

Regulamin Sklepu i Serwisu Internetowego www.pulze.com

I. Postanowienia podstawowe

1. Niniejsze ogólne warunki handlowe (zwane dalej „warunkami handlowymi”) określają ogólne warunki sprzedaży w sklepie internetowym www.pulze.com
2. Prowadzącym sklep jest • Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 000026888, NIP 7790048618, BDO:000105057, kapitał zakładowy 49.831.620 zł • dane kontaktowe: info@pulze.pl (zwany dalej „sprzedawcą”)
3. Niniejszy regulamin reguluje wzajemne prawa i obowiązki sprzedawcy i osoby fizycznej, która zawiera umowę kupna poza prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą jako konsument (zwana dalej „kupującym”) poprzez interfejs sieciowy znajdujący się na stronie internetowej dostępnej pod adresem internetowym www.pulze.com (zwanym dalej „sklepem internetowym”).
4. Warunki są integralną częścią umowy kupna. Odmienne postanowienia umowy kupna mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych warunków.
5. Niniejsze warunki handlowe i umowa kupna zawierane są w języku polskim.

II. Informacje o towarach i cenach

1. Wszelkie towary dostępne w sklepie internetowym są przeznaczone wyłącznie dla osób dorosłych.
2. Informacje o towarach, w tym ceny poszczególnych towarów i ich główne cechy, podane są przy poszczególnych towarach w katalogu sklepu internetowego. Ceny towarów zawierają wliczony podatek VAT. Ceny produktów obowiązują przez czas ich wyświetlenia w sklepie internetowym.
3. W zależności od wartości dokonywanego zamówienia może obowiązywać opłata za dostawę w wysokości 16 zł, włącznie z podatkiem VAT. Przed złożeniem zamówienia, w sekcji „Podsumowanie” oraz w poglądzie zamówienia zostanie podana informacja, czy dla dostawy wybranego produktu lub produktów mają zastosowanie opłaty za dostawę.
4. Sprzedawca zapewnia bezpłatny zwrot towarów pod warunkiem skontaktowania się z Infolinią Pulze Care. Jeżeli Kupujący dokonuje zwrotu bez skontaktowania się z Infolinią Pulze Care, to ponosi wszelkie koszty zwrotu towarów.
5. Wszelkie prezentacje towarów umieszczone w katalogu sklepu internetowego mają charakter informacyjny i sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia umowy kupna tych towarów.
6. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towaru publikowane są w sklepie internetowym. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towaru podane w sklepie internetowym są ważne tylko w przypadku, gdy towar jest dostarczany na terenie Polski.
7. Wszelkie rabaty od ceny zakupu towaru nie łączą się ze sobą, chyba że sprzedawca

i kupujący uzgodnią inaczej.

8. Klient jest uprawniony do korzystania z kodów rabatowych. Kody rabatowe wpisuje się w dedykowanym oznaczonym polu w sekcji podliczania koszyka.

III. Zamówienie i zawarcie umowy kupna

1. Koszty poniesione przez kupującego przy korzystaniu ze środków porozumiewania się na odległość w związku z zawarciem umowy kupna (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) pokrywa sam kupujący. Koszty te nie odbiegają od stawki podstawowej.
2. Kupujący zamawia towar w następujący sposób: • poprzez swoje konto klienta, jeśli wcześniej zarejestrował się w sklepie internetowym.
3. Kupujący podczas składania zamówienia wybiera towar, ilość towaru, a także sposób płatności i dostawy, jeżeli Sprzedawca udostępnił alternatywną opcję wyboru sposobu płatności i rodzaju dostawy.
4. Przed wysłaniem zamówienia kupujący ma możliwość sprawdzenia i zmiany danych, które wprowadził w zamówieniu. Kupujący wysyła zamówienie do sprzedawcy, klikając przycisk „przejdź do podsumowania”. Dane podane w zamówieniu są uważane przez sprzedawcę za prawidłowe. Warunkiem ważności zamówienia jest wypełnienie wszystkich obowiązkowych danych w formularzu zamówienia oraz potwierdzenie przez kupującego, że zapoznał się z niniejszym regulaminem.
5. Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia prześle kupującemu potwierdzenie otrzymania zamówienia na adres e-mail, który kupujący podał przy składaniu zamówienia. To potwierdzenie jest automatyczne i nie stanowi umowy. Potwierdzenie zawiera link do aktualnego regulaminu sprzedawcy. Umowa kupna zostaje zawarta dopiero po zaakceptowaniu zamówienia przez sprzedawcę. Powiadomienie o przyjęciu zamówienia dostarczane jest na adres e-mail kupującego.
6. Sprzedawca niezwłocznie poinformuje kupującego o tym, że nie może spełnić któregoś z wymagań określonych w zamówieniu.

IV Konto klienta

1. Na podstawie rejestracji kupującego w sklepie internetowym kupujący może uzyskać dostęp do swojego konta klienta. Kupujący może zamawiać towary ze swojego konta klienta.
2. Podczas rejestracji konta klienta i zamawiania towarów kupujący jest zobowiązany do prawidłowego i zgodnego z prawdą wprowadzania wszystkich danych. Kupujący jest zobowiązany do aktualizacji danych podanych w koncie użytkownika w przypadku jakiegokolwiek zmiany. Dane podane przez kupującego na koncie klienta oraz przy zamawianiu towaru sprzedawca uważa za prawidłowe.
3. Dostęp do konta klienta jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący jest zobowiązany do zachowania poufności w zakresie informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do swojego konta klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe wykorzystanie konta klienta przez osoby trzecie. Kupujący nie jest upoważniony do zezwalania na korzystanie z konta klienta przez

osoby trzeciej.

4. Sprzedawca jest uprawniony do usunięcia konta klienta w przypadku, gdy:
 - a) kupujący nie korzystał z konta klienta przez okres co najmniej 12 kolejnych miesięcy;
 - b) kupujący podał podczas rejestracji lub korzystania z konta klienta dane nieprawdziwe, niepełne lub wprowadzające w błąd co do tożsamości kupującego;
 - c) sprzedawca stwierdzi, że podane przy rejestracji dane identyfikacyjne kupującego, w szczególności imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej lub numer telefonu, są nieprawdziwe lub nie pozwalają na identyfikację kupującego;
 - d) kupujący naruszy swoje zobowiązania wynikające z umowy kupna;
 - e) kupujący narusza postanowienia niniejszego Regulaminu.Przed usunięciem konta z przyczyn wskazanych w lit. a) lub b) sprzedawca może podjąć próbę kontaktu z kupującym w celu wyjaśnienia sytuacji lub aktualizacji danych. Usunięcie konta nie wpływa na prawa i obowiązki stron wynikające z umów sprzedaży zawartych przed jego usunięciem.
5. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika może nie być dostępne w sposób ciągły, w szczególności w zakresie niezbędnej konserwacji systemów informatycznych po stronie Sprzedawcy.
6. Warunkiem otrzymania przesyłki jest okazanie podczas wydania towaru dokumentu potwierdzającego pełnoletność Kupującego.

V Warunki płatności i dostawa towaru

1. Cenę towaru oraz wszelkie koszty związane z dostawą towaru zgodnie z umową kupna kupujący może uiścić poprzez dostępne na stronie www.pulze.com instrumenty płatnicze lub w przypadku udostępnienia przez Sprzedawcę takiej opcji, również gotówką za pobraniem.
2. Wraz z ceną zakupu kupujący jest zobowiązany zapłacić sprzedawcy koszty związane z pakowaniem i dostawą towaru w uzgodnionej wysokości. O ile wyraźnie niezaznaczono inaczej, cena zakupu obejmuje również koszty związane z dostawą towaru.
3. W przypadku płatności gotówką, jeżeli Sprzedawca dopuści taką formę uiszczenia zapłaty, cena zakupu jest płatna przy odbiorze towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej cena zakupu jest płatna w ciągu dwóch (2) dni roboczych od zawarcia umowy kupna.
4. W przypadku płatności za pośrednictwem bramki płatniczej kupujący postępuje zgodnie z instrukcjami odpowiedniego dostawcy płatności elektronicznych
5. W przypadku płatności bezgotówkowej obowiązek zapłaty ceny kupna przez kupującego jest spełniony w momencie zaksięgowania odpowiedniej kwoty na rachunku bankowym sprzedawcy.
6. Sprzedawca nie wymaga od kupującego zaliczki lub innej podobnej płatności. Zapłacony zakup przed wysyłką towaru nie jest kaucją.
7. Towar dostarczany jest kupującemu: na adres wskazany przez kupującego w zamówieniu
7. Dostawa towaru odbywa się z wykorzystaniem usług kurierskich.
8. Koszty dostawy towaru, w zależności od sposobu wysyłki i odbioru towaru, wskazane są w zamówieniu kupującego oraz w potwierdzeniu zamówienia przez

sprzedającego.

9. Jeżeli zgodnie z umową kupna sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć towar na miejsce wskazane przez kupującego w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do odbioru towaru w momencie dostawy. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie kupującego konieczne jest wielokrotne dostarczenie towaru lub w inny sposób niż został określony w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z wielokrotnym dostarczeniem towaru, lub koszty związane z inną metodą dostawy.
10. Przy odbiorze towaru od przewoźnika kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia nienaruszalności opakowania towaru oraz w przypadku jakichkolwiek wad, do niezwłocznego powiadomienia przewoźnika. W przypadku naruszenia opakowania wskazującego na nieuprawnione naruszenie przesyłki, kupujący nie musi przyjmować przesyłki od przewoźnika.
11. Sprzedawca wystawia kupującemu dokument podatkowy – fakturę. Faktura zostanie wysłana wraz z potwierdzeniem zamówienia na podany podczas rejestracji adres e- mail kupującego.
12. Kupujący nabywa prawo własności towaru płacąc pełną cenę zakupu towaru, w tym koszty dostawy, ale najpierw przejmując towar. Odpowiedzialność za przypadkowe zniszczenie, uszkodzenie lub utratę towaru przechodzi na kupującego w momencie odbioru towaru lub w chwili, gdy kupujący był zobowiązany do odbioru towaru, ale nie zrobił tego z naruszeniem umowy kupna.

VI Odstąpienie od umowy

1. Kupujący, który zawarł umowę kupna jako konsument, ma prawo do odstąpienia od umowy kupna.
2. Termin do odstąpienia od umowy wynosi 14 dni • od dnia odbioru towaru, • od dnia odbioru ostatniej dostawy towaru, jeżeli przedmiotem umowy jest kilka rodzajów towaru lub dostawa kilku części • od dnia przyjęcia pierwszej dostawy towaru, jeżeli przedmiotem umowy jest regularna wielokrotna dostawa towaru.
3. Kupujący nie może odstąpić od umowy kupna m.in.: • o dostawę towarów lub usług, których cena zależy od wahań na rynku finansowym niezależnych od woli sprzedawcy i które mogą wystąpić w okresie do odstąpienia z umowy, • o dostawie towaru, który został zmodyfikowany zgodnie z życzeniem kupującego lub na jego osobę, • o dostawie towarów łatwo psujących się, a także towarów, które po dostawie zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi towarami, • dostawa towaru w zamkniętym opakowaniu, który kupujący wyjął z opakowania i nie może być zwrócony ze względów higienicznych.
4. Aby dotrzymać terminu odstąpienia od umowy, kupujący musi wysłać oświadczenie o odstąpieniu w terminie odstąpienia od umowy.
5. Aby odstąpić od umowy kupna, kupujący może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy dostarczonego przez sprzedawcę. Odstąpienie od umowy kupna zostanie wysłane przez kupującego na adres e-mail sprzedawcy lub adres dostawy podany w niniejszych warunkach. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi kupującemu otrzymanie formularza.
6. Kupujący, który odstępuje od umowy, ma obowiązek zwrócić towar sprzedawcy w terminie 14 dni od odstąpienia od umowy. Kupujący ponosi koszty związane ze

zwrotem towaru sprzedawcy, nawet jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać zwrócony zwykłą drogą pocztową.

7. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy, sprzedawca zwróci mu niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni po odstąpieniu od umowy, wszystkie środki, które od niego otrzymał w ten sam sposób.
8. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy kupna, sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu kupującemu otrzymanych środków, zanim kupujący przekaże mu towar lub udowodni, że wysłał towar sprzedawcy.
9. Towar musi zostać zwrócony sprzedawcy przez kupującego w stanie nieuszkodzonym, nieużywanym i niezanieczyszczonym oraz w oryginalnym opakowaniu. Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnego potrącenia roszczenia o odszkodowanie za szkodę wyrządzoną towarowi z roszczeniem kupującego o zwrot ceny zakupu.
10. Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy kupna z powodu wyprzedania zapasów, niedostępności towaru lub gdy producent, importer lub dostawca towaru zaprzestał produkcji lub importu towaru. Sprzedawca niezwłocznie informuje kupującego za pośrednictwem adresu e-mail podanego w zamówieniu i zwraca w terminie 14 dni od powiadomienia o odstąpieniu od umowy kupna wszystkie środki, w tym koszty dostawy, które otrzymał od niego na podstawie umowy, w ten sam sposób lub w sposób określony przez kupującego.
11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umowy której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
12. WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy sprzedaży stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.

VII Prawa z tytułu niezgodności towaru z umową i gwarancji

1. Sprzedawca zobowiązuje się wobec kupującego, że towar przy odbiorze jest wolny od wad. W szczególności sprzedawca zobowiązuje się wobec kupującego, że w momencie przejęcia towaru przez kupującego: • towar ma właściwości uzgodnione przez strony, a w przypadku braku porozumienia ma właściwości, które sprzedawca lub producent opisał lub czego kupujący oczekiwał ze względu na charakter towaru i na podstawie prowadzonej przez niego informacji • towar nadaje się do celu określonego przez sprzedawcę • towary są w odpowiedniej ilości, rozmiarze lub wadze i towar spełnia wymagania przepisów prawa.
2. Sprzedawca ponosi pełną odpowiedzialność ustawową wynikającą z przepisów o niezgodności towarów z umową, jeżeli dostarczony Kupującemu towar jest niezgodny z umową. 3
3. Jeżeli: • na sprzedawanym towarze, • na jego opakowaniu, • w instrukcji dołączonej do towaru, • w reklamie, zgodnie z innymi przepisami prawa, jest wskazany okres w którym towar jest objęty gwarancją, stosuje się przepisy o gwarancji i jakości.

Sprzedawca, udzielając gwarancji jakości, zobowiązuje się do tego, że towary będą nadawały się do użytku w zwykłym celu lub że przez określony czas zachowają swoje zwykłe właściwości. Jeżeli kupujący zasadnie zarzuci sprzedawcy wadę towaru, termin do wykonania uprawnień z gwarancji lub rękojmi nie biegnie przez okres, w którym kupujący nie może korzystać z wadliwego towaru.

4. Uprawnienie z tytułu niezgodności towaru z umową i z tytułu gwarancji nie przysługują kupującemu, jeżeli wiedział przed otrzymaniem towaru, że towar ma wadę lub jeżeli wada została spowodowana przez samego kupującego.
5. W przypadku wystąpienia wady towaru kupujący może zgłosić sprzedawcy reklamację na podstawie przepisów o niezgodności towaru z umową lub na podstawie gwarancji.
6. Kupujący ma prawo odstąpić od umowy: jeżeli nie może z rzeczy prawidłowo korzystać ze względu na powtarzające się występowanie wady lub wad po naprawie.
7. Jeżeli naprawa lub wymiana towaru nie jest możliwa, kupujący może zażądać pełnego zwrotu ceny zakupu na podstawie odstąpienia od umowy.
8. Kupujący nie może domagać się przecenienia towarów już przecenionych.
9. Kupujący może zgłosić reklamację za pośrednictwem Infolinii Pulze Care pod nr telefonu: 800 055 505 lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: info@pulze.pl.
10. Sprzedawca lub upoważniony przez niego pracownik podejmuje decyzję w sprawie reklamacji niezwłocznie, w skomplikowanych przypadkach w ciągu 14 dni. Okres ten nie obejmuje czasu odpowiedniego dla rodzaju produktu lub usługi wymaganego do profesjonalnej oceny wady. Reklamację, w tym usunięcie wady, należy rozpatrzyć niezwłocznie, nie później niż 30 dni od daty zgłoszenia reklamacji, chyba że sprzedawca i kupujący uzgodnią dłuższy termin. Brak odpowiedzi w tym czasie jest uważany za istotne naruszenie umowy, a kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy kupna. Za moment zgłoszenia reklamacji uważa się moment wyrażenia woli kupującego (skorzystania z prawa rękojmi) sprzedawcy. Sprzedawca informuje kupującego o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
11. W celu realizacji obowiązków jakie spoczywają na Sprzedawcy, Sprzedawca ma prawo poprosić o przestanie przez Kupującego zdjęć towarów podlegających reklamacji.
12. W przypadku uzasadnionej reklamacji kupującemu przysługuje prawo do odszkodowania za koszty poniesione w związku ze zgłoszeniem reklamacji.

VIII Zawarcie umowy sprzedaży na próbę

1. Informacje wskazane na stronie www.pulze.com/pl-PL/wyprobuj-pulze-za-darmo podane w ramach Sklepu stanowią Ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży na Próbę w rozumieniu art. 71 w związku z art. 592 Kodeksu cywilnego, kierowaną przez Sprzedawcę do Kupujących.
2. W celu zawarcia umowy Sprzedaży na Próbę kupujący nie może:
 - a) posiadać konta na stronie www.pulze.com lub mieć zarejestrowanego urządzenia na swoim koncie, jeżeli takowe posiada.
3. W celu zawarcia umowy Sprzedaży na Próbę kupujący jest zobowiązany:
 - a) Kliknąć na stronie przycisk „darmowe testowanie”
 - b) Zarejestrować się w sklepie internetowym www.pulze.com,
 - c) Podać wszystkie wymagane dane, w tym dane karty kredytowej,

- d) Potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem
- e) Potwierdzić złożenie zamówienia.
- 4. Potwierdzenie złożenia zamówienia jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty Ceny przez Kupującego po 14 dniach darmowej próby, jeżeli Kupujący uzna produkt za dobry.
- 5. Złożenie zamówienia stanowi oświadczenie woli Kupującego wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na Próbę na odległość, za pośrednictwem Sklepu internetowego www.pulze.com
- 6. Umowę Sprzedaży na Próbę uznaje się za zawartą z momentem otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail z podsumowaniem zamówienia zawierającej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę. W przypadku niemożności przyjęcia Zamówienia do realizacji Sprzedawca poinformuje o tym Kupującego w drodze wiadomości email.
- 7. Zawarcie Umowy Sprzedaży na Próbę odbywa się za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, tj. sieci Internet.
- 8. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Kupującemu treści zawieranej Umowy Sprzedaży na Próbę następuje poprzez przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail stanowiącej potwierdzenie zawarcia umowy na odległość w rozumieniu art. 21 ustawy o prawach konsumenta.
- 9. Sprzedawca jest uprawniony do anulowania Zamówienia w każdym czasie, jeżeli Zamówienie zostało złożone z naruszeniem postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.

IX Zapłata po okresie próbnym i dostawa

- 1. Karta kredytowa Kupującego zostanie obciążona Ceną Towaru po 14 dniach od daty zamówienia Towaru, jeśli Kupujący uzna Towar za dobry.
- 2. Uznaje się, że Kupujący uznał Towar za dobry, jeżeli po okresie 14 dni próby nie skontaktował się z Działem Obsługi Klienta w celu rezygnacji.
- 3. Jeśli Kupujący nie uzna Towaru za dobry po okresie próbnym 14 dni jest zobowiązany do zwrotu Towaru zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
- 4. Formą płatności za Towar jest obciążenie karty kredytowej Kupującego.
- 5. Koszt dostawy i zwrotu Towaru w przypadku Umowy Sprzedaży na Próbę spoczywa na Sprzedawcy.
- 6. Strony ustalają, że Kupujący po odbiorze Towaru ma możliwość jego zbadania w terminie do 14 dni od daty dostarczenia.
- 7. Zwrot Towaru nastąpi poprzez wysyłkę na koszt Sprzedawcy zgodnie z poniższym Regulaminem, chyba że Kupujący wybierze inną nieprzewidzianą w Regulaminie formę zwrotu Towaru.
- 8. Kupujący zobowiązany jest zwrócić Towar w przypadku nieuznania go za dobry, a Organizator może podjąć wszelkie dostępne prawem kroki celem dochodzenia swoich praw w przypadku braku jego zwrotu.
- 9. Zamówione w Sklepie Towary są dostarczane zgodnie z ust. V- Warunki płatności i dostawa towaru, niniejszego Regulaminu.

X Odstąpienie od umowy i zwrot towaru po okresie 14 dni próby

1. Kupującemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na Próbę przez okres 14 dni, bez podawania jakichkolwiek powodów oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa.
2. Aby odstąpić od umowy kupna, kupujący powinien skontaktować się z Działem Obsługi Klienta za pośrednictwem chatu na stronie www.pulze.com lub pod numerem telefonu 800 055 505 i złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Kupujący otrzyma dalsze instrukcje zwrotu Towaru.
3. W razie złożenia oświadczenia, że Towar nie jest uznany za dobry przez Kupującego, Kupujący niezwłocznie zwróci Sprzedawcy Towar w stanie niezmienionym, w terminie 14 dni od daty złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży na Próbę.
4. Koniec okresu próbnego jest dorozumiany jako 14 dzień od momentu objęcia we władanie Towaru przez Kupującego.
5. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Kupującemu otrzymanie deklaracji odstąpienia od umowy.
6. Jeżeli Kupujący wybiera sposób dostarczenia Towarów inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Towar musi zostać zwrócony Sprzedawcy przez Kupującego w stanie nieuszkodzonym, nieużywanym i niezanieczyszczonym oraz w oryginalnym opakowaniu. Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnego potrącenia roszczenia o odszkodowanie za szkodę wyrządzoną towarowi z roszczeniem kupującego o zwrot Ceny zakupu.
8. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na Próbę nie przysługuje w przypadku:
 - a) dostarczania zapieczętowanych Towarów, które nie nadają się do zwrotu ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych i których opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - b) dostarczania Towarów, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter są w sposób nierozłączny połączone z innymi przedmiotami.

XI Przedłużenie okresu próby

1. W celu przedłużenia okresu próbnego Kupujący musi skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta www.pulze.com przed upływem 14 dni okresu próbnego.
2. W przypadku wyrażenia woli przez Kupującego o przedłużeniu okresu próbnego, wszystkie terminy wyrażone w ust. VIII pkt. 4, ust. IX oraz ust. X pkt. 4, ulegają przedłużeniu do 21 dni.
3. W przypadku przedłużenia wszystkich terminów do 21 dni zgodnie z ust. XI pkt. 2. Niniejszego Regulaminu, Kupującemu przysługuje 7 dni na zwrot Towaru, w przypadku nieuznania produktu za dobry po terminie 21 dni próby.

XII Doręczanie

1. Strony umowy mogą przekazywać sobie wzajemną korespondencję pisemną za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Kupujący doręcza sprzedawcy korespondencję na adres e-mail podany w niniejszych warunkach. Sprzedawca dostarcza kupującemu korespondencję na adres e-mail podany na jego koncie klienta lub w zamówieniu.

XIII Subskrypcja

1. Sprzedawca organizuje sprzedaż wybranych produktów w drodze subskrypcji. Klient składając Zamówienie na dostawę Produktów może wybrać opcję wysyłki jednorazowej lub tzw. wysyłki cyklicznej czyli Subskrypcję.
2. Subskrypcja Produktu polega na złożeniu Zamówienia, które to Zamówienie odnawia się z wybraną przez Klienta częstotliwością – bez konieczności składania przez Klienta dodatkowych oświadczeń. Klient, zatem otrzymuje Produkty regularnie w danej wybranej przez siebie jednostce czasu. Na podstawie Umowy Subskrypcyjnej Sprzedawca zobowiązuje się dostarczać Subskrybentowi zamówiony towar z częstotliwością co 7, 14 albo co 28 dni (wybraną przez Subskrybenta) na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym Konta Klienta.
3. Klient może każdorazowo wskazać inny adres wysyłki, z tym że wskazanie innego adresu musi nastąpić na dwa dni przed pobraniem płatności.
4. Wysyłka będzie realizowana do 48 godzin od momentu pobrania płatności za dany okres subskrypcji.
5. Koszt wysyłki uiszcza Klient. Koszt ten obliczany jest na podstawie cen dostawy wskazanych w formularzu Zamówienia i opcji dostawy wybranej przez Klienta. Po dokonaniu tych wyborów przez Klienta, koszty te doliczane są do kwoty Zamówienia w podsumowaniu.
6. Do każdej przesyłki dołączany jest dowód zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT.
7. W ramach Umowy Subskrypcyjnej Subskrybent może jednostronnie zmienić – dowolną ilość razy – rodzaj produktu spośród oferowanych do sprzedaży subskrypcyjnej, a także – dowolną ilość razy – zmienić ich ilość, pod tym jednak warunkiem że kolejne wybory mieszczą się w wariantach oferowanych wówczas przez Sprzedawcę. Zmiany dokonane przez Subskrybenta wywołują skutek natychmiastowy od ich wprowadzenia poprzez Konto Klienta na stronie www.
8. Subskrybent najpóźniej na dwa dni przed pobraniem płatności może dodać do towarów subskrybowanych inne towary z oferty sklepu. W takiej sytuacji kwota subskrypcji zostaje powiększona o wartość dodanych towarów. 3. Informacja o wysyłce Produktów w ramach Subskrypcji zostanie przesłana przez kuriera do Klienta na podany przez niego adres email na dzień przed dostawą Produktów.
9. Klient korzystający z subskrypcji korzysta ze stałych Cen Produktów niezmiennych w okresie trwania subskrypcji (w przypadku zmiany ceny oferty subskrypcji w sklepie Sprzedającego, Klient korzystający z Subskrypcji ma możliwość anulowania usługi subskrypcji).
10. Klient może w każdym czasie dokonywać modyfikacji danych (w tym adresu dostawy) lub też swobodnie zrezygnować z Subskrypcji Produktu, a także zmienić czas trwania Subskrypcji przy czym możliwość skrócenia lub wydłużenia okresu trwania Subskrypcji jest możliwa jedynie dla Klientów dokonujących cyklicznych płatności.
11. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć niezwłocznie Subskrybentowi – na jego adres email wskazany w formularzu rejestracyjnym Konta Klienta – potwierdzenie zawarcia Umowy Subskrypcyjnej.
12. Klient wybierając usługę Subskrypcji Produktu zgadza się też na następującą opcję płatności i dostawy Produktów:

/a./ płatność cykliczna, cykliczna wysyłka Produktów

Wybierając cykliczną formę płatności Klient wyraża zgodę na cykliczne pobieranie przez operatora płatności z karty płatniczej Klienta kwoty równych Cenie Produktów podlegających Subskrypcji powiększonych o koszty dostawy (jeżeli przewidziana jest odpłatna dostawa Produktów). Szczegółowy sposób realizacji płatności wskazany jest w regulaminie operatora płatności. Płatność w ramach Subskrypcji jest możliwa jedynie przy pomocy karty płatniczej. Cena Produktu wraz z kosztami dostawy (w przypadku odpłatnej dostawy Produktów) będzie pobierana przez operatora płatności zgodnie z wybraną przy składaniu Zamówienia częstotliwością wysyłki w dacie odpowiadającej dniu ustalonym przy przystąpieniu do Subskrypcji Produktu. Częstotliwość wysyłki może zostać przez Klienta w każdym momencie zmodyfikowana.

13. Klient w ramach usługi dokonywania płatności cyklicznych ma obowiązek podania danych karty kredytowej oraz zapewnienia ich poprawności. Dane karty będą przechowywane przez Operatora Płatności. Operator Płatności może umożliwić przypisanie do indywidualnego Klienta identyfikatora, za pomocą którego Klient może cyklicznie dokonywać płatności na rzecz Sprzedającego. Karta kredytowa Klienta będzie obciążana zgodnie z częstotliwością dostaw, którą Klient wybrał. Klient może sprawdzić 'Następną datę przetworzenia' dla wszystkich wybranych produktów w subskrypcji, przechodząc do 'Moje konto' i wybierając 'Subskrypcja'. Jeśli karta kredytowa Klienta nie może być obciążona (przykładowo z powodu jej wygaśnięcia lub zmiany adresu), Klient zostanie powiadomiony drogą mailową. Klient musi podać aktualne, pełne i dokładne informacje dotyczące swojego konta rozliczeniowego. Klient jest odpowiedzialny za aktualizację wszystkich niezbędnych do wykonania zamówienia informacji. Klient powinien powiadomić Sprzedającego, jeśli dane dotyczące karty kredytowej zostaną zmienione lub przestaną być ważne (np. w przypadku utraty lub kradzieży).
14. W przypadku braku środków na karcie płatniczej subskrypcja jest anulowana i Klient otrzyma maila z informacją o możliwości wznowienia lub zmodyfikowania subskrypcji w każdym momencie.
15. Klienci korzystający z usługi Subskrypcji Produktu nie są uprawnieni do łączenia korzyści wynikających z Subskrypcji z promocjami ustanawianymi przez Sprzedającego.
16. Klient może w każdym czasie swobodnie zrezygnować z usługi Subskrypcji Produktu, bez konieczności składania oświadczenia o wypowiedzeniu i bez zachowania jakiegokolwiek okresu wypowiedzenia. Rezygnacji z Subskrypcji dokonuje się przez formularz zwrotu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.

XIV Dane osobowe

1. Wszystkie informacje podane przez kupującego przy zawieraniu umowy kupna ze sprzedawcą są poufne i sprzedawca będzie je traktował jako takie. Jeśli kupujący nie wyrazi pisemnej zgody, sprzedawca nie będzie wykorzystywał jego danych w żaden inny sposób niż w celu realizacji umowy.
2. Bardziej szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dla Serwisu PULZE.

XV Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Kupujący jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 roku r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów polubownych przy Wojewódzkich Inspektorach Inspekcji Handlowej.
2. Kupujący może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą.
3. Kupujący może również skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, do którego zadań należy m.in. zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów oraz występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów lub zwrócić się do organizacji pozarządowej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
4. Kupujący ma prawo skorzystać z platformy internetowego rozwiązywania sporów (ODR) zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE. Poniżej wskazujemy link do platformy ODR: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL> oraz adres e-mail Sprzedawcy: info@pulze.com

XVI Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla zawarcia Umowy Sprzedaży jest prawo Rzeczypospolitej polskiej a sądami – sądy powszechne w Rzeczypospolitej polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Wszelkie prawa do serwisu internetowego Sprzedawcy, w szczególności prawa autorskie do treści, w tym układu strony, zdjęć, filmów, grafik, znaków towarowych, logotypów oraz innych treści i elementów należą do Sprzedawcy. Zabronione jest kopiowanie, modyfikowanie lub w inny sposób korzystanie z serwisu lub jego części bez zgody sprzedawcy.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich w Sklepie internetowym lub w wyniku korzystania z niego niezgodnie z przeznaczeniem. Kupujący podczas korzystania ze sklepu internetowego nie może stosować procedur mogących mieć negatywny wpływ na jego działanie oraz nie może wykonywać żadnych czynności, które mogłyby pozwolić mu lub osobom trzecim na ingerencję lub korzystanie z oprogramowania lub innych elementów składających się na sklep internetowy oraz korzystania ze Sklepu internetowego bez zezwolenia, jego części lub wyposażenia oprogramowania w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem lub przeznaczeniem.
 - a. Umowa kupna, w tym warunki handlowe, jest archiwizowana przez

- sprzedawcę w formie elektronicznej i nie jest dostępna.
- b. Treść Regulaminu może zostać zmieniona lub uzupełniona przez sprzedawcę. Niniejsze postanowienie nie wpływa na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniej wersji regulaminu.
 - c. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie internetowej oraz za pomocą wiadomości z linkiem do Regulaminu.
 - d. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik do regulaminu.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z następujących powodów:
- a. zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany - w zakresie do tego niezbędnym;
 - b. konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Sklepu i zapobiegania nadużyciom - w zakresie do tego niezbędnym;
 - c. konieczności ochrony uzasadnionych interesów Kupujących - w zakresie do tego niezbędnym;
 - d. w celu dostosowania Regulaminu do aktualnej oferty produktowej - w zakresie do tego niezbędnym;
 - e. wprowadzenia nowych lub rozszerzania istniejących funkcjonalności Sklepu - w zakresie do tego niezbędnym.
5. Zmiana niniejszego regulaminu jest przedstawiana Kupującemu przed wejściem w życie zmian za pośrednictwem wiadomości e-mail. W tym czasie Kupujący ma prawo rezygnacji z usług Sprzedawcy i usunięcia konta na stronie www.pulze.com

Niniejsze warunki wchodzą w życie 31.08.2026

Załącznik 1

Wzór Formularza Odstąpienia od Umowy



**Formularz odstąpienia od umowy
zakup
w sklepie internetowym
www.pulze.com**

1. Jak dokonać zwrotu?

- Spakuj towar do fabrycznego pudełka. Pamiętaj, aby zapakować wszystkie elementy zwracanego towaru.
- Do przesyłki dołącz wypełniony i podpisany formularz zwrotu.
- Prześlij zwrot na adres:

Logista Polska Sp. z
o.o.ul. Logistyczna 18
97-300 Piotrków Trybunalski

Dane sprzedającego: Imperial Tobacco Polska S.A., ul. Przemysłowa 1, Jankowice,
62-020 Tarnowo Podgórne, adres e-mail: info@pulze.com, Infolinia: 800 055 505

2. Uzupełnij swoje dane:

Imię i nazwisko:

Telefon:

3. Uzupełnij informacje dot. Zwracanego produktu:

Data zakupu:

Rodzaj towaru:

Ilość towaru:

Numer zamówienia:

4. Przyczyna zwrotu (pole opcjonalne):

☐ Nie jestem zadowolony

☐ produktu

☐ Wysłano niewłaściwy produkt

Produkt jest uszkodzony

☐ Inna przyczyna:

Zwrot środków zostanie zlecony na rachunek, z którego została dokonana płatność.

Data:

Podpis konsumenta:

.....

.....