

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ITPL**  
**pn. „Kupon na zakup 3 paczek iD z rabatem nie niższym niż 25,80 zł”**

**I. DEFINICJE**

1. **Organizator** lub **ITPL** – Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem.
3. **Infolinia Organizatora** – Organizator udostępnia numer telefonu: [800 055 515](tel:800055515) lub [+48 61648287](tel:+4861648287), pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
4. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów ITPL pn. „Kupon na zakup 3 paczek iD z rabatem nie niższym niż 25,80 zł”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu 3 Opakowań wkładów iD z rabatem nie niższym niż 25,80 zł.
5. **Polityka Prywatności** – [www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci-](http://www.pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci-).
6. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
7. **Produkt Pulze** – urządzenie do podgrzewania wkładów tytoniowych lub nikotynowych Pulze.
8. **Opakowanie wkładów iD** – jednostkowe opakowanie wkładów tytoniowych iD dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iD™.
9. **Partner** – Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61586 Poznań, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000,00 zł.
10. **Punkt Sprzedaży Żabka** – punkty sprzedaży detalicznej działające pod marką „Żabka”, współpracujące z Partnerem lub należące do Partnera.

**II. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Akcji jest Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, NIP: 779-00-48-618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620,00 zł, w całości wpłacony.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa **od dnia 03.06.2026 r. do 30.09.2026 r.** lub krócej – do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją we wszystkich Punktach Sprzedaży Żabka lub do wyczerpania ilości kuponów wydawanych w ramach Akcji.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać rabat, o którym mowa w pkt III Regulaminu.
4. Uczestnicy będą informowani o Akcji za pośrednictwem korespondencji e-mail na adres podany podczas rejestracji na [www.pulze.com](http://www.pulze.com) lub za pośrednictwem wiadomości SMS, jeżeli zgoda na tę formę komunikacji z Uczestnikiem została uprzednio udzielona Organizatorowi.
5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:

- a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych,
  - c) zarejestrowali się na stronie [www.pulze.com](http://www.pulze.com) oraz wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji o promocjach i produktach Organizatora.
6. Akcja nie łączy się z innymi akcjami polegającymi na wspieraniu sprzedaży produktów Organizatora.

### III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI I RABAT

1. Akcja będzie przeprowadzona zgodnie z następującymi zasadami:
  - a) Uczestnik w wiadomości SMS lub e-mail stanowiącej zaproszenie do udziału w Akcji otrzyma unikalny kupon -umożliwiający skorzystanie z rabatu.
  - b) Jeżeli Uczestnik, nabywając w Punkcie Sprzedaży Żabka w czasie trwania Akcji trzech (3) Opakowań wkładów iD, pokaże sprzedawcy kupon rabatowy, to transakcja zostanie rozliczona z uwzględnieniem rabatu nie niższego niż 25,80 zł.
  - c) Wartość rabatu udzielanego przez Organizatora jest wartością minimalną. Zastrzega się, że osoby prowadzące Punkt Sprzedaży Żabka –według własnego uznania i na własnych warunkach mogą udzielać konsumentom rabatów o większej wartości niż rabat udzielany przez Organizatora.
  - d) Kupony rabatowe nie podlegają łączeniu; w ramach jednej transakcji Uczestnik może wykorzystać wyłącznie jeden kupon.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.

### IV. REALIZACJA RABATÓW

1. Uczestnik Akcji, który otrzymał kupon rabatowy, może go zrealizować w terminie na nim wskazanym, zgodnie z pkt II ust. 2 Regulaminu, w jednym z Punktów Sprzedaży Żabka, w którym dostępne są Opakowania wkładów iD.
2. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży Żabka, w momencie dokonania zakupu 3 Opakowań wkładów iD w dowolnym wariantcie, zgodnie z zasadami Regulaminu.
3. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji, tj. od dnia **od dnia 03.06.2026 r. do 30.09.2026 r.** zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
4. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.

### V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia **14.10.2026** roku na adres: Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [info@pulze.com](mailto:info@pulze.com).
2. Administratorem danych osobowych przekazanych w ramach realizacji reklamacji jest Imperial Tobacco Polska S.A. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w –związku ze zgłoszeniem reklamacji, znajdują się w polityce prywatności Organizatora <https://www.pulze.com/pl-PL/politykaprywatnosci>.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
6. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.

## **VI. POZOSTAŁE INFORMACJE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w pkt II. ust. 2 Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości udzielonego przez Organizatora rabatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii [800 055 505](tel:800055505).
4. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
5. Regulamin Akcji dostępny będzie pod numerem infolinii [800 055 505](tel:800055505) oraz na stronie [www.pulze.com](http://www.pulze.com).
6. Regulamin obowiązuje od **03.06.2026 r.** do **30.09.2026 r.**, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do **14.10.2026 r.**