



JUUL Labs выступила за запрет на продажу ЭСДН несовершеннолетним в России

Подписав Публичную декларацию об ограничении доступа молодежи к никотиносодержащим продуктам, Juul Labs призвала регуляторов запретить продажу ЭСДН людям младше 18 лет по всей стране

МОСКВА, 20 мая 2019 г. – Компания Juul Labs, один из мировых лидеров рынка нетабачных электронных систем доставки никотина (ЭСДН), выступила за введение на всей территории России законодательного запрета на продажу электронной никотиносодержащей продукции несовершеннолетним. Компания подписала Публичную декларацию добросовестных участников рынка, цель которой – предотвратить доступ молодежи к никотиносодержащим продуктам.

В настоящее время продажа ЭСДН лицам младше 18 лет запрещена в 34 из 85 регионов Российской Федерации¹, однако нет единого ограничения на федеральном уровне. Подписав Декларацию, JUUL Labs подтвердила добровольное обязательство ограничить маркетинг и продажи, чтобы защитить несовершеннолетних от доступа к своим продуктам. Подписание состоялось в ходе заседания Экспертного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) на площадке ассоциации «Деловая Россия». Вместе с JUUL Labs к соглашению присоединился ее дистрибьютор в России, компания Babylon.

«Мы приветствуем присоединение двух новых компаний - Juul Labs и Babylon - к публичной Декларации. Ее принципы, главный из которых – защита несовершеннолетних от доступа к никотину – должны лечь в основу будущего законодательного регулирования оборота такой продукции. Мы рассчитываем, что с помощью ответственных участников рынка сможем предложить рамочный документ, содержащий сбалансированный набор мер, которые будут способствовать эффективному достижению целей государства по защите граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табака», - отметил начальник контрольно-финансового управления ФАС России Владимир Мишеловин.

«Миссия JUUL Labs – улучшить жизнь одного миллиарда взрослых курильщиков в мире, 30 миллионов из которых живут в России. Приоритет нашей индустрии – обеспечить, чтобы никотиносодержащие продукты по ошибке не попали в руки несовершеннолетних. По этой

¹ Алтайский край, Архангельская область, Астраханская область, Республика Бурятия, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Еврейская Автономная область, Республика Ингушетия, Калужская область, Карачаево-Черкесская Республика, Кировская область, Ленинградская область, Магаданская область, Москва, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Приморский край, Псковская область, Ростовская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Ставропольский край, Тюменская область, Республика Удмуртия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Челябинская область, Чукотский автономный округ, Чувашская республика, Ямало-Ненецкий автономный округ.

причине мы рады официально заявить о своей приверженности этому принципу, подписав публичную Декларацию. Кроме того, мы просим правительство принять общенациональное законодательство, устанавливающее минимальный возраст для покупки электронных никотиносодержащих продуктов на уровне 18 лет, как мы уже это сделали в своей компании для всех покупателей Juul», - сказал Виктор Украинский, генеральный директор JUUL Labs в России.

JUUL Labs стремится не только отвечать всем требованиям законодательства тех стран, где ведет бизнес, но и опережать их. Собственная программа компании по предотвращению доступа несовершеннолетних к ее продукции включает в себя:

- Требование ко всем розничным партнерам запрашивать у покупателей документ, подтверждающий возраст (от 18 лет) при продаже никотиносодержащих продуктов;
- Постоянное проведение тайных контрольных закупок, чтобы убедиться, что магазины соблюдают требования компании. Нарушения наказываются санкциями со стороны Juul Labs;
- Использование в информационных и маркетинговых материалах исключительно лиц старше 28 лет;
- Обязательную маркировку продукции с предупреждением о содержании никотина и о запрете на ее продажу людям моложе 18 лет;
- Работу с общественными организациями и органами власти для распространения ограничений и ужесточения ответственности за вовлечение несовершеннолетних в потребление никотина;
- Отсутствие продвижения компании в социальных сетях и взаимодействие с ключевыми каналами для удаления неуместного контента, связанного с JUUL, который может быть расценен как нацеленный на молодежь.

О Декларации добросовестных практик

Публичная Декларация добросовестных участников рынка – была разработана в 2017 году при поддержке Федеральной антимонопольной службы РФ в результате диалога бизнеса и власти как добровольная мера саморегулирования ответственных компаний. Основные принципы Декларации основаны на ограничениях на продажу и маркетинг электронной никотиносодержащей продукции лицам моложе 18 лет. Документ открыт для подписания любыми коммерческими организациями, общественными объединениями и предпринимателями, участвующими в производстве, розничной и оптовой торговле электронными системами доставки никотина, никотиносодержащими жидкостями и изделиями из нагреваемого табака.

О JUUL Labs

JUUL был создан в Силиконовой долине промышленными дизайнерами из Стэнфорда – Джеймсом Монзисом и Адамом Боуэном, которые поставили перед собой цель улучшить качество жизни таких же курильщиков, как они сами. В результате на свет появилось инновационное устройство со сменными капсулами, жидкость в которых содержит никотин. JUUL Labs занимает более 75% рынка электронных никотиновых систем в США, а также работает на рынках Великобритании, Канады, Израиля, России, Ирландии, Германии, Испании, Италии, Швейцарии и Франции.

Миссия компании – повысить качество жизни более одного миллиарда курильщиков во всем мире, предложив им наилучшую по ощущениям предпочтительную альтернативу сигаретам. В 2019 году журнал Time включил основателей Juul Labs Джеймса Монзиса и Адама Боуэна в 100 самых влиятельных людей мира, чья инновация совершила революцию в борьбе с курением сигарет.

На российском рынке JUUL Labs работает с конца октября 2018 года. Подробнее о компании на www.juul.ru

Контакты для СМИ

Media@juul.com.ru +7 903 676 3036 Мария Белевитнева