infolinia Organizatora –** Organizator udostępnia numer telefonu: 800 055 515 lub +48 616482896, pod którym w godzinach od 8:00 do 16:00 od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych w tym: papierosów elektronicznych lub nowatorskich wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych, konsumenci w rozumieniu art. 22^1 kc. , który jest zarejestrowany na pulze.com
5. **Kod rabatowy -** kod rabatowy jaki otrzyma Uczestnik od ITPL na swoi koncie w zakładce Twoje kupony , który upoważnia go do zakup z rabatem w wysokości 4 zł paczki iSENZIA w wariancie Forest Berry Crush na stronie www.pulze.com
6. **Polityka Prywatności -** www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci
7. **Akcja –** niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów Pulze pn **“Kod rabatowy ,,FOREST” na zakup wybranych paczek iSENZIA w sklepie internetowym”** w ramach której Uczestnicy otrzymają kod rabatowy w wysokości 4 PLN na zakup paczki iSENZIA Forest Berry Crush na stronie www.pulze.com
8. **Regulamin –** niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
9. **Urządzenie Pulze** – urządzenia do podgrzewania tytoniu marki Pulze, model 3.0. którego przeznaczone są wkłady tytoniu podgrzewanego iD oraz wkłady herbaciane z nikotyną iSENZIA
10. **Opakowanie wkładów iSENZIA** – jednostkowe opakowanie wkładów z nikotyną, dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iSENZIA™.
10. **Sklep internetowy -** sklep internetowy, prowadzony na stronie internetowej www.pulze.com
11. **Rejestracja -** dokonanie przez konsumenta rejestracji w bazie danych konsumentów administrowanej przez Organizatora na stronie www.pulze.com

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznej Akcji promocyjnej o nazwie: **Kod rabatowy ,,FOREST" na zakup wybranych paczek iSENZIA w sklepie internetowym"** (zwanej dalej „Akcją") jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888 pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620zl, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „Organizator").
2. Czas trwania Akcji: **od 26.10.2026 r.** do **15.11.2026 r.**
3. Akcja prowadzona jest w Sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem pulze.com w oparciu o rejestrację Uczestnika i dotyczy zakupu w okresie trwania akcji 1 paczki k iSENZIA Forest Berry Crush przez Uczestnika.
4. Informacje o Promocji dostępne będą na stronie www.pulze.com.
5. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać rabat, po spełnieniu zasad uczestnictwa, o których mowa w pkt II poniżej.
6. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla Konsumentów, którzy:

a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych

b. są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych

c. spełnili zasady uczestnictwa w Akcji opisane w Regulaminie w pkt. II

7. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na niepublicznym wspieraniu sprzedaży produktów Organizatora z wyłączeniem ,,Kup Pulze i otrzymaj 3 iD gratis"

II Zasady uczestnictwa w akcji

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest zarejestrowanie się Uczestnika na stronie www.pulze.com oraz spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I.6
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Kod rabatowy będzie możliwy do wykorzystania przez Uczestnika podczas zakupu na stronie www.pulze.com.
3. Z akcji można skorzystać wyłącznie osobiście. Uczestnicy nie są uprawnieni do upoważnienia innych osób do skorzystania z Akcji w ich imieniu.
4. Kod rabatowy uprawnia do zrealizowania jednokrotnego zakupu paczki iSENZIA Forest Berry Crush.

III Realizacja kodu rabatowego

1. Każdy Uczestnik, który dokona rejestracji w czasie trwania Akcji w Sklepie internetowym Organizatora ma możliwość skorzystania z kodu rabatowego o wartości 4 zł za paczkę na zakup na stronie www.pulze.com.
2. Uczestnik Akcji, który otrzymał kod rabatowy może zrealizować otrzymany kod rabatowy można wyłącznie w trakcie trwania akcji zgodnie z pkt. I ust.2.
3. Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie w zamian za Kod rabatowy.

IV Dane osobowe i odpowiedzialność organizatora

Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) przez czas jej trwania, a następnie w związku z ew. reklamacjami i obroną przed roszczeniami jako prawnie uzasadniony interes Organizatora. Dalsze szczegółowe informacje dot. danych osobowych Uczestników, którzy dokonają rejestracji konta użytkownika oraz zarejestrują urządzenie w aplikacji zawarte są na Stronie internetowej Organizatora https://www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci

V Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Akcji, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 25.10.2026 roku na adres: Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne lub za pośrednictwem poczt elektronicznej na adres: info@pulze.com . Do zachowania terminu liczy się dzień nadania przesyłki w placówce pocztowej lub wysłania zgłoszenia za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Reklamacje powinny zawierać: imię i nazwisko oraz opis podstaw reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych przekazanych w ramach realizacji reklamacji jest Imperial Tobacco Polska S.A. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w związku ze zgłoszeniem reklamacji, znajdują się w polityce prywatności Organizatora https://www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana za pośrednictwem maila podanego do komunikacji w trakcie rejestracji konta, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI Pozostałe informacje

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiekolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w punkcie I. ust. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości udzielonego przez Organizatora rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak w szczególności: zmiana przepisów prawa, konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji lub wytycznych właściwych organów, zmiana sposobu przeprowadzania Akcji wynikająca z przyczyn technicznych lub organizacyjnych, o ile zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w Akcji. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) będzie dostępna na stronie www.pulze.com lub pod numerem infolinii 800 055 505 . Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. 5.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
5. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Akcją rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
6. Regulamin Akcji dostępny będzie pod numerem infolinii 800 055 505 oraz na stronie www.pulze.com.
7. Otrzymanie Kodu rabatowego nie powoduje u obdarowanego obowiązków z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych.
8. Regulamin obowiązuje od 26.10.2026 r. do 15.11.2026 r. przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do 29.11.2026 r.