

A young girl with a blue headscarf and a red and black patterned dress is painting a wall purple. She has purple paint on her face and hands. The background shows a building with a corrugated metal roof and some greenery.

INFORME DE GESTIÓN

2021



Liyismar Valentina
Montoya Rodríguez

Fundación Grupo
familia

A photograph of a man with a beard and short hair, wearing a grey and white striped polo shirt, smiling. He is standing in front of a brick wall. A green horizontal bar is positioned above the text.

Este año demostramos que **¡juntos somos más fuertes!**

Leonardo González
Palacio

María Medeciana
Moreno

El 2021 nos recordó la importancia y el valor de hacer equipo para sobreponernos a las adversidades, porque juntos somos más fuertes y resilientes para reactivar los procesos y continuar superando desafíos.

Seguiremos descubriendo razones para unirnos con gran pasión y compromiso por lo que nos inspira, impactar en todo momento la vida de las familias, construyendo en conjunto, innovando para ser mejores y reafirmando nuestro compromiso de motivar, apoyar y acompañar.

A photograph of a woman with short dark hair, wearing a black floral patterned shirt with red, pink, and purple flowers. She is looking slightly to the side. A blue horizontal bar is positioned below the text.A partial view of a person wearing a blue cap and a yellow shirt, working with a clear plastic bag, possibly in a recycling or sorting facility. A blue circular graphic is overlaid on the bottom right corner.



NUESTRO PROPÓSITO

Impactar en todo momento la vida de las familias, generando bienestar y salud de manera sostenible, a través de estrategias de educación, promoción de reciclaje y hábitos de higiene para las comunidades.

[Consulta aquí nuestro manifiesto organizacional](#)



Jackelin Pineda
Mercado

NUESTRA HISTORIA

25 AÑOS

TRANSFORMANDO VIDAS

Creciendo juntos y asumiendo nuevos retos, evolucionamos integralmente.

● **Bibliotecas**

● **Reciclaje**

- **Nace la Fundación Bibliotecas Familia como legado de Jhon Gómez** con el propósito de fomentar la educación, la cultura y la recreación en tres sectores vulnerables de Medellín, Colombia.



- Biblioteca Familia El Raizal
- Biblioteca Familia La Esperanza
- Biblioteca Familia Villatina



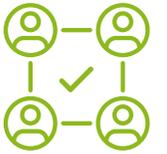
- Inicia el trabajo con comunidades rurales para solucionar el problema de basuras mal dispuestas en rellenos a cielo abierto.

● **Vinculación Nacional a la Red de Bibliotecas**



- **3 organizaciones de recicladores** acompañadas por la Fundación se convierten en proveedoras directas de Familia.

- **Proyectos Urbanos**
46 organizaciones directas
26 organizaciones indirectas



- **72 organizaciones acompañadas**
 - 6 proyectos rurales
 - 12 organizaciones con venta directa a la compañía
 - Convenio con Cooperación Alemana GIZ para acompañar 6 organizaciones de recicladores en Bogotá
 - Fortalecimiento a las organizaciones en programas de Responsabilidad extendida del productor (REP)

● **Alianza con Embajada de Suecia en Bibliotecas Familia**

1996

- Se incluye la promoción del reciclaje como manera de contribuir al mejoramiento del medio ambiente y las condiciones de vida de los recicladores.



- **339** recicladores impactados
- **3** proyectos urbanos
- Cobertura **2** ciudades

● **Alianza con Ratón de Biblioteca para operación de Bibliotecas Familia**

2008



- Voluntariado Grupo Familia para mejorar infraestructura de Bibliotecas.

- Apoyo a procesos de las organizaciones para dar cumplimiento a los **requisitos normativos y acceso a la política pública.**



2016

2018

- 39 proyectos urbanos
- 12 proyectos rurales
- 26 bibliotecas apoyadas en Medellín
- 7 organizaciones de recicladores son proveedores de Grupo Familia

● **Reconocimiento Premios Latinoamérica Verde por proyectos rurales en San Luis y San Juan de Urabá**



2019 - 2020

2021



NUESTRA Esencia

SOMOS

una fundación empresarial.

BUSCAMOS

el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que impactamos.

NUESTRO ACOMPAÑAMIENTO

permite dejar capacidades instaladas en los territorios.

NUESTRAS RELACIONES

están basadas en la confianza y construcción participativa.

SOMOS CERCANOS

con las personas y las comunidades.



Leonardo González
Palacio



COMUNICACIONES

RECICLAJE CON PROPÓSITO



Potencializar el significado del reciclaje a través de la educación, la dignificación y la formalización de los recicladores de oficio.



BIBLIOTECAS COMUNITARIAS

Transformar vidas a través de la educación y cultura, generando un futuro mejor para las comunidades.

EJES DE TRABAJO



HÁBITOS DE HIGIENE

Acercar nuestras marcas con programas de sensibilización y educación en hábitos de higiene.



Operamos el relacionamiento con comunidades de Grupo Familia

¿DÓNDE INTERVENIMOS?



Bibliotecas

- **3** Bibliotecas Familia en Medellín
- **23** bibliotecas apoyadas en el área metropolitana de Antioquia



Reciclaje Urbano

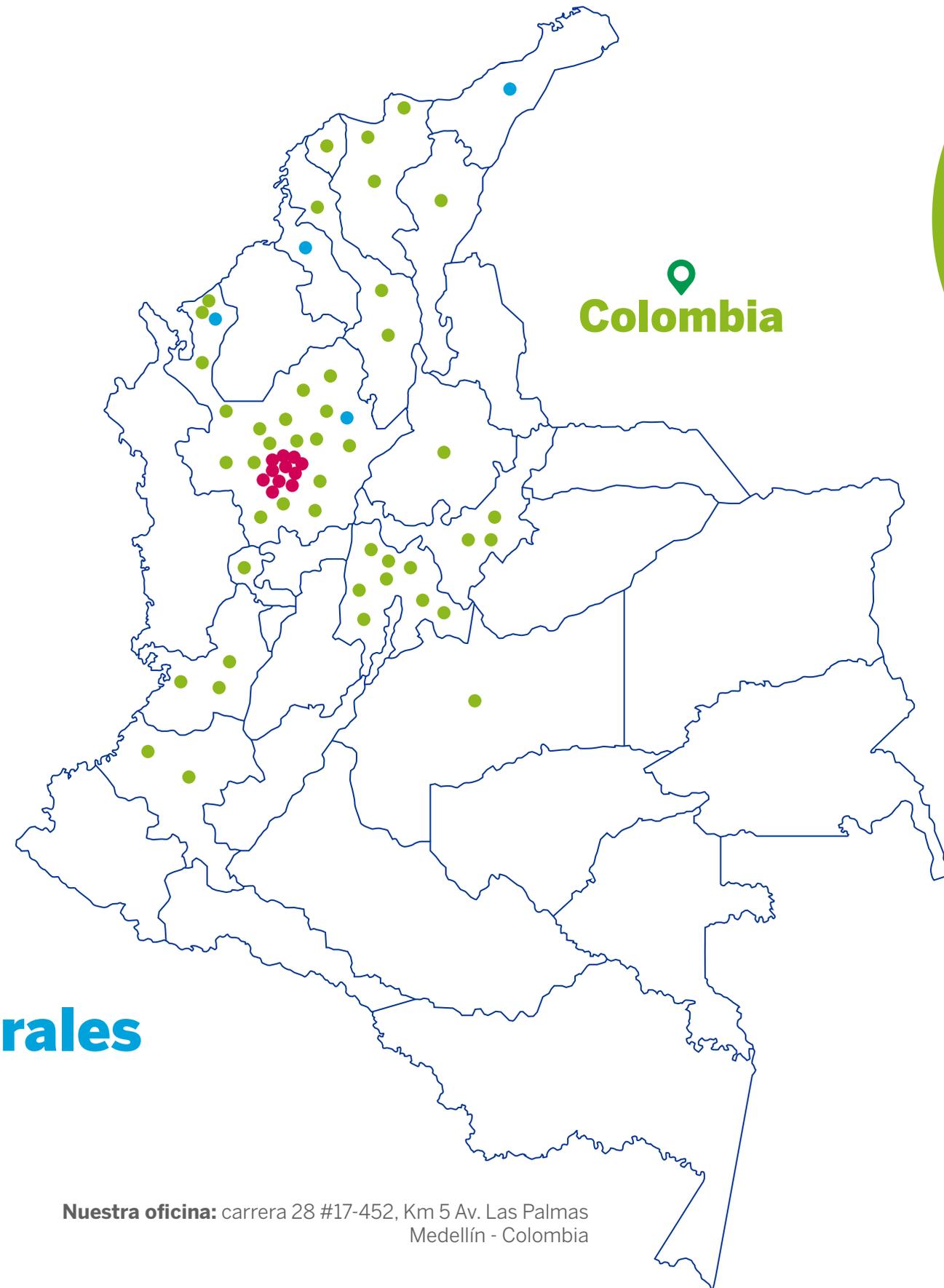
- **46** Organizaciones, **12** departamentos, **25** municipios

19 Antioquia	8 Cundinamarca
1 Atlántico	3 Magdalena
3 Bolívar	1 Meta
3 Boyacá	1 Risaralda
2 Cauca	1 Santander
1 Cesar	3 Valle del Cauca



Gestión de Residuos Rurales

- **3** departamentos, **4** municipios
- | |
|--------------------|
| 4 Antioquia |
| 1 Sucre |
| 1 Guajira |



Nuestra oficina: carrera 28 #17-452, Km 5 Av. Las Palmas
Medellín - Colombia

RECICLAJE CON PROPÓSITO

Cristian Camilo
Martínez Barrera



GLOSARIO

Para que comprendas mejor nuestro trabajo en reciclaje con propósito, te compartimos los conceptos claves que debes tener en cuenta.



Reciclador de oficio *

“Persona natural que realiza de manera habitual las actividades de recuperación, recolección, transporte, o clasificación de residuos sólidos para su posterior reincorporación en el ciclo económico productivo como materia prima; que deriva el sustento propio y familiar de esta actividad.”



Organización de Recicladores de Oficio Formalizados *

“Organizaciones que en cualquiera de las figuras jurídicas permitidas por la normatividad vigente, incluyan dentro de su objeto social la prestación del servicio público de aseo en la actividad de aprovechamiento, se registren ante la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD) y estén constituidas en su totalidad por recicladores de oficio.”



Aprovechamiento *

“Actividad complementaria del servicio público de aseo que comprende la recolección de residuos aprovechables, el transporte selectivo hasta la estación de clasificación y aprovechamiento o hasta la planta de aprovechamiento, así como su clasificación y pesaje por aparte de la persona prestadora.”

*Numeral 36 y numeral 86, definiciones, Decreto 596 de 2016 del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.



Estación de clasificación y aprovechamiento - ECA

“Instalaciones técnicamente diseñadas con criterios de ingeniería y eficiencia económica, dedicadas al pesaje y clasificación de los residuos sólidos aprovechables, mediante procesos manuales, mecánicos o mixtos y que cuenten con las autorizaciones ambientales a que haya lugar (Decreto 1077, 2015).”



Incentivo al aprovechamiento y tratamiento - IAT

“Es un valor adicional por tonelada de residuos sólidos dispuestos en relleno sanitario, se cobra a los usuarios en la factura de aseo, destinado a las organizaciones de recicladores de oficio, en proceso de formalización o formalizadas y empresas de aseo de ordinarios. Este recurso se utilizará para mejorar y optimizar actividades de aprovechamiento y tratamiento que disminuyan las toneladas dispuestas en relleno sanitario (Decreto 2412 de 2018 del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio).”



Gradualidad

“El Decreto 596 de 2016 incluye el régimen transitorio para el cumplimiento de las obligaciones para la formalización de los recicladores de oficio y de las organizaciones de recicladores como prestadores de la actividad de aprovechamiento en el servicio público de aseo. En él se establece que “las organizaciones de recicladores de oficio que estén en proceso de formalización como personas prestadoras de la actividad de aprovechamiento contarán con un término de cinco (5) años para efectos de cumplir de manera progresiva con las obligaciones administrativas, comerciales, financieras y técnicas que señale el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio” (Artículo 2.3.2.5.3.1).”

GLOSARIO

Para que comprendas mejor nuestro trabajo en reciclaje con propósito, te compartimos los conceptos claves que debes tener en cuenta.



Aprovechamiento de residuos de envases y empaques

“Proceso mediante el cual los residuos de envases y empaques se recuperan, por medio del reciclaje, la valorización energética, y/o el coprocesamiento, con el fin de incorporarlos en el ciclo económico para la generación de beneficios sanitarios, ambientales, sociales o económicos.”



Comercializador

“Toda persona natural o jurídica que comercialice y/o distribuya, al por mayor y detal, productos o bienes envasados o empacados, en cualquiera de las fases de comercialización, incluyendo las ventas a distancia o por medios electrónicos.”



Consumidor final

“Persona natural y/o jurídica que consume o utiliza un bien o servicio, para la satisfacción de una necesidad, como último eslabón de comercialización donde el productor pone un bien o servicio envasado y empacado en el mercado y que el envase/empaque es susceptible de ser gestionado como residuo sólido por el servicio público de aseo con posterioridad a su uso o consumo.”



Empresa transformadora

“Toda empresa natural o jurídica que transforme el material aprovechable en materia prima y/o producto final y lo devuelva a la cadena productiva y/o realice su valorización energética; y que se encuentre inscrita ante la autoridad ambiental competente.”



Gestores de residuos de envases y empaques

“Toda persona natural o jurídica, que realice la recolección, clasificación y pesaje de los residuos de envases y empaques.”



Plan de Gestión Ambiental para envases y empaques

“Documento que contiene la información relacionada con: todos los actores de la cadena de gestión de los residuos de envases y empaques, estructura y funcionamiento administrativo, técnico, logístico y operativo, la línea base para el cálculo de las metas, inversiones realizadas en innovación y ecodiseño, entre otros; el cual es de obligatoria formulación, implementación y mantenimiento para los productores.”

Las definiciones se encuentran textuales de acuerdo con la Resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

GLOSARIO

Para que comprendas mejor nuestro trabajo en reciclaje con propósito, te compartimos los conceptos claves que debes tener en cuenta.



Plan colectivo de gestión ambiental de residuos de envases y empaques

“Está compuesto por dos o más productores que tendrán las mismas responsabilidades, estos serán encargados de la formulación, implementación y gestión del plan; cumpliendo con la meta de recolección de sus propios residuos y adoptando los recursos necesarios para la ejecución de este.”



Responsabilidad extendida del productor – REP

Es un principio de política ambiental internacional: "por medio del cual los productores mantienen un grado de responsabilidad por todos los impactos ambientales de sus productos a lo largo de su ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas, pasando por la producción y hasta la disposición final del producto como residuo en la etapa de posconsumo.”

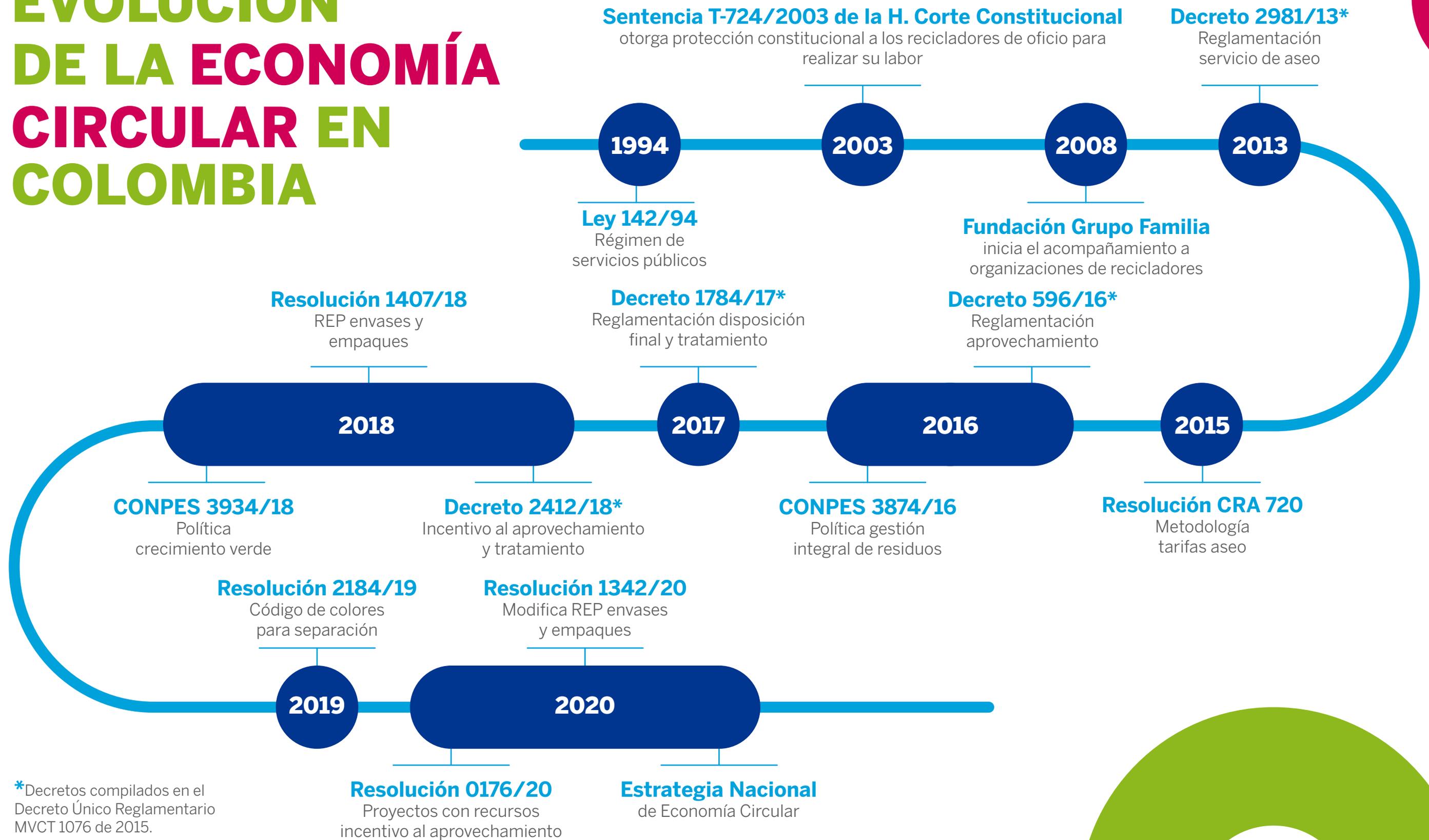
Fuente: <https://economiecircular.minambiente.gov.co/>



Productor

“Persona natural o jurídica, que independiente de la técnica de venta utilizada, incluidas las ventas a distancia o por medio electrónicos: a) fabrique, ensamble, re manufacture bienes para su comercialización el territorio colombiano, de su propia marca, siempre que se realice en ejercicio de actividad comercial con destino al consumidor final y que estén contenidos en envases y/o empaques; b) importe bienes para poner en el mercado nacional, con destino al consumidor final contenidos en envases y/o empaques; c) ponga en el mercado como titular de la marca exhibida en los envases y/o empaques de los diferentes productos; d) ponga en el mercado envases y/o empaques diseñados para ser usados por una sola vez.”

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN COLOMBIA



*Decretos compilados en el Decreto Único Reglamentario MVCT 1076 de 2015.



CONTEXTO DEL RECICLAJE

¿Cómo aporta la Fundación Grupo Familia?



TONELADAS RECICLADAS

1.920.000 toneladas

se reciclan al año, lo que corresponde al **16% de residuos** generados en el país.

*Según cifras del Ministerio de Ambiente

y Desarrollo Sostenible.



Esto equivale a **128 mil** buses escolares



PROGRESIVIDAD

479 prestadores

en progresividad, según informe de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios 2020.



RECICLADORES

37.439

recicladores de oficio*

*Según informe de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios 2020.




Colombia

Fundación Grupo **familia**

Las organizaciones acompañadas por la Fundación captaron

64.388 toneladas

en 2021.



Esto equivale a **4.293** buses escolares

40 organizaciones

de recicladores acompañadas por la Fundación en su proceso de progresividad.

8% del total de organizaciones del país.

La Fundación acompaña a

4.800 recicladores.

10% del total de recicladores del país, reportado por la Superintendencia de Servicios Públicos.



RECICLAJE URBANO

DIMENSIONES DE TRABAJO

NORMATIVIDAD

- Política pública
- Responsabilidad extendida del productor

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

- Fortalecimiento administrativo
- Financiero y operacional

FORTALECIMIENTO SOCIAL

- Programa Sueños en Salud, Vivienda y Educación
- Gestión campañas de donación



Héctor Hernán
Jaramillo Ramírez



NORMATIVIDAD

Política Pública

Continuamos con el fortalecimiento a las organizaciones de recicladores para su cumplimiento en las fases de gradualidad, como prestadores del servicio público en el componente de aprovechamiento.

Las organizaciones acompañadas se encuentran en las siguientes fases del proceso:

12 Organizaciones en **Fase 8** (año 5)

22 Organizaciones en **Fase 7** (año 4)

5 Organizaciones en **Fase 6** (año 3)

1 Organización en **Fase 5** (año 2)



Flor Nelly
León Cárdenas



Incentivo al aprovechamiento y tratamiento - IAT

A través del grant realizado con la Agencia de Cooperación Alemana GIZ se acompañó a seis (6) organizaciones de recicladores para la comprensión de la normatividad del incentivo al aprovechamiento, así como la formulación de proyectos que puedan ser presentados en el 2022.



Yimer Kley
Sosa Cabarico



Responsabilidad extendida del productor – REP

Este año la Fundación ha acompañado 13 organizaciones de recicladores en la formulación de proyectos para acceder a estos recursos y financiarlos. Hemos realizado capacitaciones a recicladores de base y a sus líderes para que conozcan los beneficios, retos, responsabilidades y amenazas de la regulación y así tener las herramientas para analizar propuestas de valor que les permitan tomar mejores decisiones en acuerdos con programas de REP individuales y/o colectivos.



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Este año acompañamos a las organizaciones en la formulación de proyectos que les permitieran acceder a nuevas fuentes de financiación (recursos públicos y privados) para fortalecer sus procesos administrativos y operativos, y a su vez mejorar la calidad de vida del reciclador de oficio.

La Fundación Grupo Familia acompañó la formulación y financiación de 23 proyectos enfocados en el cumplimiento de la política pública (gradualidad y REP), procesos contables, entrega de equipos y herramientas.

Acompañamiento a organizaciones en la formulación de proyectos



23 proyectos formulados



30%

Gradualidad



13%

REP



35%

Fortalecimiento administrativo



22%

Fidelización

Érika
León

Angélica
León





FORTALECIMIENTO SOCIAL

PROGRAMA SUEÑOS

El programa Sueños motiva a nuestra comunidad recicladora para promover su desarrollo y mejorar temas esenciales para su calidad de vida, como el acceso a servicios en salud, vivienda y educación. Fundamentalmente, este programa les ayuda a descubrir que es posible hacer realidad sus sueños y proyectar nuevas maneras de vivir.

Angel Josué
Santana Montoya

SUEÑOS EN VIVIENDA

Para el 2021, se abrió convocatoria en junio para 4.800 recicladores de 12 departamentos del país.

Junto con la marca Familia recolectamos **\$170 millones** para la construcción de siete viviendas.

El 5% de las ventas de papel higiénico Familia Green es destinado a este proyecto.



5 en Santa Marta

2 en Villavicencio

Este programa cumple uno de los sueños más anhelados de esta comunidad: tener casa propia. Los recicladores además nos ayudan a devolverle al planeta un poco de lo que él nos da, convirtiendo los residuos en reciclaje.

familia
Green

[Ver video aquí](#)



Antes



Yorvelis Rodríguez,
Héroe del Planeta hace 3 años

Después



Antes



Waldir Hernández,
Héroe del Planeta hace 7 años



SUEÑOS EN EDUCACIÓN

El programa Becas de Fundación Grupo Familia en 2021 se enfocó en brindar la oportunidad a los recicladores y sus familiares para acceder a programas técnicos en administración y mercadeo, que les permitiera mejorar su calidad de vida y a su vez transferir su conocimiento en las organizaciones de recicladores a las cuales pertenecen, para así potencializar la competitividad de las mismas.

Este programa tuvo cobertura nacional y fue financiado 100% por la Fundación Grupo Familia, con una modalidad virtual y operado por el Cesde.

CESDE

Resultados

38 becas entregadas



15 Técnica en Mercadeo

23 Técnica Administrativa

“ Mi vida se transformó gracias al estudio, porque ahora me siento mucho más segura de mí misma, siento que con disciplina puedo superar todo lo que se me presenta ”

Leidy Maryori Restrepo
Héroe del Planeta hace 7 años



Dioselina Castrillón
Laverde

SUEÑOS EN SALUD

Como consecuencia de la pandemia, muchos de los recicladores comenzaron a preocuparse más por su salud, por eso, en alianza con Comfama y el Jardín Botánico de Medellín, realizamos una jornada de salud donde

140 recicladores
accedieron a:

- Tamizaje general
- Optometría
- Audiometría
- Exámenes de sangre

para diagnosticar las enfermedades silenciosas que padecen y así tener la oportunidad de actuar a tiempo frente a su situación.


Jardín
Botánico
Medellín

comfama

CAMPAÑA DE **DONACIÓN** DE MERCADOS

12.800



personas beneficiadas

- 1** Donación de mercados
- 2** Se compraron los productos a familias campesinas para mejorar sus ingresos para la Navidad y promover el desarrollo rural.
- 3** Los empaques de los productos fueron entregados a una organización de recicladores en Cajicá, para evitar que estos terminaran en rellenos sanitarios.
- 4** Las bolsas donde se empacaron los mercados también son reutilizables.

Jesús María
Higuita Torres

Luz Amalia
Montoya Alvarez



Encuentro Nacional de Recicladores 2021



Compartamos el futuro

Evento académico y de experiencias, donde integramos actores fundamentales en la cadena del reciclaje y socializamos temáticas importantes para este sector en Colombia.

Contamos con la asistencia de líderes de organizaciones de recicladores de diferentes ciudades del país, ponentes expertos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y representantes del sector empresarial; lo que propició la interacción con personas de diferentes lugares y la socialización conjunta de retos y desafíos.

Gracias a las alianzas con otras entidades aumentamos el impacto de actividades realizadas en el marco del evento.

Miriam Patricia
Morales Rodríguez

83 asistentes



Fundación
Viva Air



34

Personas
transportadas

Ver video
aquí



GESTIÓN DE RESIDUOS RURALES



6
proyectos rurales.



3
departamentos.



31
personas trabajando los
proyectos comunitarios.



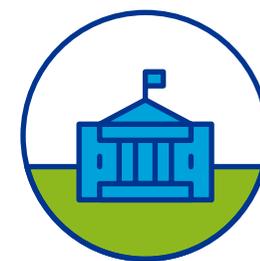
1.650
personas con correcta
separación de residuos
en comunidades rurales.

Sandra Liliana
Ramírez Hoyos

Valdelamar
Contreras



Fortalecimiento comunitario a través de Juntas de Acción Comunal, organizaciones asociativas locales y comercio.



Articulación con alcaldías.

Organización comunitaria



Educación puerta a puerta de cultura de reciclaje.



Sistema de gestión de residuos.



Comercialización.

Reciclaje



Orgánicos

Recolección de residuos orgánicos.



Compostaje y lombricultivo.



Comercialización.



Algunos de nuestros aliados



PROYECTOS DE GESTIÓN DE RESIDUOS RURALES

Rincón del Mar



Objetivo: solucionar residuos mal dispuestos

- **8 años** de acompañamiento al proceso.
- Generación de **8 empleos**.
- Recolección a **400 viviendas y 15 locales** comerciales.
- **47% de hogares** hacen pago de la tarifa.
- Cobertura del **50% del corregimiento**.

La Clara Recicla



Objetivo: solucionar residuos mal dispuestos

- **5 años** de acompañamiento al proceso.
- Recolección a **300 viviendas**.
- Generación de **empleo a 1 recicladora**.
- **Participación activa** de la Junta de Acción Comunal del territorio.

Antioquia



Objetivo: tener impacto directo en los indicadores de los ODS, logrando crecimiento y fortalecimiento de la ruralidad.

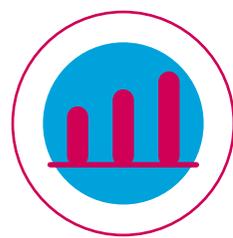
- San Luis y El Prodigio: **3 años de acompañamiento**.
- Vigía del Fuerte: **4 años de acompañamiento**.
- **9 líderes** en formación.
- **42 huertas** acompañadas.
- **100 viviendas** hacen entrega directa del material.

Danelly
Ramírez

Anthony
Jaramillo

BIBLIOTECAS FAMILIA





RESULTADOS E INDICADORES

	2020	2021
 Asistentes	2.934	24.601
 Libros prestados	5.368	9.550
 Participantes de talleres	1.194	3.344
 Actividades de gestión social y formación	115	1200
 Participantes en actividades de formación	34.143	38.480

Estas cifras tienen un porcentaje de incremento considerable teniendo en cuenta que en el año 2020 las bibliotecas estuvieron cerradas durante varios meses con motivo de la pandemia COVID-19.



Mary Luz
Muñoz

María Victoria
Martínez

Las Bibliotecas han brindado apoyo y acompañamiento a pesar de la crisis de salud y seguridad pública; adaptando su programación de acuerdo con las condiciones del momento.



En 2021 brindamos **conectividad y acompañamiento** académico, evitando la deserción escolar.



33 estudiantes de inglés están participando en intercambios virtuales con estudiantes de la **Universidad British Columbia de Vancouver**.

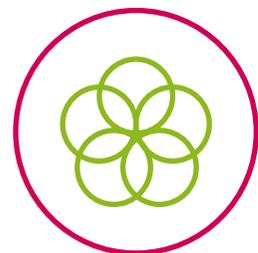


Taller de expresión Inspirados: una colaboración con profesoras argentinas y canadienses para empoderar a niños e invitarlos a reconocer su barrio y expresarlo a través de fotografías.

Conoce el resultado aquí



Gracias a la biblioteca descubrí mi amor por la poesía, estando aquí imagino un mundo donde los sueños son posibles, el mío es escribir un libro”
Isabela García



ALIANZA CON EMBAJADA DE SUECIA

Objetivo: fomentar los valores culturales suecos en el país, a través de las Bibliotecas Familia, avivando los buenos hábitos de lectura en los niños y jóvenes colombianos.

La exhibición “**Un homenaje a los libros infantiles suecos**” formará parte de la Biblioteca Familia La Esperanza de manera permanente.



Entrega de **180 libros** clásicos de Suecia a la “Biblioteca Familia La Esperanza”



Adecuación de **Rincón Sueco** en el que la comunidad podrá conocer otras formas de ver el mundo a través de la literatura



VINCULACIÓN CON LAS MARCAS

Continuamos articulándonos con campañas de educación y propuestas de valor de las marcas Grupo Familia.

PROGRAMA

TEMÁTICAS

POBLACIÓN IMPACTADA



Nosotras

Vive el Cole con Nosotras

Autoestima, autocuidado y bienestar

160



Curso de cuidadores de la Primera Infancia

Salud, nutrición y desarrollo

320



TENA

Academia Tena

Bienestar, actividad y equilibrio emocional

200



Andrea Echeverri

Diana Hurtado

BIBLIOTECAS REBIPOA

La Fundación Grupo Familia viene trabajando en un proyecto a 3 años con 23 bibliotecas de la Red de Bibliotecas Populares de Antioquia, para fortalecer espacios que promuevan lectura y generar capacidades en bibliotecarios.

Fases de intervención:

- 1** Espacios propicios para el aprendizaje (adecuación espacial y dotaciones para un mejor aprendizaje de las comunidades) 2019-2020.
- 2** Materiales para el aprendizaje y la mejor prestación del servicio bibliotecario 2021.
- 3** Acompañamiento pedagógico y de formación a los bibliotecarios y/o comunidades de las bibliotecas 2021.

Conoce aquí los proyectos que se construyeron en las Bibliotecas Populares de Antioquia, orientados y asesorados por United Way Colombia.



Lectura sin fronteras



Feria LEO y aprende con REBIPOA



Comuniquémonos con el corazón



REBIPOA sostenible: un sueño en red



REBIPOA conectada con el mundo



17.250 personas beneficiadas aproximadamente



La fundación Familia, más que el aporte material, ha generado una red de conciencia, de transformación a través de la mejora de infraestructura y la formación de los bibliotecarios”.

David Gil - Bibliotecario





RECONOCIMIENTOS



Empresa Incluyente

El sello Empresa Incluyente es un reconocimiento que otorga la Fundación ANDI, en alianza con USAID y ACDI-VOCA, con el apoyo de Deloitte, a empresas que implementan de manera exitosa prácticas de inclusión de población vulnerable en sus cadenas de valor.

Grupo Familia fue reconocido en la categoría de Proveeduría Inclusiva gracias a que, desde hace más de 13 años, a través de nuestra Fundación realizamos procesos de fortalecimiento social y económico autosustentables, favoreciendo y apoyando recicladores de oficio.

Ver video aquí



empresa
{ in }
incluyente



Nicol Pinzón
Rodríguez

Patricia Morales
Rodríguez

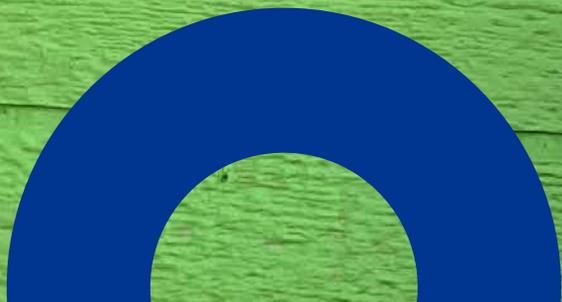
Luzmila
Rodríguez

Απογα
Γρουπο
familia®

La administración de la Fundación Grupo Familia se permite dejar constancia que en ningún caso se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y organizaciones aliadas. Las operaciones celebradas con los diferentes grupos de interés y entidades en relación, así como los datos contables pertinentes, aparecen reflejados en los estados financieros.

La administración de la Fundación Grupo Familia ha realizado las indagaciones y verificaciones que le permiten asegurar de manera objetiva y veraz que el uso de software se encuentra acorde con la legislación vigente y con los acuerdos de licencia que acompañan los programas, para lo cual se verificó la existencia y originalidad de las licencias suministradas por los fabricantes y el cumplimiento de los requisitos establecidos para ellas.

Irina
Montoya





Unidos **generando**
bienestar de manera
sostenible