

TARGET 26

НАША СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ,
ПОПАДАНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ДАЛЬШЕ – ВМЕСТЕ

УСТАНОВЛЕНИЕ КУРСА ДЛЯ НАШЕГО ЗАХВАТЫВАЮЩЕГО

ДОРОГИЕ ЧЛЕНЫ IBU,

Биатлон ожидает захватывающее будущее. За последние годы биатлонный спорт получил значительное развитие и стал одним из самых захватывающих и популярных зимних видов спорта. Мы разработали новые форматы соревнований, провели самые современные и продвинутые мероприятия и продолжили реформировать нашу организацию для гарантии как никогда прочной основы нашего спорта.

И в то же время у нашего великолепного спорта есть еще больше перспектив. В прошлом году мы провели доскональный и детальный анализ сфер нашего спорта, в которых возможны улучшения. Мы подключили к этому процессу все заинтересованные стороны, включая федерации-члены, сотрудников, коммерческих партнеров, СМИ, фанатов, организационные комитеты, тренеров и, конечно же, наших спортсменов – сердце нашего спорта.

Результат нашего анализа, дискуссий и мнений перед Вами – наш новый Стратегический план «Target 26». Задача «Target 26» – объединить спорт в общем направлении. Он излагает ключевые области, которые мы можем и должны улучшить, а также представляет предполагаемые сроки улучшения этих областей до следующих двух олимпийских циклов с кульминацией на Олимпийских играх 2026 г.

Однако для того чтобы добиться значительных успехов к 2026 г., нам необходимо действовать уже сейчас.

У биатлона есть чрезвычайно сильная база поддержки в некоторых регионах, и это нельзя воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Тем не менее, можно сделать еще больше для популяризации нашего спорта среди молодежи – будущего нашего спорта, а также его популяризации на международной арене. Защита нашей базы и одновременный рост международной популярности среди молодых слоев населения

– основополагающие принципы «Target 26». Для реализации этой стратегии нам необходимо продолжать работать вместе. «Биатлонная семья» – это больше, чем слова, это невероятная отдача наших спортсменов, энтузиазм наших фанатов и искренняя поддержка всех заинтересованных лиц.

Только работая вместе со всей семьей, мы сможем действительно достигнуть прогресса в нашем великолепном спорте. С «Target 26» у нас есть идеальная площадка для ориентации на достижение наших целей и движение вперед. За работу!

Зальцбург, октябрь 2019 г.



ОЛЛЕ ДАЛИН
Президент IBU



В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА «TARGET 26»?

ОПОРА НА НАШ ФУНДАМЕНТ:

С момента своего основания в 1993 г. IBU добился огромных впечатляющих успехов в различных областях. Эти успехи создали крепкий фундамент для дальнейшего роста спорта, который нужно сейчас применить.

У IBU с его более чем 25-летней историей сейчас есть идеальная возможность под эгидой этого стратегического плана совершить прорыв в результатах некоторых отдельных областей. Успехи, достигнутые в других областях, конечно же, будут прогрессировать в нашей повседневной работе, но области, включенные в «Target 26», требуют отдельного внимания и дополнительного толчка для обеспечения дальнейшего роста и развития биатлона.

СОГЛАСОВАННОСТЬ С НАШЕЙ БИАТЛОННОЙ СЕМЬЕЙ:

Путем проведения самой всеобъемлющей в истории IBU комплексной просветительской программы и исследований были определены пять ключевых целей, которые должны быть достигнуты в биатлоне для обеспечения его еще более светлого будущего. Источником для этих целей стали разговоры с заинтересованными лицами и понимание их основных проблем и перспектив для будущих возможностей нашего спорта.

Принимая во внимание эти цели на всех заседаниях, которые мы проводим, на всех мероприятиях, которые мы организовываем, во всех соглашениях, которые мы заключаем, – мы должны гарантировать, что мы максимально используем возможности, предоставленные нашему спорту, и поощряем долгосрочную успешную работу всех членов нашей гордой Биатлонной семьи.

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДЛЯ БУДУЩЕГО УСПЕХА:

Постоянно изменяющееся общество и технологии требуют от нашего спорта соответственно приспосабливаться, чтобы оставаться значимым в современном мире. Важно отметить, что «Target 26» предлагает идеальные временные рамки для воплощения этих возможностей в настоящие долгосрочные преимущества для биатлона.

Во всех имеющихся у нас ключевых областях были определены цели и задачи для реализации к 2026 г. или к 2022 г., являющимся важной вехой на пути к 2026 г. Цель таких действий обычно – показать общее направление, а не навязывать рамки с заранее установленными результатами. Такой подход позволяет начать ряд детальных анализов, гарантируя, что прогресс внимательно изучен и учитывает интересы всех заинтересованных сторон.

ПЯТЬ ЦЕЛЕЙ НА 2026 г.

«Target 26» посвящена пяти отдельным целям. Только в случае достижения всех пяти целей IBU может гарантировать, что спорт развивается устойчиво, динамично и дает возможность следующим поколениям спортсменов иметь оптимальную основу для их деятельности:

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НАШИХ ФЕДЕРАЦИЙ

Если развивается наша федерация-член, развивается и биатлон.

Касается ли это предоставления ресурсов молодым спортсменам и тренерам или привлечения новых лиц в биатлон – наши федерации-члены играют очень важную роль в развитии нашего вида спорта по всему миру, и им должны быть предоставлены все необходимые для этого инструменты.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия – это основа основ биатлона, которая выражает невероятное воздействие спорта и ни с чем не сравнимые переживания.

При наличии относительно небольшого количества возможностей для демонстрации лучших сторон нашего спорта наши мероприятия должны быть оптимальным опытом для всех участников.



РАСШИРЕНИЕ ОХВАТА НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Биатлон – это спорт, которым можно заниматься во всем мире, даже в странах, где отсутствует снег.

Мы, как IBU, несем ответственность за интернациональное развитие спорта и должны гарантировать, что спорт не станет чрезмерно зависимым от его основных рынков для получения доходов.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАШЕГО УПРАВЛЕНИЯ

Будучи относительно молодой спортивной федерацией с долгой традицией, IBU за короткое время уже достиг больших успехов.

Заглянув в будущее, мы увидим, что у IBU есть возможность стать современной, прогрессивной, рационально управляемой международной спортивной федерацией, служащей примером наилучшей практики и обеспечивающей хорошую основу для будущих успехов.

ВВЕДЕНИЕ НОВШЕСТВ В НАШЕ БУДУЩЕЕ

Спорт развивается быстро. Новые технологии и изменения в обществе одновременно и бросают вызов, и дают возможности международным федерациям к ним привыкнуть и, пользуясь ими, процветать.

У биатлона есть своя история постоянного новаторства и прогресса, и для обеспечения дальнейшего развития и устойчивого будущего она должна продолжаться.



РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НАШИХ ФЕДЕРАЦИЙ

ЗАДАЧА № 1

СОЗДАНИЕ БИАТЛОННОЙ АКАДЕМИИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ФЕДЕРАЦИЯМ-ЧЛЕНАМ, СПОРТСМЕНАМ И ТРЕНЕРАМ

При наличии доступа к лучшим ресурсам, касающихся как выступления в соревнованиях, так и деятельности вне их, у IBU есть обладающая большими возможностями мощная система централизованной поддержки, ориентированная на развитии ее членов. Биатлонная Академия будет предоставлять специально разработанную поддержку активным и завершившим ка-

рьеру спортсменам, благодаря которой они смогут выступать наилучшим образом, а затем начать жизнь после завершения спортивной карьеры; а также содействовать тренерам в их профессионализме. Руководству федераций-членов она даст необходимые инструменты для принятия правильных решений по развитию их организаций и спорта.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Разъясним структуру, задачу, ценности и цели Биатлонной Академии; для курирования ее развития будет создан специальный отдел в IBU.
- ▶ Разовьем программы и акции Биатлонной Академии, включая их уровень и тип поддержки.
- ▶ Учредим сертифицированную программу для тренеров (и, возможно, для других позиций в федерации) для поддержки федераций-членов в их ежедневной работе и процессе развития.

- ▶ Оценим деятельность программ Биатлонной Академии на постоянной основе для поддержания их на самом высоком уровне.
- ▶ Расширим круг программ Биатлонной Академии в целях удовлетворения потребностей главных получателей услуг Биатлонной Академии.

ЗАДАЧА № 2**СОЗДАНИЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ВСЕХ ФЕДЕРАЦИЙ-ЧЛЕНОВ**

Все страны отличаются друг от друга, у каждой из них есть свой уникальный набор обстоятельств и потребностей в биатлоне. Своей финансовой помощью IBU должен гарантиро-

вать, что все федерации-члены имеют надежную поддержку для развития спорта в их стране и взамен проявляют инициативность и обязательство демонстрировать результаты.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Проведем полный обзор текущей ситуации системы финансовой поддержки IBU, определяя области с потенциалом для улучшения.
- ▶ Разовьем более эффективное регулирование распределения финансовой помощи, обратив особое внимание на достижение прочных, долгосрочных результатов; а также четкую систему контроля с целью обеспечения ответственного обращения с финансовой помощью.
- ▶ Изучим и проинформируем о дополнительных возможностях финансирования для федераций-членов от источников третьих лиц.

- ▶ Оценим и проанализируем работу новой системы финансовой поддержки, чтобы гарантировать, что все инициативные федерации-члены извлекают из нее пользу.
- ▶ Обновим и улучшим систему финансовой поддержки в целях обеспечения сохранения максимальной эффективности.
- ▶ Назначим кадровые ресурсы для содействия и контроля финансирования от третьих лиц и поддержки федераций-членов.

ЗАДАЧА № 3**РАСШИРЕНИЕ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ И ДОСТУПНЫХ ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ ДЛЯ МОЛОДЫХ СПОРТСМЕНОВ**

Молодежь – это наше будущее. С наличием такого количества соревнований, предлагаемых вниманию и интересу молодежи, необходимо приложить совместные с федерациями-чле-

нами усилия для поддержки федераций-членов в привлечении молодых людей во всем мире в биатлон и попытках заинтересовать их остаться в спорте.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Проведем полный анализ существующих форматов соревнований, предлагаемых молодым спортсменам, чтобы убедиться, что спорт максимально доступен.
- ▶ Активизируем усилия для продвижения спорта среди молодых людей во всем мире, в том числе шире используя цифровые и социальные средства информации.
- ▶ В рамках сотрудничества с федерациями-членами установим точную базу данных участия молодежи с анализом участия молодежи в биатлоне.

- ▶ Скорректируем форматы соревнования и гонок для молодых биатлонистов, если необходимо.
- ▶ Будем предоставлять федерациям-членам ежегодные отчеты о статусе участия молодежи в биатлоне, создав для членов платформу для обмена знаниями друг с другом.



УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ЗАДАЧА № 1

ПОВЫШЕНИЕ СТЕПЕНИ СОГЛАСОВАННОСТИ СТАНДАРТОВ МЕРОПРИЯТИЙ IBU

В такой соревновательной обстановке мероприятия IBU должны быть неизменно высокого качества и постоянно улучшаться. Все организационные аспекты, которые должны быть

учтены перед мероприятием, необходимо эффективно и результативно продумать, а IBU предложит оперативную поддержку и посодествует обмену информацией.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Проведем первоначальный обзор необходимого более масштабного участия IBU в дополнительной поддержке Организационным комитетам на местах и предложении ресурсов.
- ▶ Расширим программы по обмену информацией между Организационными комитетами, включающие все функции комитетов.
- ▶ Продолжим развивать четкую систему определения места проведения соревнований, используя прозрачные и измеримые критерии оценки. Организационным комитетам и фе-

- ▶ Создадим новую структуру для совместной работы с Организационными комитетами, имеющую четкое разделение ответственности.
- ▶ Пересмотрим критерии оценки определения места проведения мероприятий, а при необходимости скорректируем данные критерии.

ЗАДАЧА № 2**УЛУЧШЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ ФАНАТОВ НА СОРЕВНОВАНИЯХ IBU**

Преимущество биатлона – в его чрезвычайно лояльных, верных фанатах. В то время как и сильные биатлонные традиции не должны ставиться под угрозу, дополнительные усилия

должны быть приложены для улучшения атмосферы на мероприятиях для гарантии, что сегодняшние настоящие фанаты станут еще более верными в будущем.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Проведем полный анализ существующего опыта фанатов на соревнованиях IBU, задействуя тесные контакты и совместные проекты с фан-группами IBU.
- ▶ Наладим рабочую систему между IBU, ОК и фан-группами для определения плана действий для привлечения и вовлечения в соревнования еще больше молодежи, включая оптимизированное использование новых технологий.
- ▶ Разработаем и введем в использование систему поддержки фанатов с целью содействия в вопросах проживания, билетов и транспорта.

- ▶ Введем ряд новых инициатив с целью улучшения впечатлений фанатов на мероприятиях IBU.
- ▶ Измерим воздействие таких инициатив, обновляя и совершенствуя их при необходимости.
- ▶ Проведем обзор обновленной системы работы IBU-ОК и системы поддержки фанатов, корректируя их при необходимости.

ЗАДАЧА № 3**УЛУЧШЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ СПОРТСМЕНОВ И ИХ КОМАНД ПОДДЕРЖКИ НА СОРЕВНОВАНИЯХ IBU**

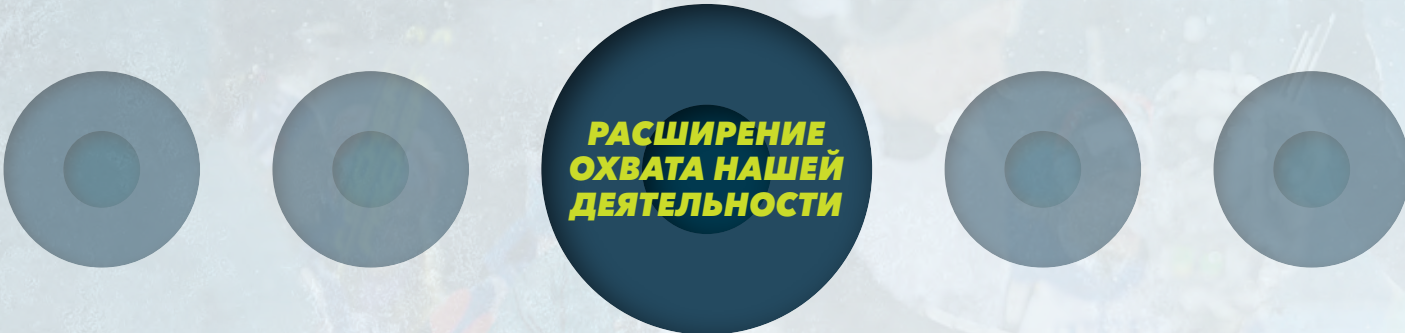
Спортсмены – это сердце биатлона. Мероприятия IBU должны быть точно спланированы таким образом, чтобы оптимизировать опыт спортсменов и гарантировать, что и они, и члены их

команд могут проявить себя на соревнованиях на их лучшем уровне.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Продолжим включение Комитета спортсменов в планирование календаря соревнований IBU и проведем полный анализ.
- ▶ Будем работать вместе с ОК для определения и принятия необходимых мер, разработанных для повышения стандартов впечатлений спортсменов на соревнованиях, включая транспорт, размещение и объекты на местах.
- ▶ Реализуем строгое соблюдение запрета курения на стадионе с наличием отведенных зон для курения.

- ▶ Представим обновленный календарь с ясными и четко сформулированными принципами, основанными на проведенном анализе.
- ▶ Введем и измерим инициативы, направленные на улучшение впечатлений спортсменов на соревнованиях.



РАСШИРЕНИЕ ОХВАТА НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗАДАЧА № 1

НАЛАЖИВАНИЕ ПОЛНОСТЬЮ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ IBU

Мир становится все более цифровым, и у IBU есть прекрасная возможность для полного объединения спорта с новыми международными относительно неосвоенными рынками и публи-

кой. IBU сделал уже очень важные шаги в этом направлении, но с постоянными изменениями в цифровом пространстве должен обеспечить продолжение развития на шаг вперед.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Установим инновационную стратегию с задействованием цифровых технологий и социальных сетей, определяя ключевые платформы, способы передачи сообщений и основные рынки.
- ▶ Реализуем модернизацию веб-сайта IBU, который станет единым источником информации для поклонников биатлона, будет включать в себя веб-сайты мероприятий и предлагать возможности для партнерской активизации.
- ▶ Разовьем собственное мобильное приложение IBU, предоставляющее новейшую познавательную информацию о спорте, включая последние новости из IBU.

- ▶ Введем стратегию с задействованием цифровых технологий и социальных сетей, включая ежегодные отчеты с ясными, поддающимся оценке результатами.
- ▶ Проведем исследование рынка относительно обновленного веб-сайта IBU и мобильного приложения IBU, корректируя при необходимости эти платформы.

ЗАДАЧА № 2**РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ЭЛИТНОГО БИАТЛОНА НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ**

Красота биатлона заключается в самих соревнованиях. Не важно, насколько информативными могут быть платформы IBU и как они могут поддерживать интерес болельщиков, ни-

что, кроме соревнования не может по-настоящему привлечь новых фанатов. Наши соревнования должны быть максимально на виду, демонстрируя спортсменов со всего мира.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Утвердим стратегию расширения охвата освещения биатлона на традиционных и новых рынках, включая телевидение и стриминговые платформы.
- ▶ Будем регулярно проводить международные мероприятия IBU вне традиционных стадионов в Центральной Европе.
- ▶ Утвердим стратегию по реализации региональных мероприятий IBU, ориентированных на развитие биатлона.

- ▶ Внедрим стратегию по увеличенному телевизионному освещению.
- ▶ Проанализируем мероприятия IBU, проведенные не на традиционных стадионах Центральной Европы с целью обеспечения устойчивого прогресса.
- ▶ Проведем новый анализ системы квалификационных критериев для всех мероприятий IBU, включая Олимпийские игры.

ЗАДАЧА № 3**УЛУЧШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНО-ПРИЗНАННЫХ УСИЛИЙ В РЕКЛАМЕ И МАРКЕТИНГЕ**

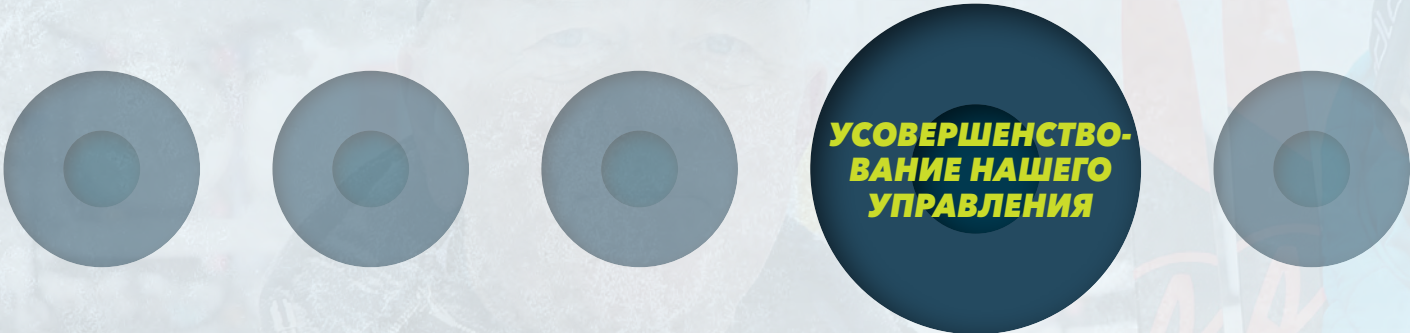
Для того чтобы биатлон действительно находил отклик у международной публики, должны быть использованы дополнительные рекламные техники, которые могут быть применимы

на глобальном рынке как ключевом. Такая рекламная деятельность должна быть четко разработана с целью повышения осведомленности и восприятия общественностью биатлона.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Разработаем вместе с маркетинговым партнером IBU основы для международных спонсорских соглашений, которые пропагандируют спорт на международной арене.
- ▶ Проведем полный обзор потенциальных родов деятельности спортсменов, имеющие точки взаимодействия во всем мире.
- ▶ Будем работать вместе с существующими фан-группами, чтобы помочь росту национальных биатлонных фан-групп во всем мире.

- ▶ Введем и улучшим долгосрочные международные спонсорские соглашения, ориентированные на особо важные для будущего биатлона регионы.
- ▶ В тесной кооперации с федерациями-членами введем ряд видов деятельности для спортсменов на мероприятиях IBU и вне их, улучшая профиль спортсменов и поощряя интерес фанатов.
- ▶ Наладим полную сеть национальных фан-групп, имеющую регулярную коммуникацию с IBU и новыми инициативами.



УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАШЕГО УПРАВЛЕНИЯ

ЗАДАЧА № 1

УКРЕПЛЕНИЕ ПРИНЦИПОВ И ПОЛОЖЕНИЙ УПРАВЛЕНИЯ IBU

IBU определяет рамки для биатлона, предоставляя правила и положения для работы спорта. С целью обеспечения реализации потенциала биатлона в будущем IBU должен продол-

жать совершенствовать свои принципы управления и регулятивные основы.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Учредим современную, прогрессивную Конституцию IBU, предоставляющую четкое разделение функций, которая станет основой будущего роста.
- ▶ Проведем полный анализ механизмов для создания гендерного равенства на всех уровнях IBU, планируя инструменты и программы для достижения гендерного равенства и разделяя их с федерациями-членами.
- ▶ Завершим установление независимо функционирующего Подразделения по обеспечению добросовестности в биатлоне для регулирова-

- ▶ Проведем анализ новой Конституции, при необходимости предлагая членам поправки.
- ▶ Внедрим основные стандарты гендерного равенства на всех уровнях IBU, которые будут определены после проведения анализа.
- ▶ Продолжим развитие и анализ антидопинговых структур и систем внутри IBU по согласованию с Подразделением по обеспечению добросовестности в биатлоне.

ЗАДАЧА № 2**РАСШИРЕНИЕ ВЛИЯНИЯ БИАТЛОНА В МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ТЕМАХ**

Международный спортивный мир становится все более взаимосвязан. Для того чтобы биатлон полностью вносил свой вклад в широкомасштабное развитие национального и интернационального спорта, IBU должен работать на упреждение

в развитии собственной вовлеченности в международный спорт и расширении возможностей для отдельных лиц из биатлонной семьи для вовлечения их в спорт на различных спортивных и политических уровнях.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Учредим систему мониторинга потенциальных возможностей руководства IBU и биатлонной семьи для включения в международные организации и комитеты с участием различных видов спорта.
- ▶ Разовьем рамки для систематической поддержки отдельных лиц из биатлонной семьи для избрания/назначения на должности внутри национальных и интернациональных спортивных организаций и политических регулирующих органов.
- ▶ Проведем полный анализ потенциальных возможностей для проведения мероприятий с разными видами спорта, включая специализированные семинары и тренинги.

- ▶ Пересмотрим систему выявления возможностей для расширения участия и внесем поправки, где это необходимо.
- ▶ Будем проводить как минимум один ежегодный семинар или тренинг с участием представителей разных видов спорта, предлагая возможности для обмена знаниями с другими Международными федерациями.

ЗАДАЧА № 3**РАСШИРЕНИЕ УЧАСТИЯ ВСЕХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В IBU**

Биатлон находится в благоприятном положении и может пользоваться услугами большого числа заинтересованных

сторон, которые играют важную роль в развитии спорта. IBU должен выглядеть развивающимся в соответствии с ожиданиями заинтересованных лиц и учитывать их мнение.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Утвердим план действий для повышения степени прозрачности со всеми заинтересованными лицами относительно решений руководства IBU и процесса принятия решений.
- ▶ Установим систему, которая создает дополнительные возможности для включения предложений заинтересованных лиц в принятие решений IBU.
- ▶ Определим и установим серию совместных проектов для руководства IBU, направленных на совместную работу с группами заинтересованных лиц по решению специфических вопросов.

- ▶ Осуществим план действий для повышения степени прозрачности среди всех заинтересованных лиц, внося в него поправки при необходимости.
- ▶ Будем проводить регулярные совещания для обмена мнениями со всеми заинтересованными лицами в отношении направлений спорта и будущих устремлений.
- ▶ Пересмотрим успех совместных с заинтересованными лицами IBU проектов, внося поправки в стратегию при необходимости.



ЗАДАЧА № 1

РАЗВИТИЕ «УЛИЧНОГО БИАТЛОНА» КАК УНИКАЛЬНОЙ БИАТЛОННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Лишь небольшое количество стран имеют хороший снег на протяжении долгого периода времени, поэтому биатлон должен предлагать альтернативы для соревнований не на снегу. Введение «уличного биатлона» предлагает доступный городской вариант биатлона, а также преобразование существующе-

го летнего биатлона. Его развитие не должно влиять на основу нашего спорта – биатлон на снегу. Скорее, обе дисциплины должны развиваться параллельно, причем «уличный биатлон» должен помогать увеличению общего проявления биатлона во всем мире, в том числе тестированием новых идей и привлечением в спорт новой аудитории.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Подготовим технико-экономическое обоснование «уличного биатлона» и разовьем стратегию, направленную на привлечение молодой аудитории и подготовку детальной информации о потенциальных стадионах, правилах и положениях.
- ▶ Проведем анализ существующих процедур относительно регулирования стрельбы и безопасности на мероприятиях, организуем форум для инновационных идей для «уличного биатлона».
- ▶ Разработаем и проведем международные мероприятия по «уличному биатлону», которые будут проводиться в густонаселенной городской обстановке.

- ▶ Проведем анализ развития «уличного биатлона», при необходимости пересмотрим и обновим стратегии.
- ▶ Создадим систему для включения инновационных идей «уличного биатлона» в зимний биатлон, если применимо.

ЗАДАЧА № 2**СОЗДАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ IBU В ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО И ВИРТУАЛЬНОГО МИРА**

Влияние технологических изменений на мир спорта в последние годы громадно. В частности наиболее преуспели киберспорт и виртуальные игровые платформы. Для того чтобы биатлон действительно привлекал разностороннее молодое

поколение, нужно приложить серьезные усилия и установить, как он должен присутствовать на этих платформах, и развивать согласно этому его потенциал.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Проведем полный анализ и экспериментальный период для проверки потенциала кибербиатлона и опыта в геймификации, начиная со спроектированной приставочной игры до внедрения элементов в собственное мобильное приложение IBU.
- ▶ Поддержим и поделимся полным анализом потенциала новых технологий повышения результативности выступлений спортсменов и тренеров.
- ▶ Разработаем четкую стратегию по созданию институционального потенциала и вовлеченности в мониторинг с пониманием и реагированием на технологические тренды, которые могут лучше популяризировать спорт.

- ▶ Разовьем кибербиатлон и/или другие инструменты геймификации, если согласно предыдущим анализам они окажутся выгодными.
- ▶ Осуществим стратегию по институциональному потенциалу новых технологий для развития спорта, включая набор основного персонала, если необходимо.

ЗАДАЧА № 3**ЛИДИРОВАНИЕ БИАТЛОНА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СПОРТЕ**

Устойчивое развитие – все более значимый и актуальный вопрос в спорте, и никакой другой спорт так не подвержен изменению климата, как биатлон. IBU необходимо занять твер-

дую позицию в устойчивом и экологически чистом развитии спорта, становясь идейным лидером среди Международных федераций.

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

- ▶ Проведем полный анализ областей, которые должны быть улучшены с точки зрения устойчивого развития, включая транспорт, вентиляцию в вакс-кабинах, удаление отходов и решения в области энергетики.
- ▶ Выступим с инициативами, направленными на уменьшение оставляемого мероприятиями IBU экологического следа.
- ▶ Создадим механизм для идентификации возможностей по содействию устойчивому развитию.

- ▶ Осуществим и пересмотрим серию инициатив по устойчивому развитию, внося поправки в данные инициативы, где необходимо.
- ▶ Будем активно делиться знаниями от инициатив по устойчивому развитию с Международными спортивными федерациями.

TARGET 26

НАША СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ, ПОПАДАНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ДАЛЬШЕ - ВМЕСТЕ

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НАШИХ ФЕДЕРАЦИЙ

- ▶ Создание Биатлонной Академии для предоставления практической поддержки федерациям-членам, спортсменам и тренерам
- ▶ Создание более эффективной системы финансовой поддержки всех федераций-членов
- ▶ Расширение участия молодежи и доступных вариантов развития для молодых спортсменов

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ Повышение степени согласованности стандартов мероприятий IBU
- ▶ Улучшение впечатлений фанатов на соревнованиях IBU
- ▶ Улучшение впечатлений спортсменов и их команд поддержки на соревнованиях IBU

РАСШИРЕНИЕ ОХВАТА НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ Налаживание полностью интегрированной цифровой экосистемы IBU
- ▶ Расширение возможностей для демонстрации элитного биатлона на международном уровне
- ▶ Улучшение международно-признанных усилий в рекламе и маркетинге

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАШЕГО УПРАВЛЕНИЯ

- ▶ Укрепление принципов и положений управления IBU
- ▶ Расширение влияния биатлона в международных и национальных спортивных темах
- ▶ Расширение участия всех заинтересованных лиц в принятии решений в IBU

ВВЕДЕНИЕ НОВШЕСТВ В НАШЕ БУДУЩЕЕ

- ▶ Развитие «уличного биатлона» как уникальной биатлонной дисциплины
- ▶ Создание потенциала для размещения IBU в центр развития цифрового и виртуального мира
- ▶ Лидирование биатлона в популяризации устойчивого развития в спорте



ДОСТИЖЕНИЕ НАШИХ ЦЕЛЕЙ

«Target 26» содержит ряд конкретных целей и ключевых задач. Согласно нашей концепции, к 2026 г. биатлон достигнет практических, значимых улучшений во всех названных областях.

В стратегическом плане закреплена важная веха – 2022 г., к которому IBU уже завершит ряд мер, прокладывая путь к достижению успеха в 2026 г. Следует отметить, что «Target 26» содержит пять целей, каждая из которых имеет три задачи, которые в свою очередь содержат три действия для осуществления к 2022 г.

Чтобы эффективно и действенно работать над 45 мерами, IBU необходимо ориентироваться на проекты каждой из 45 мер-проектов с четко установленными сроками и операционным механизмом, направленными на дополнение уже существующие текущей деятельности IBU.

РУКОВОДСТВО СТРАТЕГИЕЙ Исполнительный комитет IBU под руководством Президента, вице-президента и Генерального секретаря будет нести основную ответственность за реализацию «Target 26», проводя ключевой контроль за всеми мерами и гарантируя продвижение вперед.

РУКОВОДСТВО КАЖДЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ Ответственность за ведение каждой цели будет лежать на отдельном члене ИК IBU. Этот член ИК создаст организационную структуру для деятельности и для своевременного информирования будет регулярно предоставлять отчет Исполнительному комитету IBU.

ВЫПОЛНЕНИЕ КАЖДОГО НАПРАВЛЕНИЯ Так как структура работы по каждому направлению будет отличаться в зависимости от предстоящих мер, администрация IBU будет предоставлять оперативную и координационную поддержку на протяжении всего процесса по всем целям, каждая из которых будет находиться под руководством одного сотрудника IBU.



СПАСИБО НАШЕЙ БИАТЛОННОЙ СЕМЬЕ

«Target 26» - результат наиболее полной и всеобъемлющей просветительской программы, которую IBU когда-либо проводила.

Мнения и предложения по будущему биатлона неоднократно собирались у всех заинтересованных лиц в нашем спорте. К ним относятся:

- Спортсмены и тренеры
- Федерации-члены
- Спонсоры и контрактные партнеры
- Сотрудники
- СМИ
- Члены комитетов IBU
- Фанаты
- Партнеры IBU
- Организационные комитеты

- Технические делегаты
- Телевизионные компании

Благодаря многочисленным анкетам, встречам рабочих групп, личным встречам и телефонным разговорам, а также нескольким сериям отзывов IBU удалось получить уникальное видение всех вышеназванных групп лиц, а в результате – полное понимание спорта и его огромного потенциала.

Мы хотим выразить нашу искреннюю благодарность всем членам биатлонной семьи за их активное участие. Время, потраченное на высказывание своих соображений, бесценно и заслуживает высокой признательности. «Target 26»

показывает четкое направление в будущее, и все это благодаря нашей семье. **И мы не хотим на этом останавливаться.**

Как это конкретно упоминается в стратегии, мы хотим, чтобы процесс участия всех заинтересованных лиц продолжался до 2026 года и после него. Только с их участием мы можем идти дальше. Это наша семья. **Это наш биатлон.**

Чтобы оставаться в курсе «Target 26» пройдите по ссылке:

www.biathlonworld.com/target26

С вопросами и идеями, пожалуйста, обращайтесь: target26@ibu.at