

REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ITPL pn.

„Kup sześć paczek wkładów w cenie trzech (3+3)”

I. DEFINICJE

1. **Organizator** lub **ITPL** – Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem.
3. **Infolinia Organizatora** – Organizator udostępnia numer telefonu: [800 055 515](tel:800055515) lub [+48 61648287](tel:+4861648287), pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
4. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów ITPL w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu 6 paczek wkładów dedykowanych podgrzewaczowi Pulze iD w cenie trzech z rabatem minimalnym 41,70 zł lub 6 paczek wkładów dedykowanych podgrzewaczowi Pulze iSENZIA w cenie trzech z rabatem minimalnym 38,70 zł.
5. **Polityka Prywatności** - www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
7. **Kod rabatowy** – kod rabatowy jaki może uzyskać od ITPL w wiadomości SMS/email Uczestnik, który upoważnia go do otrzymania rabatu w wysokości 41,70 zł dla wkładów dedykowanych podgrzewaczowi Pulze iD lub 38,70 zł dla wkładów iSENZIA, na zasadach określonych w Regulaminie.
8. **Produkt Pulze** – urządzenie do podgrzewania tytoniu Pulze.
9. **Opakowanie wkładów iSENZIA** – jednostkowe opakowanie wkładów z nikotyną, dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iSENZIA™.
10. **Opakowanie wkładów iD** – jednostkowe opakowanie wkładów tytoniowych, dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iD™.
11. **Partner – TABAK POLSKA sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Fabrycznej 14, 53-609 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, po numerem KRS 0000059254, NIP: 6312331460.

12. **Punkt Sprzedaży Tabak** – punkty sprzedaży detalicznej działające pod marką Tabak, współpracujące z Partnerem lub należące do Partnera.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia 01.08.2026 r. do 30.11.2026 r. lub krócej do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją we wszystkich Punktach Sprzedaży Tabak lub do wyczerpania ilości ofert, w ramach których można dokonać zakupu 6 paczek wkładów dedykowanych podgrzewaczowi Pulze iD w cenie trzech z rabatem minimalnym 41,70 zł albo 6 paczek wkładów dedykowanych podgrzewaczowi Pulze iSENZIA w cenie trzech z rabatem minimalnym 38,70 zł. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać rabat, o którym mowa w pkt III poniżej.
3. Uczestnicy będą informowani o Akcji za pośrednictwem korespondencji email/SMS podany podczas rejestracji konta konsumenta w Bazie konsumentów Pulze.
4. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:
 - a. są pełnoletni,
 - b. są konsumentami wyrobów nikotynowych lub wyrobów powiązanych,
 - c. wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji o promocjach i produktach Organizatora podczas rejestracji konta konsumenta w Bazie konsumentów Pulze, dokonanej przez sprzedawcę w Punkcie sprzedaży Tabak w okresie od 01.08.2026 r. do 31.10.2026 r., po zakupie urządzenia Pulze.
5. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów Organizatora.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI I RABAT

1. Zasady Uczestnictwa w Akcji:
 - a. pełnoletni konsument wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, który w Punkcie Sprzedaży Tabak w okresie od 01.08.2026 r. do 31.10.2026 r., dokonał rejestracji konta konsumenta w Bazie konsumentów Pulze, z udziałem sprzedawcy po zakupie urządzenia Pulze może otrzymać od Organizatora w wiadomości SMS/email Kod rabatowy.
 - b. pełnoletni konsument wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, który w Punkcie Sprzedaży Tabak w okresie trwania akcji okaże otrzymany elektronicznie Kod rabatowy, jest uprawniony do zakupu 6 paczek wkładów dedykowanych podgrzewaczowi Pulze iD w cenie trzech z rabatem minimalnym 41,70 zł albo 6 paczek iSENZIA w cenie trzech z rabatem minimalnym 38,70 zł.

- b. Kod rabatowy będzie możliwy do wykorzystania przez Uczestnika podczas zakupów w Punkcie Sprzedaży Tabak.
- c. W ramach akcji Uczestnik otrzyma 2 osobne Kody rabatowe dla produktów iD i iSenzia,
- d. kody rabatowe nie podlegają łączeniu; w ramach jednej transakcji Uczestnik może wykorzystać wyłącznie jeden Kod rabatowy.
- e. W ramach jednego Kodu rabatowego, Uczestnik może zakupić mix wariantów iD albo iSenzia, w zależności od wyboru otrzymanego Kodu rabatowego.

IV. REALIZACJA RABATÓW

- 1. Uczestnik Akcji, który otrzymał kod rabatowy może zrealizować otrzymany Kod rabatowy w terminie na nim wskazanym, zgodnie z pkt II ust. 2, w jednym z Punktów Sprzedaży Tabak, w którym dostępne są wkłady iD albo iSenzia.
- 2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 3. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży Tabak, w momencie dokonania zakupu 6 paczek wkładów dedykowanych podgrzewaczowi Pulze iD albo iSenzia w dowolnym wariantcie, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
- 4. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji, tj. 01.08.2026-30.11.2026 r. lub krócej do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
- 5. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1. Reklamacje dotyczące Akcji, należy składać w terminie do 30 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 30 grudnia 2026 roku na adres: Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@pulze.com
- 2. Administratorem danych osobowych przekazanych w ramach realizacji reklamacji jest Imperial Tobacco Polska S.A. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w związku ze zgłoszeniem reklamacji, znajdują się w polityce prywatności Organizatora <https://www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci>
- 3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
- 4. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
- 6. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w punkcie II.2 niniejszego Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości udzielonego przez Organizatora rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii [800 055 505](tel:800055505).
4. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
5. Regulamin Akcji dostępny będzie pod numerem infolinii [800 055 505](tel:800055505) oraz na stronie www.pulze.com