

REGULAMIN KONKURSU „PIOSENKA LATA Z PULZE”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie „PIOSENKA LATA Z PULZE” oraz zasady jego przebiegu (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620 zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618; BDO: 000105057 (dalej „**Organizator**”).
3. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę techniczną Konkursu jest Agencja Louder&Higher Sp. z o. o. adres: Konckiego 4A/15, 40-040 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000662559, REGON: 366524410, NIP: 6342887185, kapitał zakładowy w kwocie 20.000 zł wpłacony w całości (dalej „**Podmiot Obsługujący**”).
4. Wszelka korespondencja związana z Konkursem winna być kierowana na adres: Agencja Louder&Higher, ul. Wolnego 4A/15, 40-040 Katowice z dopiskiem „Konkurs Piosenka Lata z Pulze” na kopercie lub na adres e-mail: info@louderandhiger.com
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Instagram oraz Facebook (profile Pulze Poland). Konkurs ma charakter niepubliczny i jest skierowany do osób pełnoletnich będących konsumentami wyrobów tytoniowych i dostarczających nikotynę. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
6. Konkurs przeprowadzony zostanie w dniach **28.08.2025-05.09.2025**.
7. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
11. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „**Uczestnicy**”) mogą być pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne, mające miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są konsumentami wyrobów tytoniowych, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia, a ponadto spełniają łącznie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w § 3 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Podmiotu Obsługującego, byli pracownicy i zleceniobiorcy Organizatora oraz Podmiotu Obsługującego, którzy

w ostatnich 6 miesiącach przed dniem rozpoczęcia Konkursu i byli zatrudnieni lub współpracowali z Organizatorem lub Podmiotem Obsługującym, oraz członkowie organów Organizatora oraz Podmiotu Obsługującego oraz członkowie najbliższych rodzin wszystkich ww. osób. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

3. W szczególności w Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby współpracujące z Organizatorem i/lub Podmiotem Obsługującym przy innych działaniach promocyjnych na rzecz marek Imperial Tobacco uzyskujące w toku takiej współpracy wynagrodzenie (np. Program Ambadorski).
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie zgodnie z § 3 ust. 1 oraz § 4. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

§ 3

Zadanie Konkursowe

1. Aby wziąć udział w konkursie, należy upewnić się, że obserwuje się profil @pulzepoland na Instagramie lub Facebooku. Tematem konkursu jest "Piosenka Lata z Pulze ". Konkurs polega na wyborze „Piosenki lata 2025”, następnie wypełnia formularz Google, wpisując:
 - Artystę i tytuł utworu
 - Uzasadnienie: Dlaczego ten utwór jest Twoją Piosenka Lata? (do 400 znaków)
2. W formularzu należy: udzielić zgody na przetwarzanie danych osobowych, zaakceptować regulamin konkursu, podać dane kontaktowe (imię, e-mail, telefon kontaktowy). Termin nadsyłania zgłoszeń upływa **05.09.2025**
3. Organizator wyłoni 15 najlepszych odpowiedzi zgodnie z zasadami wskazanymi w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu. Wybrani Uczestnicy - 15 najlepszych odpowiedzi (dalej: Zwycięzcy) otrzymają nagrodę w postaci urządzenia do podgrzewania tytoniu Pulze 3.0 w kolorze Smooth Silver – po spełnieniu wymagań wskazanych w § 5 ust. 4-8 .t

§ 4

Postanowienia Szczegółowe

1. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
2. Naruszenie zasad opisanych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie serwisu społecznościowego Facebook i Instagram, naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zasad dobrych obyczajów i godności innych osób bądź postępowanie nierzetelne, nieetyczne i w jakikolwiek sposób sprzeczne z zasadami współżycia społecznego może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie. Za takie zachowanie można uznać w szczególności sytuację, gdy dodany przez Uczestnika komentarz zawiera treści mogące być odebrane jako obraźliwe, zawierające wulgaryzmy, propagujące alkohol lub inne środki odurzające, obrażające osoby publiczne, obrażające inne narodowości, religie, rasy ludzkie, orientację seksualną lub zachęcające do nienawiści, zawierające informacje naruszające dobra innych osób, obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby lub przyczyniające się do łamania praw autorskich oraz takie, które naruszają dobry wizerunek Organizatora.
3. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub administratorom serwisu społecznościowego Facebook i Instagram.

4. Uczestnicy mogą zadawać pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając wiadomość do Pulze Poland na portalu społecznościowym Facebook i Instagram lub wysyłając wiadomość na adres e-mail: info@pulze.pl
5. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz przez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Instagram informacje związane z przebiegiem Konkursu.

§ 5

Sposób wyłonienia zwycięzców

1. Organizator wybierze 15 najlepszych odpowiedzi, kierując się następującymi kryteriami:
 - oryginalność treści
 - pomysłowość odpowiedzi
 - atrakcyjność formy
 - zgodność z regulaminem
2. Sporządzony zostanie protokół wyboru 15 najlepszych odpowiedzi wraz z uzasadnieniem wyboru
3. Do Zwycięzców Konkursu zostanie wysłana wiadomość email z adresu: konkurspulze@gmail.com.
4. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy w ciągu 5 dni roboczych od zweryfikowania przez Organizatora i podania przez niego danych do wysyłki. Zwycięzca zostanie poinformowany o sposobie odebrania Nagrody w wiadomości email.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu braku możliwości powiadomienia Zwycięzcy o wynikach Konkursu w wypadku podania przez Zwycięzcę błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji, np. awaria serwisu Instagram, awaria sieci.
6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnym Uczestnikom wyłoniomym przez Organizatora, według kryteriów określonych niniejszym paragrafie.
7. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim.
8. Nagrody w Konkursie w postaci zestawów prezentowych, w których znajduje się Pulze 3.0 o wartości 69,00 zł, oraz 6 paczek wkładów iD lub iSENZIA o wartości 10,90 zł za paczkę, przesłane w drodze przesyłki kurierskiej łącznie o wartości 134,40 zł. będą powiększone o wskaźnik 11,11 % wartości pieniężnej nagrody, stanowiącej 10% podatek od łącznej wartości rzeczowej i pieniężnej nagrody, potrącony przez Organizatora.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, którzy w związku z prowadzonym Konkursem dobrowolnie przekazali swoje dane osobowe, jest Organizator.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także powiadomienia Zwycięzców o przyznaniu nagrody, wydania nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania nagród czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.

6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail: ochrona.danych@pl.imptob.com

8. Szczegółowa Informacja dot. Administratora danych, a także podmiotów przetwarzających dane osobowe na zlecenie Administratora oraz praw osób, których dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu, zawarte zostały w Polityce prywatności dostępnej pod linkiem: www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane na adres Organizatora lub na adres e-mail: info@pulze.com z dopiskiem „Konkurs Piosenka lata z Pulze” w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, lecz nie później niż w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Ze względu na konieczność przekazania odpowiedzi na zgłoszoną reklamację, Uczestnik, przysyłając reklamację winien wskazać dane kontaktowe, na jakie Organizator lub Podmiot Obsługujący ma przesłać ww. odpowiedź (adres korespondencyjny). Brak podania powyższych informacji będzie skutkował nierozpatrzeniem reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony taką samą drogą, jaką złożył reklamację. Wydanie przez Organizatora decyzji w przedmiocie reklamacji nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika innych uprawnień, przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na www.pulze.com/pl-PL/regulaminy oraz po przesłaniu prośby na adres e-mail: info@pulze.com
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu:
 - a) w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu, nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa;
 - b) jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu, nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z zachowaniem warunku, że zmiany te nie mogą naruszać praw Uczestników Konkursu.
3. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz informację na portalu społecznościowym Instagram bądź Facebook (profile Pulze Poland)
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.

Imperial Tobacco Polska S.A., dnia 28.08.2025 roku