Regulamin niepublicznej akcji promocyjnej
" Oferta powitalna: Pulze za 1 zł przy zakupie 3 paczek iD/iSENZIA"

Definicje:

1. **Organizator**- Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: 62-080 Tarnowo Podgórne, ul. Przemysłowa 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620 zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618 (dalej również jako „ITPL").

2. **Strona internetowa Organizatora**- www.Pulze.com

3. **Infolinia Organizatora –** Organizator udostępnia numer telefonu: 800 055 505 lub +48 616482896, pod którym w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.

4. **Sklep** - promocja prowadzona jest w sklepach detalicznych na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej należących do sieci **TABAK POLSKA sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Fabrycznej 14, 53-609 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, po numerem KRS 0000059254, NIP: 6312331460,

5. **Uczestnik –** osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, kupuje na własny użytek wyroby tytoniowe lub powiązane oraz spełniła wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem.

6. **Uczestnik rekomendujący** – Sprzedawca w Sklepie, który w przypadku wyrażenia chęci zakupu urządzenia Pulze 3.0 przez Konsumenta rejestruje konto Konsumenta w Bazie konsumentów Pulze, albo w przypadku wyrażenia chęci zakupu drugiego urządzenia Pulze 3.0 przez Konsumenta rejestruje kolejne urządzenie Pulze 3.0 na istniejącym koncie Konsumenta.

7. **Akcja** - niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów ITPL skierowana wyłącznie do pełnoletnich konsumentów korzystających z wyrobów tytoniowych lub powiązanych, której zasady zostały opisane w niniejszym Regulaminie.

8. **Baza konsumentów Pulze** – baza Konsumentów, znajdująca się na stronie www.imperialpartner.pl, którzy zakupili Urządzenie Pulze w Sklepie i zarejestrowali za pośrednictwem Uczestnika rekomendującego swoje konto i urządzenie Pulze na stronie www.imperialpartner.pl.

9. **Regulamin –** niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika.

10. **Urządzenie Pulze** – urządzenia do podgrzewania tytoniu marki Pulze, model 3.0. którego przeznaczone są wkłady tytoniowe iD i wkłady herbaciane do podgrzewania z nikotyną iSenzia marki Organizatora.

11. **Opakowanie wkładów iD** – jednostkowe opakowanie wkładów tytoniowych iD dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iD™.

12. **Opakowanie wkładów iSenzia -** jednostkowe opakowanie wkładów nikotynowych iSenzia dedykowanych do podgrzewaczy Pulze zawierające 20 wkładów iSenzia.

13. **Aktywacyjny kod sms** – kod sms, który otrzymuje Konsument w chwili rejestracji jego konta w Bazie konsumentów Pulze przez Uczestnika rekomendującego w celu potwierdzenia rejestracji lub w chwili zarejestrowania zakupu drugiego Urządzenia Pulze, jeśli Konsument posiada już konto w Bazie Konsumentów Pulze.

I. Postanowienia ogólne

1. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od 01.08.2026 r. do jej odwołania przez Organizatora, jednak nie dłużej niż do 30.11.2026 r. lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji (Urządzenie Pulze 3.0, iD, iSenzia) dostępnych w danym Sklepie.
2. Akcja prowadzona jest w sklepach detalicznych należących do sieci **Tabak** pod nazwą „*Tabak*" na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
3. Akcja prowadzona jest w oparciu o zakup przez Uczestnika Urządzenia Pulze za cenę 1 zł przy jednoczesnym zakupie 3 opakowań spośród wkładów tytoniowych do podgrzewania iD lub wkładów herbacianych do podgrzewania z nikotyną iSenzia w Sklepach oraz rejestrację konta Uczestnika i zakupionego w Sklepie Urządzenia Pulze przez Uczestnika rekomendującego w Bazie konsumentów Pulze albo – w przypadku zakupu drugiego Urządzenia Pulze przez Uczestnika – rejestrację drugiego Urządzenia Pulze na istniejącym koncie konsumenta przez Uczestnika rekomendującego,
4. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w nim Uczestników, którzy:
   a. są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
   b. są konsumentami wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych,
   c. spełnili zasady uczestnictwa w Akcji opisane w Regulaminie.

II. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. Warunkami udziału w Akcji jest:
   a. Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie I. 4 powyżej,
   b. wyrażenie chęci zakupu zestawu produktów składającego się z **Urządzenia Pulze w cenie 1 zł oraz 3 opakowań** wkładów tytoniowych do podgrzewania iD lub wkładów herbacianych do podgrzewania z nikotyną iSenzia w cenie regularnej w Sklepie.
   c. Skuteczna rejestracja konta Uczestnika oraz zakupionego w Sklepie urządzenia Pulze przez Uczestnika rekomendującego w Bazie konsumentów Pulze albo w przypadku zakupu drugiego Urządzenia Pulze w Sklepie przez konsumenta rejestracja drugiego Urządzenia Pulze na istniejącym koncie Konsumenta w Bazie konsumentów Pulze przez Uczestnika rekomendującego.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.
4. Z Akcji można skorzystać wyłącznie osobiście. Uczestnicy nie są uprawnieni do upoważnienia innych osób do skorzystania z Akcji w ich imieniu.

III. Zakup Urządzenia Pulze za 1 zł przy zakupie 3 opakowań iD/iSenzia

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji i możliwości dokonania przez Uczestnika nabycia **Urządzenia Pulze za cenę 1 zł** przy jednoczesnym zakupie **3 opakowań** wkładów tytoniowych do podgrzewania iD lub wkładów herbacianych do podgrzewania z nikotyną iSenzia w Sklepie jest skuteczna rejestracja konta Uczestnika oraz zakupionego w Sklepie Urządzenia Pulze przez Uczestnika rekomendującego w Bazie konsumentów Pulze albo – w przypadku zakupu drugiego Urządzenia Pulze w Sklepie przez konsumenta – rejestracja drugiego Urządzenia Pulze na istniejącym koncie konsumenta w Bazie konsumentów Pulze przez Uczestnika rekomendującego.
2. W celu rejestracji konta w Bazie konsumentów Pulze Uczestnik podaje Sprzedawcy swoje dane niezbędne do rejestracji konta tj. imię, nazwisko, data urodzenia, adres email, numer telefonu w celu uczestniczenia w akcjach promocyjnych Organizatora, a w przypadku rejestracji drugiego Urządzenia Pulze na istniejącym koncie adres email, a następnie potwierdza rejestrację w Bazie konsumentów Pulze za pomocą otrzymanego Aktywacyjnego kodu sms.
3. Konsument, który za pośrednictwem Uczestnika rekomendującego zarejestruje konto oraz Urządzenie Pulze w Bazie konsumentów Pulze albo – w przypadku zakupu drugiego Urządzenia Pulze w Sklepie przez Konsumenta – zarejestruje to Urządzenie Pulze na istniejącym koncie Konsumenta za pośrednictwem Uczestnika rekomendującego i potwierdzi tę rejestrację za pomocą Kodu aktywacyjnego SMS, będzie mógł **nabyć Urządzenie Pulze 3.0 za cenę 1 zł** przy jednoczesnym zakupie **3 opakowań** wkładów tytoniowych do podgrzewania iD lub wkładów herbacianych do podgrzewania z nikotyną iSenzia w Sklepie.
4. Rodzaj wariantu wkładów iD lub iSenzia jaki może w ramach niniejszej Akcji zakupić Uczestnik zależy od dostępności tego wariantu w Sklepie.
5. Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie.

IV. Dane osobowe i odpowiedzialność Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Z Organizatorem można skontaktować się listownie na adres Organizatora lub poprzez e-mail ochrona.danych@impbrands.com.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
   - Przeprowadzenie Akcji, rejestracji konta Uczestnika w ramach Akcji w Bazie konsumentów Pulze (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
   - Realizacji obowiązku prawnego Administratora związanego z ewentualnymi rozliczeniami oraz w zakresie złożonych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi, ustawą o prawach konsumenta oraz Kodeksem cywilnym);
   - Ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona jego praw.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania celu, w jakim zostały zebrane, tj. odpowiednio przez czas trwania Akcji, do czasu usunięcia konta rejestracyjnego lub 27 miesięcy od daty zakupu produktu lub ostatniego dostępu do konta, czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Każdorazowo dane osobowe mogą być przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń.

4. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania lub usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 21 RODO oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
5. Administrator może udostępnić Pani/Pana dane osobowe podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie usług IT, prawnych, a także firmom kurierskim lub operatorom pocztowym.
6. Informacji dotyczących danych osobowych, Administrator udziela za pośrednictwem skrzynki email:ochrona.danych@impbrands.com.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Akcji, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 15.01.2027 roku na adres: Imperial Tobacco Polska S.A. Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@pulze.com.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Reklamacje powinny zawierać: imię i nazwisko, kontakt e-mail lub adres korespondencyjny oraz opis podstaw reklamacji. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
6. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana w formie w jakiej reklamacja została złożona, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. Pozostałe informacje

1. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.Pulze.com. Podstawowe zasady Akcji zawarte w materiałach informacyjnych związanych z Akcją nie stanowią Regulaminu.
2. Uczestnik może ponadto złożyć żądanie wysłania Regulaminu za pośrednictwem infolinii podając adres do wysyłki.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli wskutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) pod numerem infolinii 800 055 505 oraz na stronie www.pulze.com.
4. Organizator udostępnia numer telefonu: 800 055 505, pod którym w godzinach od 8:00 do 20:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo

wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z udziału w Akcji przez Uczestnika z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiekolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w ust. I. pkt 1 Regulaminu.
6. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest do wysokości różnicy pomiędzy ceną urządzenie Pulze obowiązującą w Sklepie, a ceną promocyjną na zakupione Urządzenie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
8. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Promocją rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
9. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
10. Regulamin obowiązuje od **01.08.2026 r. do 30.11.2026 r.**, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do czasu jej rozpatrzenia.