

REGULAMIN KONKURSU „FESTIWALOWY MOMENT”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w konkursie „FESTIWALOWY MOMENT” (dalej: „Konkurs”) oraz zasady jego przeprowadzenia.
2. Organizatorem Konkursu jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, NIP 779-00-48-618, BDO 000105057, o kapitale zakładowym w wysokości 49.831.620 zł, w całości wpłaconym (dalej: „Organizator”).
3. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres Organizatora wskazany w ust. 2 powyżej z dopiskiem „Konkurs FESTIWALOWY MOMENT” lub drogą elektroniczną na adres e-mail: info@pulze.pl.
4. Konkurs jest organizowany i prowadzony za pośrednictwem serwisu Instagram, na profilu Pulze Poland prowadzonym przez Organizatora.
5. Konkurs ma charakter niepubliczny i jest skierowany wyłącznie do pełnoletnich konsumentów wyrobów nikotynowych, spełniających warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
6. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i podlega przepisom prawa polskiego.
7. Konkurs trwa od dnia 02.07.2026 r. do dnia 12.07.2026 r. do godziny 23:45. Zgłoszenia przesłane po upływie wskazanego terminu nie będą uwzględniane.
8. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Organizator.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez Instagram ani z nim związany. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację, przeprowadzenie ani rozliczenie Konkursu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wszelkie dane i informacje przekazywane w związku z udziałem w Konkursie przekazywane są Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Organizator zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności związanej z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

10. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani żadnej innej gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu cywilnego.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udział w Konkursie nie wymaga zakupu żadnego produktu Organizatora.
13. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu;
 - b) akceptuje postanowienia Regulaminu;
 - c) spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „Uczestnicy”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) są konsumentami wyrobów nikotynowych;
 - d) posiadają aktywne konto użytkownika w serwisie www.pulze.com, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - e) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;
 - f) spełniają warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu.
2. Uczestnik, który nie posiada konta użytkownika w serwisie www.pulze.com, może założyć je przed dokonaniem zgłoszenia konkursowego. W przypadku założenia nowego konta wymagane jest jego aktywowanie poprzez wykonanie instrukcji przesłanych przez Organizatora na adres e-mail podany podczas rejestracji.
3. Status aktywnego użytkownika serwisu www.pulze.com oceniany jest zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie oraz warunkach korzystania z tego serwisu obowiązujących w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów Organizatora;

- b) byli pracownicy i byli współpracownicy Organizatora, którzy w okresie 6 miesięcy poprzedzających dzień rozpoczęcia Konkursu pozostawali z Organizatorem w stosunku pracy lub współpracy;
 - c) osoby zaangażowane w organizację lub obsługę Konkursu po stronie Organizatora lub podmiotów działających na jego zlecenie;
 - d) członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych w lit. a)–c).
5. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
 6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby współpracujące z Organizatorem lub podmiotami działającymi na jego rzecz przy innych działaniach promocyjnych dotyczących marek Imperial Tobacco lub Imperial Brands, które w związku z taką współpracą otrzymują wynagrodzenie lub inne świadczenia, w szczególności uczestnicy programów ambasadorskich.
 7. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi zostać dokonane osobiście przez Uczestnika, w sposób określony w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków uczestnictwa lub dokonanie zgłoszenia niezgodnie z Regulaminem skutkuje nieważnością zgłoszenia.
 8. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie wyłącznie we własnym imieniu i przy wykorzystaniu własnych danych identyfikacyjnych oraz własnego adresu e-mail przypisanego do jego konta użytkownika.
 9. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich, korzystanie z kont użytkowników należących do innych osób, posługiwanie się nieprawdziwymi danymi lub podejmowanie działań mających na celu obejście postanowień Regulaminu.
 10. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. Jeżeli okoliczności uzasadniające wykluczenie zostaną ujawnione po przyznaniu lub wydaniu nagrody, Organizator może podjąć działania przewidziane obowiązującymi przepisami prawa, w tym dochodzić zwrotu nagrody

§ 3

Zadanie Konkursowe

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) spełnienie warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie;

- b) obserwowanie profilu @pulzepoland w serwisie Instagram przez cały okres trwania Konkursu;
 - c) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 2 poniżej;
 - d) przestanie zgłoszenia za pośrednictwem [formularza konkursowego](#) udostępnionego przez Organizatora w okresie trwania Konkursu.
2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „**Opisz swój wymarzony festiwalowy moment podczas festiwalu Bittersweet. W kreatywny sposób przedstaw koncert, na który czekasz najbardziej, oraz emocje, atmosferę i przeżycia, które sprawią, że ten moment będzie dla Ciebie wyjątkowy.**”
 3. Odpowiedź konkursowa powinna mieć formę samodzielnie przygotowanej wypowiedzi tekstowej (dalej: „Praca Konkursowa”).
 4. Praca Konkursowa musi stanowić przejaw samodzielnej i oryginalnej twórczości Uczestnika.
 5. Niedopuszczalne jest zgłaszanie Prac Konkursowych wygenerowanych w całości przez narzędzia wykorzystujące sztuczną inteligencję (AI), w tym w szczególności generatory tekstu.
 6. Przesyłając Pracę Konkursową, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej;
 - b) Praca Konkursowa została opracowana samodzielnie;
 - c) Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych ani innych praw chronionych przepisami prawa;
 - d) przysługują mu wszelkie prawa niezbędne do zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia wymagań, o których mowa w ust. 4–6 powyżej. W przypadku powzięcia uzasadnionej wątpliwości co do samodzielnego autorstwa Pracy Konkursowej Organizator może zwrócić się do Uczestnika o złożenie dodatkowych wyjaśnień.
 8. Brak udzielenia wyjaśnień w terminie wskazanym przez Organizatora lub stwierdzenie, że Praca Konkursowa została wygenerowana w całości przez narzędzie wykorzystujące sztuczną inteligencję (AI) albo nie stanowi samodzielnego i oryginalnego utworu Uczestnika, uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub pozbawienia go prawa do nagrody.

9. Uczestnik może przestać wyłącznie jedną Pracę Konkursową.
10. Prace Konkursowe należy przysyłać wyłącznie za pośrednictwem [formularza konkursowego](#) wskazanego przez Organizatora.
11. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia **12 lipca 2026 r. o godz. 23:45**.
12. Za moment dokonania zgłoszenia uważa się chwilę skutecznego przestania [formularza konkursowego](#).
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie zostały skutecznie dostarczone z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu awarii sprzętu, oprogramowania, sieci teleinformatycznych lub urządzeń wykorzystywanych przez Uczestnika.
14. Praca Konkursowa nie może:
 - a) naruszać obowiązujących przepisów prawa;
 - b) naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, nawołujących do przemocy, nienawiści lub nietolerancji;
 - d) propagować alkoholu, środków odurzających, substancji psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu;
 - e) zachęcać do używania wyrobów tytoniowych, wyrobów nikotynowych, papierosów elektronicznych lub innych produktów zawierających nikotynę;
 - f) zawierać treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących podmiotów trzecich;
 - g) naruszać dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego.
15. Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Konkursowych Komisja Konkursowa wyłoni 5 (pięciu) Zwycięzców zgodnie z zasadami określonymi w § 5 Regulaminu.
16. Zwycięzcy otrzymają nagrody określone w § 5 Regulaminu po spełnieniu wszystkich warunków przewidzianych w Regulaminie.

§ 4

Postanowienia szczegółowe

1. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz oraz przestać jedną Pracę Konkursową.

2. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonej Pracy Konkursowej oraz że korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszać praw osób trzecich.
3. Organizator ma prawo odmówić uwzględnienia zgłoszenia lub wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że:
 - a) zgłoszenie zostało dokonane niezgodnie z Regulaminem;
 - b) Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie;
 - c) Praca Konkursowa narusza postanowienia Regulaminu;
 - d) Uczestnik podał nieprawdziwe lub niepełne dane;
 - e) Uczestnik podejmował działania zmierzające do obejścia postanowień Regulaminu lub uzyskania nieuprawnionej przewagi nad innymi Uczestnikami.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika również po zakończeniu Konkursu, jeżeli informacje uzasadniające wykluczenie zostały ujawnione po wyłonieniu Zwycięzców lub po wydaniu nagrody.
5. W przypadku wykluczenia Uczestnika przed wydaniem nagrody traci on prawo do jej otrzymania.
6. W przypadku ujawnienia podstaw wykluczenia po wydaniu nagrody Organizator może dochodzić jej zwrotu na zasadach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.
7. Uczestnicy mogą kierować pytania dotyczące Konkursu na adres e-mail: **info@pulze.pl** lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej wystanej do profilu @pulzepoland w serwisie Instagram.
8. Organizator może kontaktować się z Uczestnikami drogą elektroniczną w sprawach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa, przekazania informacji o wynikach Konkursu lub wydania nagród.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestników warunków udziału w Konkursie, w szczególności pełnoletności, miejsca zamieszkania, statusu użytkownika serwisu www.pulze.com oraz zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
10. Decyzje Organizatora podejmowane na podstawie Regulaminu nie naruszają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń lub składania reklamacji zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu.

§ 5

Sposób wyłonienia zwycięzców

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, która będzie sprawować nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz dokona oceny wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Konkursowych.
2. Komisja Konkursowa oceni każdą Pracę Konkursową według następujących kryteriów, przyznając maksymalnie 10 punktów:
 - a) kreatywność i oryginalność odpowiedzi – od 0 do 4 punktów;
 - b) atrakcyjność opisu wymarzonego festiwalowego momentu – od 0 do 3 punktów;
 - c) zgodność odpowiedzi z tematem Konkursu – od 0 do 2 punktów;
 - d) styl i forma wypowiedzi – od 0 do 1 punktu.
3. Nagrody otrzyma pięciu Uczestników, których Prace Konkursowe uzyskają najwyższą łączną liczbę punktów przyznanych przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 2 powyżej.
4. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników tej samej liczby punktów o kolejności decydować będzie wyższa liczba punktów przyznanych za kryterium kreatywności i oryginalności odpowiedzi, o którym mowa w ust. 2 lit. a) powyżej.
5. W przypadku dalszego remisu Komisja Konkursowa dokona dodatkowej oceny walorów twórczych Prac Konkursowych i na tej podstawie ustali ostateczną kolejność Uczestników.
6. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z przebiegu oceny Prac Konkursowych, zawierający wyniki oceny oraz wskazanie Zwycięzców Konkursu.
7. Do Zwycięzców Konkursu zostanie wysłana wiadomość e-mail z informacją o przyznaniu nagrody oraz prośbą o potwierdzenie jej odbioru.
8. Brak spełnienia warunków określonych w Regulaminie lub brak odpowiedzi Zwycięzcy w terminie 2 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 7 powyżej, jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody.
9. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy w terminie 2 dni roboczych od dnia pozytywnej weryfikacji spełnienia przez niego warunków określonych w Regulaminie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości powiadomienia Zwycięzcy o przyznaniu nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w

szczególności wskutek podania nieprawidłowych danych kontaktowych lub wystąpienia niezależnych od Organizatora problemów technicznych.

11. W przypadku rezygnacji Zwycięzcy z nagrody lub utraty prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa uzyskała najwyższą liczbę punktów spośród pozostałych ocenionych Prac Konkursowych.
12. W Konkursie zostanie przyznanych 5 (pięć) nagród, z których każda stanowi podwójny bilet na festiwal Bittersweet 2026 o wartości 1 576 zł brutto. Łączna wartość puli nagród wynosi 7 880 zł brutto.
13. Do każdej nagrody Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Zwycięzcy, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie.
14. Organizator, jako płatnik podatku, obliczy, pobierze i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
15. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na osobę trzecią ani wymiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne (dalej: „Administrator” lub „Organizator”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa, wyłonienia Zwycięzców, kontaktu z Uczestnikami oraz wydania nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych związanych z wydaniem nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c) w celu rozpatrywania reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w ust. 2 powyżej.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie, otrzymania nagrody lub złożenia i rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych uniemożliwi odpowiednio udział w Konkursie, wydanie nagrody lub rozpatrzenie reklamacji.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi związane z organizacją i obsługą Konkursu, usługi informatyczne, księgowo-prawne, podatkowe, kurierskie, pocztowe oraz inne podmioty przetwarzające dane osobowe na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, a po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, jednak nie dłużej niż przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych;
 - b) sprostowania swoich danych osobowych;
 - c) usunięcia danych osobowych w przypadkach przewidzianych przepisami prawa;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) przenoszenia danych osobowych – w zakresie przewidzianym przez przepisy RODO;
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy prawa.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania, wywołujących wobec nich skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających.
10. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym danych kontaktowych inspektora ochrony danych, kategorii odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: www.pulze.com/pl-PL/polityka- Prywatnosci.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia:
 - a) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu, z dopiskiem „Konkurs FESTIWALOWY MOMENT”;
 - b) drogą elektroniczną na adres e-mail: info@pulze.pl z tytułem wiadomości „Konkurs FESTIWALOWY MOMENT”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Jeżeli treść reklamacji nie pozwala na jej rozpatrzenie, Organizator może zwrócić się do osoby składającej reklamację o jej uzupełnienie w zakresie niezbędnym do rozpoznania reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a w przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji – od dnia otrzymania wszystkich informacji niezbędnych do jej rozpoznania.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w takiej samej formie, w jakiej złożył reklamację, chyba że wskaże inny preferowany sposób kontaktu.
7. Złożenie reklamacji ani jej rozpatrzenie nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna przez cały okres trwania Konkursu:
 - a) na stronie internetowej www.pulze.com/pl-PL/regulaminy;
 - b) w siedzibie Organizatora;
 - c) po przesłaniu prośby na adres e-mail: info@pulze.pl.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na przeprowadzenie Konkursu lub treść Regulaminu;
 - b) wydanie decyzji, rekomendacji, zaleceń lub wytycznych przez właściwe organy administracji publicznej mających wpływ na organizację Konkursu;
 - c) konieczność usunięcia niejasności lub omyłek w treści Regulaminu;
 - d) konieczność zapewnienia bezpieczeństwa prawnego Organizatora i Uczestników Konkursu;
 - e) wystąpienie przyczyn technicznych lub organizacyjnych uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu zgodnie z dotychczasowymi zasadami.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem wejścia w życie zmian ani prowadzić do pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Informacja o zmianie Regulaminu wraz z treścią zmienionego Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej wskazanej w ust. 1 lit. a) oraz na profilu Pulze Poland w serwisie Instagram.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz właściwe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
6. Ewentualne spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 lipca 2026 r