

Unsere Conversion-Tipps für Deine Lead-Formulare

Conversion Killer

- Kleine, unleserliche Schrift
- Nicht ansprechende Farbwahl
- Zu viele und überflüssige Abfragefelder
- Checkboxen, wie z.B. Newsletter, die das Absenden hinauszögern
- Captcha-Abfragen
- Erst nach dem Absenden angezeigte und unklare Fehlermeldungen
- Zu komplexe Passwort-Anforderungen

Conversion Booster

- Schriftart und Farben passen zum Kanal Deiner Zielgruppe
- Sicherheit geben: Hinweise auf Zertifikate, SSL-Verschlüsselung und Datenschutz in Deutschland
- CTA-Button mit Pfeilen, passender Beschriftung und kontrastreichen Farben
- Nutzenargumentation
- Mobil optimiertes Lead-Formular
- Klare Überschrift und Label-Benennung
- Datenvalidierung direkt bei der Eingabe
- Single-Sign-On anbieten