



IBU

15TH ORDINARY
IBU CONGRESS

15 SEP – 18 SEP 2022 | **SALZBURG** AUT



UPDATE DIGITAL ECOSYSTEM

СТАТУС ПРОЕКТА ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

- 01** REVIEW & DEV. 21/22
ОБЗОР И РАЗВИТИЕ 21/22
- 02** THE CONTENT HUB
КОНТЕНТ-ХАБ
- 03** NF REACH PERF. BONUS
БОНУС ЗА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НФ

AGENDA

ПОВЕСТКА

FROM STRATEGY TO IBU OWNED PLATFORMS

ОТ СТРАТЕГИИ К СОБСТВЕННЫМ ПЛАТФОРМАМ IBU

REVIEW 21/22

ОБЗОР 21/22



WHY? RECALLING THE OBJECTIVES - TARGET 26

ПОЧЕМУ? ВСПОМИНАЕМ ЗАДАЧИ - «ЦЕЛЬ 26»

- Goals by 2022:
Цели к 2022:

Establish an innovative digital and social media strategy
Выстроить инновационную стратегию по диджитал и соцсетям

Upgrade of the IBU website
Усовершенствовать сайт IBU

WHY? RECALLING THE OBJECTIVES - TARGET 26

ПОЧЕМУ? ВСПОМИНАЕМ ЗАДАЧИ - «ЦЕЛЬ 26»

- Goals by 2022:
Цели к 2022:

Develop a centrally-owned IBU mobile app
Разработать собственное мобильное приложение IBU

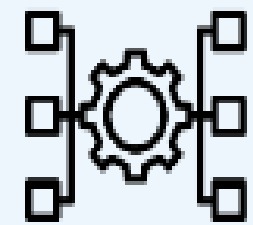
Analyse potential of e-Biathlon and gamification
Проанализировать потенциал кибербиатлона и геймификации

Build institutional capacities
Выстроить стратегию по институциональному потенциалу

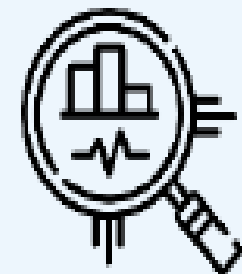
WHY? DIGITAL STRATEGY

ПОЧЕМУ? ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ

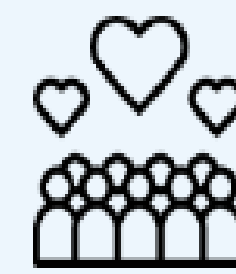
BUSINESS OBJECTIVES



Enhance
Collaboration &
Efficiencies Between
Groups



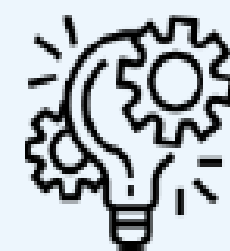
Gain a Better
Understanding of
Biathlon Fans




Increase Fan
Engagement and
Improve
Experiences



Increase Value
Added to IBU
Partners &
Broadcasters



Grow the Sport
and Fanbase through
Digital Innovation

**THE BIATHLON FAMILY**


CALENDARRESULTS & STANDINGSNEWSBIATHLETESWATCH LIVE

Inside IBUENSearchSign In


NEWS: 31 AUG 2022

BIATHLON CLIMATE CHALLENGE COMPLETED: 50,000 TREES TO BE PLANTED

READ MORE >




BIATHLON CLIMATE CHALLENGE 2022




FAMILIAR RIVALRIES: THE BIATHLON SIBLINGS

READ MORE

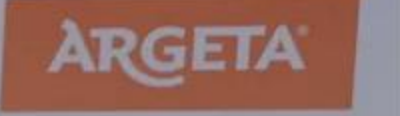


RIDING THE 2022 COACHING CAROUSEL MAY UPDATE


READ MORE




BIOTEAQUE




ARGETA



Kräuterhaus Sanct Bernhard




apotal.de

LATEST NEWS

BMW IBU WORLD CUP

04 SEP 2022

SCHNEIDER, HORN, HERRMANN AND REES TAKE GERMAN CHAMPIONSHIP TITLES



BMW IBU WORLD CUP

04 SEP 2022

SCHNEIDER, HORN, HERRMANN AND REES TAKE GERMAN CHAMPIONSHIP TITLES

BMW IBU WORLD CUP

03 SEP 2022

LAKESIDE FUN: FILLON MAILLET AND DAVIDOVA WIN AT FOURCADE FESTIVAL

BMW IBU WORLD CUP

02 SEP 2022

NEW RIBBON IN THE BIATHLON FAMILY: JUSTINE BRAISAZ-BOUCHET ANNOUNCES PREGNANCY



A MUST-HAVE FOR EVERY BIATHLON FAN



reddot winner 2022

NEVER MISS A SHOT AGAIN



EXTEND OUR REACH

УВЕЛИЧЕНИЕ НАШЕГО ОХВАТА



145k App Downloads in first season

145K загрузок нашего приложения в первом сезоне



30% more visitors on biathlonworld.com

На **30%** больше посетителей **biathlonworld.com**



Doubled subscriptions for IBU fan newsletters

Подписка на рассылку **IBU** для фанатов выросла вдвое



Over 20% more Unique Followers on Social Media

На **20%** больше уникальных пользователей в соцсетях

ENGAGE WITH OUR FANS

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАШИМИ БОЛЕЛЬЩИКАМИ



8x more time spent on IBU platforms

В 8 раз больше времени, проведенного на платформах IBU



web sessions grew by 75 percent

Вебсайт-сессии увеличились на 75 процентов



Engagement on website grew by 20%

Взаимодействие на вебсайте возросло на 20%



75% of fans who download the app, also registered

75% болельщиков, загрузивших приложение, также зарегистрировались

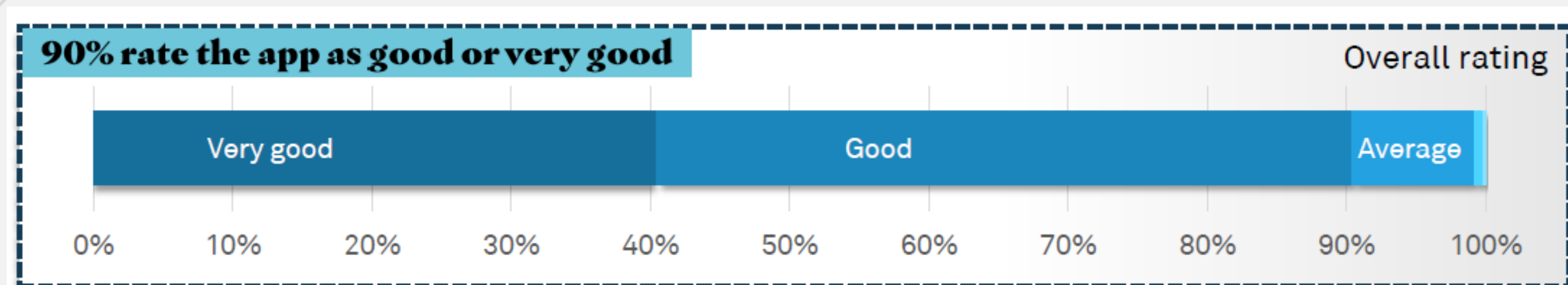


10% Engagement rate on Social Media - best winter IF

Уровень вовлеченности в социальных сетях 10 % – лучший показатель среди зимних Международных федераций

What our fans say:

Что говорят наши болельщики:

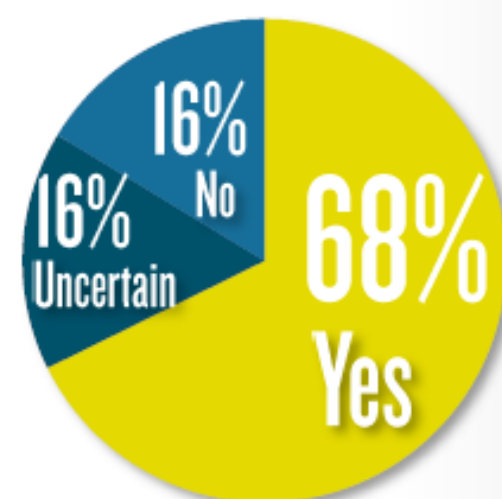


IBU APP USAGE

The app has created more engagement with biathlon: is mainly used 2-3 times/ week to view competition results and schedule.

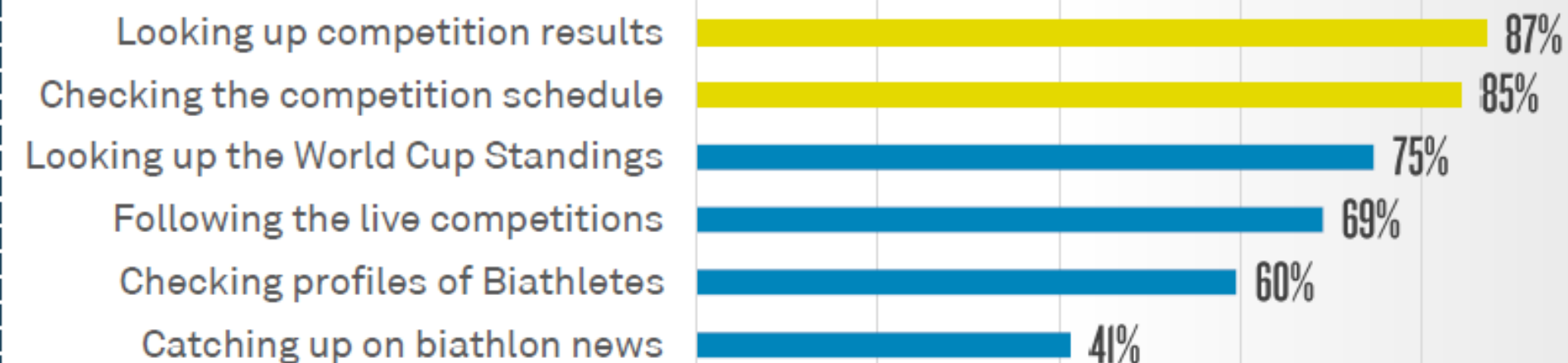
Over 2/3 spend more time with biathlon

Increased engagement time due to app



The app is mainly used to look up the competition results and schedule

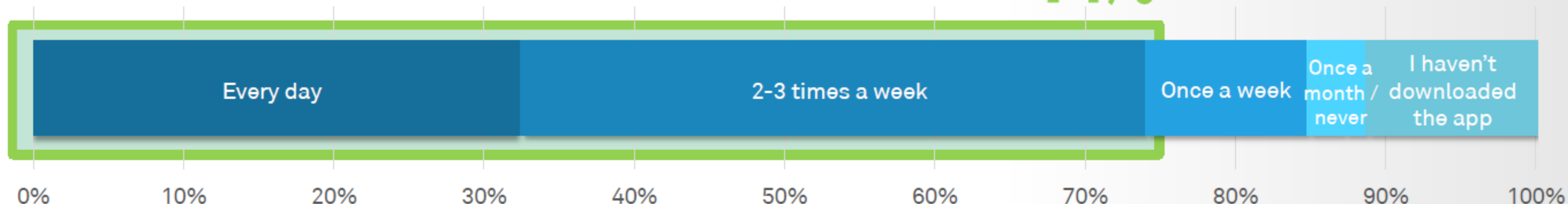
Use of the app



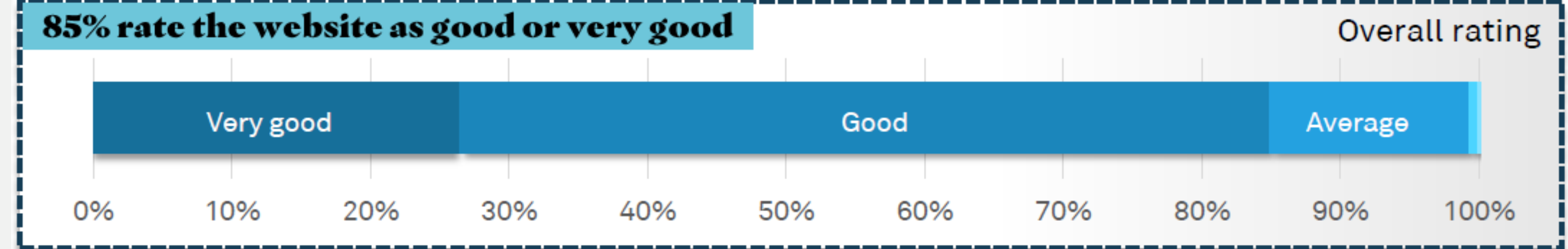
74% use the app at least 2-3 times a week

Frequency of use of app

74%



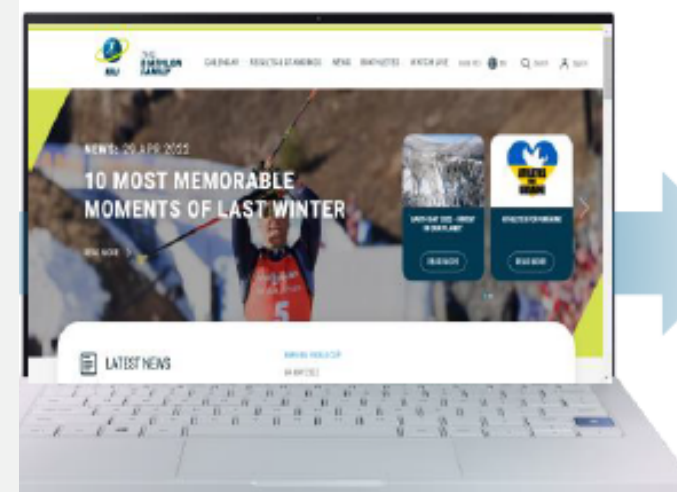
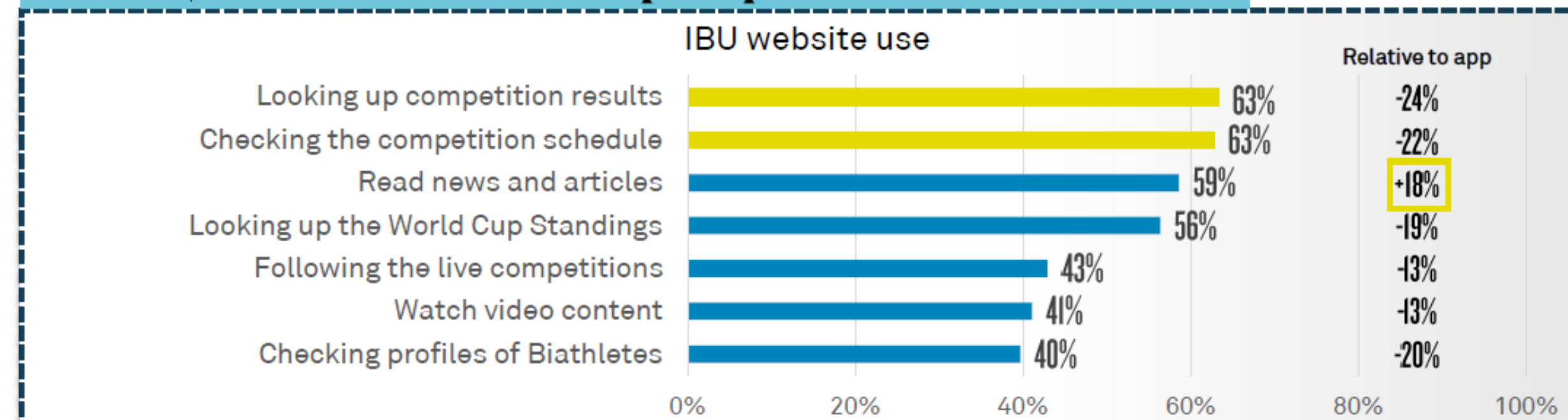
What our fans say: Что говорят наши болельщики:



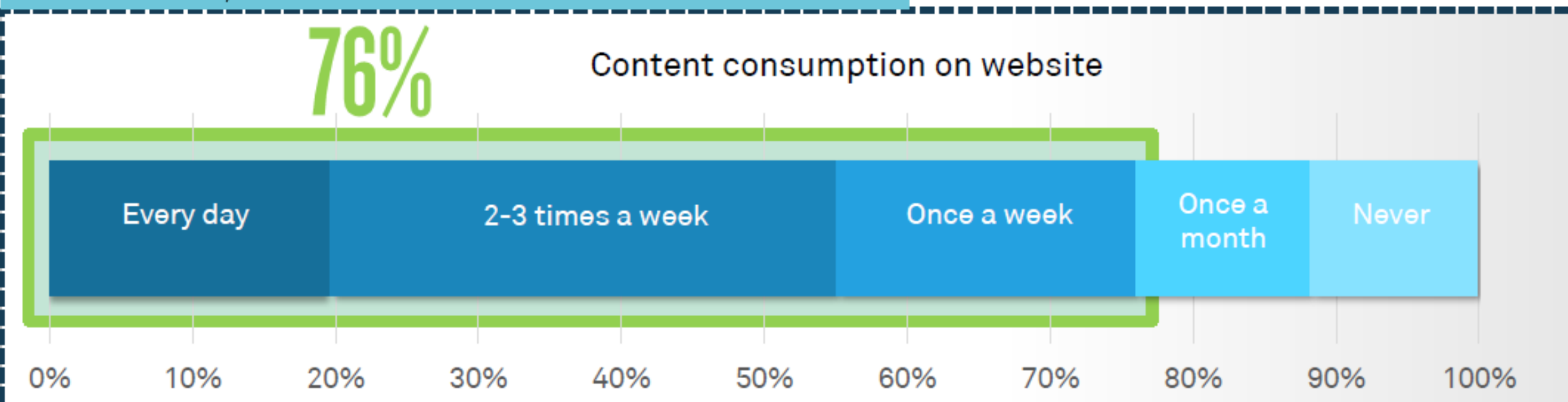
IBU WEBSITE USAGE

Respondents visit the website more regularly than the app, also mainly consuming the competition results and schedule. News and articles are the main content fans look to consume on the website relative to the app.


Almost 2/3 use the website to look up competition results and schedule

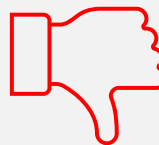


More than 3/4 visit the website at least once a week




TOP LEVEL KPIS – ТОП ПОКАЗАТЕЛИ КПЭ
SEASON 2021/2022 – СЕЗОН 2021/2022


2 200 000* 
2 000 000
WEB VISITORS
1 623 000

145 000 
350 000
APP DOWNLOADS
-


103 000 
100 000
APP NOTIFICATION SUBSCRIBERS
-


637 000** 
700 000
WEB MAU
590 000

129 000** 
70 000
APP RAU
-

27 262 
20 000
EMAIL SUBSCRIPTIONS
13 000

12 358 000 
10 000 000
WEB SESSIONS
7 000 000

109 000 
70 000
APP REGISTERED USERS
-

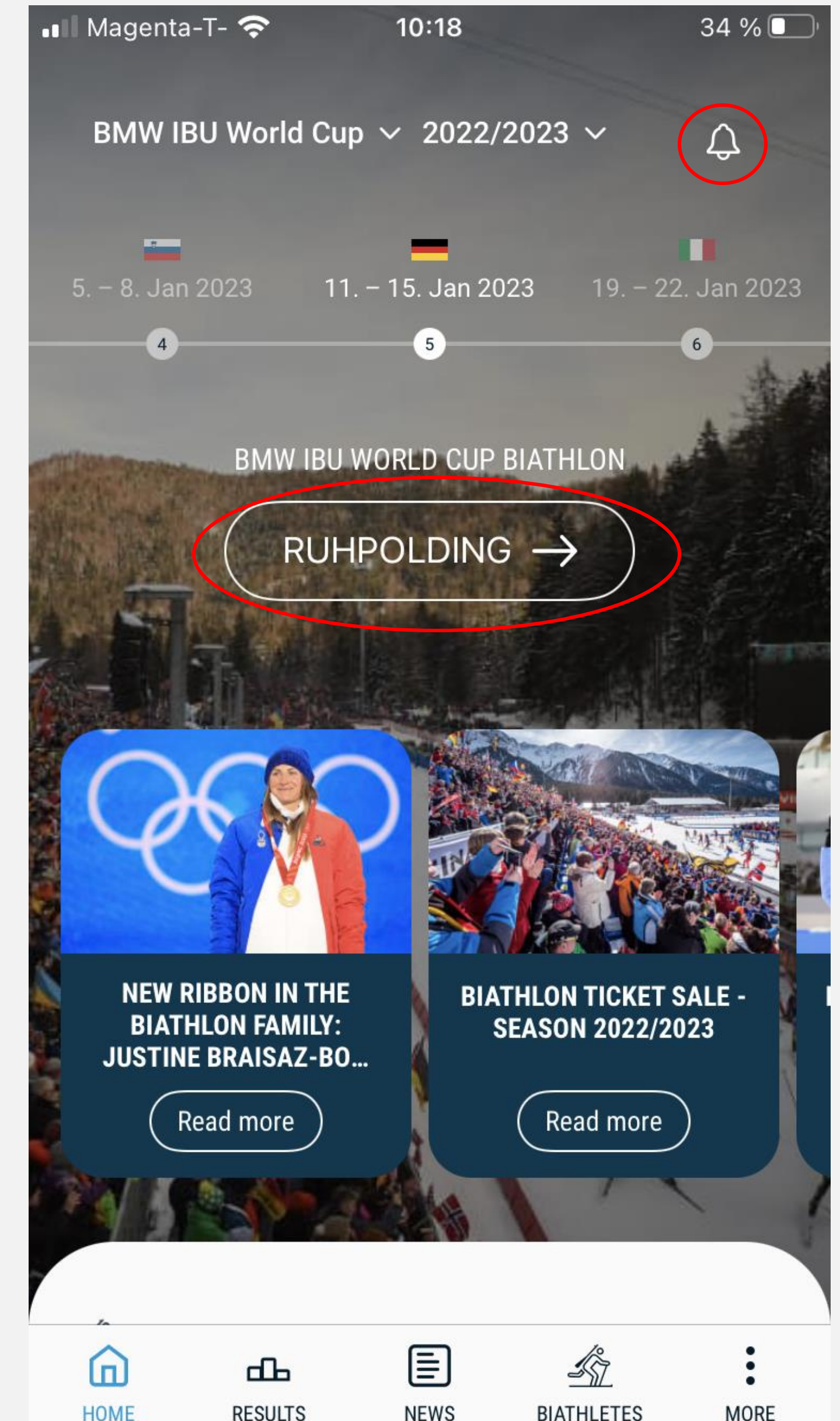
35% 
35%
WEB USERS AGE 18-34Y
33%

- *netlify server side data
- **march 2022

EVENT APP – VALUE FOR STAKEHOLDERS

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СОРЕВНОВАНИЙ – ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕННЫХ СТОРОН

- Release 1.4: integrated event services for fans attending IBU World Cups and World Championships.
- Версия 1.4: интегрированные услуги на мероприятиях для болельщиков, посещающих этапы Кубка мира и Чемпионат мира IBU.



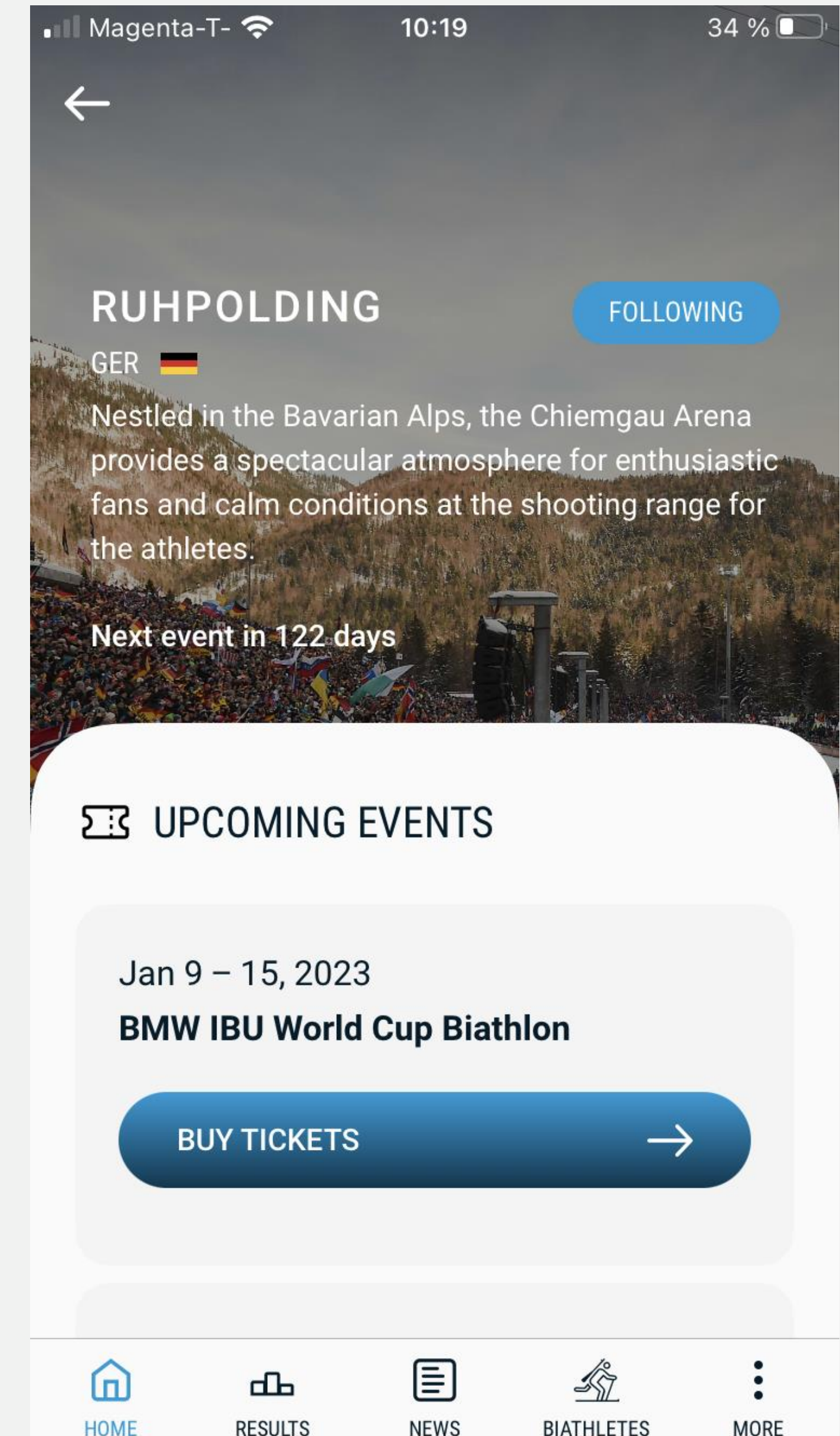
EVENT APP - VALUE FOR STAKEHOLDERS

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СОРЕВНОВАНИЙ – ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕННЫХ СТОРОН

New Venue Section:

Новый раздел «Место проведения»:

- All necessary information and updates on travel, tickets and schedules for every event can be found in the new venue section of the IBU App
Всю необходимую информацию и изменения относительно проезда, билетов и расписания для каждого этапа можно найти в новом разделе «Место проведения» в приложении IBU



EVENT APP - VALUE FOR STAKEHOLDERS

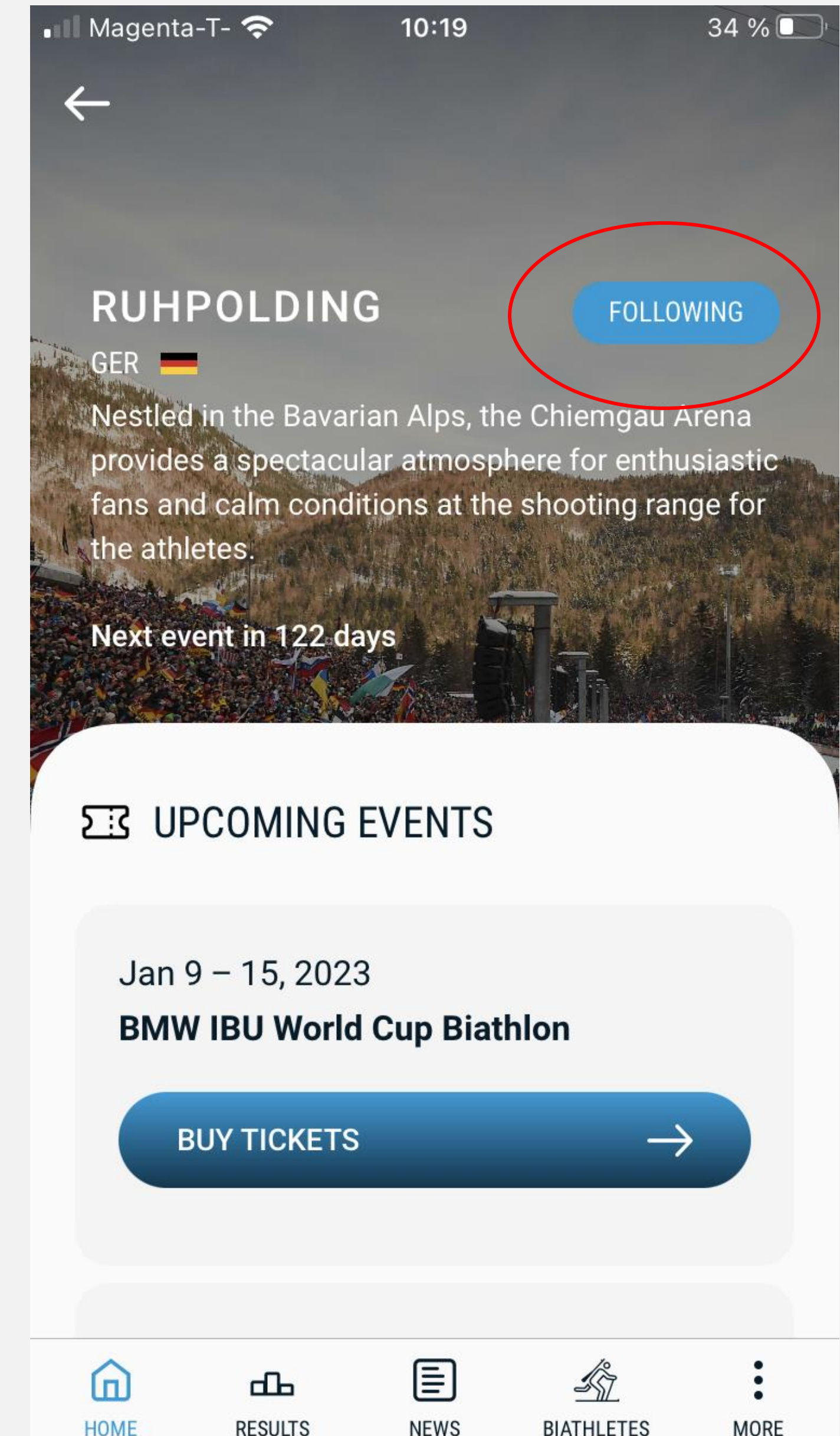
ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СОРЕВНОВАНИЙ – ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕННЫХ СТОРОН

New Venue Section:

Новый раздел «Место проведения»:

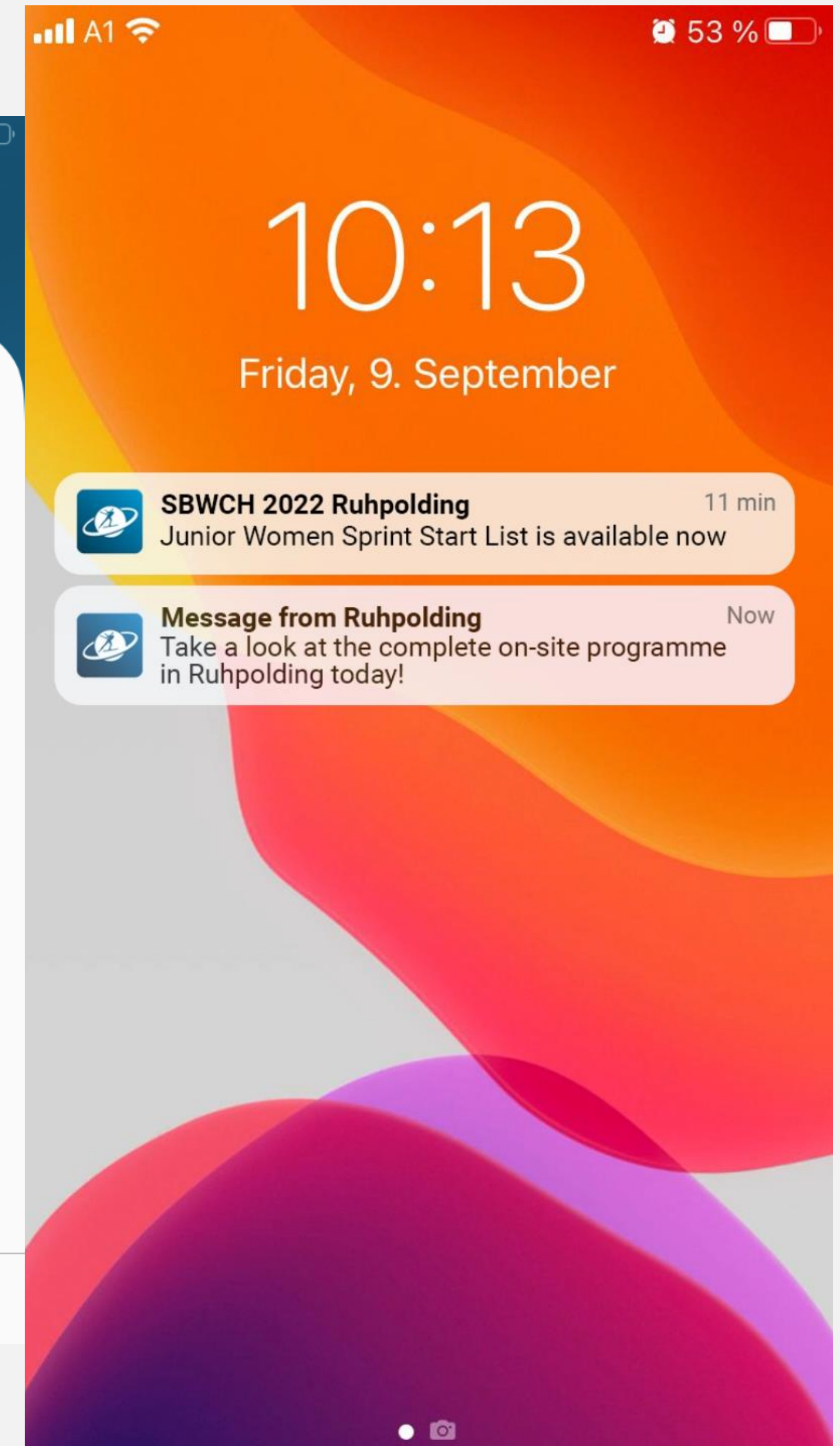
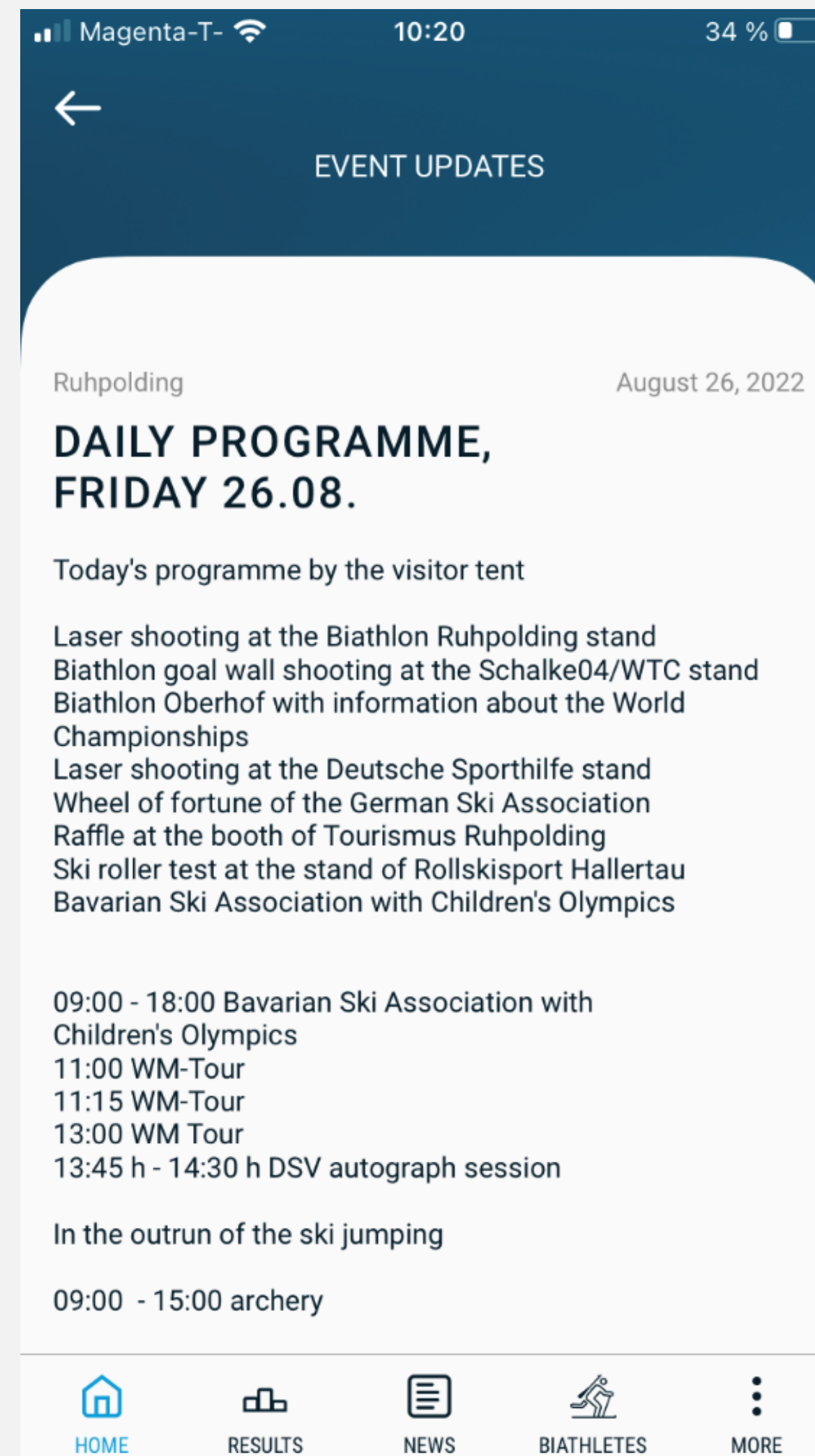
- “Follow” a venue and organisers can contact fans directly

При подписке на место проведения организаторы смогут общаться с фанатами напрямую



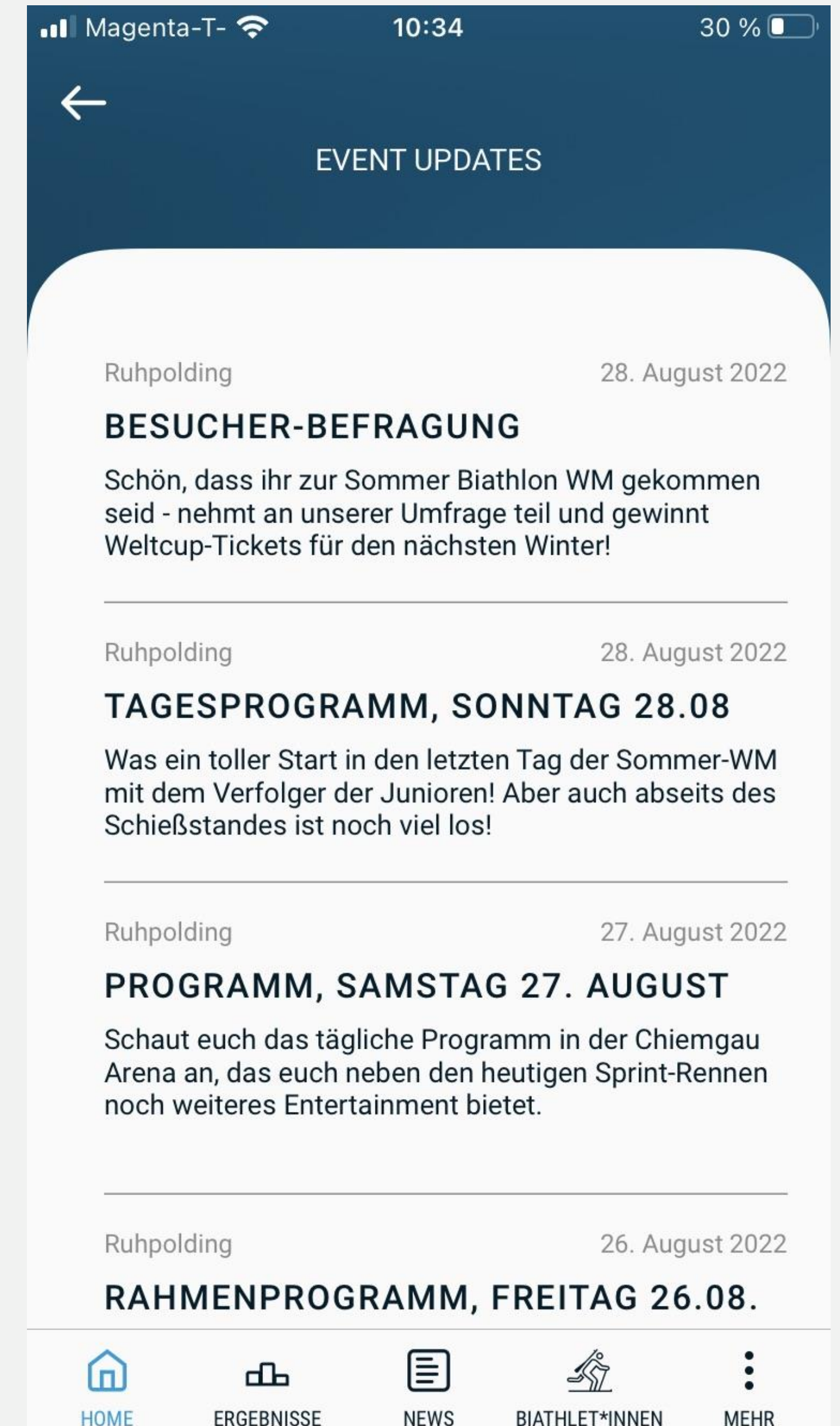
EVENT APP ПРИЛОЖЕНИЕ

- Fans benefit from direct notifications from the organisers, improving their on-site and overall event day experience. Болельщикам удобно получать уведомления напрямую от организаторов, что улучшает их впечатления как на месте, так и от соревнований в целом



NEW LANGUAGE VERSION **ВЕРСИИ НА ДРУГИХ ЯЗЫКАХ**

- The app is now also available in German
Теперь приложение доступно и на немецком
- Working on Czech & French language versions
Ведется работа над версиями на чешском и французском языках
- Russian version is also prepared
Также подготовлена русскоязычная версия



GROW TOGETHER!

РАСТЕМ ВМЕСТЕ!



IBU CONTENT HUB

КОНТЕНТ-ХАБ IBU

IBU OBJECTIVES 2030

IBU: ЦЕЛИ К 2030

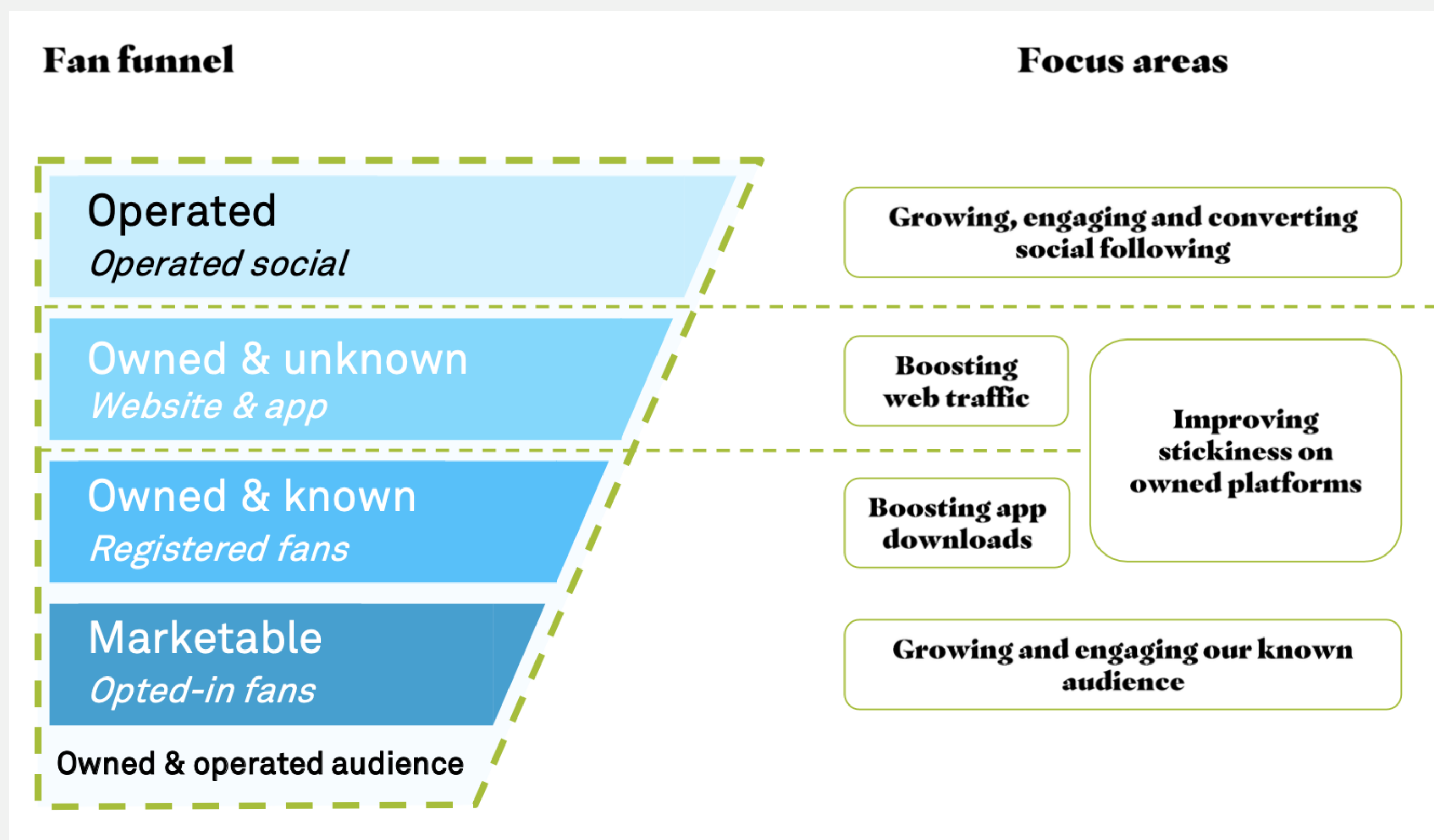
FANBASE / INCOME

Ensure that the interest in and commercial value of biathlon grow - double the income for the IBU

- Increase the global fanbase by ten.
- Increase the global fanbase for broadcasting (linear/non-linear) by 25%.
- Grow the number of spectators on site at the IBU event series by 25%.
- Enable the National Federations to significantly increase their level of funding from sources other than the IBU, while doubling the absolute level of support.

INBOUND STRATEGY - MOVING THE FANS DOWN THE FUNNEL

СТРАТЕГИЯ ВХОДЯЩЕГО МАРКЕТИНГА – ЗАВЛЕЧЕНИЕ ФАНАТОВ



FOCUS

ПРИОРИТЕТЫ

- Realistic growth scenarios and resources
Реалистичные сценарии и ресурсы для роста
- Bringing stakeholders on board
Привлечение заинтересованных лиц
- Developing marketable platforms and formats
Развитие конкурентоспособных платформ и форматов

HOW WILL WE GET THERE? КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГНЕМ?

- **Grow together** through better content distribution for all stakeholders
Вырастем вместе путем лучшего распространения контента для всех заинтересованных лиц
- Easily accessible and automated
Легкий доступ и автоматизирование
- More relevance, greater reach through timely posts on own stakeholder channels
Больше релевантности, больший охват при помощи своевременных постов на собственных каналах вовлеченных лиц

IBU reserves the right to exploit itself or grant to IBU Nominees:

IBU оставляет за собой право использовать или передавать доверенным лицам IBU:

- During Race Video Clips
Видео «во время гонки»
- After Race Video Clips
Видео «после гонки»
- After Event Day Video Clips
Видео «после соревновательного дня»

During Race Video Clips

Видео «во время гонки»

- IBU and IBU Nominees
IBU и доверенные лица IBU
- Maximum duration of thirty (30) seconds of footage during a Competition with no time embargo
Максимальная продолжительность тридцать (30) секунд съемки во время соревнования без временного эмбарго
- No footage taken between last shooting and the end of an individual race of an athlete during a Competition
Запрещены съемки спортсмена во время соревнования в период между последней стрельбой и завершением личной гонки

After Race Video Clips

Видео «после гонки»

- IBU and IBU Nominees
IBU и доверенные лица IBU
- Embed and use Video Clips after conclusion of the race
Вставлять и использовать видео после завершения гонки
- No longer than ninety (90) seconds per race
Не дольше девяноста (90) секунд на гонку

After Event Day Video Clips

Видео «после соревновательного дня»

- IBU and IBU Nominees
IBU и доверенные лица IBU
- After the conclusion of the Event Day a compilation of Video Clips of each Event Day's Competitions
После завершения соревновательного дня — компиляция видео с каждого мероприятия соревновательного дня

After Event Day Video Clips

Видео «после соревновательного дня»

- May include up to three minutes in aggregate of footage of the relevant Event Day's Competitions
Может включать до трех минут съемок соответствующего соревновательного дня в целом
- No more than thirty seconds of consecutive Competition footage
Не больше тридцати секунд непрерывной съемки соревнования

REACH

INNOVATION

VALUE

SCOPE OF EXPECTED SERVICES

- **Editing / clipping / publication** of selected content as per “Reserved Rights”
 - Live content
 - Archive material
 - ENG – IBU TV material
- Archive management in **Broadcast** and “**Digital**” quality
- **Flexible and collaborative** production system

- No Commercial use
Запрещено использование в коммерческих целях
- Only on stakeholder's dedicated channels
Только собственные каналы вовлеченных лиц
- No option to licence archive material any further
Невозможна дальнейшая передача лицензии на архивные материалы

- Terms of Use have to be signed by users
Условия использования должны быть подписаны пользователями
- Promotional tool, but technical costs might occur in the future
Инструмент для рекламы, но в будущем могут возникнуть технические расходы

IBU Cup Livestream

Прямая трансляция с этапов Кубка IBU

- All starts from the IBU Cup and YJWCH will be produced
Все соревнования этапов Кубка IBU и ЧМЮ/Юн будут транслироваться
- Planned with an innovative digital production concept
Спланированы с учетом инновационной концепции диджитал-производства
- Internet-based distribution system – available for IBU Stakeholders
Интернет-система распространения – доступно для вовлеченных лиц IBU
- Clippings for News/Highlights and Social Media
Нарезки для Новостей/Ярких моментов и соцсетей

PRODUCTION OUTCOMES



MEN PURSUIT - FULL RACE

IBU Cup 8 - Ridnaun

Date 12/03/2022

Country Italy

City Ridnaun



JUNIOR WOMEN SPRINT

IBU Youth/Junior World Championships

Date 27/02/2022

Country United States

City Soldier Hollow

SHOW ME THE MONEY!

ПОКАЖИТЕ МНЕ ДЕНЬГИ!



NF REACH BONUS

БОНУС ЗА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НФ

REACH PERFORMANCE BONUS

БОНУС ЗА ДОСТИЖЕНИЯ КОМАНДЫ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

NF FINANCIAL SUPPORT **ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА НФ**

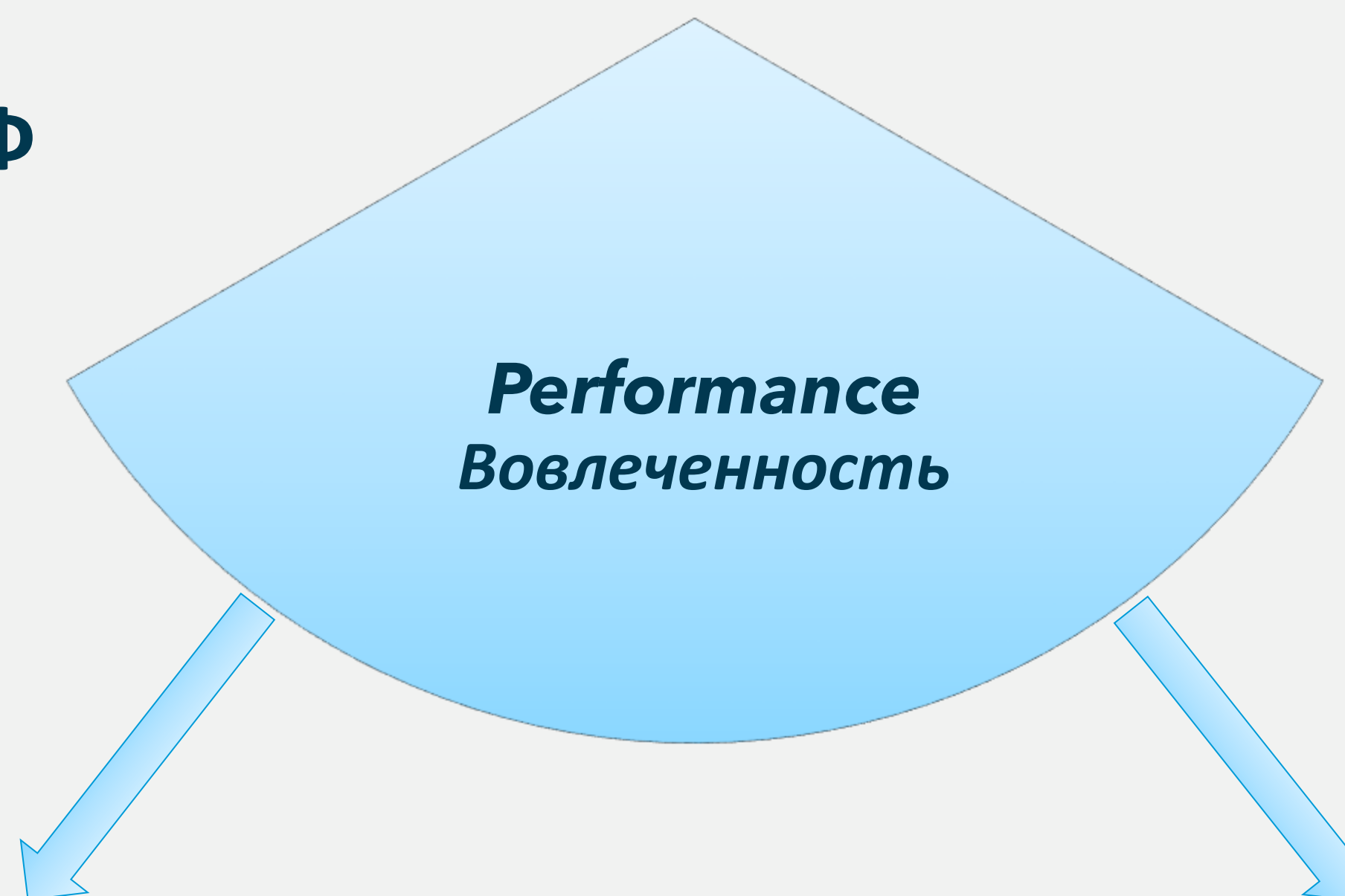


REACH PERFORMANCE BONUS

БОНУС ЗА ДОСТИЖЕНИЯ КОМАНДЫ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

NF FINANCIAL SUPPORT

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА НФ



Team Performance Bonus

Бонус команды за вовлеченность

(Former Activity Bonus – бывший Бонус за активность)

Will be divided according to the NFs Total Score in WC, IC, JC.

Будет разделен в соотв. с общим зачетом НФ в КМ, КИБУ, ЮКИБУ

Reach Performance Bonus

Бонус за достижения команды и вовлеченность

(Former PP Bonus – бывший PP-Бонус)

Will be divided according to broadcast and digital reach

Будет разделен на основе вещательного и цифрового охвата

Reach Performance Bonus 21/22

Бонус за достижения команды и вовлеченность

For this fiscal year 2022/2023, the **old form of PP bonus** will be paid out according to the **old criteria** in October 2022:

host for World Cup, OECH and JYWCH and hours viewed for your NF together for season 21/22

За фискальный год 2022/2023 будет выплачена **старая форма РР-бонуса** в соответствии с **прежними критериями** в октябре 2022:

Проведение Кубка мира, ОЧЕ и ЧМЮ/Юн и общие часы просмотра по вашей НФ за сезон 21/22


Reach Performance Bonus 21/22

Бонус за достижения команды и вовлеченность

- 70% Based on hosting WC, WCH, OECH, YJWCH
70% на основании проведения КМ, ЧМ, ОЧЕ, ЧМЮ/Юн
- 30% Based on Hours Viewed (with max 30% share for one country (15% if provisional member)
30% на основании часов просмотра (при максимальной доле 30% на одну страну (15% при временном членстве)
- Basic contribution of €5000 for all NFs with live transmission
Базовый взнос €5000 для всех НФ с прямой трансляцией

Reach Performance Bonus from 2022/2023

**Бонус за достижения команды и вовлеченность с
2022/2023**



50% divided among NFs with **TV** rights holders for IBU events on the basis of hours viewed per country.

50% делится между НФ с правами на проведение мероприятий IBU на основе часов просмотра на страну.

50% divided among the NFs connected to their **digital reach/engagement** (NFs, OCs reach on web and social media).

50% делится между НФ в соответствии с их цифровым охватом/вовлечением (охват НФ, ОК в интернете и соцсетях).

Digital KPIs Reach Performance Bonus

Цифровые КПЭ бонуса за достижения команды и вовлеченность

- Website: 25% of total bonus
Вебсайт: 25% от общего бонуса
 - Unique Users/Visitors
Уникальные пользователи/посетители
 - Visits/Sessions
Посещения/сессии

Digital KPIs Reach Performance Bonus

Цифровые КПЭ бонуса за достижения команды и вовлеченность

- Social Media (Instagram, Facebook, Twitter): 25% of total bonus
Соцсети (Instagram, Facebook, Twitter): 25% от общего бонуса
 - Unique Reach
Уникальный охват
 - Engagement Rate
Коэффициент вовлеченности



IBU - International Biathlon Union

Sonystrasse 20

5081 Anif b. Salzburg

Austria

T +43 6 62 85 50 50

F +43 6 62 85 50 50 8

biathlon@ibu.at