



BAS
LÜBBE
TEI

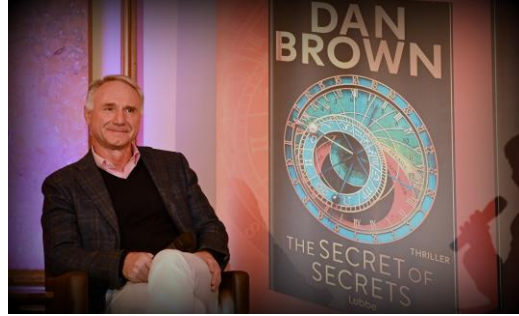
HAUPTVERSAMMLUNG GESCHÄFTSJAHR 2025/2026

Köln, 09. September 2026

UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026

EIN JAHR DER GROSSEN EREIGNISSE

BAS
TEI
LUBBE



1. Unser Geschäftsjahr
2. Unsere Finanzkennzahlen
3. Unsere Programm-Highlights

AGENDA

KENNZAHLEN AUF EINEN BLICK

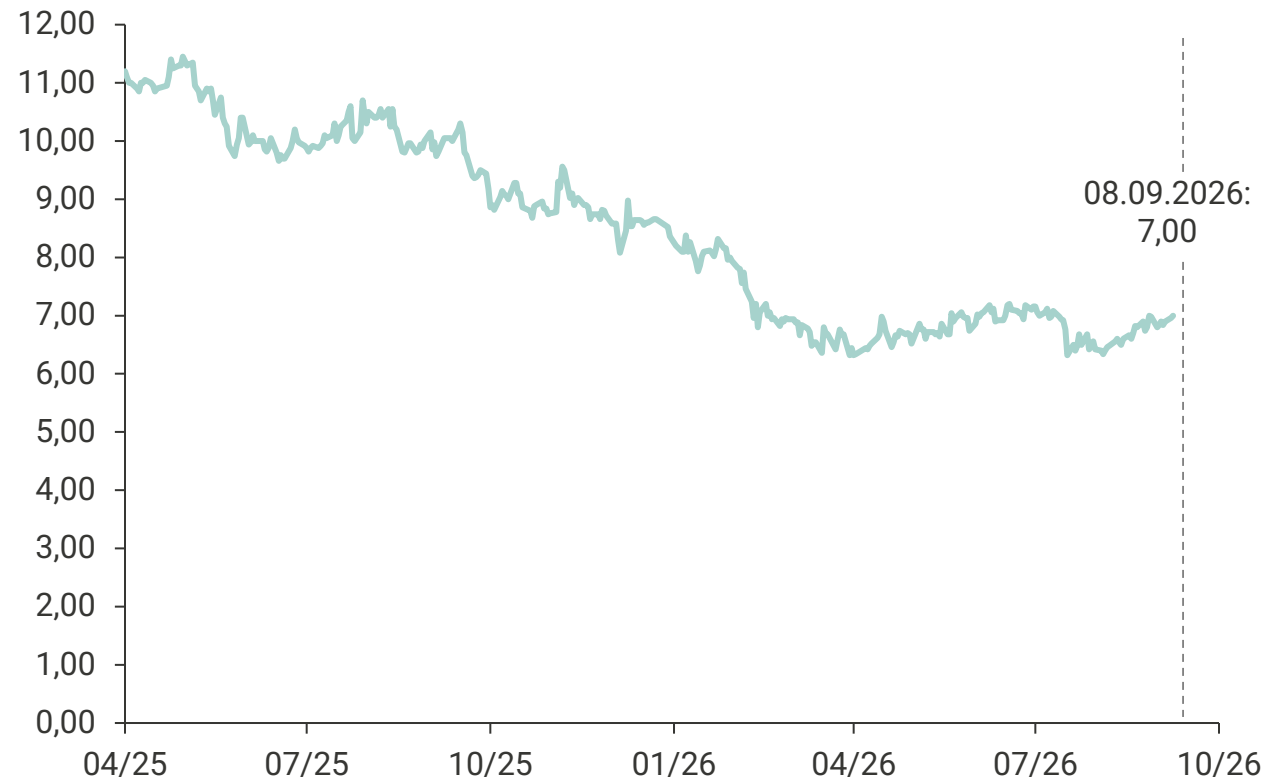
UNSER GESCHÄFTSJAHR 2025/2026

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
UMSATZ	114,0	118,4	3,8%
EBIT	17,1	9,3	-45,6%
EBIT-MARGE (%)	15,0%	7,9%	-7,1 Pp
EIGENKAPITALQUOTE (%)	60,3%	60,5%	0,2Pp
NETTOFINANZVERMÖGEN	8,5	11,7	37,6%
FREE-CASHFLOW	-1,8	9,1	
ERGEBNIS JE AKTIE (EURO)	0,86	0,48	-43,9%

KURSENTWICKLUNG UND DIVIDENDENVORSCHLAG

BAS
TEI
LÜBBE

Bastei Lübbe Aktie – Schlusskurs in Euro



Bastei Lübbe Aktie – Research

	KURSZIEL	EMPFEHLUNG
SOLVENTIS RESEARCH	10,50 Euro	Kaufen
WARBURG RESEARCH	11,0 Euro	Kaufen
MONTEGA	12,00 Euro	Kaufen

Bastei Lübbe Aktie – Dividende

	2024/2025	2025/2026
DIVIDENDE PRO AKTIE (EURO)	0,36	0,25 ¹
AUSZAHLUNGSQUOTE ²	41,8%	50,0%

1) Dividendenvorschlag an die Aktionäre; 2) Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

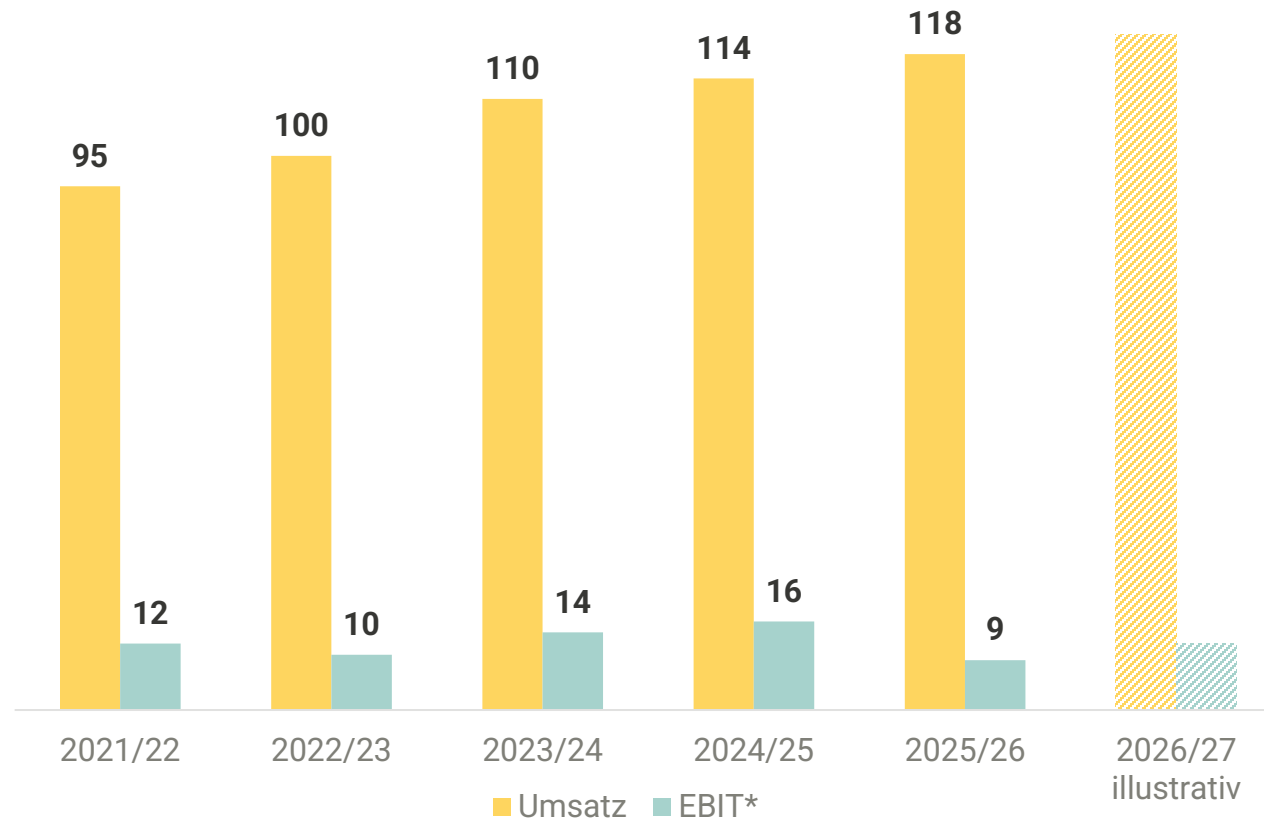
GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 UNSERE ÜBERSCHRIFTEN

BAS 
 TEI
LÜBBE 

 **Weiter gesteigerte Umsätze bei „marktüblicher“ Ergebnismarge**

ANHALTENDES UMSATZWACHSTUM WECHSELNDE RENDITE AUF HOHEM NIVEAU

BAS
TEI
LÜBBE



- Stetige Umsatzsteigerungen in den letzten Jahren, trotz schwierigen Marktumfeldes.
- Profitabilität im Mehrjahres-Durchschnitt deutlich über dem Markt.

GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 UNSERE ÜBERSCHRIFTEN

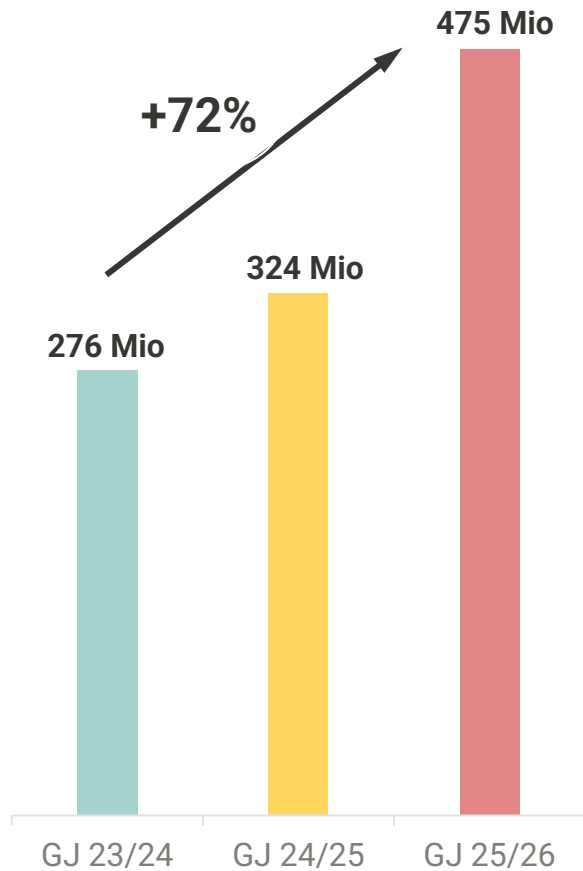
-  **Weiter gesteigerte Umsätze bei „marktüblicher“ Ergebnismarge**
-  **Community-Strategie beweist weiteres Potential trotz nun intensivem Verdrängungswettbewerb**

ANHALTENDES COMMUNITY-WACHSTUM

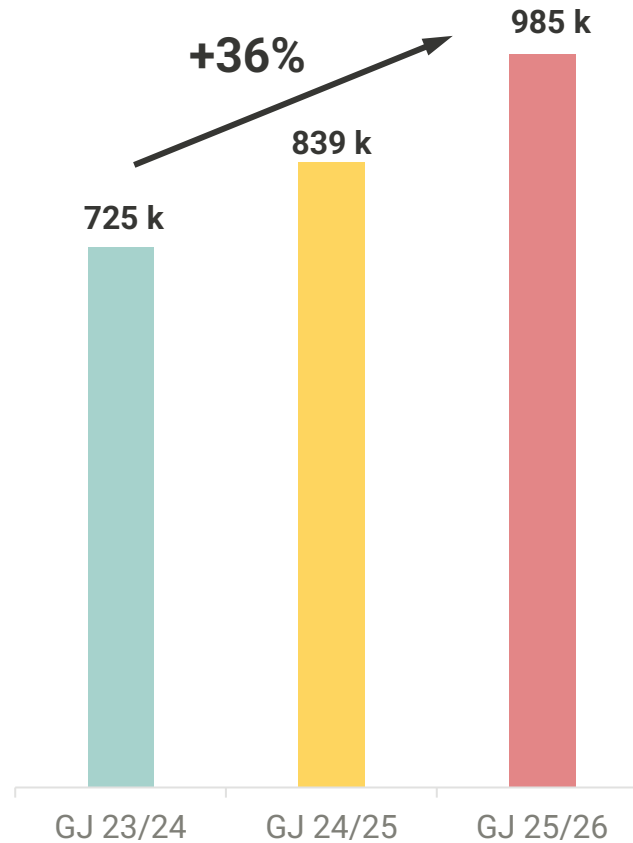
REICHWEITE UND SICHTBARKEIT STEIGEN

BAS
TEI
LÜBBE

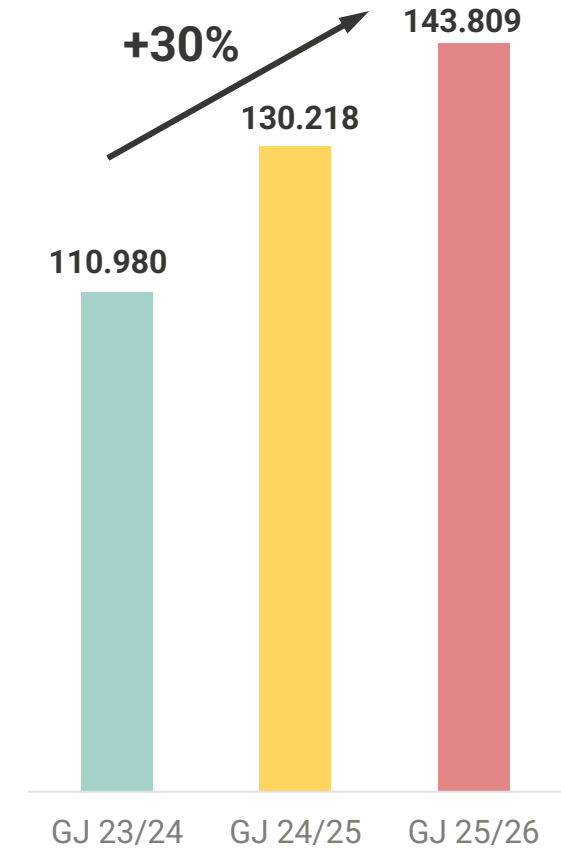
Social Media – Impressions



Social Media – Follower



Newsletter-Abonnenten



COMMUNITY GATHERINGS IMMER BEGEHRTER WEITER HOHE AKTIVIERUNGS-EFFEKTE



**Walking-Act „Bookie“
auf der LBM**



**ONE-Stand
auf der LBM**



**Band 20
Gregs
Tagebuch**



**Blogger
Experience
„Dunbridge
Academy“**



**LYX-
Thalia-
Store**



**John Sinclair
Live-Hörspiel**

NEW ADULT HAT SICH MULTIMEDIAL ETABLIERT STREAMING-ADAPTIONEN UNSERER TITEL

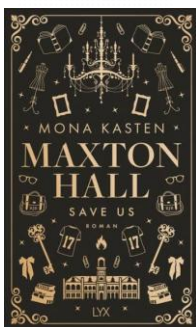
BAS
TEI
LUBBE

prime



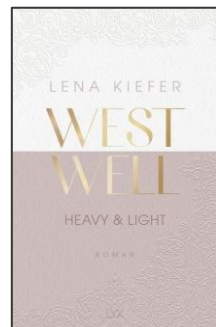
Release
Nov 2026

prime



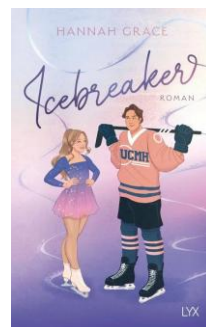
Staffel 3
Dez 2026

Disney+



in Produktion

NETFLIX



voraussichtl.
2027/28

NETFLIX



voraussichtl.
2027/28

NETFLIX



voraussichtl.
2027/28

Paramount
Pictures



voraussichtl.
2027/28

Disney+



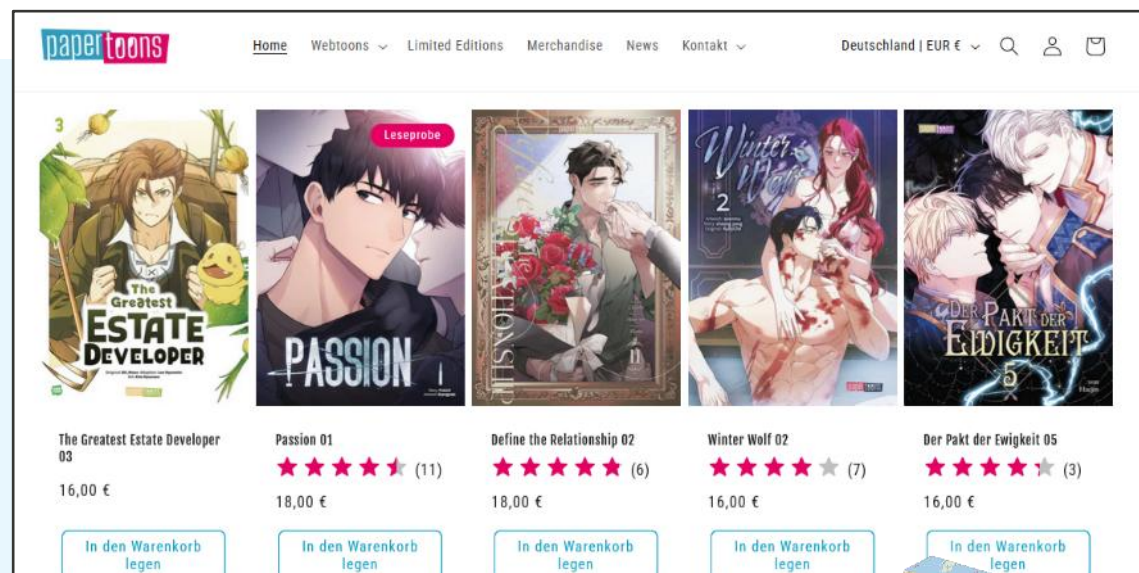
voraussichtl.
2027/28



GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 UNSERE ÜBERSCHRIFTEN

-  **Weiter gesteigerte Umsätze bei „marktüblicher“ Ergebnismarge**
-  **Community-Strategie beweist weiteres Potential trotz nun intensivem Verdrängungswettbewerb**
-  **Dynamische Umsatz-Rentabilitäten bedürfen neuer Wachstumsfeldern**

UNSERE AKQUISITION PAPERTOONS ANGRIFFSPOSITION IM WACHSTUMSSEGMENT

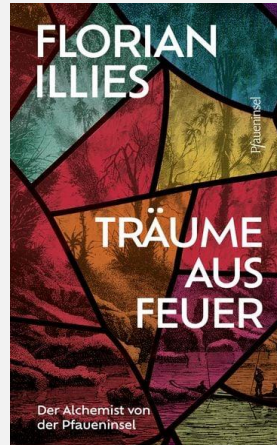


papertoons

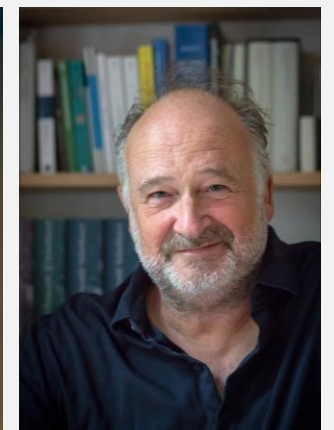
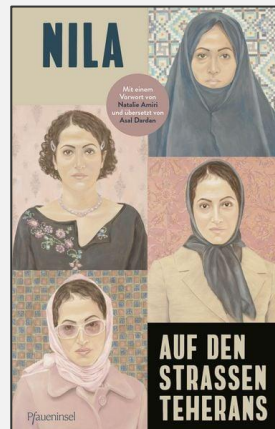


SEGMENTERWEITERUNG GEHOBENE BELLETRISTIK NEUE BERLINER VERLAGSMARKE PFAUENINSEL

BAS
TEI
LÜBBE



Pfaueninsel



UNSERE PRODUKT-INNOVATION SHELFIE.AUDIO DAS AUDIO-BOOK IM HANDEL

- Audio boomt international, und wir haben eine Produkt-Innovation kreiert, die Potential zu einer Branchenlösung hat
- Wir schaffen ein physisches Produkt zum Verschenken und Sammeln in einem stark digitalen Markt und lassen den Handel so an diesem Markt partizipieren
- Große Launch-Kampagne in exklusiver Kooperation mit Thalia, anschließend breiter Verkauf im Markt – Einfachheit und Haptik überzeugen



shelfie.
audio

GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 UNSERE ÜBERSCHRIFTEN

-  **Weiter gesteigerte Umsätze bei „marktüblicher“ Ergebnismarge**
-  **Community-Strategie beweist weiteres Potential trotz nun intensivem Verdrängungswettbewerb**
-  **Dynamische Umsatz-Rentabilitäten bedürfen neuer Wachstumsfeldern**
-  **Segment-, Produkt- und Service-Innovationen kreieren neue Wachstums- und Rentabilitäts-Potentiale**

2

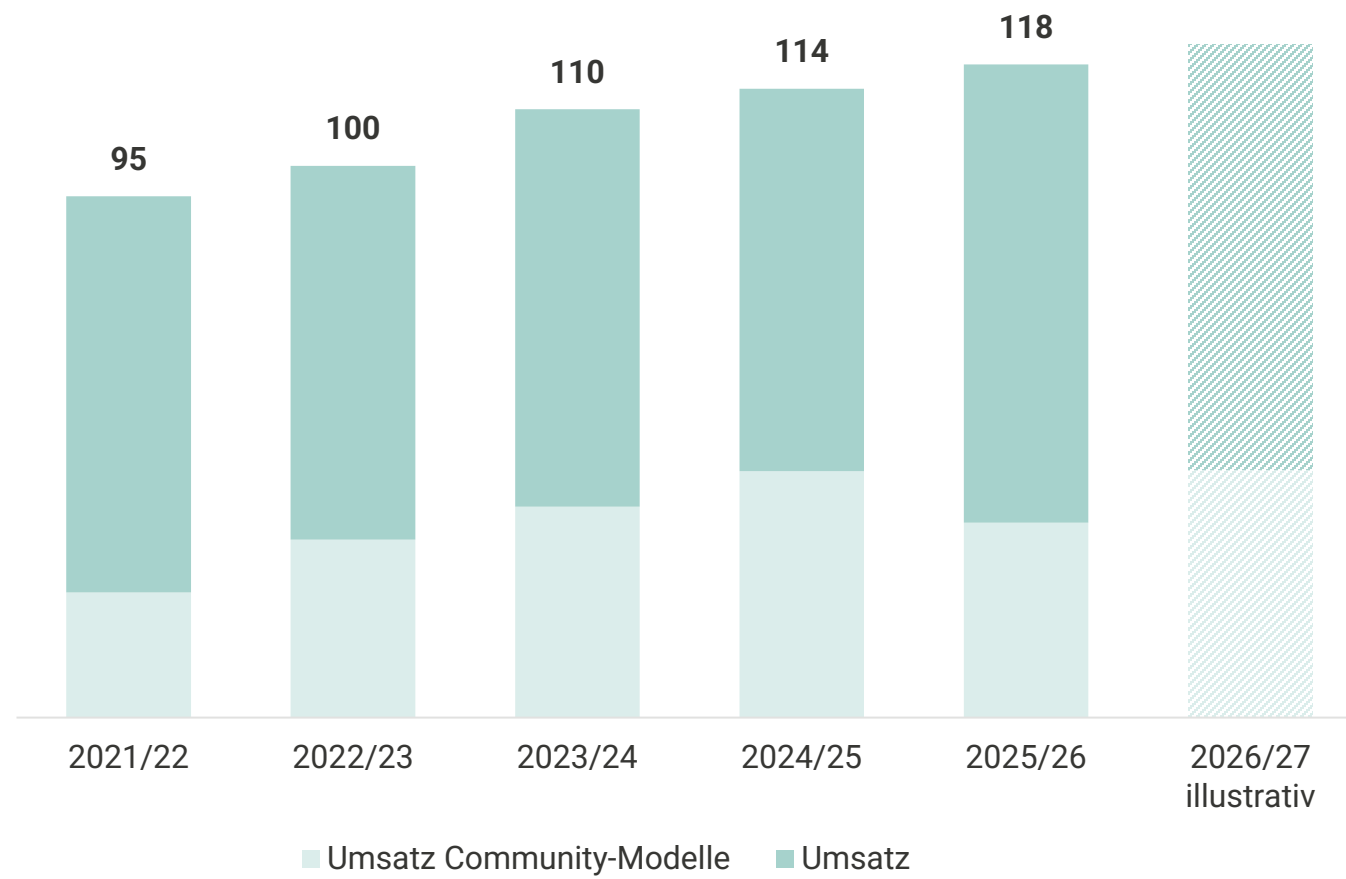
UNSERE FINANZKENNZAHLEN

JAHRESPROGNOSEN NUR TEILWEISE ERREICHT

in Mio. Euro	INITIALE PROGNOSE JULI 2025	ANGEPASSTE PROGNOSE APRIL 2026	IST JULI 2026
UMSATZ	120-125	118-119	118,4
SEGMENT BUCH	113-118		111,4
SEGMENT ROMANHEFTE	6,5-7,5		7,0
EBIT	14,0-16,0	10,0-11,0	9,3
SEGMENT BUCH	13,5-15,5		8,6
SEGMENT ROMANHEFTE	ca. 0,5		0,7
FREE-CASHFLOW	7-9		9,1

EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

STARKE ENTWICKLUNG STETIGER UMSATZSTEIGERUNGEN



Stetige Umsatzsteigerungen über Jahre hinweg, trotz schwierigen Marktumfeldes.

Rückgang des Umsatzanteils mit Community-getriebenen Geschäftsmodellen in 2025/26 stärker als erwartet.
Rückkehr zu Wachstum in 2026/27 geplant.

UMSATZ GESTEIGERT, DEUTLICHER MARGENRÜCKGANG NACH STARKEM VORJAHR

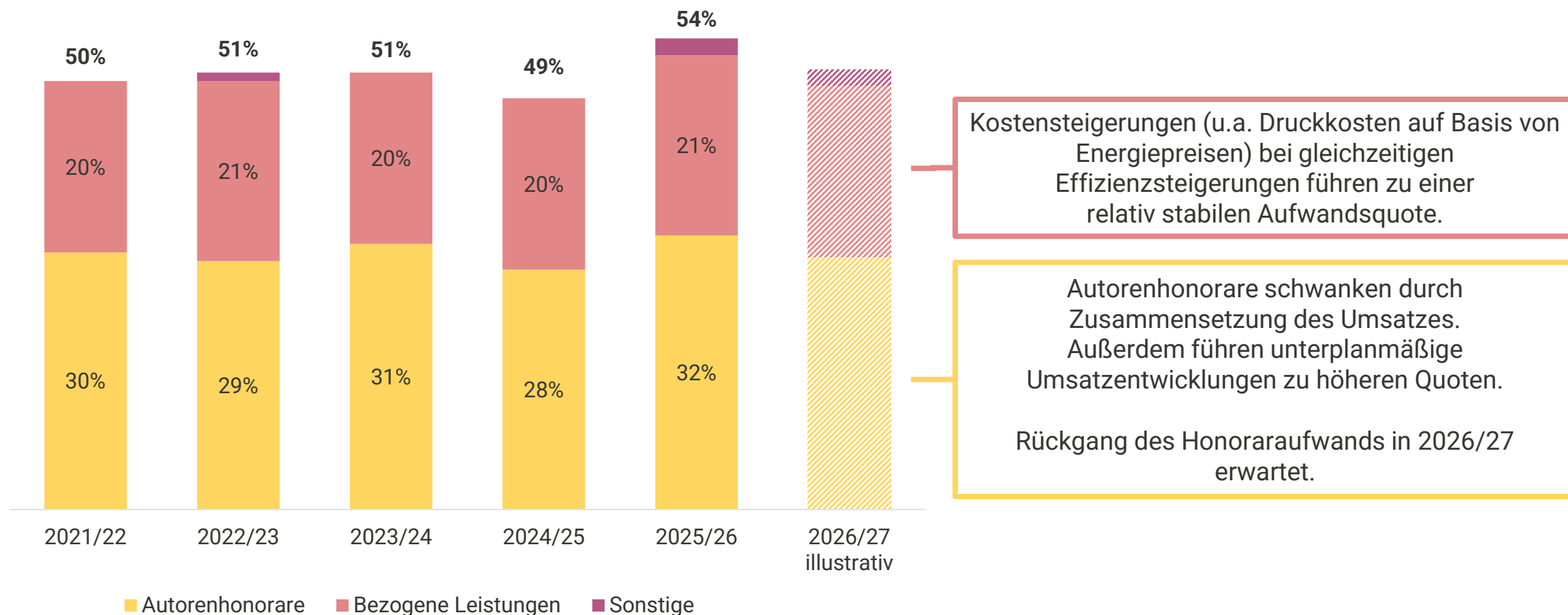
in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
UMSATZ	114,0	118,4	3,8%
AUTORENHONORARE	31,9	37,4	17,5%
BEZOGENE LEISTUNGEN	23,3	24,8	6,6%
...	...	...	...
MATERIALAUFWAND	55,5	64,2	15,7%
MATERIALAUFWANDSQUOTE	48,7%	54,3%	5,6 PP.
...	...	...	...
EBIT	17,1	9,3	-45,6%
EBIT-MARGE	15,0%	7,9%	-7,1 PP.

Wachstum getragen durch starke Bestseller sowie die Erweiterung des Portfolios

Anstieg durch hochwertigeren Programmmix mit mehr Spitzentiteln sowie aufwendig ausgestatteten Printausgaben

SCHWANKENDE MATERIALAUFWANDSQUOTE NORMALISIERT SICH WIEDER

BAS
TEI
LÜBBE



Aufwendungen für Honorare und Abschreibungen auf Autorenhonore („Autorenhonore“), Aufwendungen für bezogene Leistungen („Bezogene Leistungen“), Aufwendungen für RHB und für bezogene Waren („Sonstige“) im Verhältnis zu Umsatzerlösen

AKTIVSEITE GEPRÄGT VON NORMALISIERTEN FORDERUNGEN, RÄDER UND HÖHERER LIQUIDITÄT

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
VORAUSGEZ. AUTORENHONORARE	27,2	25,2	-7,4%
FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE	15,3	10,2	-33,3%
...	...	...	...
LANGFR. VERMÖGENSWERTE	56,6	49,8	-12,0%
FORDERUNGEN AUS LUL.	23,5	20,2	-14,1%
ZAHLUNGSMITTEL UND -ÄQUIVALENTE	9,3	11,7	26,5%
...	...	...	...
KURZFR. VERMÖGENSWERTE	57,8	59,3	2,6%
SUMME AKTIVA	114,3	109,0	-4,7%

Rückgang durch Wertanpassung der Beteiligung Räder auf den beizulegenden Zeitwert

STABIL HOHE EIGENKAPITALQUOTE TROTZ BELASTUNG DURCH RÄDER-BEWERTUNG

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
EIGENKAPITAL	68,9	66,0	-4,2%
EIGENKAPITALQUOTE	60,3%	60,5%	0,2 PP
LANGFRISTIGE SCHULDEN	7,4	4,8	-34,7%
...	...	...	...
KURZFR. SCHULDEN	38,1	38,2	0,4%
SUMME PASSIVA	114,3	109,0	-4,7%

POSITIVE CASHFLOW-ENTWICKLUNG STÄRKT DIE LIQUIDITÄT

in Mio. Euro	2024/2025	2025/2026	VERÄNDERUNG
PERIODENERGEBNIS	11,4	6,4	-43,6%
OPERATIVER CF	-0,6	10,8	
INVESTITIONS-CF	-1,2	-1,6	36,2%
FREE CASHFLOW	-1,8	9,1	
FINANZIERUNGS-CF	-7,3	-7,2	-1,1%
FINANZMITTELBESTAND*	9,3	11,7	26,5%

* Finanzmittelbestand am Ende der Periode, beinhaltet 0,5 Mio. EUR Wechselkurs- und konsolidierungskreisbedingte Änderungen

MAXIMALE DIVIDENDE INNERHALB UNSERES ETABLIERTEN KORRIDORS

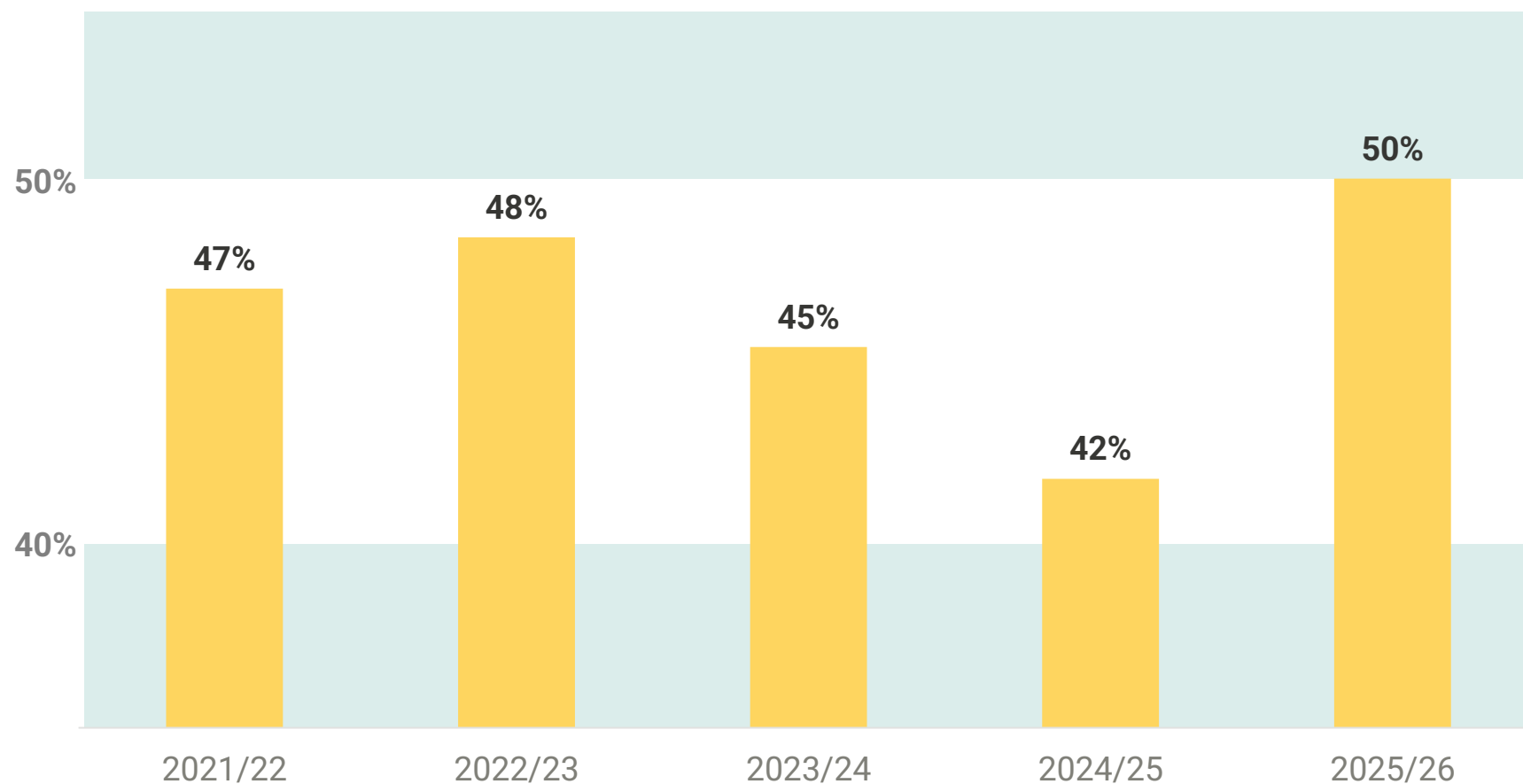
	2024/2025	2025/2026
AUSSCHÜTTUNGSFÄHIGER GEWINN	11,4 MIO. EURO	6,6 MIO. EURO
DIVIDENDE GESAMT¹	4,8 MIO. EURO	3,3 MIO. EURO
	42%	50%
BERECHTIGTE AKTIEN	13,2 MIO.	13,2 MIO.
DIVIDENDE JE AKTIE¹	0,36 EURO	0,25 EURO
GEWINNVORTRAG ¹	24,2 MIO. EURO	27,5 MIO. EURO

Dividendenpolitik auf
Kontinuität ausgerichtet mit
Auszahlungen in Höhe 40-50%

1) 2025/2026 Dividendenvorschlag an die Aktionäre; Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

DIVIDENDENPOLITIK: ENTWICKLUNG DER AUSZAHLUNGSQUOTE

BAS
TEI
LÜBBE



2025/2026 Dividendenvorschlag an die Aktionäre; Auszahlungsquote bezogen auf das Periodenergebnis der Bastei Lübbe AG (HGB)

Q1: ERNEUTE UMSATZSTEIGERUNG UND FORTSCHRITTE BEI DER PROFITABILITÄT

in Mio. Euro	Q1 2025/2026	Q1 2026/2027	VERÄNDERUNG
UMSATZ	23,0	24,6	7,0%
EBIT	1,2	1,1	-8,1%
EBIT-MARGE (%)	5,2%	4,4%	-0,7Pp
	31.03.2026	30.06.2026	VERÄNDERUNG
EIGENKAPITALQUOTE (%)	60,5%	62,2%	1,7Pp
NETTOFINANZVERMÖGEN	11,7	7,1	-39,1%

PROGNOSE BESTÄTIGT UNSEREN NACHHALTIGEN WACHSTUMSPFAD

in Mio. Euro	IST 2024/25	IST 2025/26	PROGNOSE 2026/27	
UMSATZ	114,0	118,4	118-122	• Weiteres Umsatzwachstum erwartet durch Portfolioausbau sowie digitale und Community-getriebene Geschäftsmodelle • EBIT-Anstieg erwartet, u.a. durch wieder verbesserte Rohertragsmarge • Free Cash Flow erneut deutlich positiv erwartet
SEGMENT BUCH	107,0	111,4	111-115	
SEGMENT ROMANHEFTE	7,1	7,0	7,0	
EBIT	17,1	9,3	10-12	
SEGMENT BUCH	16,2	8,6	9,5-11,5	
SEGMENT ROMANHEFTE	0,9	0,7	ca. 0,5	
FREE-CASHFLOW	-1,8	9,1	8-10	

EBIT umfasst das in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesene operative Ergebnis zuzüglich Beteiligungsergebnis.

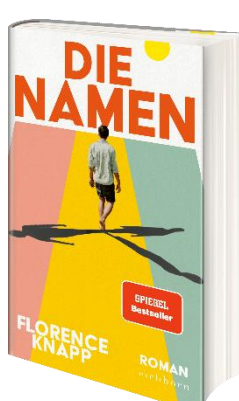
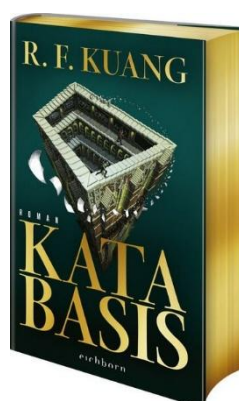
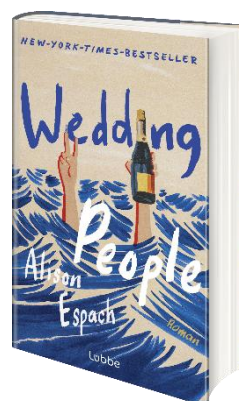
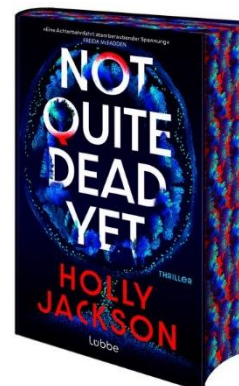
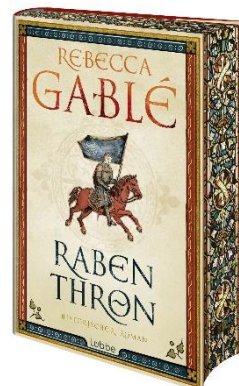
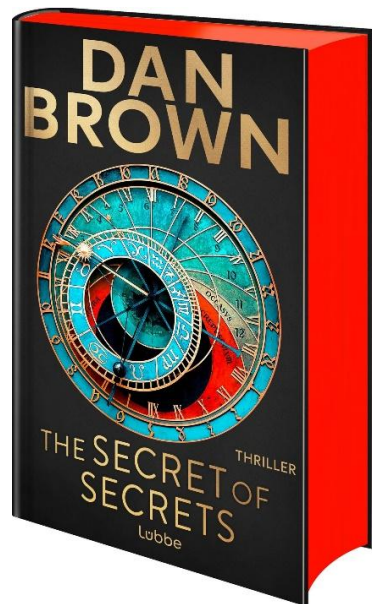
3

UNSERE

PROGRAMM-HIGHLIGHTS

EIN JAHR MIT HERAUSRAGENDEN BESTSELLERN TOP-PLATZIERUNGEN IN DIVERSEN SEGMENTEN

BAS
TEI
LUBBE



WEITERHIN MARKTFÜHRER IM UMKÄMPFTEN SEGMENT NEW ADULT

BAS
TEI
LÜBBE

LYX ist Highlight auf
jeder Buchmesse



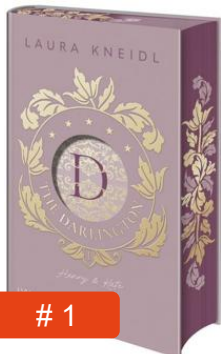
BookTok Verlag des
Jahres 2025



LYX by Thalia Store in
Münster



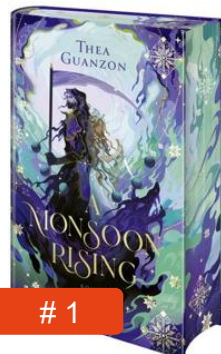
Merchandising im
Webshop und im Handel



1



1



1



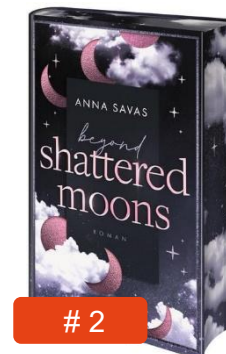
1



2



2



2



2



2

SPIEGEL
Bestseller

ERFOLGREICHER AUSBAU IM SEGMENT YOUNG ADULT

ONE-Bestseller

Regelmäßige Top-Platzierungen
in der SPIEGEL- Bestsellerliste
Jugendbuch



ONE auf Buchmessen

2025 & 2026 waren wir das erste
Mal mit einem eigenen Stand
vertreten: Leipziger Buchmesse,
Buch Wien & World of Treasure
Berlin



Bild: Leipziger Buchmesse 2026

Zielgruppen-Fokus

Programm und Marke auf
Young Adult in Abgrenzung zu
LYX



Wachsende Community

Stetig steigende
Followerzahlen und Reichweite
auf Social Media und
innovative Events

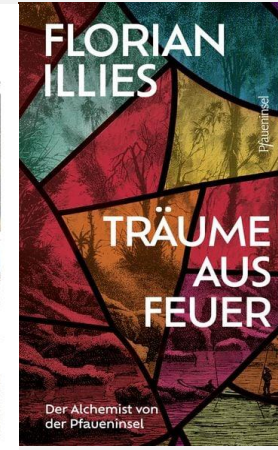


Bild: Scary ONEderland zu Halloween

SEGMENTERWEITERUNG GEHOBENE BELLETRISTIK NEUE BERLINER VERLAGSMARKE PFAUENINSEL

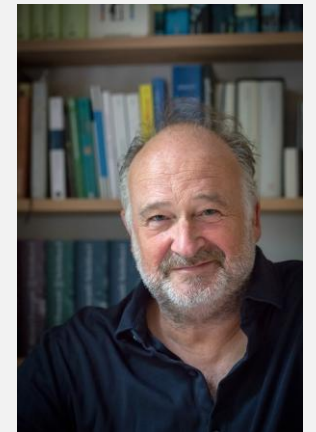
BAS
TEI
LÜBBE

- Buchpremiere Florian Illies und Auftaktveranstaltung für den Verlag auf der Pfaueninsel
- Große Berichterstattung in Zeit, FAZ, SZ, Tagesspiegel, RBB, ARD, ZDF Morgenmagazin, dpa u.v.m.
- Das Buch steigt direkt auf Platz 1 der Spiegel Bestsellerliste ein.



- Angela Merkel stellt unser Buch „Auf den Straßen Teherans“ von Nila im Berliner Ensemble vor.
- Bestseller-Autor Jean-Luc Bannalec mit einem großen historischen Roman für Herbst 2027 akquiriert

Pfaueninsel



GESCHÄFTSJAHR 2026/2027

PROGRAMM-AUSBLICK

BAS
TEI
LÜBBE

Lübbe

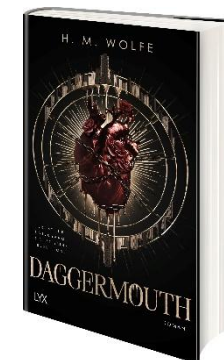
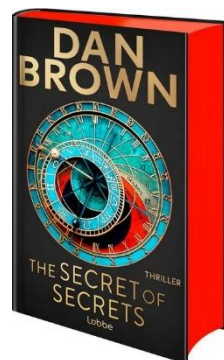
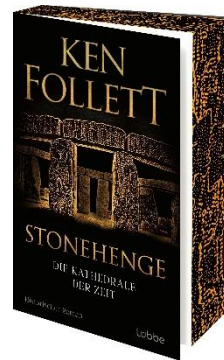
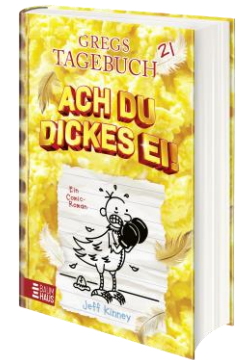
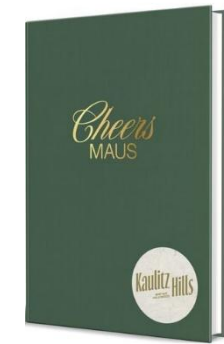
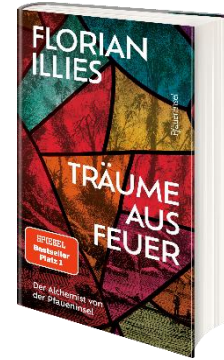
eichborn

Pfaueninsel

LYX

Community
EDITIONS

BAUM
HAUS



GESCHÄFTSJAHR 2025/2026 UNSERE ÜBERSCHRIFTEN

-  **Weiter gesteigerte Umsätze bei „marktüblicher“ Ergebnismarge**
-  **Community-Strategie beweist weiteres Potential trotz nun intensivem Verdrängungswettbewerb**
-  **Dynamische Umsatz-Rentabilitäten bedürfen neuer Wachstumsfelder**
-  **Segment-, Produkt- und Service-Innovationen kreieren neue Wachstums- und Rentabilitäts-Potentiale**



BAS
LÜBBE
TEI

HAUPTVERSAMMLUNG GESCHÄFTSJAHR 2025/2026

Köln, 09. September 2026