

Regulamin niepublicznej akcji promocyjnej
„Niespodzianka gratis do zakupu na pulze.com”

I. Definicje:

1. **Organizator**- Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „ITPL”).
2. **Infolinia Organizatora** – Organizator udostępnia numer telefonu: [800 055 515](tel:800055515) lub [+48 61648287](tel:+4861648287), pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
2. **Strona internetowa Organizatora**- www.pulze.com
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów nikotynowych lub powiązanych, w tym papierosów elektronicznych, nowatorskich wyrobów nikotynowych iSENZIA lub rekwizytów tytoniowych Pulze oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem.
5. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów „Pulze”, w ramach której Uczestnicy po zakupie na www.pulze.com otrzymają w prezencie opakowanie kawy. [popielniczkę Pulze](#)
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
7. **Polityka Prywatności** - www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci
8. **Urządzenie Pulze** – urządzenia do podgrzewania tytoniu marki Pulze, model 3.0. którego przeznaczone są wkłady tytoniu podgrzewanego iD oraz wkładów herbacianych z nikotyną iSENZIA
9. **Opakowanie wkładów iSENZIA**– jednostkowe opakowanie wkładów z nikotyną i dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iSENZIA™.
10. **Sklep internetowy** - sklep internetowy, prowadzony na stronie internetowej www.pulze.com
11. **Rejestracja** - dokonanie przez konsumenta rejestracji w bazie danych konsumentów administrowanej przez Organizatora.

II. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznej Akcji promocyjnej o nazwie: „Niespodzianka gratis do zakupu na **pulze.com**” (zwanej dalej „Akcją” lub „Promocją”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888 pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej „ITPL”).
2. Akcji limitowana jest w czasie i trwa od 05.12.2025r. od godziny 12:00 do 31.12.2025r. do godziny 12:00 bądź do wyczerpania zapasów produktów objętych akcją.
3. Informacje o Akcji dostępne będą na stronie pulze.com oraz będą przekazywane w drodze

niepublicznej komunikacji skierowanej wyłącznie do dorosłych użytkowników urządzenia Pulze, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych.

Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

4. Uczestnik, w ramach udziału w Akcji, otrzymuje prezent, o którym mowa pkt. III poniżej, jeżeli pula prezentów w niniejszej akcji nie została wyczerpana, zgodnie z pkt. I ust. 2 niniejszego Regulaminu.
5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla Konsumentów, którzy:
 - a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
 - b. są użytkownikami urządzenia Pulze
 - c. spełnili zasady uczestnictwa w Akcji opisane Regulaminie
 - d. wyrazili zgodę na udział w Akcji.

III Zasady uczestnictwa w akcji

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a. Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I. 5 powyżej
 - b. Zakup dowolnego produktu Organizatora na stronie pulze.com
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
4. Z akcji można skorzystać wyłącznie osobiście. Uczestnicy nie są uprawnieni do upoważnienia innych osób do skorzystania z Akcji w ich imieniu.
5. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów Organizatora.

IV Odbiór prezentu

1. Konsumentowi, który dokona rejestracji w Sklepie internetowym i zakupi urządzenie Pulze lub inny produkt na stronie pulze.com Organizator otrzyma w ramach niniejszej Akcji otrzyma opakowanie kawy.
2. Wydanie nastąpi poprzez dostarczenie Konsumentowi paczki z zamówionym produktem/produktami oraz opakowaniem kawy.
3. Warunkiem otrzymania zamówionych produktów wraz z opakowaniem kawy jest okazanie podczas wydania dokumentu potwierdzającego pełnoletność.
4. Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie.
5. Opakowanie kawy nie będzie wymieniane na gotówkę.

V Dane osobowe i odpowiedzialność organizatora

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Akcją odbywa się zgodnie z Polityka Prywatności. <https://www.pulze.com/pl-PL/polityka-privatnosti>
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
3. Umożliwienia wzięcia udziału w Akcji, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest organizacja i przeprowadzenie Akcji, w tym dokonanie ewentualnej analizy raportów sprzedażowych oraz udzieleniem rabatu w związku z wzięciem udziału w Akcji;

4. Realizacji obowiązku prawnego Administratora związanego z ewentualnymi rozliczeniami oraz w zakresie złożonych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi, ustawą o prawach konsumenta oraz Kodeksem cywilnym);
5. Ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona jego praw.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Akcji, a w zakresie reklamacji – dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Każdorazowo dane osobowe mogą być przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń.
7. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania lub usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 21 RODO oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Administrator może udostępnić Pani/Pana dane osobowe podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie usług IT, prawnych, a także firmom kurierskim lub operatorom pocztowym.
8. Informacji dotyczących danych osobowych, Administrator udziela za pośrednictwem skrzynki email: ochrona.danych@pl.imptob.com.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. W przypadku składania reklamacji, podanie danych osobowych jest warunkiem ustawowym, niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji. Brak podania danych osobowych może uniemożliwić
10. Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji Uczestnika.

VI Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie zapytania i reklamacje związane z Promocją mogą być składane w ciągu 14 dni od zakończenia Promocji, nie później niż do dnia 14.01.2026 roku na adres: Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@pulze.com
3. Reklamacje powinny zawierać: imię i nazwisko, nr zamówienia, adres e-mail do kontaktu oraz opis podstaw reklamacji. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
6. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI Pozostałe informacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w punkcie II.2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest do wysokości wartości przyznawanego prezentu.

3. Otrzymanie bezpłatnego opakowania kawy nie powoduje u obdarowanego obowiązków z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii [800 055 505](tel:800055505).
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie pod numerem infolinii [800 055 505](tel:800055505) oraz na stronie www.pulze.com
8. Regulamin obowiązuje **od dnia 05.12.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.**, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do **28.01. 2026 r.**