



BEAUTY OF JAPAN

Official Name	BOJ inc.
Official Website	https://bojinc.com
Primary Site and Services	Beauty of Japan
Primary Site and Services URL	https://beauty-of-japan.com/dmc/
Key Markets	USA, UK, Australia, France, Germany, Switzerland, Belgium, Netherlands, Canada
Main Demographics	High-net-worth clients (4-5 stars and above)
Category (Specialty)	Art, History and culture, AT (adventure travel), gastronomy, Crafts, Vacation, Entertainment, etc.
About the Company	<p>Our company specializes in inbound tourism. In a given year, we organize guided tours and cultural experience programs for around 20,000 clients, primarily from the US, Europe, and Australia. We're mainly focused on attracting high-income Americans and Europeans by providing all-inclusive services that are tailored to the needs of each individual guest, from travel itineraries to more detailed arrangements. On the domestic side, we work closely with government offices, destination marketing organizations, and local municipalities, advising them on marketing strategies, developing ideas for tours and experiences, and supporting overseas promotions.</p>
Contact Information	inquiry@bojinc.com

正式社名	BOJ株式会社
企業HP	https://bojinc.com
主要サイト・サービス名	Beauty of Japan
主要サイト・サービスURL	https://beauty-of-japan.com/dmc/
重点市場	アメリカ, イギリス, オーストラリア, フランス, ドイツ, スイス, ベルギー, オランダ, カナダ
主要顧客層	富裕層(4~5スター以上)
得意ジャンル・カテゴリ	アート, 歴史文化, AT(アドベンチャートラベル), ガストロノミー, 工芸, パッケージ, 芸能等
企業の特徴	<p>インバウンド事業に特化した弊社は、欧米豪のお客様を中心にツアー及び文化体験プログラムの手配を通じて年間約2万人の手配をしております。特に欧米富裕層の誘客に注力しており、各お客様の趣味嗜好に合わせた旅程作成から綿密な手配まで一貫して業務を行っております。国内においては官公庁、DMO、自治体等と連携し、マーケティング戦略立案のアドバイザー業務、コンテンツ・ツアー開発、海外プロモーション支援等に携わっております。</p>
問合せ先	inquiry@bojinc.com

Anabuki Travel

Inbound Division

Official Name	Anabuki Travel Inc.
Official Website	https://anabuki-travel.com/en/
Primary Site and Services	-
Primary Site and Services URL	-
Key Markets	USA, UK, Australia, France
Main Demographics	High-net-worth clients (4-5 stars and above), Upper middle class clients (3-4 stars and above)
Category (Specialty)	Art, History and culture, AT (adventure travel), Outdoors
About the Company	We like to think of ourselves as more than just tour operators for clients from the US, Europe, and Asia. We're also actively involved in the development of regional experience programs, local guide training, and overseas promotions. We aim to be a global inbound tourism support business that bridges the gap between Japan and the rest of the world and shows off the charms of Japan's regional areas.
Contact Information	yokoyama@anabukitravel.jp

正式社名	株式会社穴吹トラベル
企業HP	www.anabuki-travel.com
主要サイト・サービス名	-
主要サイト・サービスURL	-
重点市場	アメリカ, イギリス, オーストラリア, フランス
主要顧客層	富裕層(4~5スター以上), アッパーミドル層(3~4スター以上)
得意ジャンル・カテゴリ	アート, 歴史文化, AT(アドベンチャートラベル), アウトドア
企業の特徴	欧米やアジア諸国からのお客様のランドオペレーター業務のみならず、地域コンテンツの開発やローカルガイドの育成、海外へのプロモーションなど、様々なインバウンドビジネス支援事業をグローバルに展開しています。地域と海外の架け橋となり、地域の魅力を伝えていくこと。
問合せ先	yokoyama@anabukitravel.jp



Official Name	KODO LTD.
Official Website	https://kodotravel.com/
Primary Site and Services	-
Primary Site and Services URL	-
Key Markets	USA, UK, Australia, France, Germany
Main Demographics	High-net-worth clients (4-5 stars and above), Upper middle class clients (3-4 stars and above), Middle class clients (around 3 stars)
Category (Specialty)	History and culture, AT (adventure travel), Outdoors
About the Company	<p>Our company organizes made-to-order adventure tourism travel experiences for high-income international guests, primarily from Europe and the US. Additionally, we provide consulting services in Japanese for domestic tourist associations and hospitality businesses hoping to attract inbound tourists through improved marketing strategies and the creation of official business websites.</p> <p>"Sustainable tourism" is our core value and mission, which is why we focus on high-end, low-volume tours that bring our clients closer to people from all over Japan in a way that's mutually beneficial and contributes to the betterment of Japan's regional environments.</p>
Contact Information	info@kodotravel.com

正式社名	KODO Travel (コードー合同会社)
企業HP	https://kodotravel.com/
主要サイト・サービス名	-
主要サイト・サービスURL	-
重点市場	アメリカ, イギリス, オーストラリア, フランス, ドイツ
主要顧客層	富裕層(4~5スター以上), アッパーミドル層(3~4スター以上), ミドル層(3スター前後)
得意ジャンル・カテゴリ	歴史文化, AT(アドベンチャートラベル), アウトドア
企業の特徴	<p>欧米を中心とした海外の富裕層向けに、アドベンチャーツーリズムの受注型企画旅行を提供している会社です。</p> <p>また日本国内の各観光協会、宿泊業などの観光産業の方向けに、マーケティング戦略立案、ウェブサイト作成を含めたインバウンド誘致のコンサルティングを日本語で行っています。</p> <p>私たちのコアバリューは「サステナブルツーリズム」であり、少人数でハイエンドの旅行者へ向け、地域環境と地域住民に貢献する旅行商品を提供することを目指しています。</p> <p>地域の方々に寄り添い、価値の高いサステナブル旅行商品を提供することが私たちのミッションであります。</p>
問合せ先	info@kodotravel.com



Official Name	EXO Travel Japan KK
Official Website	www.exotravel.com
Primary Site and Services	EXO Travel
Primary Site and Services URL	www.exotravel.com
Key Markets	USA, UK, Australia, France, Germany, All western markets
Main Demographics	High-net-worth clients (4-5 stars and above), Upper middle class clients (3-4 stars and above), Middle class clients (around 3 stars)
Category (Specialty)	Art, History and culture, AT (adventure travel), Outdoors, Exo Travel Japan offers services in multiple segments and languages.
About the Company	For 27 years, EXO Group has been promoting Asia's top resorts, history, and culture to people all over the world through our associates in Europe, the US, and Australia. Through this, we've managed to become one of the leading destination marketing companies in Asia. Currently, nine of EXO's global offices, including the one in Japan, have been certified as sustainable tourism organizers by Travelife, an international sustainability accreditation program. EXO Japan isn't just focused on FIT (Free Independent Travelers) but is also actively involved in the MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) and adventure tourism markets.
Contact Information	japan@exotravel.com

正式社名	EXO Travel Japan KK
企業HP	www.exotravel.com
主要サイト・サービス名	EXO Travel
主要サイト・サービスURL	www.exotravel.com
重点市場	アメリカ, イギリス, オーストラリア, フランス, ドイツ, All western markets
主要顧客層	富裕層(4~5スター以上), アッパーミドル層(3~4スター以上), ミドル層(3スター前後)
得意ジャンル・カテゴリ	アート, 歴史文化, AT(アドベンチャートラベル), アウトドア, エキゾトラベルジャパンは複数のセグメントと言葉でサービスを提供している。
企業の特徴	私達、EXOグループは欧米豪のエージェントを通じて27年間にわたりアジアの高級リゾートや各国の歴史、文化を紹介し続けて来たアジアでも有数のDMCです。 私達EXOはサステナブルツーリズムの認定機関トラベライフを通じ、日本を含めて現在9か国のオフィスでサステナビリティツーリズムの認定を受けています。EXOジャパンはFITだけでなく、MICE、アドベンチャー市場にも積極的に取り組んでいます。
問合せ先	japan@exotravel.com



Official Name	Windows to Japan
Official Website	https://windowstojapan.com/
Primary Site and Services	-
Primary Site and Services URL	-
Key Markets	USA, UK, Australia, France, Germany, Western
Main Demographics	High-net-worth clients (4-5 stars and above)
Category (Specialty)	Art, History and culture, Experience, Craftsman visit
About the Company	<p>Windows to Japan is a dynamic company bringing travelers closer to the beauty of Japanese culture through firsthand, personalized experiences designed for both individuals and groups. We aim to have our custom tours stir the soul and allow people to experience the real Japan.</p> <p>What we offer is more than just simple tours. By utilizing the wealth of knowledge and connections cultivated during many years spent living and working in Japan, we've developed unique programs and experiences that emphasize each destination's regional charms and experiences, with the flexibility to tailor each service to the interests and wishes of our clients.</p>
Contact Information	Avi Lugasi (avi@windowstojapan.com)

正式社名	株式会社日本の窓
企業HP	https://windowstojapan.com/
主要サイト・サービス名	-
主要サイト・サービスURL	-
重点市場	アメリカ, イギリス, オーストラリア, フランス, ドイツ, 欧米
主要顧客層	富裕層(4~5スター以上)
得意ジャンル・カテゴリ	アート, 歴史文化, 体験, 職人訪問
企業の特徴	<p>株式会社日本の窓(Windows to Japan)は、旅行者に日本の魅力的な文化との親密で個人的な出会いの機会を提供するダイナミックな会社です。私たちは、個人またはグループのお客様を、私たちのカスタムツアーに織り込まれた魂を揺さぶる文化の窓を通して、日本の中心へとお連れします。日本での長年にわたる生活と仕事の中で築いた幅広い知識と人脈は、その地域の文化、地域、経験を開拓するユニークな立場をもって、一般的なツアーではなく、お客様独自の興味や希望に応える柔軟性を提供いたします。</p>
問合せ先	Avi Lugasi (avi@windowstojapan.com)

DESTINATION ASIA

DESTINATION MANAGEMENT FOR ASIA'S TRAVEL CONNOISSEURS

Official Name	Destination Asia Japan
Official Website	https://www.destination-asia.com/japan/
Primary Site and Services	-
Primary Site and Services URL	-
Key Markets	USA, UK, Australia, France, Germany, European countries, Latin America
Main Demographics	High-net-worth clients (4-5 stars and above), Upper middle class clients (3-4 stars and above), Middle class clients (around 3 stars)
Category (Specialty)	Art, History and culture, AT (adventure travel), Outdoors
About the Company	Destination Asia Japan is a destination management company offering a wide range of deluxe, professional travel services including cruises, MICE, and FIT programs. Operating in 11 countries in Asia, we employ our wealth of international experience and global connections to fulfill any and all requests from clients.
Contact Information	japan@destination-asia.com

正式社名	株式会社Destination Asia Japan
企業HP	https://www.destination-asia.com/japan/
主要サイト・サービス名	-
主要サイト・サービスURL	-
重点市場	アメリカ, イギリス, オーストラリア, フランス, ドイツ, ヨーロッパ諸国, 中南米
主要顧客層	富裕層(4~5スター以上), アッパーミドル層(3~4スター以上), ミドル層(3スター前後)
得意ジャンル・カテゴリ	アート, 歴史文化, AT(アドベンチャートラベル), アウトドア
企業の特徴	デスティネーションアジアジャパンはMICE、クルーズおよびFITに至る幅広い旅行サービスを扱い、いずれの分野においてもプロフェッショナルなサービスを提供するデスティネーションマネジメントカンパニーです。アジア全11か国にてオペレーションをした経験とネットワークを武器に、すべてのデスティネーションでお客様のありとあらゆるリクエストに高品質なサービスをご提供致します。
問合せ先	japan@destination-asia.com

SHIKOKU

 TOURS

Official Name	Shikoku Tours Co., Ltd.
Official Website	https://www.shikokutours.com/
Primary Site and Services	-
Primary Site and Services URL	-
Key Markets	USA, UK, Australia, France, Germany, Singapore, Hong Kong, Taiwan etc
Main Demographics	High-net-worth clients (4-5 stars and above), Upper middle class clients (3-4 stars and above)
Category (Specialty)	Art, History and culture, AT (adventure travel), Outdoors, Shikoku Pilgrimage, Sake
About the Company	We are Shikoku's leading travel operators specializing in inbound tourism. We owe our success to the many travel industry experts who make up the company today, including our British CEO Rod Walters and Chairman Nakano, who has years of experience in inbound tourism through work at JAL and JTB. Under their leadership, we've created exciting Shikoku travel products focusing on the European, US, and Australian markets. We supply Shikoku products to the B2C market via our website and affiliated JAL international websites while using our partnership with JTBGMT for the B2B market.
Contact Information	y-nakano@shikokutours.com

正式社名	四国ツアーズ株式会社
企業HP	www.shikokutours.com
主要サイト・サービス名	-
主要サイト・サービスURL	-
重点市場	アメリカ, イギリス, オーストラリア, フランス, ドイツ, シンガポール・香港・台湾など
主要顧客層	富裕層(4~5スター以上), アッパーミドル層(3~4スター以上)
得意ジャンル・カテゴリ	歴史文化, AT(アドベンチャートラベル), アウトドア, 四国遍路・日本酒
企業の特徴	インバウンドに特化した四国を代表するツアーオペレーター。英国人の社長ロッド ウォルターズを中心に JAL/JTBでインバウンド経験を積んだ会長中野の他、旅行業界で活躍した専門人材が集まり、四国を舞台とした旅行商品を造成し、主に欧米豪などの英語圏のマーケットに販売します。BtoBマーケット向けではJTBGMTと提携して四国商品を供給する他、BtoCでは自社サイトでの販売やJALと連携し海外JALサイトにも商品を供給しています。
問合せ先	y-nakano@shikokutours.com