



BILANZPRESSEKONFERENZ GESCHÄFTSJAHR 2025/2026

Köln, 14. Juli 2026

AGENDA

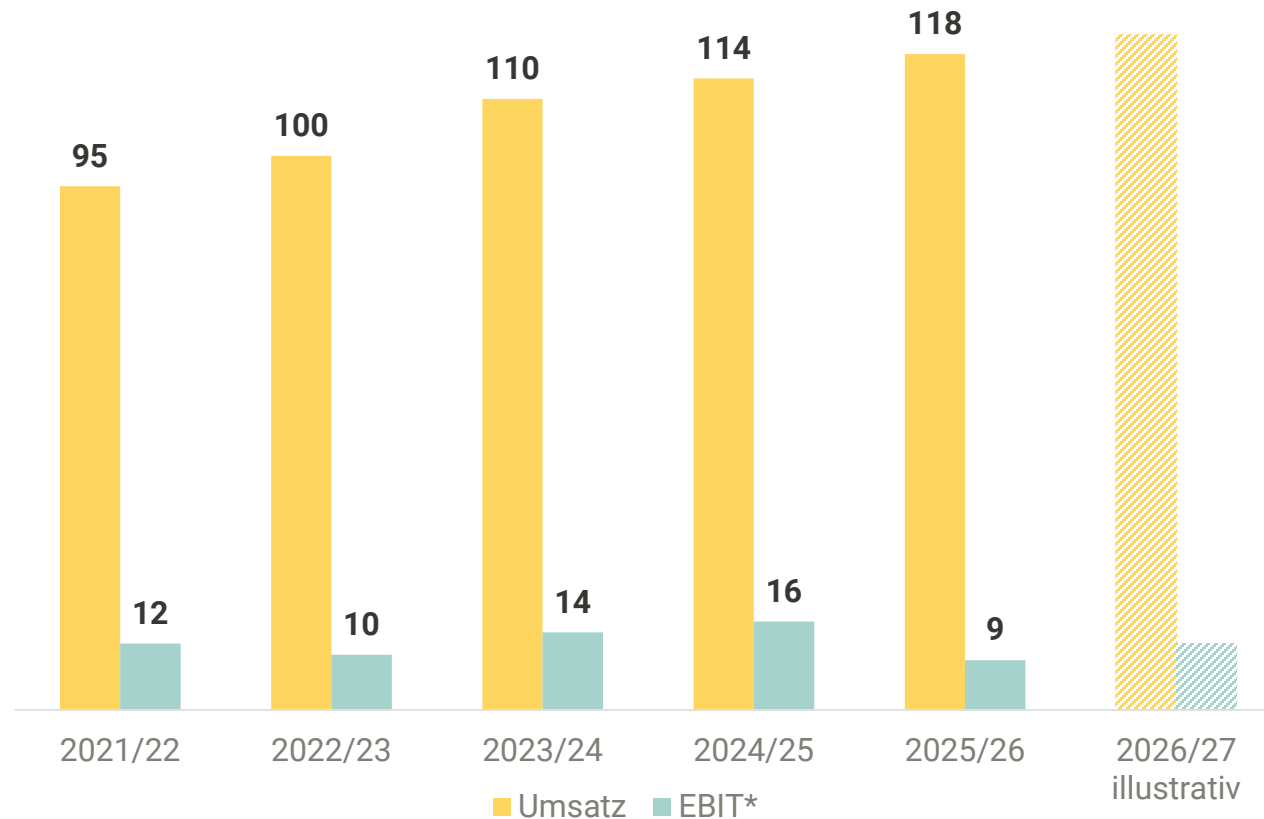
1. Unser Geschäftsjahr
2. Unsere Finanzkennzahlen
3. Unsere Programm-Highlights

UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 EIN JAHR DER GEGENSÄTZE

■ Weiter gesteigerte Umsätze bei jedoch reduzierter Ergebnismarge zum Vorjahr

ANHALTENDES UMSATZWACHSTUM WECHSELNDE RENDITE AUF HOHEM NIVEAU

BAS
TEI
LÜBBE



- Stetige Umsatzsteigerungen in den letzten Jahren, trotz schwierigen Marktumfeldes.
- Diesjährig reduzierte Profitabilität bei hohem deutlich über dem Markt liegendem Durchschnitt.

UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026

EIN JAHR DER GEGENSÄTZE

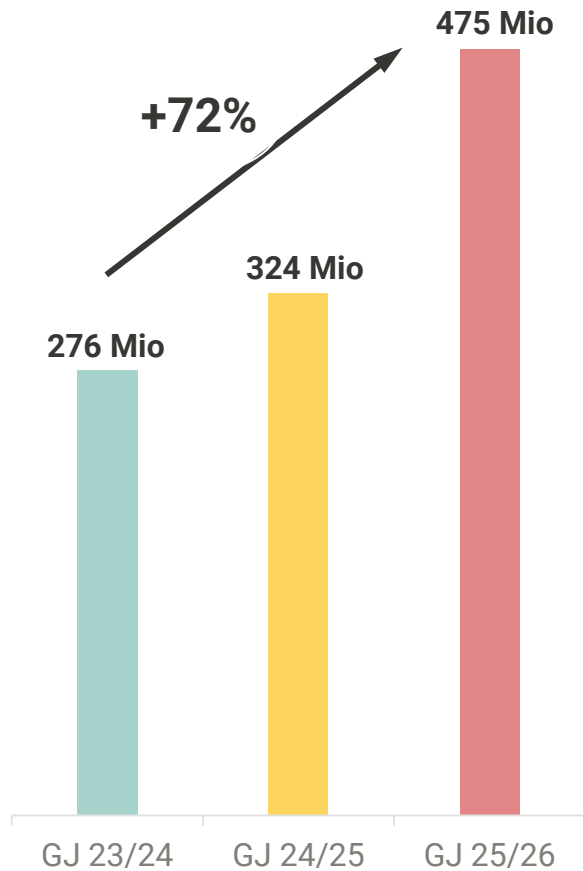
- Weiter gesteigerte Umsätze bei jedoch reduzierter Ergebnismarge zum Vorjahr
- Community-Strategie geht weiter auf und wurde vom Wettbewerb entschlossen kopiert

ANHALTENDES COMMUNITY-WACHSTUM

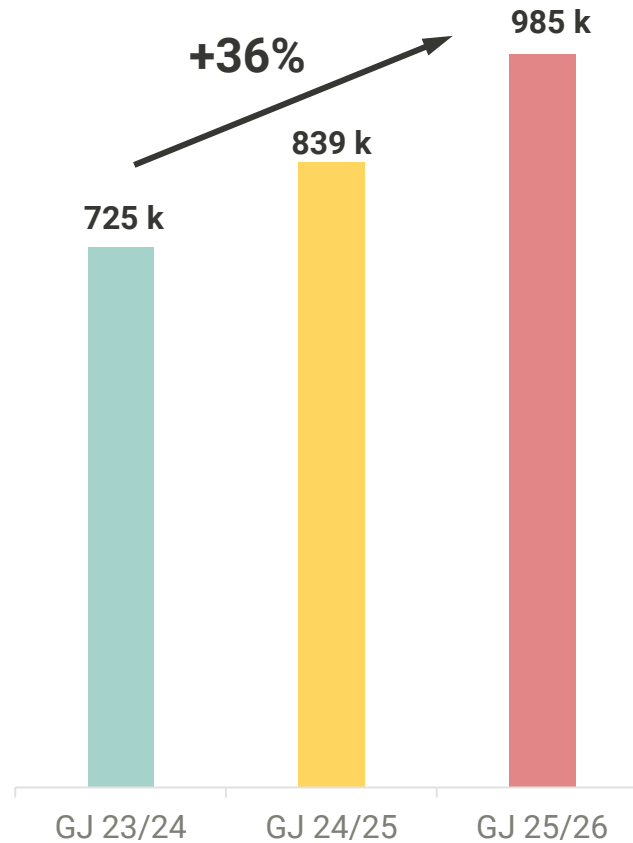
REICHWEITE UND SICHTBARKEIT STEIGEN

BAS
TEI
LÜBBE

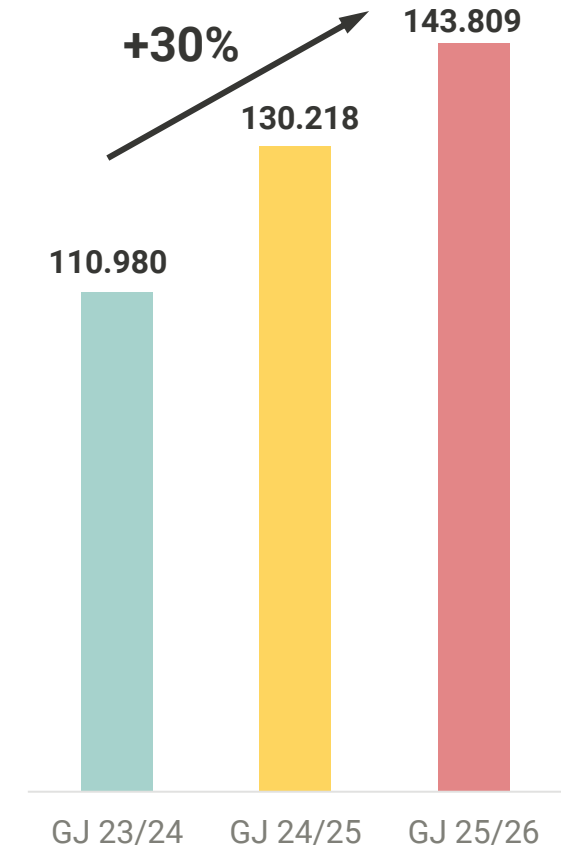
Social Media – Impressions



Social Media – Follower



Newsletter-Abonnenten



COMMUNITY GATHERINGS IM TREND

VOR ORT MIT DER COMMUNITY



Walking-Act „Bookie“
auf der LBM



ONE-Stand
auf der LBM



Band 20
Gregs
Tagebuch



Blogger
Experience
„Dunbridge
Academy“



LYX-
Thalia-
Store



John Sinclair
Live-Hörspiel

UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 EIN JAHR DER GEGENSÄTZE

-  **Weiter gesteigerte Umsätze bei jedoch reduzierter Ergebnismarge zum Vorjahr**
-  **Community-Strategie geht weiter auf und wurde vom Wettbewerb entschlossen kopiert**
-  **Bestseller-Erfolge stehen Verdrängungswettbewerb im New Adult Segment gegenüber**

NEW ADULT EROBERT STREAMING UND KINO

WEITERE ADAPTIONEN VON LYX-TITELN FOLGEN

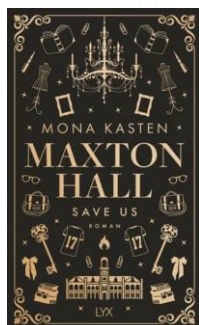
BAS
TEI
LUBBE

prime



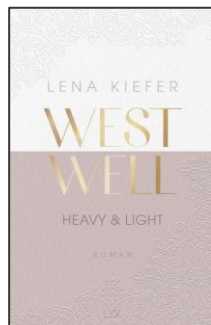
Release
Nov 2026

prime



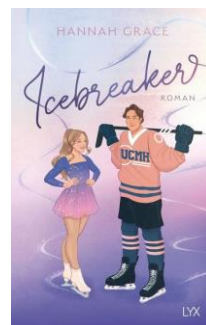
Staffel 3
Dez 2026

Disney+



in Produktion

NETFLIX



voraussichtlich
2027/28

NETFLIX



voraussichtlich
2027/28

NETFLIX



voraussichtlich
2027/28

Paramount
Pictures



voraussichtlich
2027/28

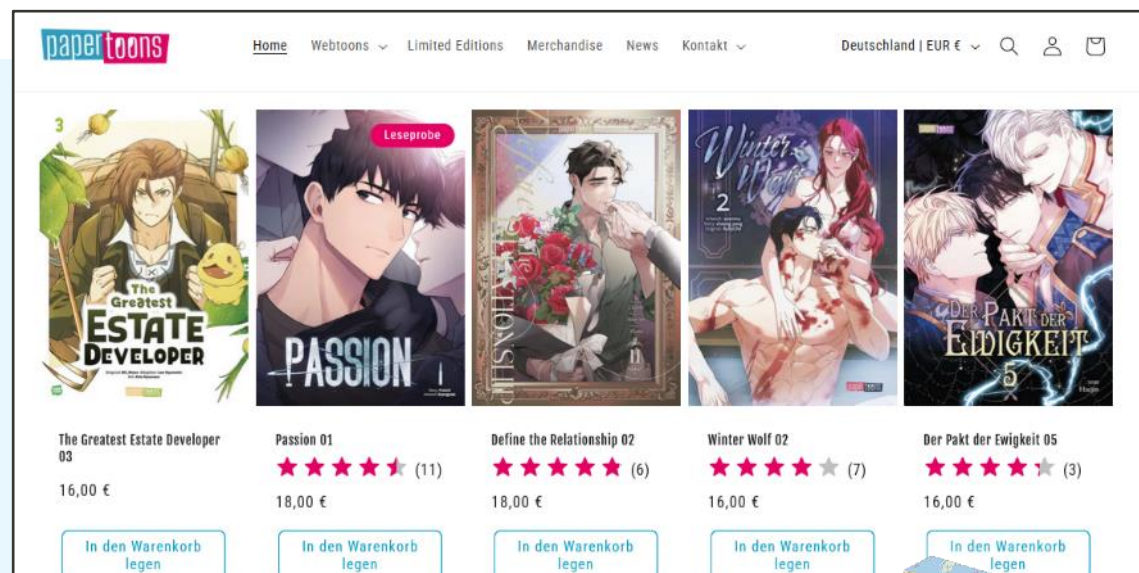


UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 EIN JAHR DER GEGENSÄTZE

-  **Weiter gesteigerte Umsätze bei jedoch reduzierter Ergebnismarge zum Vorjahr**
-  **Community-Strategie geht weiter auf und wurde vom Wettbewerb entschlossen kopiert**
-  **Bestseller-Erfolge stehen Verdrängungswettbewerb im New Adult Segment gegenüber**
-  **Erweiterung durch papertoons-Akquisition im Manga-Markt, den wir uns erkämpfen müssen**

UNSERE AKQUISITION PAPERTOONS ANGRIFFSPOSITION IM WACHSTUMSSEGMENT

BAS
TEI
LUBBE



papertoons



UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 EIN JAHR DER GEGENSÄTZE

-  **Weiter gesteigerte Umsätze bei jedoch reduzierter Ergebnismarge zum Vorjahr**
-  **Community-Strategie geht weiter auf und wurde vom Wettbewerb entschlossen kopiert**
-  **Bestseller-Erfolge stehen Verdrängungswettbewerb im New Adult Segment gegenüber**
-  **Erweiterung durch papertoons-Akquisition im Manga-Markt, den wir uns erkämpfen müssen**
-  **Erfolgreiche Produkt- und Service-Innovationen in einem erschwerten Marktumfeld**

- Audio boomt international, und wir haben eine Produkt-Innovation kreiert, die Potential zu einer Branchenlösung hat
- Wir schaffen ein physisches Produkt zum Verschenken und Sammeln in einem stark digitalen Markt und lassen den Handel so an diesem Markt partizipieren
- Große Launch-Kampagne in exklusiver Kooperation mit Thalia, anschließend breiter Verkauf im Markt – Einfachheit und Haptik überzeugen



shelfie.
audio

UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 EIN JAHR DER GEGENSÄTZE

-  Weiter gesteigerte Umsätze bei jedoch reduzierter Ergebnismarge zum Vorjahr
-  Community-Strategie geht weiter auf und wurde vom Wettbewerb entschlossen kopiert
-  Bestseller-Erfolge stehen Verdrängungswettbewerb im New Adult Segment gegenüber
-  Erweiterung durch papertoons-Akquisition im Manga-Markt, den wir uns erkämpfen müssen
-  Erfolgreiche Produkt- und Service-Innovationen in einem erschwerten Marktumfeld

2

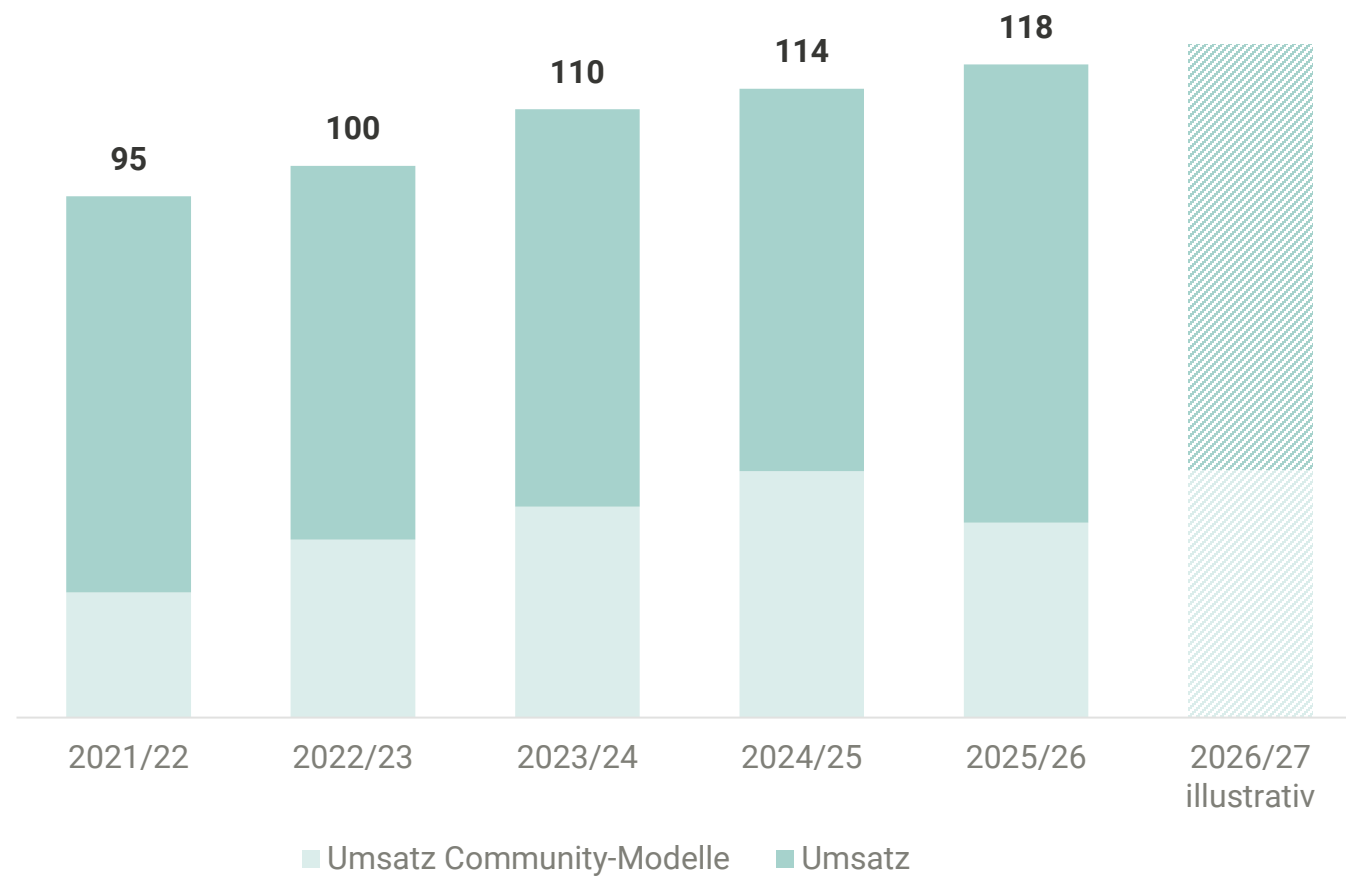
UNSERE FINANZKENNZAHLEN

JAHRESPROGNOSEN NUR TEILWEISE ERREICHT

in Mio. Euro	INITIALE PROGNOSE JULI 2025	ANGEPASSTE PROGNOSE APRIL 2026	IST JULI 2026
UMSATZ	120-125	118-119	118,4
SEGMENT BUCH	113-118		111,4
SEGMENT ROMANHEFTE	6,5-7,5		7,0
EBIT	14,0-16,0	10,0-11,0	9,3
SEGMENT BUCH	13,5-15,5		8,6
SEGMENT ROMANHEFTE	ca. 0,5		0,7
FREE-CASHFLOW	7-9		9,1

EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

STARKE ENTWICKLUNG STETIGER UMSATZSTEIGERUNGEN



Stetige Umsatzsteigerungen über Jahre hinweg, trotz schwierigen Marktumfeldes.

Rückgang des Umsatzanteils mit Community-getriebenen Geschäftsmodellen in 2025/26 stärker als erwartet.
Rückkehr zu Wachstum in 2026/27 geplant.

UMSATZ GESTEIGERT, MATERIALAUFWAND PROGRAMMBEDINGT ERHÖHT

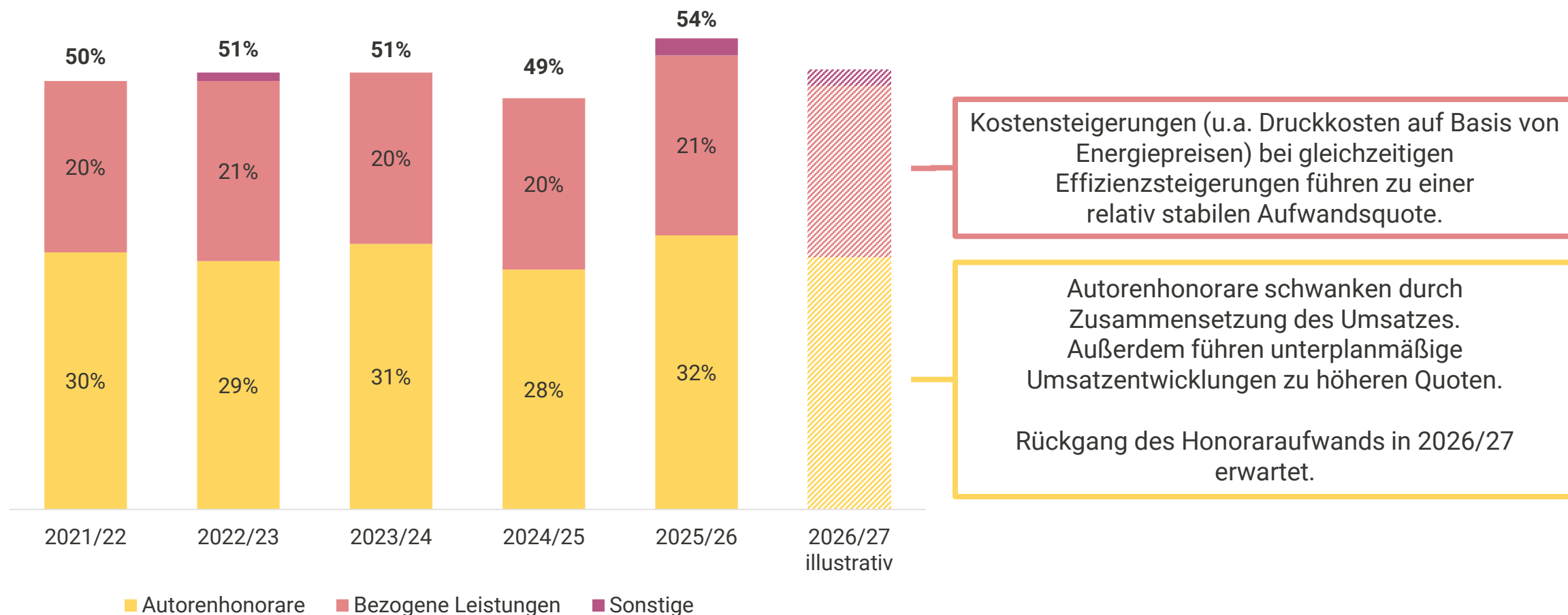
in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
UMSATZ	114,0	118,4	3,8%
AUTORENHONORARE	31,9	37,4	17,5%
BEZOGENE LEISTUNGEN	23,3	24,8	6,6%
...	...	...	...
MATERIALAUFWAND	55,5	64,2	15,7%
MATERIALAUFWANDSQUOTE	48,7%	54,3%	5,6 PP.

Wachstum getragen durch starke Bestseller sowie die Erweiterung des Portfolios

Anstieg durch hochwertigeren Programmmix mit mehr Spitzentiteln sowie aufwendig ausgestatteten Printausgaben

SCHWANKENDE MATERIALAUFWANDSQUOTE NORMALISIERT SICH WIEDER

BAS
TEI
LÜBBE



Aufwendungen für Honorare und Abschreibungen auf Autorenhonore („Autorenhonore“), Aufwendungen für bezogene Leistungen („Bezogene Leistungen“), Aufwendungen für RHB und für bezogene Waren („Sonstige“) im Verhältnis zu Umsatzerlösen

DEUTLICHER EBIT-RÜCKGANG NACH AUSSERGEWÖHNLICH MARGENSTARKEM VORJAHR

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
UMSATZ	114,0	118,4	3,8%
ROHERTRAG	61,3	55,9	-8,8%
...	...	...	...
PERSONALAUFWAND	22,6	22,7	0,1%
SONST. AUFWENDUNGEN	20,8	23,3	12,2%
BETEILIGUNGSERGEBNIS	1,0	0,6	-38,4%
EBIT	17,1	9,3	-45,6%
EBIT-MARGE	15,0%	7,9%	-7,1 PP.

Anstieg der sonstigen
Aufwendungen insbesondere
für Vermarktung, IT und
Digitalisierung

Gewinnausschüttung von Räder

AKTIVSEITE GEPRÄGT VON NORMALISIERTEN FORDERUNGEN, RÄDER UND HÖHERER LIQUIDITÄT

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
VORAUSGEZ. AUTORENHONORARE	27,2	25,2	-7,4%
FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE	15,3	10,2	-33,3%
...	...	...	...
LANGFR. VERMÖGENSWERTE	56,6	49,8	-12,0%
FORDERUNGEN AUS LUL.	23,5	20,2	-14,1%
ZAHLUNGSMITTEL UND -ÄQUIVALENTE	9,3	11,7	26,5%
...	...	...	...
KURZFR. VERMÖGENSWERTE	57,8	59,3	2,6%
SUMME AKTIVA	114,3	109,0	-4,7%

- Normalisierung nach erhöhtem Vorjahresbestand infolge von Bestsellerveröffentlichungen
- Rückgang durch Wertanpassung der Beteiligung Räder auf den beizulegenden Zeitwert
- Veränderung in Folge der Beendigung des Factorings
- Höhere Liquidität durch starken operativen Cashflow

STABIL HOHE EIGENKAPITALQUOTE TROTZ BELASTUNG DURCH RÄDER-BEWERTUNG

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
EIGENKAPITAL	68,9	66,0	-4,2%
EIGENKAPITALQUOTE	60,3%	60,5%	0,2 PP
LANGFRISTIGE SCHULDEN	7,4	4,8	-34,7%
...	...	...	...
KURZFR. SCHULDEN	38,1	38,2	0,4%
SUMME PASSIVA	114,3	109,0	-4,7%

Eigenkapitalquote weiterhin auf sehr hohem Niveau

STARKER OPERATIVER CASHFLOW NACH AUSSERORDENTLICHEN VORJAHRESEFFEKTEN

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG	
PERIODENERGEBNIS	11,4	6,4	-43,6%	Deutliche Erhöhung der Abschreibungen nach Veröffentlichung Weltbestsellern
ABSCHREIBUNGEN AUF AUTORENHONORARE	11,5	18,2	57,6%	Normalisiertes Niveau nach Veröffentlichung Weltbestsellern
VORAUSSGEZAHLTE AUTORENHONORARE	-19,2	-15,7	-18,1%	
ZUNAHME DER FORDERUNGEN ALUL SOWIE SONSTIGER AKTIVA ¹	-11,3	2,4		Normalisierung der Forderungsbestände nach Beendigung des Factorings
...	...	...	...	
OPERATIVER CF	-0,6	10,8		

1) Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Vorräte, anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind

POSITIVE CASHFLOW-ENTWICKLUNG STÄRKT DIE LIQUIDITÄT

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG	
OPERATIVER CF	-0,6	10,8		
INVESTITIONS-CF	-1,2	-1,6	36,2%	Enthält den Erwerb von Papertoons
FREE CASH FLOW	-1,8	9,1		
FINANZIERUNGS-CF	-7,3	-7,2	-1,1%	Geringerer Zinsaufwand in Folge der Beendigung des Factorings
FINANZMITTELBESTAND*	9,3	11,7	26,5%	

* Finanzmittelbestand am Ende der Periode, beinhaltet 0,5 Mio. EUR Wechselkurs- und konsolidierungskreisbedingte Änderungen

MAXIMALE DIVIDENDE INNERHALB UNSERES ETABLIERTEN KORRIDORS

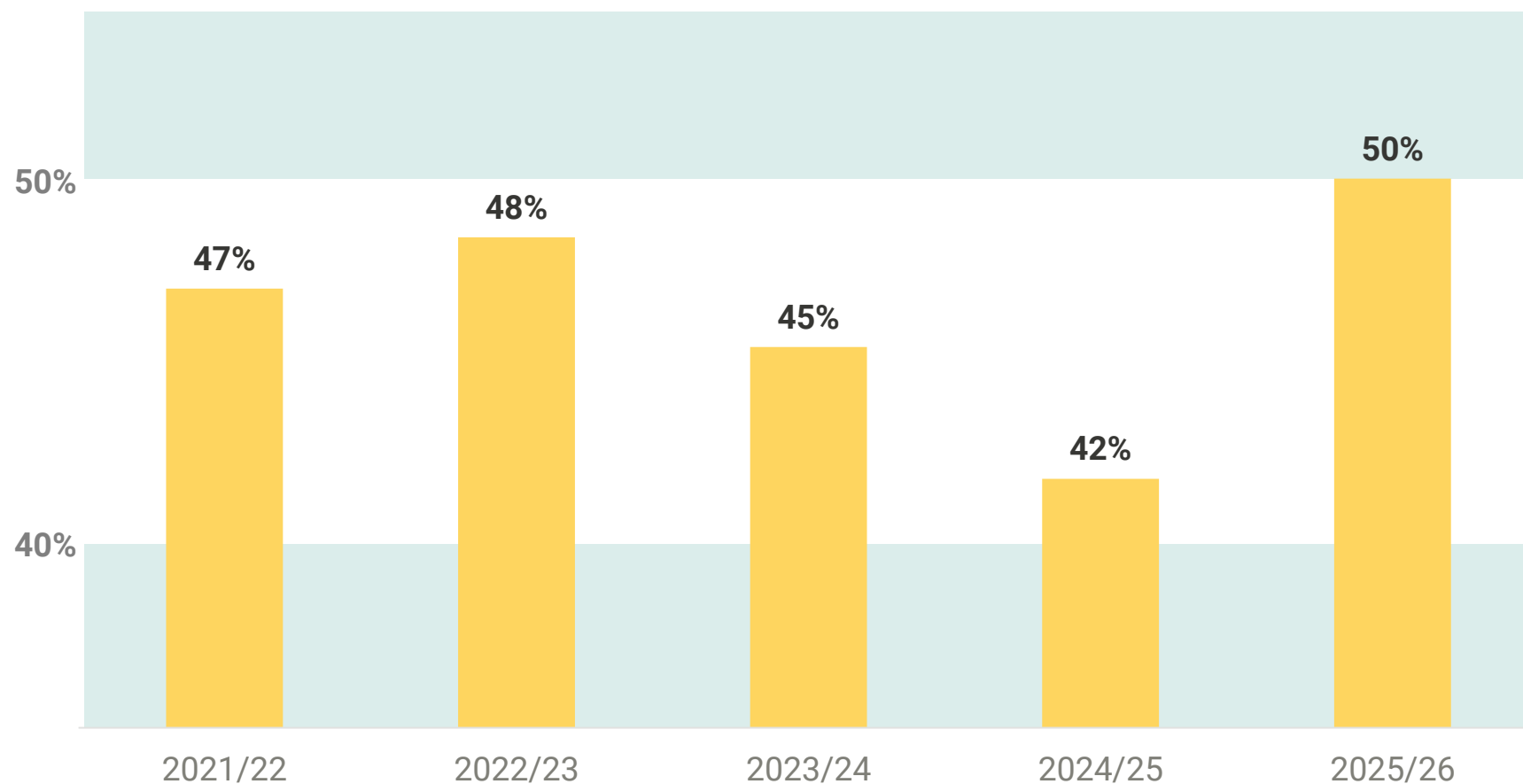
	2024/2025	2025/2026
AUSSCHÜTTUNGSFÄHIGER GEWINN	11,4 MIO. EURO	6,6 MIO. EURO
DIVIDENDE GESAMT¹	4,8 MIO. EURO	3,3 MIO. EURO
	42%	50%
BERECHTIGTE AKTIEN	13,2 MIO.	13,2 MIO.
DIVIDENDE JE AKTIE¹	0,36 EURO	0,25 EURO
GEWINNVORTRAG ¹	24,2 MIO. EURO	27,5 MIO. EURO

Dividendenpolitik auf Kontinuität ausgerichtet mit Auszahlungen in Höhe 40-50%

1) 2025/2026 Dividendenvorschlag an die Aktionäre; Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

DIVIDENDENPOLITIK: ENTWICKLUNG DER AUSZAHLUNGSQUOTE

BAS
TEI
LÜBBE



2025/2026 Dividendenvorschlag an die Aktionäre; Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

PROGNOSE BESTÄTIGT UNSEREN NACHHALTIGEN WACHSTUMSPFAD

in Mio. Euro	IST 2024/25	IST 2025/26	PROGNOSE 2026/27	
UMSATZ	114,0	118,4	118-122	• Weiteres Umsatzwachstum erwartet durch Portfolioausbau sowie digitale und Community-getriebene Geschäftsmodelle • EBIT-Anstieg erwartet, u.a. durch wieder verbesserte Rohertragsmarge • Free Cash Flow erneut deutlich positiv erwartet
SEGMENT BUCH	107,0	111,4	111-115	
SEGMENT ROMANHEFTE	7,1	7,0	7,0	
EBIT	17,1	9,3	10-12	
SEGMENT BUCH	16,2	8,6	9,5-11,5	
SEGMENT ROMANHEFTE	0,9	0,7	ca. 0,5	
FREE-CASHFLOW	-1,8	9,1	8-10	

EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

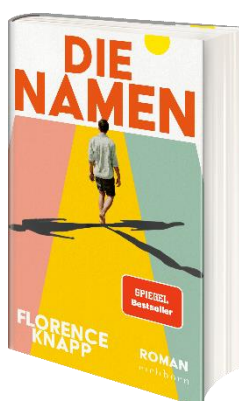
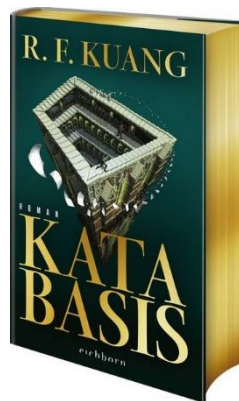
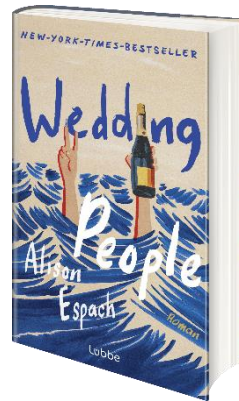
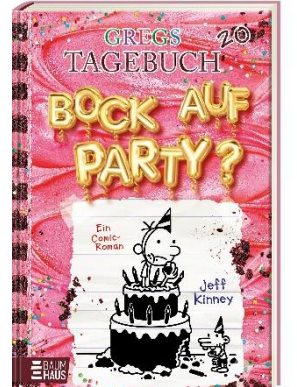
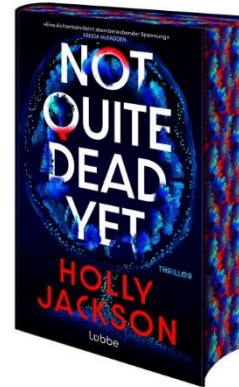
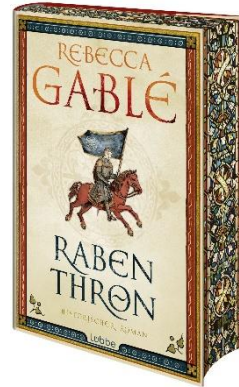
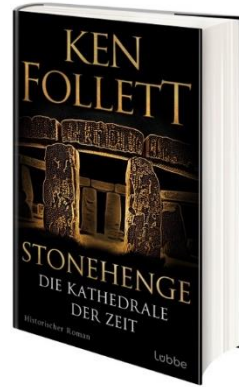
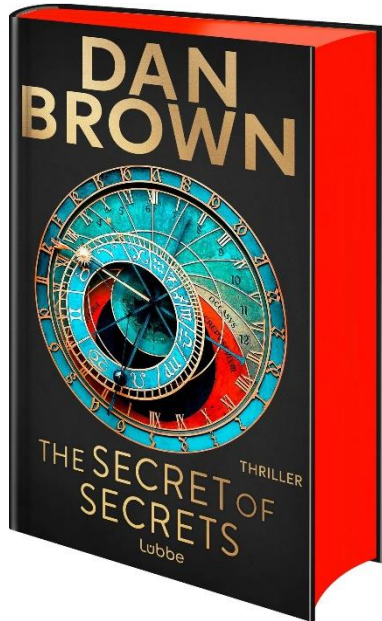
3

UNSERE

PROGRAMM-HIGHLIGHTS

EIN JAHR MIT HERAUSRAGENDEN BESTSELLERN SORGT FÜR UMSATZWACHSTUM

BAS
TEI
LÜBBE



VERLAGSMARKE LYX – WEITERHIN MARKTFÜHRER IM UMKÄMPFTEN MARKTSEGMENT NEW ADULT

BAS
TEI
LÜBBE

LYX ist Highlight auf jeder Buchmesse



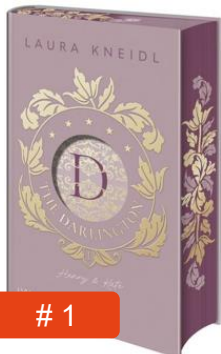
BookTok Verlag des Jahres 2025



LYX by Thalia Store in Münster



Merchandising im Webshop und im Handel



1



1



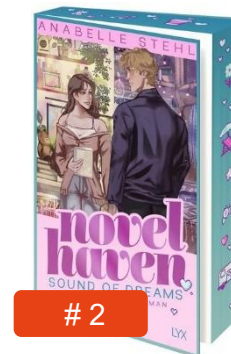
1



1



2



2



2



2



2

SPIEGEL
Bestseller

VERLAGSMARKE ONE – ERFOLGREICHER AUSBAU IM ANGRENZENDEN YOUNG ADULT SEGMENT

ONE-Bestseller

Regelmäßige Top-Platzierungen
in der SPIEGEL- Bestsellerliste
Jugendbuch



ONE auf Buchmessen

2025 & 2026 waren wir das erste
Mal mit einem eigenen Stand
vertreten: Leipziger Buchmesse,
Buch Wien & World of Treasure
Berlin



Bild: Leipziger Buchmesse 2026

Zielgruppen-Fokus

Programm und Marke auf
Young Adult in Abgrenzung zu
LYX



Wachsende Community

Stetig steigende
Followerzahlen und Reichweite
auf Social Media und
innovative Events

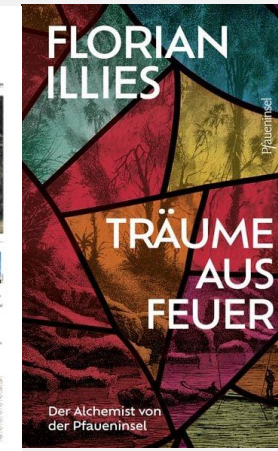


Bild: Scary ONEderland zu Halloween

AUFTAKT UNSERER NEUEN BERLINER VERLAGSMARKE PFAUENINSEL

BAS
TEI
LÜBBE

- Buchpremiere Florian Illies und Auftaktveranstaltung für den Verlag auf der Pfaueninsel
- Große Berichterstattung in Zeit, FAZ, SZ, Tagesspiegel, RBB, ARD, ZDF Morgenmagazin, dpa u.v.m.
- Das Buch steigt direkt auf Platz 1 der Spiegel Bestsellerliste ein.



- Angela Merkel stellt unser Buch „Auf den Straßen Teherans“ von Nila im Berliner Ensemble vor.
- Berichterstattung in allen Berliner Zeitungen, Spiegel, Die Zeit, Deutschlandfunk

Pfaueninsel

AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 2026/2027

BAS
TEI
LÜBBE

Lübbe

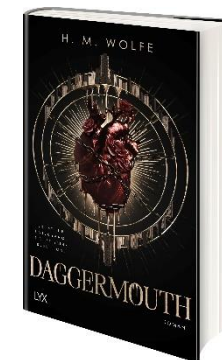
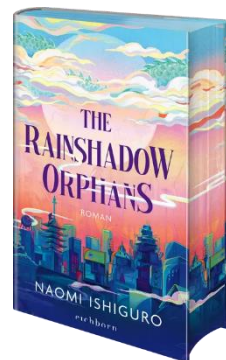
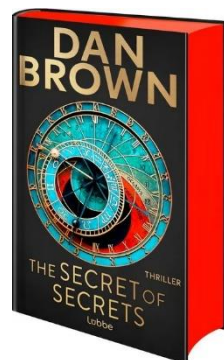
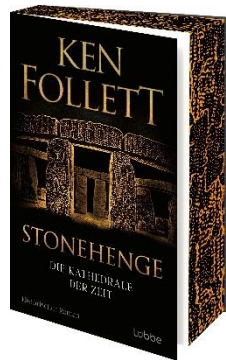
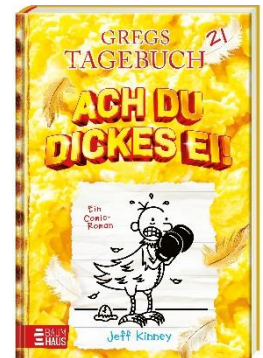
eichborn

Pfaueninsel

LYX

Community
EDITIONS

BAUM
HAUS



UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 EIN JAHR DER GEGENSÄTZE

-  **Weiter gesteigerte Umsätze bei jedoch reduzierter Ergebnismarge zum Vorjahr**
-  **Community-Strategie geht weiter auf und wurde vom Wettbewerb entschlossen kopiert**
-  **Bestseller-Erfolge stehen Verdrängungswettbewerb im New Adult Segment gegenüber**
-  **Erweiterung durch papertoons-Akquisition im Manga-Markt, den wir uns erkämpfen müssen**
-  **Erfolgreiche Produkt- und Service-Innovationen in einem erschwerten Marktumfeld**
-  **Prognose hinterlegt weiteres Wachstum in Umsatz und EBIT und bestätigt strategische Ausrichtung**

BAS  TEI

LÜBBE 

Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit
und freuen uns auf Ihre Fragen



Download zum
Geschäftsbericht