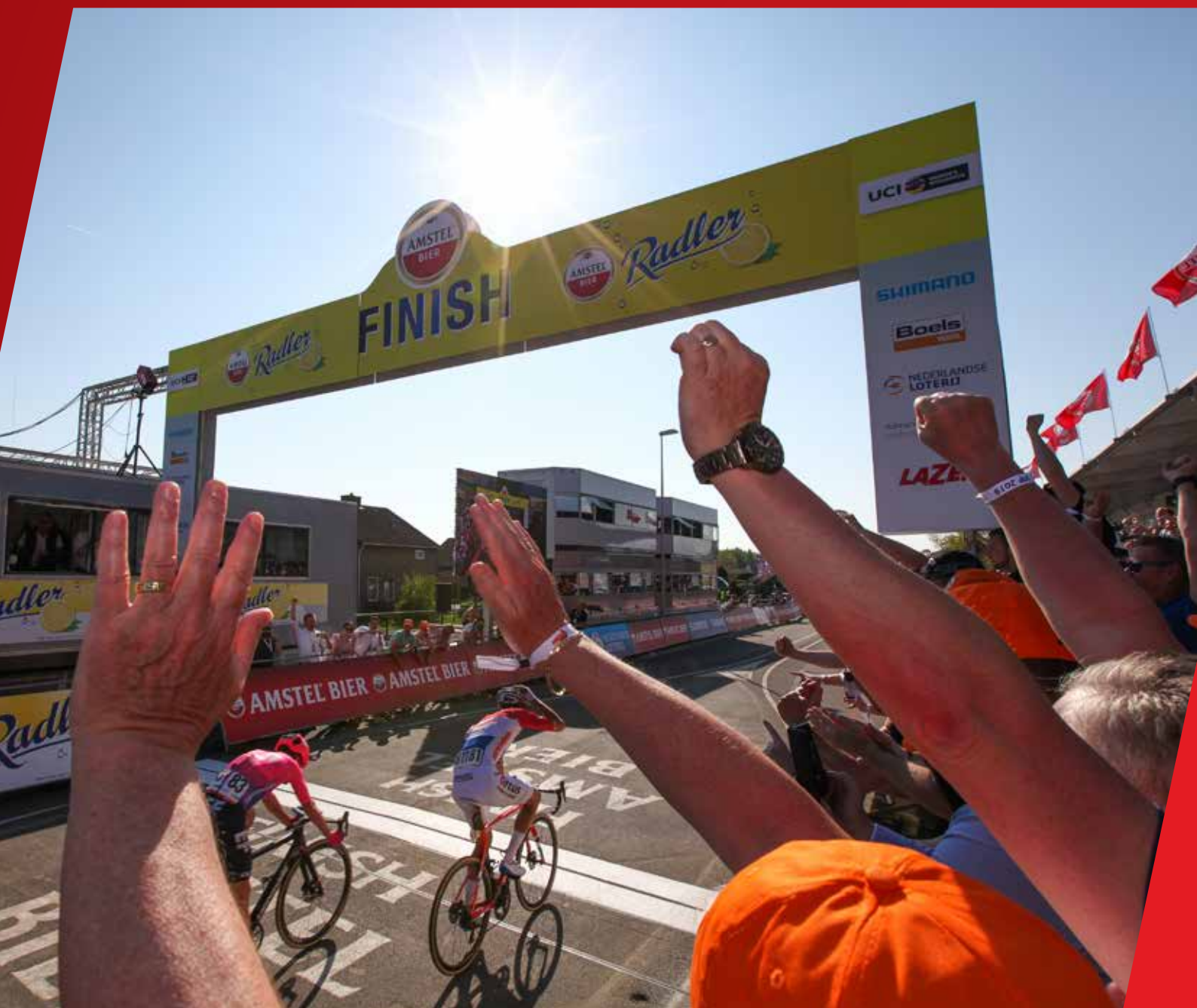


AMSTEL
GOLD RACE



SPONSORVOORSTELLEN

www.amstelgoldrace.nl

AMSTEL GOLD RACE

De Amstel Gold Race is de bekendste jaarlijks terugkerende wielersklassieker van Nederland en de enige Nederlandse eendagswedstrijd in de UCI World Tour. De wedstrijd wordt al sinds 1966 georganiseerd en al ruim 50 jaar een begrip. Niet alleen op de zondag staat heel Zuid-Limburg in het teken van de Amstel Gold Race, het hele weekend is er van alles te beleven en het wielerveekend is dan ook uitgegroeid tot een evenement van wereldniveau.

Ook dit jaar zal Limburg in april in het teken staan van de Amstel Gold Race. Op zondag zullen 's werelds beste heren strijden voor de eerste plek in Limburgs enige wielersklassieker. Meer dan 250.000 bezoekers reizen in april naar diverse plekken in het Limburgse land om de Amstel Gold Race live mee te maken. Maar liefst 65.000 toeschouwers verzamelen zich in de gemeente Valkenburg om deze happening bij de beklimming van de Cauberg of de finish te beleven.



AMSTEL GOLD RACE LADIES EDITION

Ook dit jaar zal Limburg op 18 en 19 april in het teken staan van de Amstel Gold Race. Op zondag zullen 's wereldst beste dames strijden voor de eerste plek in Limburgs enige wielersklassieker. Nieuw in 2017 was namelijk de herinstructie van de dameskoers met Leontien van Moersel als koersdirectrice.

'Het vrouwenwielrennen is op een hoger niveau dan ooit en het vrouwenpeloton verdient weer een eigen koers,' aldus directeur Leo van Vliet. Deze nieuwe wedstrijd zorgt voor nóg meer spektakel en het bijwonen van een dubbel aantal passages, finishes en huldigingen.



TOERVERSIE AMSTEL GOLD RACE

De Toerversie Amstel Gold Race is op 1 september 2002 voor het eerst door de Stichting Amstel Gold Race georganiseerd, er waren destijds 3.000 deelnemers. Inmiddels is het evenement gegroeid tot een van de bekendste toertochten op de internationale kalender met jaarlijks ruim 15.000 deelnemers.

Voor de toekomst heeft de Stichting Amstel Gold Race het doel om zowel het deelnemersaantal als de hoogwaardige kwaliteit van het evenement te behouden. Voeg aan bovenstaande dagen nog de vrijdag toe, op deze dag komt het overgrote deel van de Toerversie deelnemers hun startbescheiden ophalen, en het Amstel Gold Race weekend is compleet. De afgelopen jaren is het wielerveekend, dat zich afspeelt in het prachtige Limburgse landschap, uitgegroeid tot een evenement van wereldniveau. De ultieme publiekstrekker is de beklimming van de Cauberg.



SPONSORMOGELIJKHEDEN

ER ZIJN EEN VIERTAL SPONSORPAKKETTEN SAMENGESTELD (ALLE GENOEMDE PRIJZEN ZIJN EXCLUSIEF BTW):

A. MAIN PARTNERPAKKET

De Amstel Gold Race kent een aantal main partners. Het main partnerschap is van toepassing op zowel de Toerversie, de Ladies Edition als de WorldTour Amstel Gold Race. Als main partner geniet u het meest van een uitgebreid aantal mogelijkheden om uw product of merk te promoten. Niet alleen tijdens het evenement maar gedurende het hele jaar biedt de Amstel Gold Race u de mogelijkheid om de wielersliefhebber te bereiken via geprinte en digitale communicatiemiddelen. Tijdens het evenement zal uw logo zichtbaar zijn op de meest prominente locaties, waarbij bijvoorbeeld boarding in de laatste 100 meter, huldigingspodium en de volgauto's niet vergeten moeten worden. Deze uitingen bereiken niet alleen het Nederlandse wielerspubliek maar zullen via diverse mediakanalen de wereld rond gaan. Als laatste bieden wij u de mogelijkheid om het Amstel Gold Race weekend samen met uw klanten en relaties op diverse manieren te beleven.

B. PARTNERPAKKET

Het partnerpakket is ook op zowel de Toerversie, de Ladies Edition als de WorldTour Amstel Gold Race van toepassing. Hoewel het partnerpakket minder uitgebreid is dan het main partnerpakket, bieden we ook onze partners een geruim aantal mogelijkheden om zich te profileren. We zullen het logo van onze partners meenemen in diverse geprinte uitingen, daarnaast hebben partners ook diverse mogelijkheden om promotiemiddelen in te zetten in de voorbereidingen van en gedurende het evenement. Een promotiestand tijdens de Toerversie of meerijden in de reclamekaravaan, van het huldigingspodium tot het rondebok behoren allemaal tot de mogelijkheden. Daarnaast heten we u en uw relaties ook van harte welkom tijdens het Amstel Gold Race weekend.

C. BRANDING VAN EEN BEKLIMMING

Het is mogelijk om een beklimming van de WorldTour Amstel Gold Race geheel in stijl van de sponsor aan te kleden door middel van spandoeken en blow ups. De beklimming zal worden uitgezonden in de NOS uitzending en een groot publiek bereiken.

D. TOERVERSIE SPONSOR

Als sponsor van de Toerversie heeft u de mogelijkheid om de deelnemers van de Toerversie Amstel Gold Race op diverse manieren te benaderen, via drukwerk, digitale communicatie en promotie tijdens het evenement.

Op de volgende pagina's zal de exacte inhoud van de sponsorpakketten te lezen zijn. We zijn ervan overtuigd dat er een goede samenwerking tussen de Stichting Amstel Gold Race en de sponsor kan ontstaan. Uiteraard zullen wij zorgen voor een goede exposure tijdens ons internationaal bekend evenement en staan wij open voor aanvullende ideeën.

MEER INFORMATIE

Onderstaande sponsormogelijkheden bestaan uit verschillende aspecten die u van de stichting Amstel Gold Race kan verwachten als tegenprestatie van uw sponsoring. Voor meer informatie over de inhoud van onderstaande pakketten kunt u terecht bij de Stichting Amstel Gold Race via info@amstelgoldrace.nl of 088-4343247



A. AMSTEL GOLD RACE MAIN PARTNER

1. BRAND AWARENESS

- **Reclamekaravaan**
Twee voertuigen in de reclamekaravaan die ca. 15 minuten voor de wedstrijd rijdt.
- **Officiële volgauto's**
Alle officiële volgauto's (twaalf) in de wedstrijd worden voorzien van uw bedrijfslogo.
- **Boarding**
Van ca. 100 m vóór de finish tot 50 m na de finish; totaal 50 m boarding beurtelings verdeeld aan weerszijden van de weg.
- **Bannering**
Van 2000 tot 100 meter voor de finishstreep wordt totaal 900 meter aan bannering beurtelings verdeeld en aan weerszijden van de weg.
- **Inflatable**
De mogelijkheid tot het plaatsen van een opblaasbaar promotiemiddel bij de start van de race en/of op diverse punten langs de route.
- **Branding van een beklimming 1**
2x 500 meter banners op een beklimming in de TV uitzending (ca. laatste 80km)
- **Branding van een beklimming 2**
Op beklimmingen in de TV uitzending zullen er in overleg sponsoruitingen worden aangebracht ter aankleding van de top van de helling. Tijdens de TV uitzending komen onder andere Cauberg (3x), Bemelerberg (2x), Geulhemmerberg (2x), Kruisberg, Eijserbosweg, Fromberg, Gulperberg (2x).

HULDIGINGSCEREMONIE

- **Backdrop**
Zes bedrijfslogo's op backdrop geplaatst achter interviewpositie voor televisie interviews.
- **Huldigingspodium**
Vier reclamevakken op de achterwand van het huldigingspodium.

PRINT

- **Rondeboek**
1/1 pagina full colour A4 formaat advertentie in het officiële programmaboek (oplage 3.500 stuks).
- **Posters/flyers**
Uw bedrijfslogo zal worden aangebracht op posters en flyers.
- **Overig drukwerk**
Uw bedrijfslogo zal wordt aangebracht op alle legitimatiebewijzen voor ploegen, organisatie, gasten en pers (oplage 2.500 stuks).
- Gebruik van het Amstel Gold Race logo voor commerciële doeleinden
- Gebruik van de naam Amstel Gold Race om eventuele extra consumentenacties te bedenken of mee te nemen in uw bedrijfsuitingen
- Logo en doorlink op de website www.amstelgoldrace.nl

2. RELATIEMARKETING

- **Autogasten**
Een gastenauto (met zes gasten) in koers bestuurd door een oud wielrenner. De gasten kunnen vóór de start gebruik maken van het Amstel Gold Race ontbijt in Maastricht en hebben daarnaast toegang tot de hospitalityruimte bij de finish. U volgt de wedstrijd vanuit de wedstrijdkaravaan te midden van de ploegleiders en de wielrenners.
- **Hospitality**
De sponsor ontvangt 80 toegangsbewijzen voor de gepersonaliseerde skybox in het Amstel Gold Race VIP Paviljoen bij de finish van de Amstel Gold Race. U ontvangt tevens 40 Parkeerkaarten voor de VIP parkeerplaats naast het Amstel Gold Race VIP Paviljoen. De sponsor heeft de mogelijkheid om extra Hospitality kaarten te kopen á € 235,- per stuk verminderd met 10%.

3. TOERVERSIE AMSTEL GOLD RACE

- 100 deelnamebewijzen aan de Toerversie Amstel Gold Race. Sponsor heeft mogelijkheid om extra startbewijzen te reserveren tegen gereduceerd tarief van € 40,-
- Logo/merknaam op folders, posters en overig drukwerk
- Logo/merknaam bij mailings naar de (oud) deelnemers (ca 55.000)
- **Social Media**
Amstel Gold Race wenst mee te werken aan promotie van de producten van de sponsor via sociale media mits de communicatie en actie een meerwaarde oplevert voor de volger van onze sociale mediakanalen.

- De mogelijkheid tot het plaatsen van onderstaande promotiemiddelen bij start en finishlocatie:
 - bannering / boarding
 - demonstratie stand
 - boog / inflatables
 - hoogwerkers, heftrucks, etc. (in overleg)
- Gebruik van het Toerversie Amstel Gold Race logo voor commerciële doeleinden
- Gebruik van de naam Toerversie Amstel Gold Race om eventuele extra consumentenacties te bedenken of mee te nemen in uw bedrijfsuitingen
- Logo en doorlink website www.amstelgoldrace.nl

4. BRANCHE EXCLUSIVITEIT

- De Stichting zal ervoor zorgen dat de exclusieve rechten van de sponsor worden beschermd voor zover dat binnen haar vermogen ligt. Uiteraard geldt dit niet ten aanzien van reclame-uitingen van deelnemers.

5. TEGENPRESTATIE

- De sponsor betaalt een sponsorfee van € 90.000,- exclusief BTW en exclusief productiekosten van banners, inflatables, boarding, etc.



B. AMSTEL GOLD RACE PARTNER

1. BRAND AWARENESS

- **Bannering**
Van 1.400 m tot 100 m voor de finish; totaal 300 meter banniers beurtelings verdeeld aan weerszijde van de weg.
- **Reclamekaravaan**
Twee voertuigen in de reclamekaravaan die circa 15 min. voor de wedstrijd rijdt.
- **Inflatable**
De mogelijkheid tot het plaatsen van een opblaasbaar promotiemiddel bij de start van de race en/of op een punt langs de route.

HULDIGINGSCEREMONIE

- **Backdrop**
Twee bedrijfslogo's op de backdrop die gebruikt zal worden als achterwand voor de interviewpositie voor televisie interviews.
- **Huldigingspodium**
Twee reclamevakken op de achterwand van het huldigingspodium.

PRINT

- **Rondeboek**
1/1 pagina full colour A4 formaat advertentie in het officiële programmaboek (oplage 3.500 stuks).
- **Posters**
Uw bedrijfslogo zal worden aangebracht op posters (oplage 750 stuks).
- **Overig drukwerk**
Uw bedrijfslogo wordt aangebracht op legitimatiebewijzen voor ploegen, organisatie, gasten en pers (oplage 2.500 stuks).
- Logo en doorlink op de website www.amstelgoldrace.nl
- Gebruik van het Amstel Gold Race logo voor commerciële doeleinden.
- Gebruik van de naam Amstel Gold Race om eventuele extra consumentenacties te bedenken of mee te nemen in uw uitingen
- **Social Media**
Amstel Gold Race wenst mee te werken aan promotie van de producten van de sponsor via sociale media mits de communicatie en actie een meerwaarde oplevert voor de volger van onze sociale mediakanalen.

2. RELATIEMARKETING

- **Autogasten**
Een gastenauto (met zes gasten) in koers bestuurd door een oud wielrenner. De gasten kunnen vóór de start gebruik maken van het Amstel Gold Race ontbijt bij Rederij Stiphout in Maastricht en hebben daarnaast toegang tot de hospitalityruimte bij de finish. U volgt de wedstrijd vanuit de wedstrijdkaravaan temidden van de ploegleiders en de wielrenners.
- **Hospitality**
De sponsor ontvangt 50 toegangsbewijzen voor de gepersonaliseerde skybox in het Amstel Gold Race VIP Paviljoen bij de finish van de Amstel Gold Race. U ontvangt tevens 25 Parkeerkaarten voor de VIP parkeerplaats naast het Amstel Gold Race VIP Paviljoen. De sponsor heeft de mogelijkheid om extra Hospitality kaarten te kopen á € 235,- per stuk verminderd met 10%.

3. TOERVERSIE AMSTEL GOLD RACE

- 50 deelnamebewijzen aan de Toerversie Amstel Gold Race. Sponsor heeft mogelijkheid om extra startbewijzen te reserveren tegen gereduceerd tarief van € 40,-
- Het Logo/de merknaam zal gedrukt worden op folders, posters en overig drukwerk
- Het logo/de merknaam bij mailings naar de 55.000 (oud) deelnemers
- De sponsor levert tekst aan voor een digitale nieuwsbrief die naar 55.000 (oud) deelnemers wordt verstuurd, dit bericht wordt tevens op de website geplaatst.

- Mogelijkheid tot het plaatsen van onderstaande promotiemiddelen op de start en finishlocatie:
 - bannering / boarding
 - demonstratie stand
 - boog / inflatables
- Mogelijkheid tot het plaatsen van onderstaande promotiemiddelen bij verschillende stopplaatsen op de route:
 - bannering / boarding
 - boog / inflatables
- Logo en doorlink op de website www.amstelgoldrace.nl
- Gebruik van het Toerversie Amstel Gold Race logo voor commerciële doeleinden
- Gebruik van de naam Toerversie Amstel Gold Race om eventuele extra consumentenacties te bedenken of mee te nemen in uw bedrijfsuitingen

4. BRANCHE EXCLUSIVITEIT

- De Stichting zal ervoor zorgen dat de exclusieve rechten van de sponsor worden beschermd voor zover dat binnen haar vermogen ligt. Uiteraard geldt dit niet ten aanzien van reclame-uitingen van deelnemers.

5. TEGENPRESTATIE

- De sponsor betaalt een sponsorfee van € 60.000,- exclusief BTW en exclusief productiekosten van banners, inflatables, boarding, etc.



C. BRANDING VAN EEN BEKLIMMING

1. EXCLUSIEF

- **Branding van een beklimning**
2 x 500 meter banners links en rechts op één beklimming (keuze in overleg met organisatie). Deze helling zal zichtbaar zijn in de live uitzending van de NOS. De banners worden aangebracht op 75 cm hoog hekwerk. De kosten van het hekwerk, het aanbrengen en de beveiliging is voor de rekening van de organisatie. De kosten van de spandoeken komen voor rekening van de sponsor.
- **Plaatsen van een inflatable op de beklimming en bij start**
De sponsor heeft de mogelijkheid om een inflatable te plaatsen op de beklimming en bij de start op de markt te Maastricht. De inflatable kan geplaatst worden op een locatie die duidelijk zichtbaar is voor publiek op locatie en in de NOS tv-uitzending.
- **Inzetten promotieteam tijdens Toerversie Amstel Gold Race**
De sponsor heeft de mogelijkheid om tijdens de Toerversie Amstel Gold Race een promotieteam in te zetten om hun producten te promoten.

2. RELATIEMARKETING

- **Hospitality ruimte Amstel Gold Race**
De sponsor ontvangt 20 toegangsbewijzen voor de hospitality ruimte van de Amstel Gold Race bij de finish van de Amstel Gold Race in Valkenburg. In de hospitalityruimte kunnen de gasten de wedstrijd live volgen onder het genot van het uitgebreide culinair programma en een glas Amstel bier. De sponsor heeft de mogelijkheid om extra Hospitality kaarten te bestellen tegen een gereduceerde prijs van € 195,- per stuk.

3. BRAND AWARENESS

- **Internet**
 - Logo en doorlink op de website www.amstelgoldrace.nl
 - Een nieuwsbericht over de sponsor wordt op de website www.amstelgoldrace.nl geplaatst.
- **Logo**
Het logo en de naam van de Amstel Gold Race mag worden gebruikt om eventuele extra consumenten acties te bedenken of mee te nemen in hun uitingen.
- **Adverteren**
 - De naam van de sponsor zal worden vermeld als sponsor in de daartoe doende communicatie middelen.
 - Het logo van de sponsor wordt in het Amstel Gold Race Rondeboek (ca 3.500) geplaatst.

4. BRANCHE EXCLUSIVITEIT

- De Stichting zal ervoor zorgen dat de exclusieve rechten van de sponsor worden beschermd voor zover dat binnen haar vermogen ligt. Uiteraard geldt dit niet ten aanzien van reclame-uitingen van deelnemers.

5. TEGENPRESTATIE

- De sponsor betaalt een sponsorfee van € 15.000,- exclusief BTW en exclusief productiekosten van boarding etc.

D. TOERVERSIE AMSTEL GOLD RACE SPONSOR

1. BRAND AWARENESS

- **Internet**
 - Logo en doorlink op de website www.amstelgoldrace.nl
 - Een nieuwsbericht over de sponsor wordt in de digitale nieuwsbrief en op de website geplaatst.
- **Logo**
Het logo en de naam van de Amstel Gold Race mag worden gebruikt om eventuele extra consumenten acties te bedenken of mee te nemen in hun uitingen.
- **Adverteren**
 - De naam van de sponsor zal worden vermeld als sponsor in de daartoe doende communicatie middelen.
 - Het logo van de sponsor wordt in het Amstel Gold Race rondeboek geplaatst.
 - Het logo van de sponsor wordt in de digitale Toerversie Amstel Gold Race deelnemersbrochure geplaatst.

- **Informatiestand / merchandising**
De sponsor plaatst vrijdag en zaterdag een promotiestand op de start- en finishlocatie van de Toerversie Amstel Gold Race. Vanaf vrijdag worden de startbewijzen opgehaald in de Amstel Gold Race Xperience, wat een uniek contactmoment is met de 15.000 deelnemers en hun aanhang. Zaterdagochtend vindt hier ook de start plaats. De deelnemers finishen op dezelfde plaats waar op zondag de wereldtop bereikt. Bij de finish is een heus finishdorp ingericht dat de wielerbelevenis voor de deelnemer compleet maakt.

- **Banners / inflatables***
De sponsor wordt in de gelegenheid gesteld in de nabijheid van start en/of finish van de Toerversie Amstel Gold Race banners / spandoeken te hangen. Daarnaast kan er een inflatable geplaatst worden op het evenemententerrein van de Toerversie Amstel Gold Race. Aantal, plaats en afmetingen zijn in overleg met de Stichting.

** De productiekosten zijn voor rekening van de sponsor*

- **Social Media**
Amstel Gold Race wenst mee te werken aan promotie van de producten van de sponsor via sociale media mits de communicatie en actie een meerwaarde oplevert voor de volger van onze sociale mediakanalen.

2. RELATIEMARKETING

- **Hospitality ruimte Amstel Gold Race**
 - De sponsor ontvangt 10 toegangsbewijzen voor de hospitality ruimte van de Amstel Gold Race bij de finish van de Amstel Gold Race in Valkenburg. In de hospitalityruimte kunnen de gasten de wedstrijd live volgen onder het genot van het uitgebreide culinair programma en een glas Amstel bier. De sponsor heeft de mogelijkheid om extra Hospitality kaarten te bestellen tegen een gereduceerde prijs van € 195,- per stuk
- **Deelname Toerversie Amstel Gold Race**
 - De sponsor ontvangt 35 startbewijzen voor de Toerversie Amstel Gold Race (borg is hierbij niet van toepassing).
 - De sponsor heeft de mogelijkheid om extra startbewijzen te reserveren tegen de gereduceerde prijs van € 40,- per persoon (borg is hierop niet van toepassing).

3. BRANCHE EXCLUSIVITEIT

- De Stichting zal ervoor zorgen dat de exclusieve rechten van de sponsor worden beschermd voor zover dat binnen haar vermogen ligt. Uiteraard geldt dit niet ten aanzien van reclame-uitingen van deelnemers.

4. TEGENPRESTATIE

- De sponsor betaalt een sponsorfee van € 10.000,- exclusief BTW en exclusief productiekosten van boarding etc.



STICHTING AMSTEL GOLD RACE

ADRES Withuisveld 8, 6226 NV Maastricht, Nederland

TEL +31 (0)88 - 434 32 47

E-MAIL info@amstelgoldrace.nl

WEBSITE www.amstelgoldrace.nl

