

QUARTAL
RI
GA

SACHBUCH
HERBST 2026



Zum Reinhören:
Kurzinterview mit der Autorin

**Sabine Diabaté ist
eine der bekanntesten
Familienforscherinnen
Deutschlands**

**Einsamkeit ist kein
individuelles Versagen –
sie entsteht dort,
wo Strukturen voraus-
setzen, dass Mütter alles
alleine schaffen**



SPITZENTITEL



Hardcover

Sabine Diabaté
Mutterseelenallein

Warum viele Mütter heute einsam sind
und was sich dagegen tun lässt
Gebunden mit Schutzumschlag
256 Seiten · WG 1970
Format 13,5 x 21,5 cm

ISBN 978-3-86995-171-3
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ET 28.09.2026



E-Book: 978-3-7517-9818-1

**Jede dritte Person in
Deutschland ist von
Einsamkeit betroffen**

**Ein grundlegend neuer Blick auf
Mutterschaft und Care-Arbeit**

**Was hat Einsamkeit mit dem
»Gender-Loneliness-Gap«, dem
»Empty-Nest-Syndrom« oder
»Tradwives« zu tun?**



- > digitales Leseexemplar auf NetGalley
- > Buchhandelsabend in Köln
- > Instagram-Live-Talk zum Erscheinen

Allein gelassen: Warum die Einsamkeit von Müttern uns alle angeht

Sorgearbeit ohne Pause, Funktionieren im Überlebensmodus und kaum Zeit und Kraft für erfüllende Beziehungen: Die Einsamkeit von Müttern ist keine Randerscheinung mehr. Sie ist weit verbreitet und doch oft unsichtbar. Dabei handelt es sich nicht um ein individuelles Schicksal, sondern um ein gesellschaftliches Problem mit gravierenden Folgen für uns alle.

Anhand neuester Forschung und persönlicher Erfahrungen erklärt die Familiensoziologin Sabine Diabaté anschaulich die Ursachen für diese Einsamkeit und zeigt, was wir dagegen tun können. Ein leidenschaftliches, hochaktuelles Plädoyer für strukturellen Wandel, das Elternschaft als gesellschaftliche Verantwortung begreift und nicht als private Zumutung.

Noch nie waren Mütter so verantwortlich für alles – und so allein damit

Wer Einsamkeit verstehen und bekämpfen will, muss bei den Müttern anfangen

Dr. Sabine Diabaté ist Soziologin und leitet seit 2012 die Forschungsgruppe »Familie« am Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (BiB) in Wiesbaden. Seit zwanzig Jahren forscht sie zu den Themen Partnerschaft und Familienleben. Sie ist Mutter von zwei leiblichen und zwei Stiefkindern und lebt mit ihrer Familie in Köln.



**In Deutschland herrscht
ein nicht mehr
erträglicher Zustand der
Dummheitsduldung**



Hardcover

Zümrüt Gülbay-Peischarde
Saudämlich

Wie Dummheit unsere
Gesellschaft gefährdet
Gebunden mit Schutzumschlag
256 Seiten · WG 1970
Format 13,5 x 21,5 cm

ISBN 978-3-86995-175-1

€ [D] 20,00 · € [A] 20,60

ET 02.11.2026



E-Book: 978-3-8198-0192-1

**Das Buch benennt Dummheit
ohne Rücksichtnahme, aber
mit analytischer Schärfe**

**Der Abschied vom Mythos,
dass akademische Bildung vor
Dummheit schützt**

**Ein starkes Plädoyer für den Mut,
dumme Argumente als das zu
benennen, was sie sind: Bullshit**



**Wenn der Klügere nachgibt: die stille
Macht der Dummheit**

Dummheit ist kein Randphänomen mehr. Sie sitzt nicht nur am Stammtisch, sie kommentiert in sozialen Netzwerken, entscheidet in Unternehmen, wählt, bewertet, empört sich und wird allzu oft toleriert, entschuldigt oder sogar gefeiert. Dieses Buch ist eine schonungslose Analyse einer Gesellschaft, die Dummheit nicht mehr benennt, sondern duldet. Mit großer Klarheit und spürbarer Wut beschreibt die Autorin, wie dumme Meinungen salonfähig wurden, warum »der Klügere gibt nach« ein fataler Irrtum ist und wie soziale Medien Dummheit nicht nur sichtbar, sondern lukrativ machen. Das Ergebnis ist ernüchternd: Dummheit kostet Zeit, Geld, sozialen Zusammenhalt und gefährdet demokratische Strukturen.

Prof. Dr. Zümrüt Gülbay-Peischarde kam mit zwei Jahren als Tochter türkischer Gastarbeiter nach Westberlin. Sie wuchs im Wedding auf, legte ihr Abitur als Jahrgangsbeste ab, studierte Betriebswirtschaftslehre und Rechtswissenschaft, promovierte mit 25 zum europäischen Wettbewerbsrecht, arbeitete als Rechtsanwältin und später als Dozentin an unterschiedlichen Hochschulen.



Ganzheitliche Führung

Äußere Führung

Klarheit schaffen

Richtung vorgeben, Verantwortlichkeiten definieren, Orientierung geben

Energie generieren

Menschen empowern, Teams formen, Zusammenarbeit fördern

Erfolg managen

Ressourcen allokatieren, Messen und Steuern, Lernen und Adaptieren

Innere Führung

Geerdet sein

Präsent sein und annehmen, was ist

Offen sein

Die innere und äußere Realität klar wahrnehmen

Verbunden sein

Authentisch und zugewandt in Beziehung gehen

Ausgerichtet sein

Aus innerer Überzeugung Richtung und nächste Schritte finden

Wirksam sein

Fokussiert, gelassen und im Einklang handeln



Paperback

Mirko Caspar
Führen – Innere Ausrichtung
und äußere Wirkung

Klarheit schaffen, Energie erzeugen, Erfolg managen

Paperback

200 Seiten · WG 1784

Format 13,5 x 21,5 cm

ISBN 978-3-86995-176-8

€ [D] 22,00 · € [A] 22,70

ET 28.09.2026



E-Book: 978-3-8198-0215-7

Ganzheitliche Führung mit klarem, praxiserprobtem Modell, für Unternehmen aller Größen

Äußere Wirksamkeit und Selbstführung auf natürliche Art zusammen gedacht

Wissenschaftlich fundiert, direkt anwendbar, aus C-Level-Praxis



Äußere Wirkung. Innere Klarheit. Gute Führung

Führungskräfte sollen Ergebnisse erzielen, Orientierung geben und Menschen mitnehmen – oft unter hohem Druck. Doch viele haben nie gelernt, worauf es bei Führung wirklich ankommt. Mirko Caspar zeigt, wie äußere Wirksamkeit und innere Klarheit zusammenkommen. Er beschreibt die drei Kernaufgaben wirksamer Führung: Klarheit schaffen, Energie generieren und Erfolg managen – und verbindet sie mit den fünf inneren Grundlagen guter Selbstführung. So entsteht ein moderner, ganzheitlicher Führungsansatz, der westliche Ergebnisorientierung mit von östlichen Weisheitslehren inspirierten Einsichten verbindet – mit klaren Strukturen, validierten Instrumenten und Beispielen aus der unternehmerischen Praxis.

Dr. Mirko Caspar ist promovierter Betriebswirt, Coach und Mentor für Führungskräfte. Er ist zudem Dozent für Führung an verschiedenen Hochschulen, Unternehmer, Scale-up-Berater und Investor. Der frühere McKinsey-Berater war zwölf Jahre lang Co-CEO von Mister Spex. In dieser Zeit wuchs das Unternehmen rasant und wurde vom Online-Pionier seiner Branche zu Europas führendem Omnichannel-Optiker.

SCHWERPUNKTTITEL



Hardcover

Gilda Giebel

Das Böse im Mann

Über Anziehung, Macht und die
Psychologie zerstörerischer Beziehungen
Gebunden mit Schutzumschlag
256 Seiten · WG 1973
Format 13,5 x 21,5 cm

ISBN 978-3-86995-173-7

€ [D] 22,00 · € [A] 22,70

ET 28.09.2026



E-Book: 978-3-7517-9840-2

Die promovierte Psychologin erklärt, wie Männer Bindung erzeugen, Kontrolle aufbauen und Vertrauen simulieren

Das Buch hilft Frauen, ungesunde Beziehungsmuster schneller zu erkennen

Über die Anziehung des Bösen – Warum es so wichtig ist, Fantasie und Realität zu unterscheiden



Buchpremiere
im Pfefferberg
Theater in Berlin
am 03.11.2026

Wenn Anziehung gefährlich wird

Viele Frauen kennen dieses Gefühl: Sie sehnen sich nach einem liebevollen Partner, der sie respektiert. Doch fühlen sie sich von Männern angezogen, die unnahbar wirken oder sogar gefährlich sind. Diese widersprüchlichen Impulse sind kein Zeichen von Schwäche oder Unentschlossenheit, sondern Ausdruck innerer Dynamiken, die tief in der Biografie und psychischen Struktur verwurzelt sind. Warum fühlt sich Gefahr wie Leidenschaft an? Und warum ist es so schwer, jemanden loszulassen, der verletzt? Die Psychologin Gilda Giebel erklärt, wie aus Sehnsucht emotionale Abhängigkeit und reale Gefahr werden kann.

Warum sehnen sich viele Frauen nach Nähe – und zugleich nach Männern, die genau diese Nähe gefährden?

Dr. Gilda Giebel hat an den Universitäten Erfurt und Konstanz Psychologie studiert und promoviert. Außerdem absolvierte sie eine systemische Therapieausbildung. Ihr fachlicher Schwerpunkt liegt in der forensischen Psychologie. Sie war als Psychologin in der Sicherungsverwahrung einer deutschen Justizvollzugsanstalt (JVA) tätig. Neben ihrer therapeutischen Arbeit erstellte sie dort Gefährlichkeitsprognosen über die Täter.

Ein einzigartiger Blick auf die Menschheits- geschichte



Hardcover

Karin Falkenberg
**Die Geschichte des
Spielens in 100 Objekten**
Gebunden mit Schutzumschlag
320 Seiten · WG 1940
Format 13,5 x 21,5 cm

ISBN 978-3-86995-172-0
€ [D] 28,00 · € [A] 28,80
ET 02.11.2026



**Verknüpfung von Früh-
geschichte, Moderne und
Gegenwart – hochattraktiv für
ein breites Publikum**

**Spiele sind nicht nur bloße
Unterhaltung, sondern
Grundlage von Kreativität und
gesellschaftlicher Entwicklung**

**Reich illustriert mit hoch-
wertigen Fotografien der
Originalobjekte**

Was Spielzeug über uns erzählt

Warum spielt der Mensch? Dieses Buch begibt sich auf eine außergewöhnliche Spurensuche: Es erzählt die Geschichte des Spielens anhand von 100 Objekten aus den Beständen des weltberühmten Spielzeugmuseums Nürnberg. Von einer 40.000 Jahre alten Spielfigur bis zu Spielzeug des Jahres 2025 spannt sich ein weiter zeitlicher Bogen. Dabei zeigt sich: Spielzeug ist nicht immer unschuldig. Es spiegelt politische, soziale und ökonomische Verhältnisse, formt Weltbilder und wurde immer wieder gezielt zur Stabilisierung bestehender Machtstrukturen eingesetzt. So wird jedes Spielzeug in seinen historischen, kulturellen und gesellschaftlichen Kontext eingebettet und als Zeugnis seiner Zeit gelesen.

Karin Falkenberg ist eine deutsche Medien- und Wirtschaftshistorikern und langjährige ehemalige Leiterin des Spielzeugmuseums der Stadt Nürnberg. In ihrer Funktion prägte sie maßgeblich die inhaltliche und konzeptionelle Ausrichtung eines der international bedeutendsten Spielzeugmuseen. Ihr besonderes Augenmerk galt der kulturgeschichtlichen Bedeutung des Spielzeugs, der Verbindung von Alltagskultur und Design sowie der Vermittlung von Spielzeuggeschichte an ein breites Publikum.

Der Bann der weiblichen Stimme

Warum kennen wir so wenige Musikerinnen aus der Geschichte?

Weil sie systematisch aus der Musikgeschichte herausgeschrieben wurden. Die heutige moderne Musikwissenschaft ist im späten 19. Jahrhundert entstanden, sie orientierte sich zunächst auch an den Geschlechterbildern des 19. Jahrhunderts. Diesen zufolge war beispielsweise eine Komponistin schon deshalb ein Widerspruch in sich, weil das überhöhte Bild des Komponisten als Genie nur männlich gedacht werden konnte.

Warum wurden Frauen in der Musik jahrhundertlang unterdrückt und kleingehalten?

Das ist historisch im Detail sicherlich unterschiedlich zu beantworten. Aber im Kern steht meines Erachtens eine Art »Bann« der weiblichen Stimme. Das Paulinische Schweigegebot besagte, dass Frauen das Wort Gottes nicht verkünden durften. Musik war aber innerhalb der Kirche nur als Verkündigung von Gottes Wort erlaubt. Alle Musik, die mit Gottes Wort nichts zu tun hatte, galt als Teufelswerk, was wiederum mit der sinnlichen Kraft der Musik zu tun hat. Hier kam dann zum Tragen, dass Frauen durchgängig sexualisiert, also auf ihren Körper und die darauf projizierten Ideen reduziert wurden. Abgesehen davon spielt natürlich die patriarchale Ordnung in ihrer jeweiligen Ausprägung eine Rolle.



Hardcover

Cornelia Bartsch
Unerhört

Die zum Schweigen gebrachten Frauen der Musikgeschichte
Gebunden mit Schutzumschlag
320 Seiten · WG 1940
Format 13,5 x 21,5 cm

ISBN 978-3-86995-160-7
€ [D] 28,00 · € [A] 28,80
ET 02.11.2026



E-Book: 978-3-7517-8479-5

Wie Frauen Musik erschaffen und Männer davon profitiert haben

Ein Buch, das den Blick auf die Musikgeschichte fundamental verändert

Das perfekte Geschenk zu Weihnachten

Bereits angeboten



Frauen in der Musik: Endlich werden sie gehört!

Sängerinnen wie Beyoncé, Adele oder Taylor Swift könnten den Eindruck erwecken, »Frontfrauen« wären im Musikbetrieb genreübergreifend üblich. Tatsächlich aber spielten Frauen jahrhundertlang keine Rolle. In weiten Teilen gilt dies bis heute. In kaum einem Beruf haben es Frauen dabei so schwer, mit Männern auf einer Stufe zu stehen, wie in der Klassik. Dirigentinnen wie Joana Mallwitz sind zwar ein Medienereignis, aber werden oft über ihr Frau-Sein definiert und selten über ihr Können.

Die Musikwissenschaftlerin Cornelia Bartsch spannt einen Bogen vom Mittelalter bis in die heutige Zeit, erklärt die politischen, religiösen und gesellschaftlichen Hintergründe und zeigt so exemplarisch, wie Frauen jahrhundertlang unterdrückt und kleingehalten wurden.

Cornelia Bartsch gehört zu den Pionierinnen der musikwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Seit ihrer Promotion über Fanny Hensel an der Universität der Künste Berlin forscht und lehrt sie an Musikhochschulen und Universitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Paperback

Luzia Geier
Our Time Is Now

Zohran Mamdani
Wie Mut, Haltung und Menschlichkeit
Politik verändern können
Paperback
240 Seiten · WG 1970
Format 13,5 x 21,5 cm

ISBN 978-3-86995-174-4
€ [D] 18,00 · € [A] 18,50
ET 01.06.2026



E-Book: 978-3-7517-9871-6



Bereits
angeboten

Mit Leidenschaft, Gerechtig-
keitssinn und Mut stellt
ein junger Aktivist die Politik
auf den Kopf

Mamdani ist im deutsch-
sprachigen Raum schlagartig
bekannt geworden und Vorbild
vieler Politiker und Aktivisten

Geier hat den Wahlkampf
Mamdanis so intensiv vor
Ort begleitet wie keine andere
deutschsprachige Journalistin

Wie Zohran Mamdani die Hoffnung in die Politik zurückbrachte

Seit der Rückkehr Donald Trumps ins Weiße Haus sind die Spannungen in den USA so groß wie nie, gesellschaftliche Ungerechtigkeiten ein Dauerthema. Doch ein Mann stiftet Hoffnung: Zohran Mamdani. Ihm ist es gelungen, Menschen wieder Mut zu machen. Mut, sich einzumischen, solidarisch zu sein und die wichtigen Entscheidungen nicht den Mächtigsten zu überlassen.

Als neu gewählter Bürgermeister New Yorks fordert er Trump heraus – und seine eigene Partei. Politikverdrossenheit begegnet er mit Überzeugungskraft sowie eingängigen Botschaften. Und er hat noch Größeres im Sinn: eine Bewegung, die das Mächteverhältnis in den USA grundsätzlich hinterfragt und Trump unerschrocken entgegentritt.



Hardcover

Jana Frey

Wir verlieren unsere Töchter

Wie Leistungsdruck, Schönheitswahn
und Social Media unsere Mädchen zerstören
Gebunden mit Schutzumschlag
256 Seiten · WG 1973
Format 13,5 x 21,5 cm

ISBN 978-3-86995-169-0
€ [D] 22,00 · € [A] 22,70
ET 29.06.2026



E-Book: 978-3-7517-9656-9



Bereits
angeboten

Warum Mädchen unter dem
enormen gesellschaftlich-
sozialen Druck zerbrechen und
was wir dagegen tun können

Über eine Generation, die
trotz äußerer Coolness
innerlich weniger Tiefgang
und weniger Interesse zeigt

Regt zur Diskussion an
und sensibilisiert für die
unsichtbaren Gefahren des
modernen Aufwachsens

Wenn Erwachsenwerden zur psychischen Gefahr wird

Unsere Mädchen wachsen in einer Welt auf, die ihnen alles verspricht und gleichzeitig alles abverlangt. Sie sollen erfolgreich in der Schule sein, selbstbewusst im Alltag und makellos aussehen. Doch hinter den Hochglanzbildern und Likes wächst eine stille Verzweiflung. Die Bestsellerautorin Jana Frey blickt schonungslos und zugleich empathisch auf die Lebenswelt heutiger Teenager. Mit eindringlichen Geschichten, aktuellen Erkenntnissen und persönlichen Einblicken zeigt sie, wie gefährlich das unsichtbare Geflecht aus Erwartungen, Selbstoptimierung und vermeintlicher Perfektion geworden ist. Dieses Buch ist ein Weckruf: Wenn wir unsere Töchter schützen wollen, müssen wir jetzt handeln.

80 Jahre Dirk Roßmann



Bild oben: Alice und Dirk Roßmann, 1988



Bild unten: Preis »Entrepreneur des Jahres 2010«, Frankfurt



Bild links: Mit Papst Franziskus, 2018



Bild oben: Dirk Roßmann, links, und sein Bruder Axel, 1948

Bild unten: Besuch in Äthiopien für die Deutsche Stiftung Weltbevölkerung



Bild oben: Die erste ROSSMANN-Filiale, Hannover 1972

Bild rechts: Mit Martin Kind und Gerhard Schröder, 2017



Taschenbuch

Dirk Rossmann
... dann bin ich auf den Baum geklettert!
 Von Aufstieg, Mut und Wandel
 Taschenbuch
 256 Seiten · WG 2971
 Format 12,5 x 18,6 cm

ISBN 978-3-404-01513-9
 € [D] 14,00 · € [A] 14,40
 ET 03.08.2026



E-Book: 978-3-8198-0214-0

Aktualisierte Neuauflage des Bestsellers: Am 7. September feiert Dirk Roßmann seinen 80. Geburtstag

Vom frühen Gründergeist bis zu existenziellen Entscheidungen: Unternehmerische Einblicke aus erster Hand

Ein Plädoyer für Verantwortung, Durchhaltevermögen und gesellschaftliches Engagement

Dirk Roßmann ist erfolgreicher Unternehmer sowie Schriftsteller und setzt sich intensiv für den Klimaschutz ein. Bisherige Veröffentlichungen: DER NEUNTE ARM DES OKTOPUS (2020), DER ZORN DES OKTOPUS (2021) und DAS DRITTE HERZ DES OKTOPUS (2023). Seine 2018 erstmals erschienene Autobiografie wie auch zwei seiner Thriller erreichten Platz 1 der SPIEGEL-Bestsellerliste. Auch sein Sachbuch KEINE ZEIT FÜR PESSIMISMUS (2025) stand monatelang auf der Bestsellerliste.



Ich habe oft Dinge getan, die sonst keiner macht

Er ist ein Mann der Widersprüche: harter Wettbewerber und zugleich sozial engagiert. Dirk Roßmann, Gründer des modernen Drogeriemarktes, Unternehmer und Millionär, ist Widerständen nie ausgewichen. Schon mit 12 zeigte sich sein Unternehmergeist, mit 25 eröffnete er in Hannover den »Markt für Drogeriewaren«.
 Doch der Erfolg hatte Brüche: 1996 drohte der Konkurs, private Börsenverluste und ein Herzinfarkt brachten ihn an den Tiefpunkt. »Ich stellte alles auf Null und kämpfte um die Firma.« Die Krise veränderte sein Leben grundlegend - und wurde zur Grundlage seines späteren Erfolgs. Ein Mann mit Haltung, Erfahrung und klaren Werten, dessen Geschichte Orientierung in unsicheren Zeiten bietet.



Keine Zeit für Pessimismus
 € [D] 20,00 · € [A] 20,60
 ISBN 978-3-86995-158-4





Taschenbuch

Marcus M. Keupp
Spurwechsel

Die neue Weltordnung
nach Russlands Krieg
Taschenbuch
304 Seiten · WG 2970
Format 12,5 x 18,6 cm

ISBN 978-3-404-00206-1
€ [D] 14,00 · € [A] 14,40
ET 28.09.2026



E-Book: 978-3-7517-7435-2

Das wichtigste Buch
zum Ukraine-Krieg und
seinen globalen Folgen

Ein sensationell
recherchiertes und
informatives Werk



**Das Ende der Geschichte ist erneut
vertagt. Der Krieg in Europa ist zurück.**

Die Ukraine ist erst der Anfang! Der russisch-ukrainische Krieg ist weit mehr als nur ein europäischer Regionalkrieg. Weltweit hat er die Nationalstaaten zu Spurwechseln gezwungen. Diese Dynamik verändert unsere Lebensrealität in einem bislang kaum vorstellbaren Ausmaß. Der Militärökonom Marcus M. Keupp analysiert diese erzwungene Neuordnung der Welt und erklärt, warum wir nicht nur vor einem neuen Kalten Krieg stehen, sondern vor einer welthistorischen Grundsatzfrage, die sich in diesen Tagen entscheidet.



Taschenbuch

Dieter Nuhr
Wohin?

Eine Reise von der Mitte
der Gesellschaft bis an die
Ränder der Zivilisation
Taschenbuch
304 Seiten · WG 2970
Format 12,5 x 18,6 cm

ISBN 978-3-404-00224-5
€ [D] 14,00 · € [A] 14,40
ET 02.11.2026



Audio-CD: 978-3-7857-8738-0

E-Book: 978-3-7517-8262-3

Das aktuelle Buch von
einem der erfolgreichsten
deutschen Kabarettisten und
Satiriker aller Zeiten

**Nuhr ist Meister der Verbindung
von satirisch-amüsanter
Pointenakrobatik und
raffiniertes Gegenwartsanalyse**

**Große Fernseh- und
Medienpräsenz u.a. durch
NUHR IM ERSTEN**



**Der SPIEGEL-Bestseller –
jetzt als Taschenbuch!**

Uns alle treibt die Suche nach dem Sinn des Lebens um. Dabei ist es leicht, sich im Labyrinth der Realitäten zu verlieren. Fest steht: Das Leben ist eine Reise. Und ein Reiseführer dringend nötig. Auf gewohnt humorvolle Weise stellt sich Dieter Nuhr unerschrocken den Hürden unserer Existenz und liefert alle relevanten Antworten auf die wichtigen Fragen des Lebens: Was ist hier los, wo geht es lang? Wo ist die Lösung? Und wer kennt das Problem? Dabei geht es um nicht weniger als um alles: Um entlaufene Kamele, die Kritik der reinen Vernunft und darum, warum es manchmal sogar sinnvoll ist, die Zivilisation nicht ausschließlich aus dem Blickwinkel ihres baldigen Untergangs zu betrachten.



Gut für dich!
€ [D] 13,00 · € [A] 13,40
ISBN 978-3-404-61704-3



Taschenbuch

Zümrüt Gülbay-Peischar
Akadämlich

Warum die angebliche Bildungselite
unsere Zukunft verspielt
Taschenbuch
240 Seiten · WG 2970
Format 12,5 x 18,6 x 2,0 cm

ISBN 978-3-404-01512-2
€ [D] 14,00 · € [A] 14,40
ET 31.08.2026



E-Book: 978-3-7517-7436-9

**Eine Hochschulprofessorin
über faule Studierende und
deren Auswirkungen auf
Deutschlands Zukunft**

**Der Student weiß alles und
kann alles? Über die substanz-
lose Selbstwahrnehmung der
angeblichen Bildungselite**



**Bildung als Selbstverständlichkeit -
keine Dankbarkeit, keine Demut**

Kaum ein Satz ohne Rechtschreibfehler, aber am liebsten morgen schon einen gut bezahlten Job in der freien Wirtschaft. Junge Menschen aus wohlstandsverwöhnten Generationen erwarten, dass ihnen alles auf dem Silbertablett serviert wird: von Leistungs- und Leidensbereitschaft haben sie nie etwas gehört. Zümrüt Gülbay-Peischar entlarvt die Ursachen der Bildungsmisere an deutschen Hochschulen und zeigt ihre Folgen: Hochschulen sind immer weniger in der Lage, die dringend benötigten Topkräfte für den Arbeitsmarkt auszubilden. Die Autorin geht mit der Generation Z hart ins Gericht, die Ignoranz und Lethargie der Studierenden empfindet sie als geradezu unanständig.

UNSERE BACKLISTPERLEN



Ein fesselndes Buch über
die größte Katastrophe
der deutschen Arktis-
forschung



Jürgen Kehrer
HELDENREISE INS EWIGE EIS
€ 25,00 [D] // € 25,70 [A]*
ISBN 978-3-86995-165-2



Deutschlands fatale
Abhängigkeit: Seltene
Erden als zentrales
Instrument internationaler
Machtpolitik



Jakob Kullik
SELTENE ERDEN
€ 24,00 [D] // € 24,70 [A]*
ISBN 978-3-86995-167-6

KUNDENSERVICE

TELEFON: 02 21 / 82 00 21 50

Telefax: 02 21 / 82 00 31 50
E-Mail: kundenservice@luebbe.de

Wir helfen Ihnen gern weiter: Mo.–Do. von 9.00 bis 17.00 Uhr und Fr. von 9.00 bis 14.00 Uhr

Ihre Ansprechpartner:innen im Verlag

Verkaufsleitung

Daniela Christmann
Telefon 02 21 / 82 00 21 42
Telefax 02 21 / 82 00 11 42
daniela.christmann@bastei-luebbe.de

Lizenzen

Giuseppe Terrano
Telefon 02 21 / 82 00 27 64
Telefax 02 21 / 82 00 17 64
giuseppe.terrano@bastei-luebbe.de

Presse- u.

Öffentlichkeitsarbeit

Katrin Ritte
Kirchner Kommunikation GmbH
Gneisenaustraße 85
10961 Berlin
Telefon 030 / 847 118 14
Telefax 030 / 847 118 11
ritte@kirchner-pr.de

Lesungen und Vorträge

Sonja Stockder
Telefon 02 21 / 82 00 28 65
Telefax 02 21 / 82 00 18 65
sonja.stockder@bastei-luebbe.de

Momke Zamhöfer

Telefon 02 21 / 82 00 28 54
Telefax 02 21 / 82 00 18 54
momke.zamhoefer@bastei-luebbe.de

Unsere Auslieferungen

VVA – Vereinigte Verlagsauslieferung
arvato media GmbH
Abt.: A-SCM-D6F7
Reinhard-Mohn-Str. 100
33333 Gütersloh

Remittenden bitte an:

VVA – Vereinigte Verlagsauslieferung
arvato media GmbH
Warenannahme 500
Henkenstraße 59-65
33415 Verl

Auslieferung Tonträgerhandel

Tonpool Medien GmbH
Im Klint 12
30938 Burgwedel

Ihr direkter Draht zur VVA

Ansprechpartnerin für die Orte A – M, Thalia / Mayersche, Hugendubel, Rupprecht, Mohr Morawa
Ines Eisold
Telefon: 0 52 41 / 80 73 99 5
ines.eisold@arvato.com

Ansprechpartner für die Orte N – Z, PL-Handelsgesellschaft, Amazon, Buchzentrum, Ausland
Michael Wiens
Telefon: 0 52 41 / 80 47 33 3
michael.wiens@arvato.com

Ansprechpartnerin für die Bereiche Presse- und Rezensionsexemplarversand
Monika Grönefeld
Telefon 0 52 41 / 80 70 13 1
monika.groenefeld@arvato.com

Ansprechpartnerin für die Barsortimente, Schadensfälle, WKZ
Susann Pohlmann
Telefon 0 52 41 / 80 89 67 1
susann.pohlmann@arvato.com

Unsere Auslieferungen in Österreich und der Schweiz

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Telefon +43 (0)1 / 6 80 14 – 5
Telefax +43 (0)1 / 6 88 71 30
bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Telefon +41 (0) 62 / 2 09 26 26
kundendienst@buchzentrum.ch

Ihre Ansprechpartner:innen Österreich und der Schweiz Sortiment und Multimarkt

Thomas Schimatowitsch
Vorgartenstraße 221/4/14
A-1020 Wien
Telefon + 43 (0) 6 64 / 168 48 28
thomas.schimatowitsch@bastei-luebbe.de

Buchzentrum AG
Burkhard Ludäscher
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Telefon +41 (0) 62 / 20 92 62 6
Handy +41 (0) 79 / 53 45 410
burkhard.ludaescher@buchzentrum.ch

Ihre Ansprechpartner:innen im Innendienst

1 5 Vanessa Vogt
Telefon 02 21 / 82 00 21 09
Telefax 02 21 / 82 00 11 09
vanessa.vogt@bastei-luebbe.de

2 Anke Beuningh
Telefon 02 21 / 82 00 21 03
Telefax 02 21 / 82 00 11 03
anke.beuningh@bastei-luebbe.de

3 Silke Schumacher
Telefon 02 21 / 82 00 21 17
Telefax 02 21 / 82 00 11 17
silke.schumacher@bastei-luebbe.de

4 6 Katrin Bohnen
Telefon 02 21 / 82 00 21 15
Telefax 02 21 / 82 00 11 56
katrin.bohnen@bastei-luebbe.de

Ihre Ansprechpartner:innen im Außendienst Sortiment und Multimarkt

1 Olaf Meininghaus
Telefon 0 45 24 / 70 08 63 0
Telefax 0 45 24 / 70 69 34 3
Handy 0177 / 88 12 16 8
olaf.meininghaus@bastei-luebbe.de

2 Helge Kruse
Telefax 0 32 / 12 11 20 34 9
Handy 0171 / 97 04 41 3
helge.kruse@bastei-luebbe.de

3 Barbara Wüst
Handy 0177 / 88 12 16 66
barbara.wuest@bastei-luebbe.de

4 Selina Dorn
Telefon 01 77 / 40 21 02 1
selina.dorn@bastei-luebbe.de

5 Sandra Fischhaber
Telefon 01 51 / 28 14 84 90
sandra.fischhaber@bastei-luebbe.de

6 Susan Poppitz
Telefon 03 41 / 3 01 99 69
Telefax 03 41 / 3 01 99 71
Handy 0177 / 88 12 15 8
susan.poppitz@bastei-luebbe.de



Bastei Lübbe AG
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln

Impressum

Herausgeber: Bastei Lübbe AG, Köln. Gestaltung: Massimo Peter-Bille, Bastei Lübbe AG.
Umschlaggestaltung U1: Massimo Peter-Bille.
Druck und Bindung: optimal media GmbH, Röbel/Müritz | optimal-media.com // Stand: April 2026

produktsicherheit@bastei-luebbe.de

Preis- und Programmänderungen vorbehalten. Ein Angebot für Lesereisen unserer Autorinnen und Autoren wird Ihnen separat zugesandt.
*Der Preis in € [A] wurde von unserem österreichischen Alleinauslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis in Österreich festgesetzt.