

REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ITPL

„Pulze 3.0 + 5 paczek iD w ofercie z rejestracją w aplikacji Żappka”

I. DEFINICJE

1. **Organizator** lub **ITPL** – Imperial Tobacco Polska S.A. z siedzibą w Jankowicach, adres: ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000026888, NIP: 7790048618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620 zł, w całości wpłacony.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych, w tym papierosów elektronicznych, nowatorskich wyrobów tytoniowych iD, wkładów nikotynowych iSenzia lub rekwizytów tytoniowych Pulze 3.0 oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem.
3. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów ITPL pn. „Pulze 3.0 + 5 paczek iD w ofercie z rejestracją w aplikacji Żappka”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu Zestawu Pulze 3.0 z rabatem wskazanym w Regulaminie.
4. **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka” w wersji 4.0. lub wyższej, której właścicielem i dostawcą jest Partner, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Akcji. Regulamin Aplikacji Żappka dostępny jest pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
5. **Konto** – indywidualne konto Uczestnika prowadzone w systemie Partnera i dostępne poprzez Aplikację Żappka, po dokonaniu rejestracji, na którym zapisywane są informacje o działaniach i aktywnościach Uczestnika wykonywanych przy wykorzystaniu lub za pośrednictwem Aplikacji Żappka.
6. **Polityka Prywatności Partnera** – dokument dostępny w ramach treści regulaminu Aplikacji Żappka, pod adresem <https://zappka.app/polityka-prywatnosci-zappka>, opisujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Partnera w ramach Aplikacji Żappka.
7. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.
8. **Baza ITPL** – baza danych konsumentów, administrowana przez ITPL w celu prowadzenia niepublicznych działań o charakterze marketingu bezpośredniego, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na Stronie <https://www.Pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci>.
9. **Zestaw Pulze 3.0** – 1 szt. Produktu Pulze 3.0 oraz 5 szt. Opakowań wkładów iD w dowolnej kombinacji wariantów.
10. **Produkt Pulze 3.0** – urządzenie Pulze 3.0 do podgrzewania wkładów tytoniowych iD.
11. **Opakowanie wkładów iD** – jednostkowe opakowanie wkładów tytoniowych iD dedykowanych do podgrzewaczy Pulze 3.0 zawierające 20 wkładów iD™.
12. **Kod** – jednorazowy kod w treści wiadomości SMS, który Konsument otrzyma na podany przez siebie nr telefonu po zarejestrowaniu się poprzez wypełnienie formularza znajdującego się na stronie Organizatora (link do formularza jest dostępny w ramach widoku oferty w aplikacji Żappka), uprawniający do uzyskania rabatu minimalnego na zakup Zestawu Pulze 3.0 na warunkach wskazanych w Regulaminie do wykorzystania w Punktach Sprzedaży Żabka. Rabat minimalny udzielany Uczestnikowi przy jednorazowym zakupie Zestawu Pulze 3.0 w ramach jednej transakcji będzie umożliwiał Uczestnikowi jego zakup za cenę nieprzekraczającą ceny maksymalnej wynoszącej 69,00 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych) brutto.

13. **Partner** – Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000 zł.
14. **Punkt Sprzedaży Żabka** – punkty sprzedaży detalicznej działające pod marką „Żabka”, należące do podmiotów współpracujących z Partnerem lub należące do Partnera.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest **Imperial Tobacco Polska S.A.** z siedzibą w Jankowicach, adres: ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000026888, NIP: 7790048618, BDO: 000105057, kapitał zakładowy w wysokości 49 831 620 zł, w całości wpłacony.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa **20.08.2025 r. do 31.10.2025 r.** – lub krócej do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją we wszystkich Punktach Sprzedaży Żabka lub do wyczerpania limitu Kodów, o których mowa w ust. IV pkt 2 Regulaminu.
3. Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników posiadających Aplikację Żappka zainstalowaną w wersji 4.0. lub wyższej na swoim urządzeniu mobilnym.
4. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać rabat, o którym mowa w ust. IV pkt 2 Regulaminu.
5. Uczestnicy będą informowani o Akcji za pośrednictwem komunikatów wyświetlanych Uczestnikom za pośrednictwem Aplikacji Żappka.
6. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników zgodnie z pkt 5 powyżej, którzy:
 - a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. są aktywnymi użytkownikami Aplikacji Żappka, tj. dokonali pełnej i poprawnej rejestracji Konta oraz potwierdzili swoje dane zgodnie z regulaminem Aplikacji Żappka, a także wyrazili wszelkie niezbędne zgody,
 - c. uzyskali dostęp do „strefy dla palących” w Aplikacji Żappka poprzez dokonanie trzech odrębnych transakcji zakupu wyrobów tytoniowych lub powiązanych z wykorzystaniem Aplikacji Żappka, przy czym każda z nich musiała mieć miejsce w innym dniu kalendarzowym, a następnie wyrazili zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych dotyczących wyrobów tytoniowych lub powiązanych, zgodnie z wymaganiami Partnera wskazanymi w regulaminie oferty tytoniowej Partnera,
 - d. dokonali zakupu przynajmniej 1 dowolnego towaru z użyciem aplikacji Żappka w Punkcie Sprzedaży Żabka, posiadającego w swoim asortymencie Produkt Pulze 3.0.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a. spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w ust. II. pkt 6 Regulaminu,
 - b. otrzymanie komunikatu o możliwości skorzystania z Akcji za pośrednictwem Aplikacji Żappka,
 - c. dokonanie rejestracji w Bazie ITPL za pomocą linku dostępnego w ramach widoku oferty w Aplikacji Żappka, poprzez podanie wszelkich niezbędnych danych i informacji

oraz wyrażenie wszystkich niezbędnych zgód, zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na platformie pod linkiem: <https://www.Pulze.com/pl-PL/polityka-prywatnosci>,

- d. otrzymanie wiadomości SMS z Kodem, który Konsument otrzyma na podany przez siebie nr telefonu,
 - e. okazanie Kodu sprzedawcy w danym Punkcie Sprzedaży Żabka podczas dokonywania transakcji (wskazanej w lit. f poniżej),
 - f. zakup Zestawu Pulze 3.0 (tj. Produktu Pulze 3.0 oraz 5 Opakowań wkładów iD w dowolnej kombinacji wariantów) w ramach jednej transakcji w Punkcie Sprzedaży Żabka.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
 3. Z Akcji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora.
 4. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
 5. Każdy Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z Akcji wyłącznie jeden raz w czasie jej trwania.

IV. RABAT

1. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w Punkcie Sprzedaży Żabka, w momencie dokonania zakupu Zestawu Pulze 3.0, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
2. Rabat udzielony Uczestnikowi przy jednorazowym zakupie Zestawu Pulze 3.0 w ramach jednej transakcji będzie umożliwiał Uczestnikowi jego zakup za cenę nie przekraczającą ceny maksymalnej wynoszącej 69,00 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych) brutto.
3. Wartość rabatu udzielanego przez Organizatora jest wartością minimalną. Zastrzega się, że osoby prowadzące Punkty Sprzedaży Żabka według własnego uznania i na własnych warunkach mogą udzielać konsumentom rabatów o większej wartości niż rabat udzielany przez Organizatora.
4. Ilość Kodów jest ograniczona i wynosi 4 000 szt. Organizator zastrzega, że ilość Kodów w ramach Akcji może ulec zwiększeniu.

V. REALIZACJA RABATÓW

1. Rabat, o którym mowa w ust. IV pkt 2 Regulaminu, realizowany jest za pośrednictwem sprzedawców w Punktach Sprzedaży Żabka.
2. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji, tj. **od 20.08.2025 r. do 31.10.2025 r.** zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
3. W miejsce rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.
4. Każdy Uczestnik, który spełnia zasady uczestnictwa w Akcji, może skorzystać **jednokrotnie** z rabatu.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji w zakresie funkcjonowania Aplikacji Żappka, w szczególności możliwości zrealizowania rabatów wskazanych w Regulaminie, składać należy zgodnie z postanowieniami regulaminu Aplikacji Żappka dostępnego pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
2. Reklamacje dotyczące innych aspektów niż wskazane w pkt 1 powyżej, a dotyczące Akcji, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do

dnia **14.11.2025 r.** na adres: ITPL Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne: reklamacja „Pulze 3.0 + 5 paczek iD w ofercie z rejestracją w aplikacji Żappka”.

3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 2 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
6. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Z Organizatorem można skontaktować się listownie na adres Organizatora lub poprzez e-mail ochrona.danych@pl.imptob.com.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - Umożliwienia wzięcia udziału w Akcji, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest organizacja i przeprowadzenie Akcji, w tym dokonanie ewentualnej analizy raportów sprzedażowych oraz udzieleniem rabatu w związku z wzięciem udziału w Akcji;
 - Realizacji obowiązku prawnego Administratora związanego z ewentualnymi rozliczeniami oraz w zakresie złożonych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi, ustawą o prawach konsumenta oraz Kodeksem cywilnym);
 - Ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona jego praw.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Akcji, a w zakresie reklamacji – dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Każdorazowo dane osobowe mogą być przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń.
4. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania lub usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 21 RODO oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Administrator może udostępnić Pani/Pana dane osobowe podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie usług IT, prawnych, a także firmom kurierskim lub operatorom pocztowym.
6. Informacji dotyczących danych osobowych, Administrator udziela za pośrednictwem skrzynki email: ochrona.danych@pl.imptob.com.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. W przypadku składania reklamacji, podanie danych osobowych jest warunkiem ustawowym, niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji. Brak podania danych osobowych może uniemożliwić Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji Uczestnika.
8. Polityka prywatności Partnera Akcji zawierająca informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Partnera Akcji w ramach Aplikacja Żappka jest dostępna w treści regulaminu Aplikacji Żappka pod adresem: <https://zappka.app/polityka-prywatnosci-zappka>.

VIII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w ust. II. pkt 2 Regulaminu, a także za wszelkie potencjalne nieprawidłowości w działaniu Aplikacji Żappka, w szczególności za nieudostępnienie Uczestnikowi zaproszenia do udziału w Akcji za pośrednictwem Aplikacji Żappka.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest każdorazowo do wysokości rabatu udzielanego Uczestnikowi zgodnie z ust. IV. pkt 2 Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli skutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 800 055 505.
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 800 055 505, pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
5. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
6. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wynikać z udziału Uczestników w Akcji.
7. Regulamin Akcji dostępny będzie pod numerem infolinii 800 055 505 oraz w ramach Aplikacji Żappka.
8. Regulamin obowiązuje od **20.08.2025 r. do 31.10.2025 r.**, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje **do 31.10.2025 r.**