

REGULAMIN KONSUMENCKI NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ITPL

pn. „Zarejestruj się i zyskaj”

I. DEFINICJE

1. **Organizator** lub **ITPL** – Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, kupuje na własny użytek wyroby tytoniowe lub powiązane oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem.
3. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów ITPL skierowana wyłącznie do dorosłych konsumentów korzystających z wyrobów tytoniowych lub powiązanych, której zasady zostały opisane w niniejszym Regulaminie.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
6. **Kod rabatowy** – kod, jaki może uzyskać Uczestnik po wcześniejszej rejestracji konta na stronie: <https://rejestracja.pulze.pl/inmedio>. Kody rabatowe uprawniają do zakupu w Punkcie Sprzedaży zestawu składającego się z urządzenia do podgrzewania tytoniu Pulze 3.0 i 3 paczek wkładów tytoniowych do podgrzewania iD („iD”) lub wkładów herbacianych do podgrzewania z nikotyną iSenzia („iSenzia”) w dowolnej kombinacji za 69.00 zł.
7. **Partner – Inmedio Services Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000054287, REGON: 01631521100000 NIP: 5262457329, o kapitale zakładowym 405 000 złotych,
7. **Punkt Sprzedaży** – punkty sprzedaży detalicznej spółek Lagardere Travel Retail oraz Inmedio Sp. z o.o. w Warszawie, współpracujące z Partnerem.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest **Imperial Tobacco Polska S.A.** z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia **01.10.2025 r. do 30.09.2026 r. lub krócej** – do jej odwołania przez Organizatora lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją we wszystkich Punktach Sprzedaży.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Kod rabatowy, o którym mowa w pkt IV poniżej.
4. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:
 - a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. są konsumentami wyrobów tytoniowych lub powiązanych,
 - c. dokonali rejestracji konta na stronie <https://rejestracja.pulze.pl/inmedio>,
 - d. otrzymali od Organizatora Kod rabatowy.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem udziału w Akcji jest spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie II.4 Regulaminu.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Z Akcji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora.
4. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

IV. REJESTRACJA KONTA I KOD RABATOWY

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest rejestracja konta na stronie <https://rejestracja.pulze.pl/inmedio>.
2. Uczestnik, który dokona rejestracji konta na stronie <https://rejestracja.pulze.pl/inmedio> otrzyma od Organizatora w wiadomości SMS unikatowy Kod rabatowy, uprawniający do zakupu w Punkcie Sprzedaży zestawu składającego się z urządzenia do podgrzewania tytoniu Pulze 3.0 i 3 paczek iD lub iSenzia w dowolnej kombinacji za 69.00 zł.
3. Wybór wariantów wkładów uzależniony jest od dostępności w Punkcie Sprzedaży Partnera, w którym Uczestnik realizuje Kod rabatowy.

V. REALIZACJA KODÓW

1. Kod rabatowy jest możliwy do zrealizowania przez Uczestnika w Punkcie sprzedaży w okresie trwania Akcji, po okazaniu Kodu rabatowego sprzedawcy.
2. Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie z tytułu uzyskanego Kodu rabatowego.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji w zakresie możliwości zrealizowania Kodu rabatowego powinny być zgłaszane Organizatorowi za pośrednictwem infolinii pod nr tel. +48 800 055 505, na adres mailowy Organizatora info@pulze.pl lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty na adres korespondencyjny Organizatora. Do zachowania terminu liczy się dzień nadania przesyłki w placówce pocztowej.
2. Wszelkie zapytania i reklamacje związane z Akcją mogą być składane w ciągu 14 dni od zakończenia Akcji.
3. Reklamacje powinny zawierać: imię i nazwisko oraz opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 2 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
7. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Z Organizatorem można skontaktować się listownie na adres Organizatora lub poprzez e-mail ochrona.danych@pl.imptob.com.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - Realizacji obowiązku prawnego Administratora związanego z ewentualnymi rozliczeniami oraz w zakresie złożonych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi, ustawą o prawach konsumenta oraz Kodeksem cywilnym);

- Ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona jego praw.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w zakresie reklamacji przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Każdorazowo dane osobowe mogą być przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń.
 4. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania lub usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 21 RODO oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 5. Administrator może udostępnić Pani/Pana dane osobowe podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie usług IT, prawnych, a także firmom kurierskim lub operatorom pocztowym.
 6. Informacji dotyczących danych osobowych, Administrator udziela za pośrednictwem skrzynki email: ochrona.danych@pl.imptob.com.

VII. **POZOSTAŁE INFORMACJE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie trwania Akcji.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości udzielonego przez Organizatora rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji. Jeżeli skutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa i umieści na <https://www.pulze.com/pl-PL/regulaminy>. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 800 055 505.
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 800 055 505, pod którym z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Regulamin Akcji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.pulze.com/pl-PL/regulaminy> i pod numerem telefonu 800 055 505. Podstawowe zasady Akcji zawarte w materiałach informacyjnych związanych z Akcją nie stanowią Regulaminu.
7. Uczestnik może otrzymać treść niniejszego Regulaminu wysyłając żądanie otrzymania treści Regulaminu na adres Organizatora. Uczestnik może ponadto złożyć takie żądanie za pośrednictwem infolinii pod numerem telefonu +48 800 055 505, podając dane adresowe do wysyłki lub mailowo pod adresem info@pulze.pl.