

地域経済分析システム（RESAS）

【生活用品消費分析】

2026年 3月

中小企業庁 調査室

目次

1. 概要

2. ポイント

3. 出典

4. 留意点

5. 操作手順

目次

1. 概要

2. ポイント

3. 出典

4. 留意点

5. 操作手順

トップページ

RESAS 地域経済分析システム



仮説を根拠へ

RESASは、地域経済に関するビッグデータを地図上やグラフで見える化できる政府のシステムです。

分析を開始する



マーケティング



観光



人口



産業構造



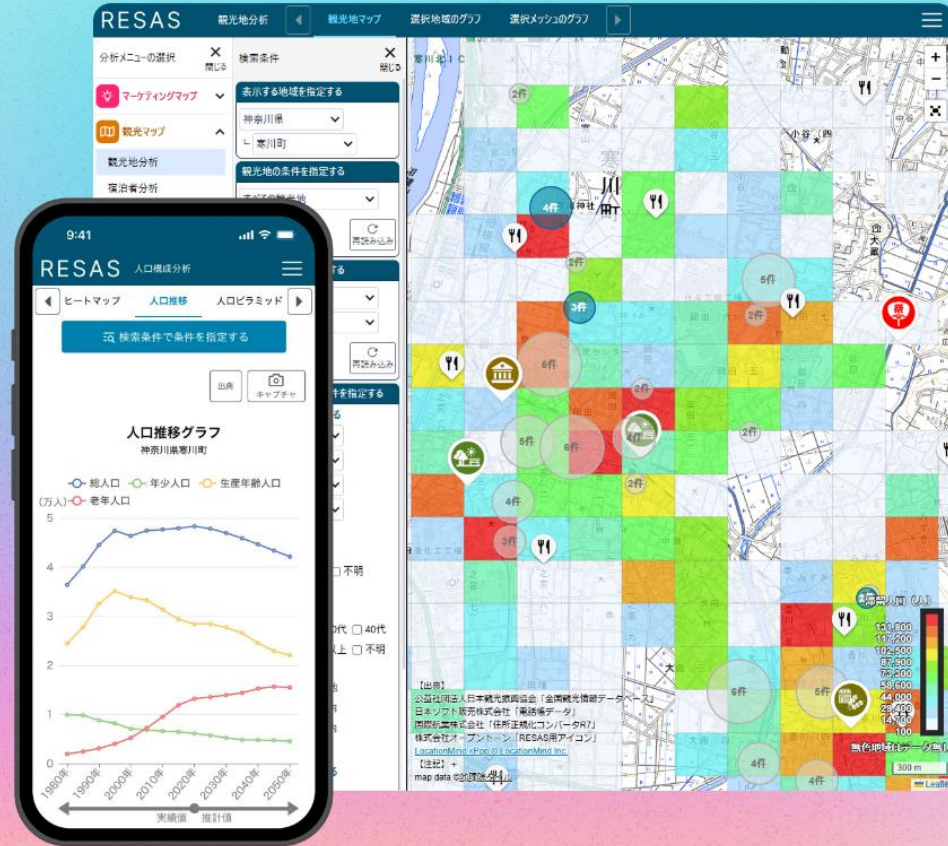
地域経済循環



農林業漁業



医療・介護



マーケティングマップ

マーケティングマップ

×
閉じる

生活用品消費分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、飲食料品や日用品などの購入金額や購入点数などを表示します。

滞留人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報を基に、エリア内に留まっていた人口を表示したり、指定したエリアの滞留人口推移や性年代別構成を表示します。

事業所立地分析 >

電話帳に登録のある事業所を地図上に表示したり、指定したエリア内の産業別割合や事業所・店舗数の推移などを表示します。

生産・消費地分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、生産地と消費地の関係、消費地別シェアの推移を表示します。

通過人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報を基に、エリア内を通り過ぎた人口を表示したり、指定したメッシュの通過人口推移や性年代別構成を表示します。

将来人口メッシュ分析 >

将来人口を250mメッシュ単位で表示したり、指定したメッシュの将来人口推移や指定したエリアの事業所一覧を表示します。

生活用品消費分析

スーパー・ドラッグストアにおける生活用品の販売実績（POS）の推計データを確認することができます。

表示する地域を指定する

全国で表示
 都道府県単位

表示内容を指定する

レジ通過1000人あたり購入金額
 レジ通過1000人あたり購入点数
 (ばら売りまとめ売りどちらも1点計上)
 購入単価

表示分類を指定する

大分類構成
 中分類構成
 小分類構成

化粧品

└ 基礎化粧品

└ パック

分類を指定して移動

分類一覧

加工食品

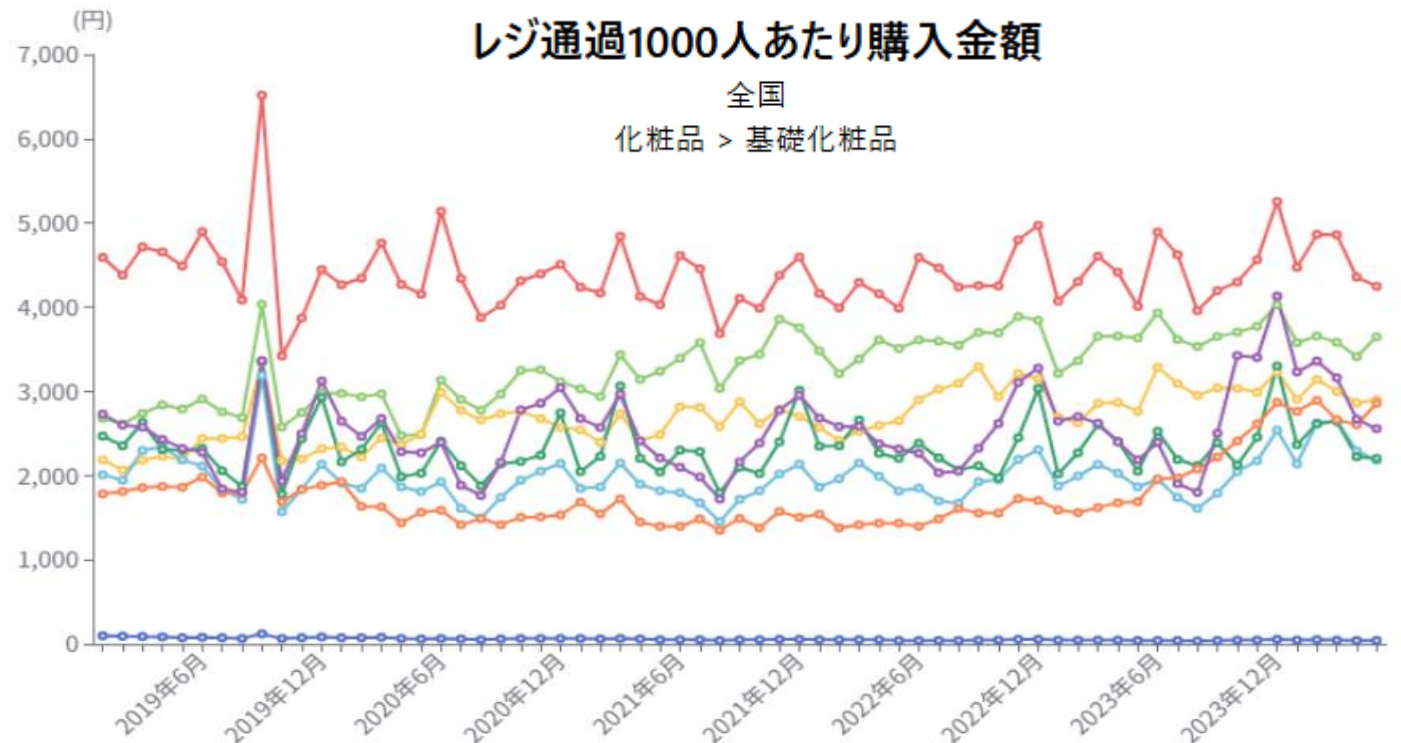
└ 調味料

└ 醤油

指定分類に移動

ウレコン
ID-POS マーケティングの羅針盤
Powered by True Data

個別商品の確認ができます
☑ 外部サイトへ遷移します



(参考) POSデータとは

POS (Point of Sales) = 販売時点情報管理

レジで会計を行う際、読み取られたバーコードの情報が販売実績のデータとして集計されたものです。



目次

1. 概要

2. ポイント

3. 出典

4. 留意点

5. 操作手順

充実したデータと分析機能

表示する地域を指定する

全国で表示
 都道府県単位

表示内容を指定する

レジ通過1000人あたり購入金額
レジ通過1000人あたり購入点数
 (ばら売りまとめ売りどちらも1点計上)
 購入単価

表示分類を指定する

大分類構成
 中分類構成
 小分類構成

加工食品 ▼

<ポイント>

- 細かい検索条件
- 細かい分類
- 様々な分析機能

品目分類

分類を指定して移動

分類一覧

加工食品 ▼

└ 調味料 ▼

└ 醤油 ▼

指定分類に移動



大分類	中分類	小分類	分類基準
加工食品	調味料	醤油	醤油は、お料理に使う色々な種類の醤油が含まれる。これらは料理の味を引き立てるために使う。 商品例：こいくち、うすくち、甘露醤油、白醤油、新味醤油、土佐醤油、酒醤油、さしみたまり、ニンニク醤油など
加工食品	調味料	砂糖	砂糖は、お菓子や飲み物を作るときに使う砂糖や特別な砂糖が含まれる。 商品例：砂糖、コーヒーや紅茶に入れる砂糖、製菓用砂糖、氷砂糖、黒砂糖、果糖、ブドウ糖
加工食品	調味料	低カロリー甘味料	低カロリー甘味料は、サッカリンやアスパルテームなどを使った人工の甘いものやシロップタイプも含む。オリゴ糖やステビア、甘草から作られた天然の甘いものも含む。パルスweetやラクチュール（牛乳の中の糖から作られたもの）、ステビアシュガー（植物から取ったエキス）も該当する。

大分類

1. 加工食品

2. 菓子類

3. 飲料・酒類

4. その他食品

5. 日用雑貨

6. OTC医薬品類

7. 化粧品

8. 家庭用品

9. ペット用品

10. 生鮮・惣菜

中分類（例：加工食品）

1. 調味料

2. 食用油

3. スプレッド類

4. 乳製品

5. 調理品

6. スープ

7. 冷凍食品

8. 缶詰

9. 粉類

10. 麺類

11. パンシリアル類

12. 穀物

13. 加工肉類

14. 練り製品

15. 漬物佃煮

16. 水物

17. 加工水産

小分類（例：調味料）

1. 醤油
2. 砂糖
3. 低カロリー甘味料
4. 味噌
5. 食塩
6. 食酢
7. 合わせ酢（和風）
8. みりん風調味
9. 料理用日本酒
10. 風味調味料
11. 単一・複合調味料
12. ソース
13. ケチャップ
14. 焼肉のタレ
15. その他のタレ
16. マヨネーズ
17. ドレッシング
18. 香辛料
19. からし、わさび
20. つゆ
21. 中華調味料

ランキング機能

全国・都道府県別にレジ通過人数1000人あたり購入金額をランキングで表示する機能です。(全国値のみ購入者の性別・年代を表示)

表示する地域を指定する

- 全国で表示
 都道府県単位

表示年月を指定する

2024年

5月

表示するランキングを指定する

- 前年同月比
(レジ通過1000人あたり購入金額)
 レジ通過1000人あたり購入金額

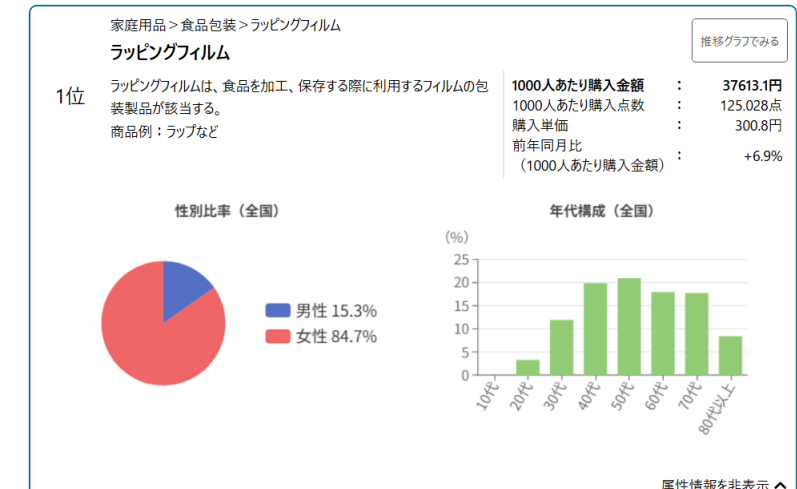
レジ通過1000人あたり購入金額

2024年5月
全国

1位~ 101位~ 201位~ 301位~

昇順

家庭用品 > 食品包装 > ラッピングフィルム		推移グラフでみる
ラッピングフィルム		
1位	ラッピングフィルムは、食品を加工、保存する際に利用するフィルムの包装製品が該当する。 商品例：ラップなど	1000人あたり購入金額 : 37613.1円 1000人あたり購入点数 : 125.028点 購入単価 : 300.8円 前年同月比 (1000人あたり購入金額) : +6.9%
属性情報を表示 (全国値) ▼		
加工食品 > パン・シリアル類 > 菓子パン		推移グラフでみる
菓子パン		
2位	菓子パンは、果物やチョコレート、クリームやジャム、チーズが入ったパンや、蒸しパン、がんづき、玄米パン、揚げパンが含まれる。食パンより副原料が多いものや、スティックパン、デニッシュも含む。 類似分類 : 加工食品 > パン・シリアル類 > 食パン 加工食品 > パン・シリアル類 > 調理パン	1000人あたり購入金額 : 25083.4円 1000人あたり購入点数 : 210.082点 購入単価 : 119.4円 前年同月比 (1000人あたり購入金額) : +2%
属性情報を表示 (全国値) ▼		



推移グラフ機能

全国・都道府県別に大分類～小分類で、レジ通過人数1000人あたりの購入金額、購入点数、購入単価を時系列データで表示する機能です。

表示する地域を指定する

全国で表示
 都道府県単位

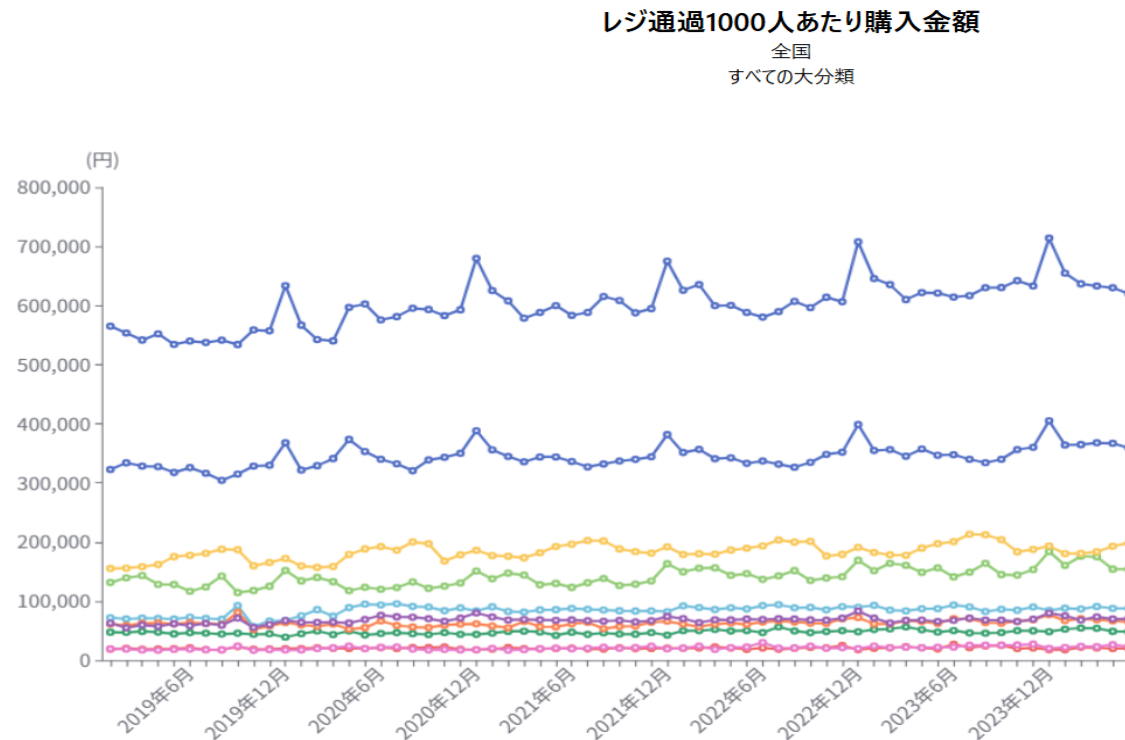
表示内容を指定する

レジ通過1000人あたり購入金額
レジ通過1000人あたり購入点数
 (ばら売りまとめ売りどちらも1点計上)
 購入単価

表示分類を指定する

大分類構成
 中分類構成
 小分類構成

加工食品 ▼



<分類を選択>

- 加工食品
- 菓子類
- 飲料・酒類
- その他食品
- 日用雑貨
- OTC医薬品類
- 化粧品
- 家庭用品
- ペット用品
- 生鮮・惣菜

構成分析機能

全国・都道府県別に各分類における構成割合を購入金額、購入点数別に表示する機能です。

表示する地域を指定する
東京都

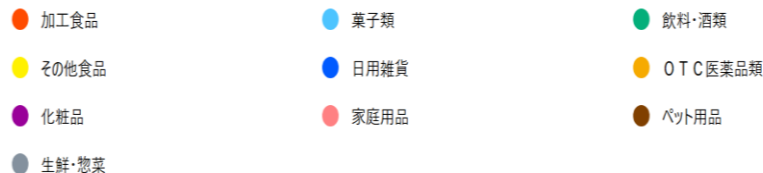
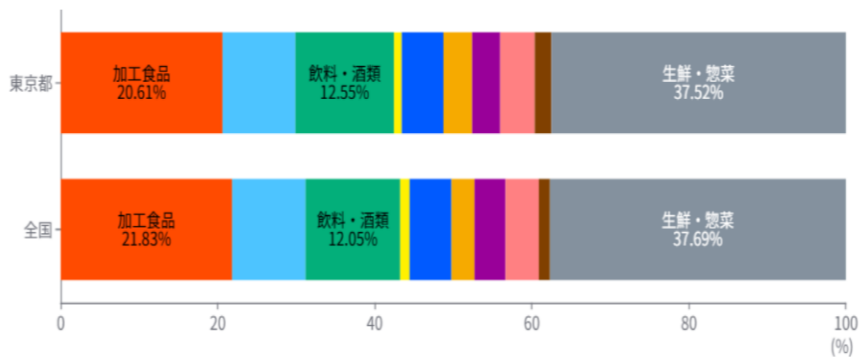
表示年月を指定する
2024年
5月

表示内容を指定する
 購入金額の割合
 購入点数の割合

表示分類を指定する
 大分類構成
 中分類構成
 小分類構成

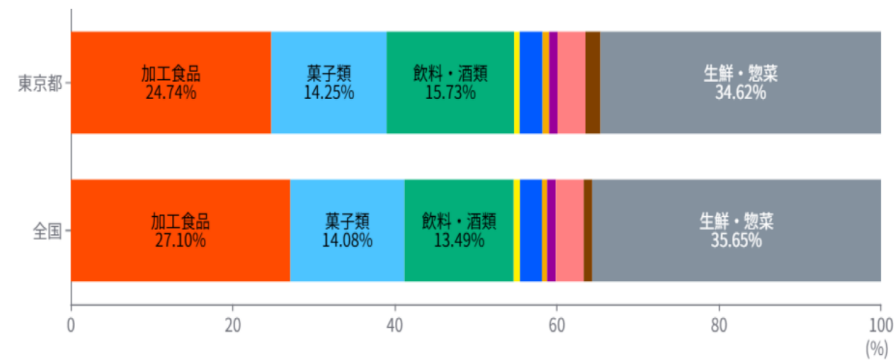
購入金額の割合

大分類構成
東京都
2024年5月



購入点数の割合

大分類構成
東京都
2024年5月



ウレコン機能

データ提供元（株式会社True Data）が運営する無料で利用できる日本最大級ID-POSデータベース、個別商品を確認することができます。



ウレコン
ID-POS マーケティングの羅針盤
Powered by True Data
個別商品の確認ができます
外部サイトへ遷移します



ウレコン True Data

ログイン アカウントを作成

ホーム ウレコンとは True Dataとは ID-POSデータ活用(ブログ) ウレコンの使い方 最新トレンド ヘルプ

今、何が売れているの？ 気になる商品の最新トレンドを気軽にチェック！

キーワードから商品を検索する

例)日本茶 (JANコード検索も可能です) 検索

※商品名や分類名、JANコードで検索することができます

分類から商品を検索する (全500カテゴリ)

全ての分類 加工食品 菓子類 飲料・酒類
日用雑貨 化粧品

ウレコンとは？

6,000万人規模の購買ビッグデータを元にした市場トレンドを今すぐチェック。会員登録 無料。

ウレコンとは？

お知らせ

目次

1. 概要

2. ポイント

3. 出典

4. 留意点

5. 操作手順

本メニューの出典

■ True Data

株式会社True Data

- 全国のスーパー、ドラッグストアにおける生活用品の販売実績(POS)データを基に推計データを作成。

目次

1. 概要

2. ポイント

3. 出典

4. 留意点

5. 操作手順

留意点 (1)

レジを通過した人数1,000人あたりの購買指数であるPI値 (Purchase Index) として表示しています。

表示内容を指定する

- レジ通過1000人あたり購入金額
レジ通過1000人あたり購入点数
- (ばら売りまとめ売りどちらも1点計上)
- 購入単価

留意点 (2)

購入点数は、「ばら売り」も「まとめ売り」も「1点」として計上されています。

表示内容を指定する

- レジ通過1000人あたり購入金額
レジ通過1000人あたり購入点数
- (ばら売りまとめ売りどちらも1点計上)
- 購入単価

留意点 (3)

独自の分類のため、誤認する可能性のある品目名称も含まれることから、分類一覧で品目の定義を確認してください。



例		
絆創膏	OTC医薬品 (外皮用薬)	
救急絆創膏	日用雑貨 (衛生医療用品)	

目次

1. 概要

2. ポイント

3. 出典

4. 留意点

5. 操作手順

操作手順①：「表示する地域を指定する」を選択

The screenshot shows the RESAS PC interface. The search filters on the left are: '表示する地域を指定する' (Specify the area to display) with '全国で表示' (Display nationwide) selected; '表示年月を指定する' (Specify the year and month) with '2024年' and '12月' selected; '表示するランキングを指定する' (Specify the ranking to display) with '前年同月比 (レジ通過1000人あたり購入金額)' selected. The main content area shows '前年同月比 (1000人あたり購入金額) 2024年12月 全国' and a list of products. The top product is 'ドリンク剤' (Drink agent) with a 171.9% increase in purchase amount per 1000 people.

検索条件

表示する地域を指定する

全国で表示

都道府県単位

表示年月を指定する

2024年

12月

表示するランキングを指定する

前年同月比 (レジ通過1000人あたり購入金額)

レジ通過1000人あたり購入金額

分類を指定して移動

分類一覧

加工食品

前年同月比 (1000人あたり購入金額)

2024年12月 全国

1位～ 101位～ 201位～ 301位～

OTC医薬品類>ドリンク剤>ドリンク剤

ドリンク剤

ドリンク剤は、滋養強壮、栄養補給用のドリンク剤 (100ml/1本で一回一本を服用) で、ビタミン、アミノ酸その他の身体の保持等に必要栄養素の補給等が目的とされている内用剤が該当する。

類似分類：
飲料・酒類>清涼飲料>栄養ドリンク
OTC医薬品類>ドリンク剤>ミニドリンク剤

1位

前年同月比 (1000人あたり購入金額) : +171.9%

1000人あたり購入金額 : 674.5円

推移グラフでみる

昇順

PC画面

The screenshot shows the RESAS mobile interface. The search filters are: '表示する地域を指定する' (Specify the area to display) with '全国で表示' (Display nationwide) selected; '表示年月を指定する' (Specify the year and month) with '2024年' and '12月' selected; '表示するランキングを指定する' (Specify the ranking to display) with '前年同月比 (レジ通過1000人あたり購入金額)' selected. The main content area shows '前年同月比 (1000人あたり購入金額) 2024年12月 全国' and a list of products. The top product is 'ドリンク剤' (Drink agent) with a 171.9% increase in purchase amount per 1000 people.

検索条件

表示する地域を指定する

全国で表示

都道府県単位

表示年月を指定する

2024年

12月

表示するランキングを指定する

前年同月比 (レジ通過1000人あたり購入金額)

レジ通過1000人あたり購入金額

分類を指定して移動

分類一覧

この条件で表示する

前年同月比 (1000人あたり購入金額)

2024年12月 全国

1位

類似分類：
飲料・酒類>清涼飲料>栄養ドリンク
OTC医薬品類>ドリンク剤>ミニドリンク剤

スマホ画面

操作手順②：「表示年を指定する」を選択

RESAS 生活用品消費分析

検索条件

表示する地域を指定する

全国で表示

都道府県単位

表示年月を指定する

2024年

2019年

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

1位

前年同月比 (1000人あたり購入金額)

2024年12月 全国

1位～ 101位～ 201位～ 301位～

OTC医薬品類 > ドリンク剤 > ドリンク剤

ドリンク剤

ドリンク剤は、滋養強壮、栄養補給用のドリンク剤（100ml/1本で一回一本を服用）で、ビタミン、アミノ酸その他の身体の保持等に必要栄養素の補給等が目的とされている内用剤が該当する。

類似分類：
飲料・酒類 > 清涼飲料 > 栄養ドリンク
OTC医薬品類 > ドリンク剤 > ミニドリンク剤

前年同月比 (1000人あたり購入金額) : +171.9%

1000人あたり購入金額 : 674.5円

PC画面

RESAS 生活用品消費分析

検索条件

表示する地域を指定する

全国で表示

都道府県単位

表示年月を指定する

2024年

2019年

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

1位

前年同月比 (1000人あたり購入金額)

2024年12月 全国

1位～ 101位～ 201位～ 301位～

OTC医薬品類 > ドリンク剤 > ミニドリンク剤

ドリンク剤

ドリンク剤は、滋養強壮、栄養補給用のドリンク剤（100ml/1本で一回一本を服用）で、ビタミン、アミノ酸その他の身体の保持等に必要栄養素の補給等が目的とされている内用剤が該当する。

類似分類：
飲料・酒類 > 清涼飲料 > 栄養ドリンク
OTC医薬品類 > ドリンク剤 > ミニドリンク剤

前年同月比 (1000人あたり購入金額) : +171.9%

1000人あたり購入金額 : 674.5円

この条件で表示する

スマホ画面

操作手順③：「表示月を指定する」を選択

RESAS 生活用品消費分析

検索条件

表示年月を指定する

2024年

12月

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

前年同月比 (1000人あたり購入金額)

2024年12月
全国

1位~ 101位~ 201位~ 301位~

OTC医薬品類>ドリンク剤>ドリンク剤

ドリンク剤

ドリンク剤は、滋養強壮、栄養補給用のドリンク剤（100ml/1本で一回一本を服用）で、ビタミン、アミノ酸その他の身体の保持等に必要栄養素の補給等が目的とされている内用剤が該当する。

類似分類：
飲料・酒類>清涼飲料>栄養ドリンク
OTC医薬品類>ドリンク剤>ミニドリンク剤

前年同月比 (1000人あたり購入金額) : +171.9%

1000人あたり購入金額 : 674.5円

1位

推移グラフ

昇順

PC画面

RESAS 生活用品消費分析

検索条件

表示年月を指定する

2024年

12月

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

前年同月比 (1000人あたり購入金額)

2024年12月
全国

1位~ 101位~ 201位~ 301位~

OTC医薬品類>ドリンク剤>ドリンク剤

ドリンク剤

ドリンク剤は、滋養強壮、栄養補給用のドリンク剤（100ml/1本で一回一本を服用）で、ビタミン、アミノ酸その他の身体の保持等に必要栄養素の補給等が目的とされている内用剤が該当する。

類似分類：
飲料・酒類>清涼飲料>栄養ドリンク
OTC医薬品類>ドリンク剤>ミニドリンク剤

前年同月比 (1000人あたり購入金額) : +171.9%

1000人あたり購入金額 : 674.5円

1位

推移グラフ

昇順

この条件で表示する

スマホ画面

操作手順④：「表示するランキングを指定する」を選択

RESAS 生活用品消費分析

検索条件 閉じる

12月

表示するランキングを指定する

- 前年同月比 (レジ通過1000人あたり購入金額)
- レジ通過1000人あたり購入金額

1位

OTC医薬品類>ドリンク剤>ドリンク剤

ドリンク剤

ドリンク剤は、滋養強壮、栄養補給用のドリンク剤（100ml/1本で一回一本を服用）で、ビタミン、アミノ酸その他の身体の保持等に必要栄養素の補給等が目的とされている内用剤が該当する。

類似分類：
飲料・酒類>清涼飲料>栄養ドリンク
OTC医薬品類>ドリンク剤>ミニドリンク剤

前年同月比 (1000人あたり購入金額) : +171.9%

1000人あたり購入金額 : 674.5円

PC画面

RESAS 生活用品消費分析

検索条件 閉じる

表示するランキングを指定する

- 前年同月比 (レジ通過1000人あたり購入金額)
- レジ通過1000人あたり購入金額

分類を指定して移動

加工食品

調味料

醤油

指定分類に移動

この条件で表示する

1位 類似分類：
飲料・酒類>清涼飲料>栄養ドリンク
OTC医薬品類>ドリンク剤>ミニドリンク剤

スマホ画面

操作手順⑤：「分類を指定して移動」を選択

RESAS 生活用品消費分析

検索条件

レジ通過1000人あたり購入金額

分類を指定して移動

分類一覧

加工食品

調味料

醤油

指定分類に移動

277位

加工食品 > 調味料 > 醤油

醤油

醤油は、お料理に使う色々な種類の醤油が含まれる。これらは料理の味を引き立てるために使う。

商品例：こいくち、うすくち、甘露醤油、白醤油、新味醤油、土佐醤油、酒醤油、さしみたまり、ニンニク醤油など

前年同月比 (1000人あたり購入金額)	: -6.6%
1000人あたり購入金額	: 5489.9円
1000人あたり購入点数	: 18,712点
購入単価	: 293.4円

278位

OTC医薬品類 > 外皮用薬 > シラミ駆除用薬

シラミ駆除用薬

シラミ駆除用薬は、シラミを駆除するための薬が該当する。

前年同月比 (1000人あたり購入金額)	: -6.8%
1000人あたり購入金額	: 18.2円

PC画面

RESAS 生活用品消費分析

検索条件

(レジ通過1000人あたり購入金額)

レジ通過1000人あたり購入金額

分類を指定して移動

分類一覧

加工食品

調味料

醤油

指定分類に移動

この条件で表示する

1位 類似分類：
飲料・酒類 > 清涼飲料 > 栄養ドリンク
OTC医薬品類 > ドリンク剤 > ミニドリンク剤

スマホ画面

操作手順⑥：「属性情報を表示（全国値）」を選択

RESAS 生活用品消費分析

ランキング 推移グラフ 構成分析

属性情報を表示（全国値）

加工食品 > 調味料 > 醤油

277位

醤油は、お料理に使う色々な種類の醤油が含まれる。これらは、料理の味を引き立てるために使う。
商品例：こいくち、うすくち、甘露醤油、白醤油、新味醤油、土佐醤油、酒醤油、さしみたまり、ニンニク醤油など

前年同月比（1000人あたり購入金額）： -6.6%
1000人あたり購入金額： 5489.9円
1000人あたり購入点数： 18.712点
購入単価： 293.4円

性別比率（全国）

男性 16.7%
女性 83.3%

年代構成（全国）

10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80代以上

OTC医薬品類 > 外皮用薬 > シラミ駆除用薬

PC画面

RESAS 生活用品消費分析

ランキング 推移グラフ 構成分析

属性情報を表示（全国値）

加工食品 > 醤油

277位

醤油は、お料理に使う色々な種類の醤油が含まれる。これらは料理の味を引き立てるために使う。
商品例：こいくち、うすくち、甘露醤油、白醤油、新味醤油、土佐醤油、酒醤油、さしみたまり、ニンニク醤油など

前年同月比（1000人あたり購入金額）： -6.6%
1000人あたり購入金額： 5489.9円
1000人あたり購入点数： 18.712点
購入単価： 293.4円

性別比率（全国）

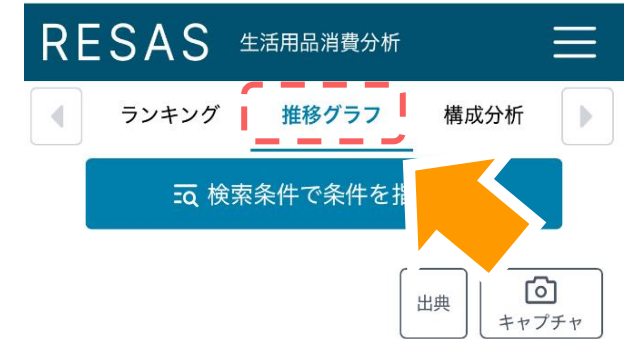
男性 16.7%
女性 83.3%

スマホ画面

操作手順⑦：「推移グラフ」を選択



PC画面



スマホ画面

操作手順⑧：「表示内容を指定する」を選択



PC画面



スマホ画面

操作手順⑨：「表示分類を指定する」を選択

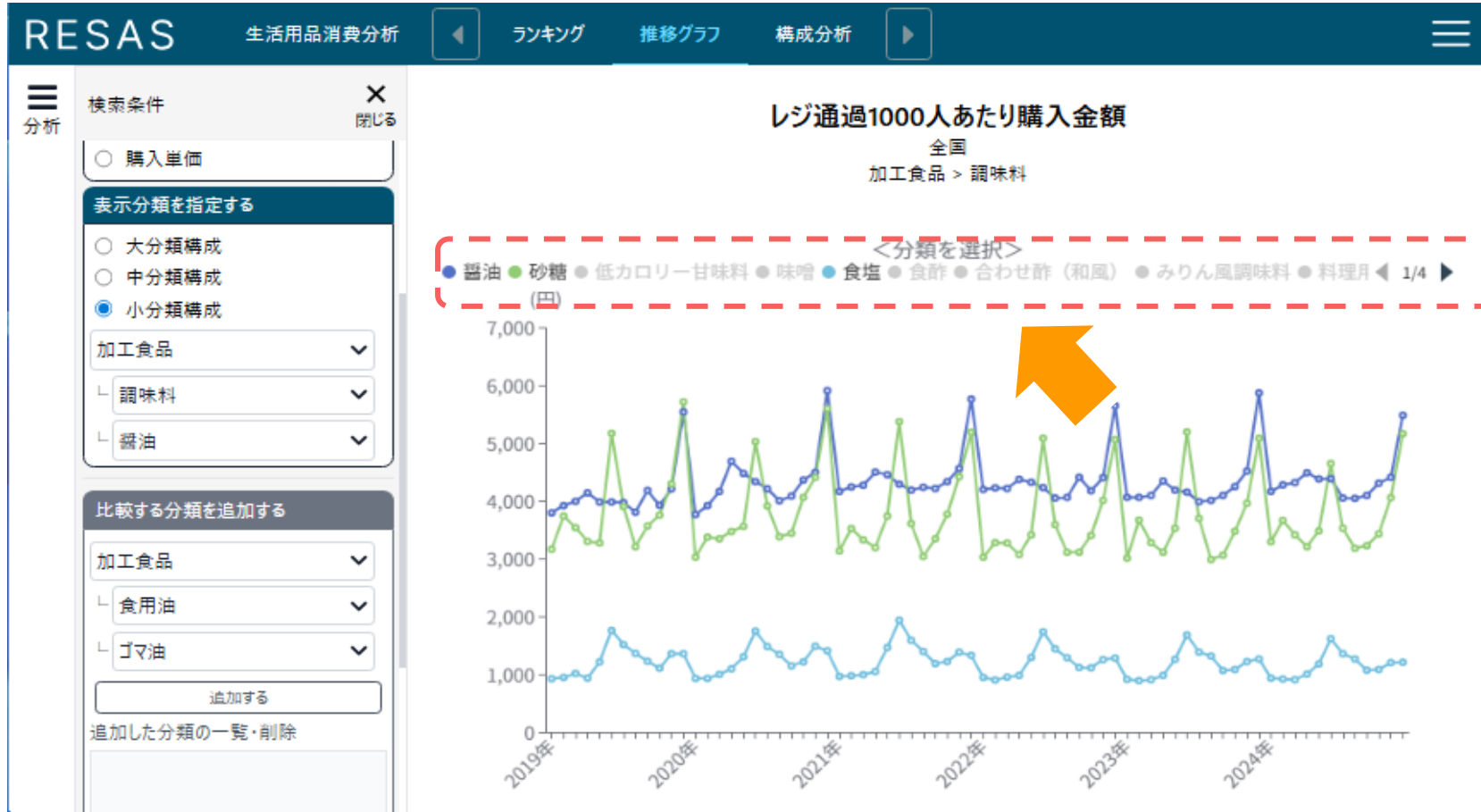


PC画面

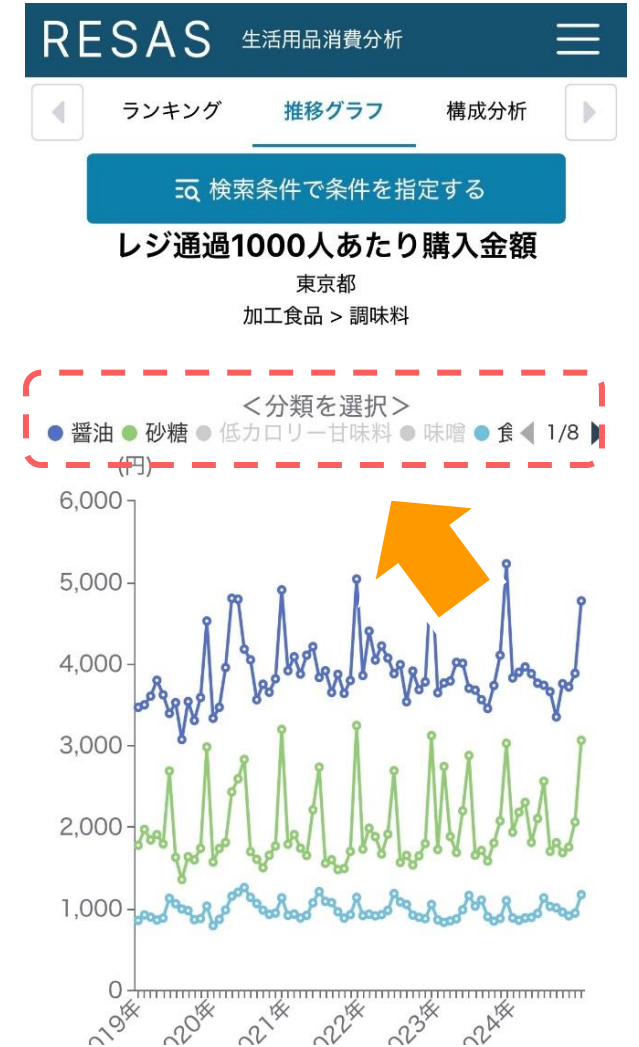


スマホ画面

操作手順⑩：「分類を選択」を選択

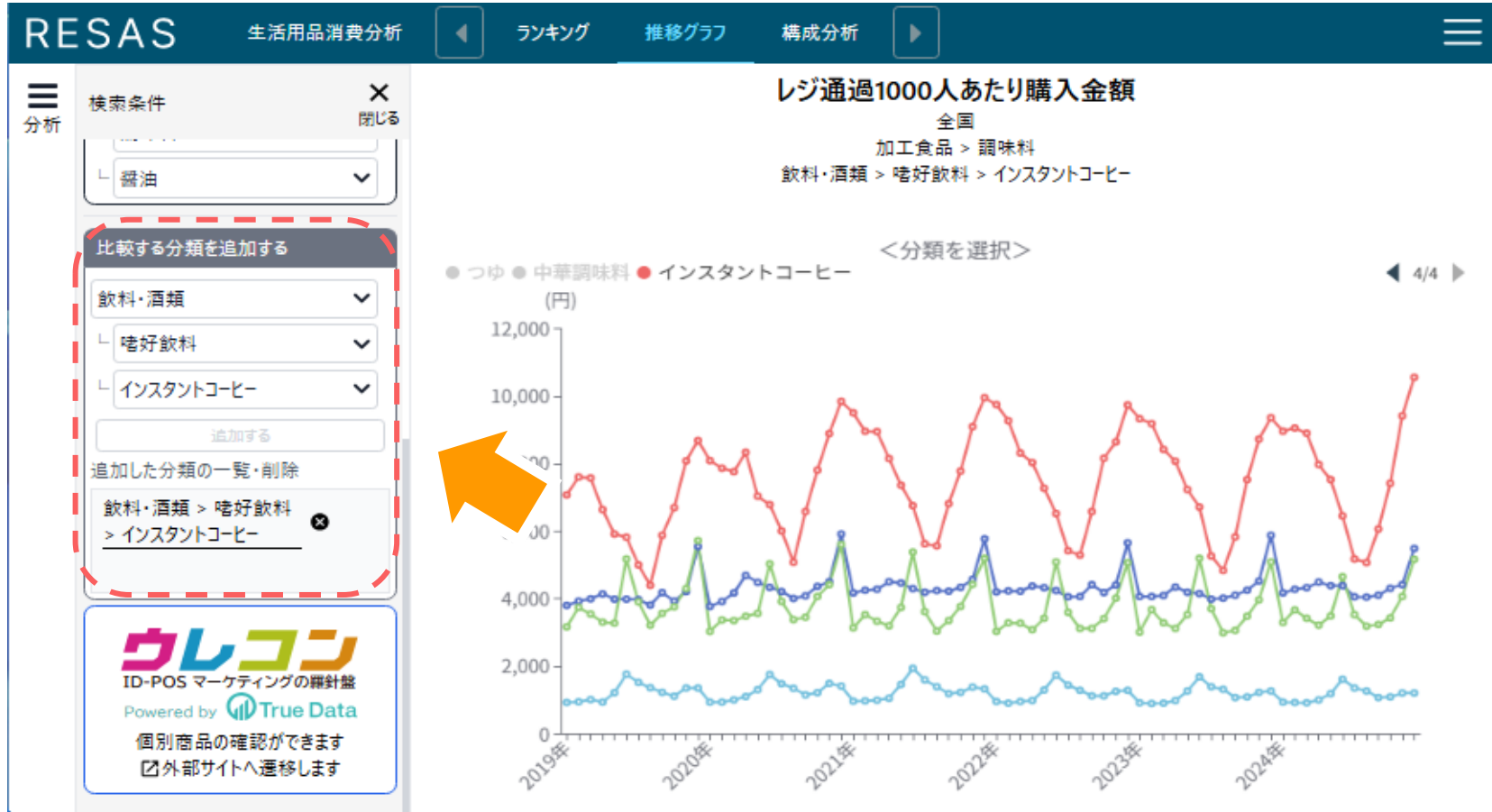


PC画面



スマホ画面

操作手順⑪：「比較する分類を追加する」を選択



PC画面

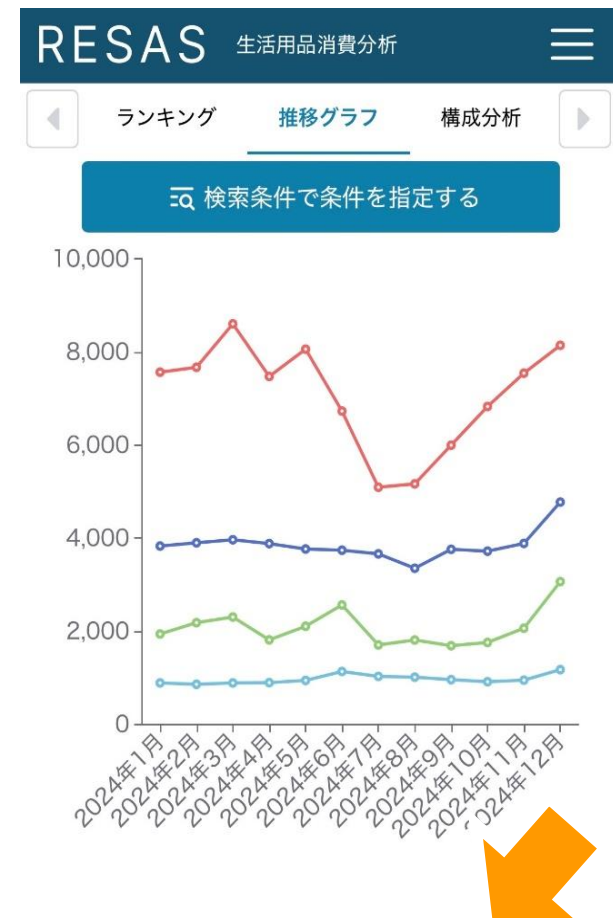


スマホ画面

操作手順⑫：「表示する期間」を指定



PC画面

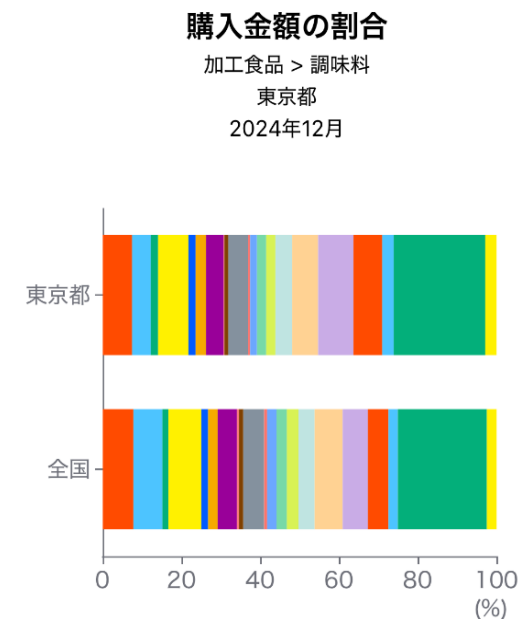
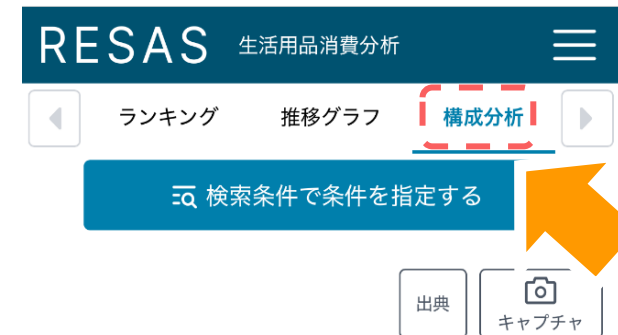


スマホ画面

操作手順⑬：「構成分析」を選択



PC画面



スマホ画面

操作手順⑭：「表示内容を指定する」を選択

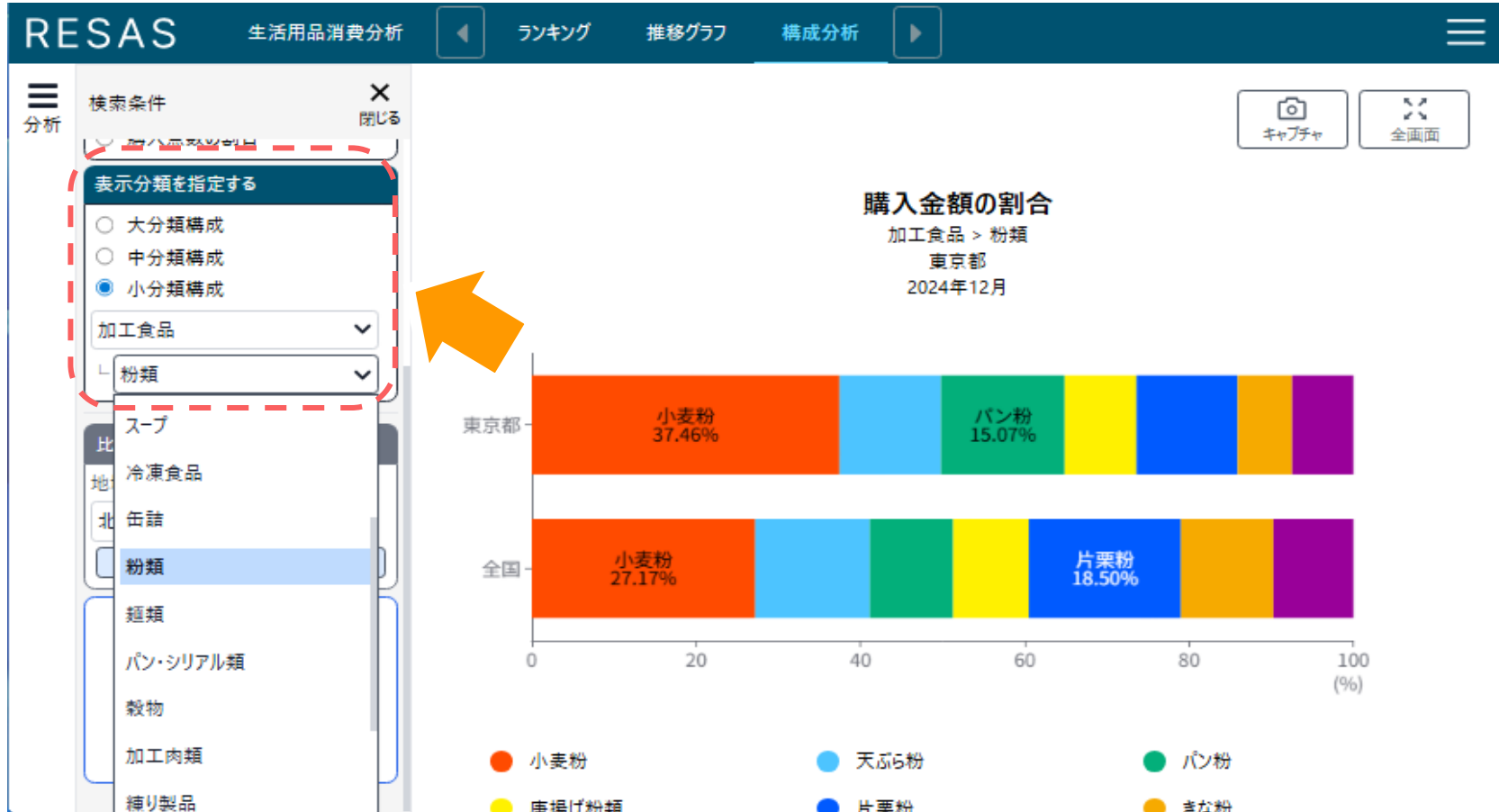


PC画面



スマホ画面

操作手順⑮：「表示分類を指定する」を選択

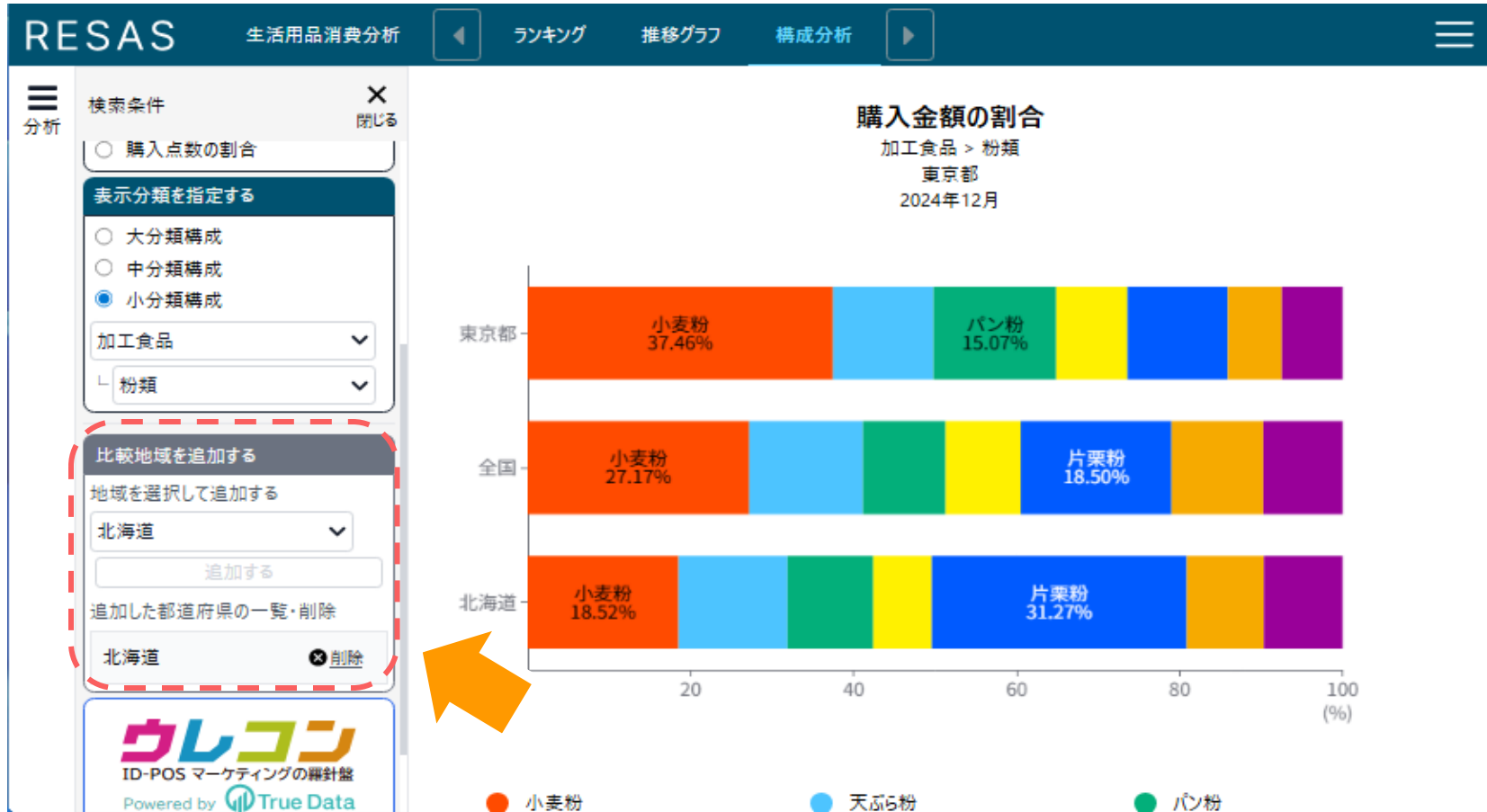


PC画面



スマホ画面

操作手順①⑥：「比較地域を追加する」を選択



PC画面



スマホ画面