

# Tag des offenen Denkmals®

Bundesweit koordiniert durch die



DEUTSCHE STIFTUNG  
DENKMALSCHUTZ

---

Richtlinien für den Umgang  
mit der Schriftmarke  
Tag des offenen Denkmals®  
und dem Logo  
Bundesweit koordiniert durch die  
Deutsche Stiftung Denkmalschutz

**Herausgeber:**

Deutsche Stiftung Denkmalschutz  
Schlegelstraße 1  
53113 Bonn  
[www.denkmalschutz.de](http://www.denkmalschutz.de)

**Kontakt:**

Eva Masthoff  
Leitung Abteilung Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: 0228 9091-220  
[marketing@denkmalschutz.de](mailto:marketing@denkmalschutz.de)

# Der Tag des offenen Denkmals® – eine starke Marke

Der *Tag des offenen Denkmals* ist eine großartige und ganz besondere Veranstaltung. Und so, wie Denkmale schützenswert sind, so ist auch eine einzigartige Aktion wie diese schützenswert. Darum ist der *Tag des offenen Denkmals* seit vielen Jahren eine vom Deutschen Patent- und Markenamt geprüfte, eingetragene und geschützte Marke der Deutschen Stiftung Denkmalschutz.

Bereits seit 1993 koordiniert die Deutsche Stiftung Denkmalschutz den Aktionstag bundesweit und steht hinter dem Konzept dieser größten Kulturveranstaltung in Deutschland: Sie trägt bundesweit alle Projekte zusammen, gibt das jährliche Motto des *Tags des offenen Denkmals* aus, kümmert sich um die überregionale Pressearbeit und stellt kostenfreie Werbe- und Infomaterialien zur Verfügung. Darüber hinaus steht sie den Veranstaltern mit zahlreichen Angeboten und Serviceleistungen zur Seite.

Auf [www.tag-des-offenen-denkmals.de](http://www.tag-des-offenen-denkmals.de) bietet sie allen Veranstaltern eine Plattform für ihre Projekte.

## Hinweispflichten auf Ihren Informationsmedien

Sollten Sie selbst Werbematerialien (z.B. Teilprogramme, Plakate, Einladungskarten, Flyer etc.) im Rahmen Ihrer Veranstaltungen für den *Tag des offenen Denkmals* herstellen, so müssen Sie diese Hinweise zwingend bei Ihrer Medienerstellung beachten:

- 1. Der Begriff „Tag des offenen Denkmals“ ist in allen Titeln und Überschriften mit dem ®-Symbol zu kennzeichnen.**
- 2. Auf den Titelseiten Ihrer Medien ist darüber hinaus ein spezielles Logo der Deutschen Stiftung Denkmalschutz abzubilden („Bundesweit koordiniert durch die Deutsche Stiftung Denkmalschutz“).**
- 3. Außerdem bitten wir um die digitale Zusendung der Werbemittel vor Drucklegung zur Kenntnis und Sammlung an [marketing@denkmalschutz.de](mailto:marketing@denkmalschutz.de).**

Bundesweit koordiniert durch die



DEUTSCHE STIFTUNG  
DENKMALSCHUTZ

# Logo „Bundesweit koordiniert durch die Deutsche Stiftung Denkmalschutz“

## Das Logo druckt in Blau, nach Absprache auch invertiert (weiß)

in den hier angegebenen CMYK-, RGB- und Webfarbwerten (in Ausnahmefällen auch in HKS 41)

## Größe des Logos für Standardmedien

Höhe des Logos in % der Medienhöhe:

A1, A2, A3, A4 = 15%

A5, A6, DIN lang = 17%

Quadratisches Format 190 x 190 = 20%

## Mindestgröße des Logos

= für Drucksachen 24 mm hoch

= für Web 142 x 113 Pixel bei 72 dpi

Die Mindestgrößen bitte nicht unterschreiten!

Download des Logos (EPS und JPG) unter:

[www.denkmalschutz.de/logo-tag-des-offenen-denkmals](http://www.denkmalschutz.de/logo-tag-des-offenen-denkmals)

## Nicht erlaubte Anwendung

Das Logo darf nicht gekippt oder verzerrt werden.

Andersfarbige Darstellungen des Logos sind nicht erlaubt.

Das Logo darf nicht freigestellt platziert werden.



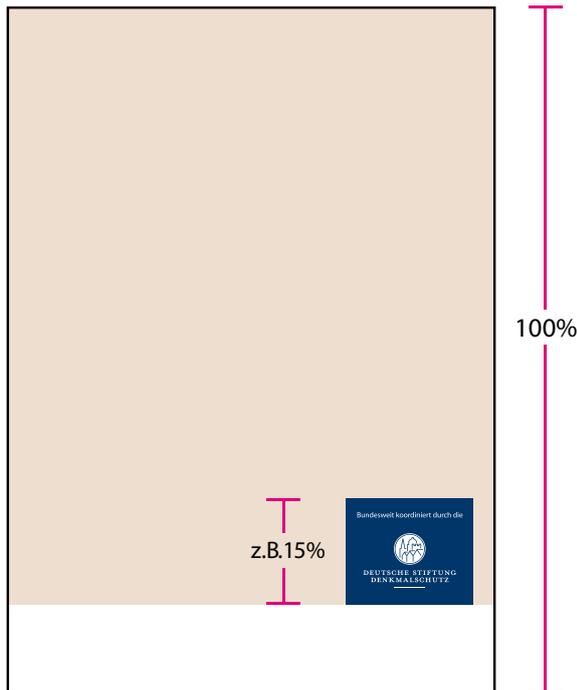
Blau (HKS 41)  
CMYK: 100 C / 70 M / 10 Y / 40 K  
RGB: 26 R / 57 G / 104 B  
WebFarbe: #1a3968



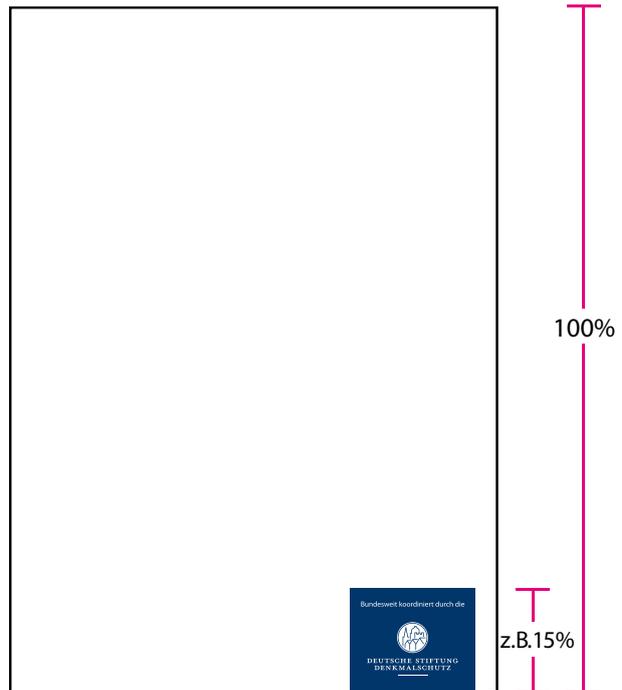
# Platzierung des Logos

Die Markenkennzeichnung (®) und das Logo des Markeneigners können in der im Folgenden beschriebenen Art und Weise auch in bestehende Corporate Designs eingebunden werden. Dabei ist zu beachten, dass das Stiftungslogo als Kennzeichnung des Markeneigners in herausgehobener Art und Weise auf den Titelseiten der Medien platziert und der Marke *Tag des offenen Denkmals*® zugeordnet sein muss. Da es sich hierbei nicht um ein Sponsoren-Logo handelt, kann dieses auch nicht im Sponsoren-Kontext erscheinen.

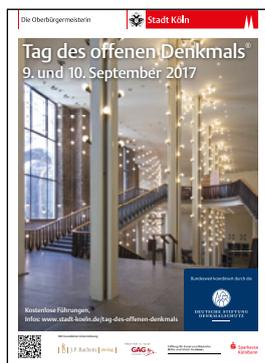
Bitte zögern Sie nicht, uns bei konkreten Fragestellungen zur Integration der Markenkennzeichnungen anzusprechen – wir helfen Ihnen gerne weiter.



**Version 1**  
rechts unten in der Bildzone  
des Mediums



**Version 2**  
rechts unten am Fuß des Mediums,  
unten in den Beschnitt gehend



**Beispiel**



bitte den erforderlichen  
Beschnitt unten an das Logo  
ansetzen (den blauen Bereich  
nach unten um den Beschnitt  
verlängern)

## Größe des Logos für Standardmedien

Höhe des Logos in % der Medienhöhe:

A1, A2, A3, A4 = 15%

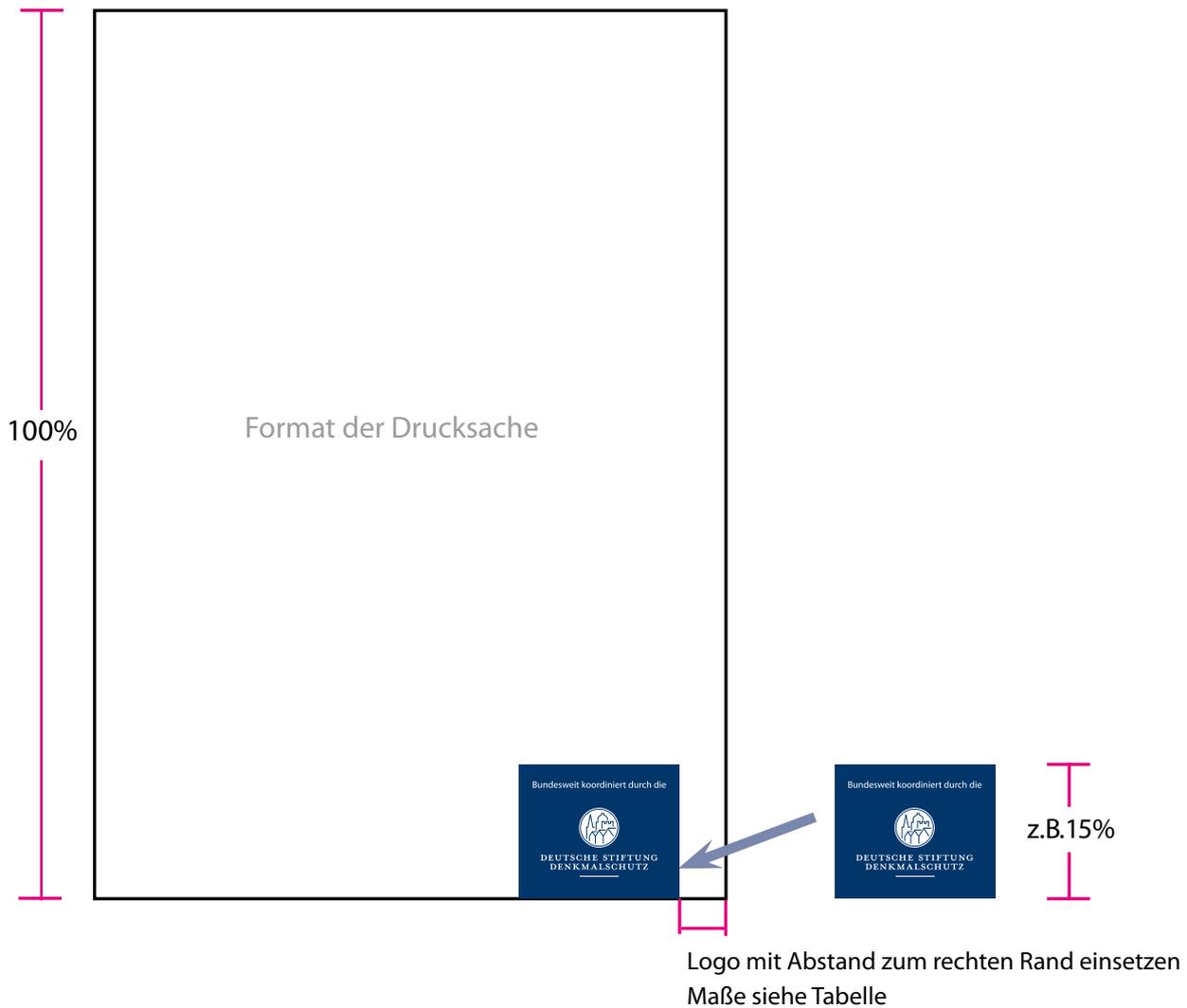
A5, A6, DIN lang = 17%

Quadratisches Format 19 x 19 cm = 20%

**Beispiele**



# Größen des Logos auf verschiedenen Formaten, Abstand zum rechten Rand



Format	Längsseite des Formats in mm	Höhe des Logos in % der Längsseite	Höhe des Logos in mm	Abstand zum rechten Rand in mm
<b>A1</b>	841	<b>15%</b>	126	30
<b>A2</b>	594	<b>15%</b>	89	20
<b>A3</b>	420	<b>15%</b>	63	15
<b>A4</b>	297	<b>15%</b>	45	10
<b>A5</b>	210	<b>17%</b>	36	10
<b>DIN lang</b>	210	<b>17%</b>	36	8
<b>A6</b>	148	<b>17%</b>	25	5
<b>Quadrat</b>	z.B. 190	<b>20%</b>	38	10