

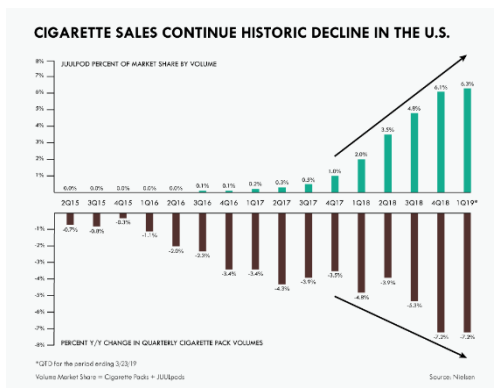
## Nota Stampa

### MERCATO DELLE SIGARETTE NEGLI USA: CONTINUA IL CROLLO DELLE VENDITE ANCHE NEL PRIMO QUADRIMESTRE DEL 2019

*Negli ultimi 12 mesi il mercato delle sigarette combustibili sta attraversando una fase di declino senza precedenti, contestuale alla crescita della quota di mercato complessiva di JUUL*

**Milano, 4 aprile 2019** – Le sigarette sono la principale causa di morte prevenibile negli Stati Uniti. I decessi di cittadini americani colpiti da malattie legate al fumo – quasi mezzo milione – sono pari al doppio di quelli causati, complessivamente, da obesità, alcool, incidenti in auto e dall'utilizzo di armi da fuoco. La rapida diminuzione del consumo di tabacco combustibile rafforza la missione di JUUL Labs di migliorare la vita di un miliardo di fumatori adulti nel mondo eliminando le sigarette.

I dati emersi da una recente indagine di mercato condotta negli Stati Uniti sulle vendite di sigarette combustibili dimostrano un calo significativo nei volumi. Al contempo, l'indagine dimostra un incremento a ritmo sostenuto della quota di mercato complessiva di prodotti JUUL (dispositivi JUUL e ricariche JUUL Pods). Nel corso del periodo analizzato da Nielsen<sup>1</sup>, i volumi di sigarette combustibili vendute hanno subito un calo pari o superiore all'8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sulla base dei dati disponibili, si tratta di risultati record senza precedenti negli ultimi 4 anni.



Questo calo rappresenta un'ulteriore conferma della crisi che l'industria del tabacco ha iniziato ad affrontare dalla seconda metà del 2018, momento in cui il mercato delle sigarette ha iniziato a registrare un calo nelle vendite consistente, mediamente superiore al 5%.

L'impatto di questa crisi è di per sé significativo, poiché un calo annuo dell'1% nei volumi di sigarette vendute si traduce in circa 125 milioni di pacchetti di sigarette combustibili che scompaiono dal mercato statunitense.

*"I cambiamenti a cui stiamo assistendo nel mercato statunitense testimoniano il successo dei prodotti JUUL nel convertire i fumatori adulti dalle sigarette combustibili"* osserva **Kevin Burns, CEO di JUUL Labs.**

Secondo i dati diffusi da Nielsen negli Stati Uniti, nelle recenti 4 settimane il calo anno su anno dei volumi dei pacchetti di sigarette venduti ha registrato un'ulteriore flessione, pari al -8.8%. Si tratta del secondo mese consecutivo in cui si è assistito a un calo del volume dei pacchetti di sigarette pari o superiore all'8%. Contestualmente, allo scorso 23 marzo la quota di mercato complessiva di JUUL (JUUL e JUULPods) è salita al 6.5%.

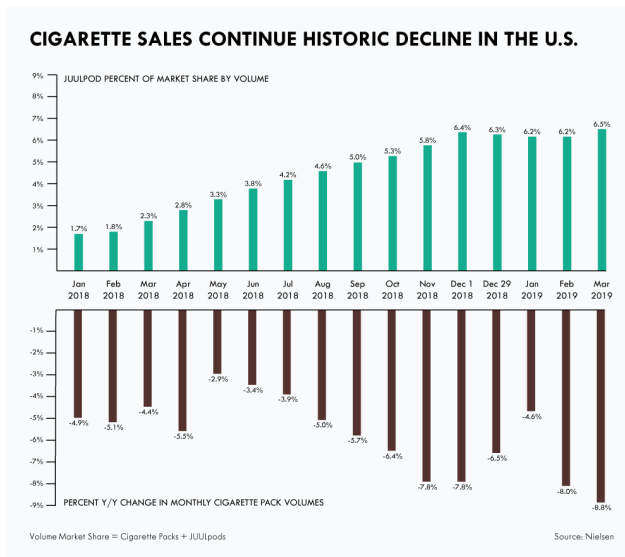
Si tratta di risultati storici, raggiunti a una velocità senza precedenti, considerando che nel maggio 2018 il calo dei volumi di sigarette vendute non ha mai superato il -2.9% e

<sup>1</sup> Gennaio-Febbraio 2019



che la quota di mercato complessiva di JUUL era pari al 3.3%.

Sono numerosi i fattori che, nel lungo periodo, hanno condotto le vendite delle sigarette verso un trend negativo. Tuttavia, JUUL Labs ritiene che il contributo più recente - in particolare negli ultimi 12 mesi - sia da attribuire alla crescita della diffusione di prodotti JUUL come vera alternativa per i fumatori.



Negli ultimi 12 mesi il volume totale di JUULpod venduti è aumentato di 424 milioni. Nello stesso periodo, il calo del volume dei pacchetti di sigarette venduti ha superato i 597 milioni.

Il calo è stato ancora più pronunciato nei mercati in cui i prodotti JUUL hanno un'elevata penetrazione. Come misurato da Nielsen, infatti, nei primi cinque mercati di riferimento di JUUL Labs (NYC, Portland, Oklahoma City e Tulsa, Seattle, Denver) negli ultimi 12 mesi si è assistito a un calo passato dal -3.8% al -9.9%.

In generale, i dati forniti da Nielsen suggeriscono una correlazione negativa tra i prodotti JUUL e i volumi dei pacchetti di sigarette. Nelle 25 principali città statunitensi analizzate da Nielsen, a fronte di un incremento delle vendite di prodotti JUUL, le vendite di sigarette combustibili sono crollate.

Accanto ai dati emersi dall'indagine Nielsen, i dati di mercato forniti da IRI, che dimostrano risultati praticamente speculari relativi alla decrescita dei volumi di sigarette vendute e all'incremento delle vendite dei prodotti JUUL. Secondo quanto riportato da IRI, nel periodo di 4 settimane analizzato - terminato lo scorso 24 marzo - i volumi dei pacchetti di sigarette vendute sono diminuiti dell'8.7% (anno su anno), mentre la quota di mercato complessiva di JUUL si è attestata al 5.7%.

**-8.7%** Year-over-year cigarette pack decline in March 2019  
Source: IRI

Si tratta di evidenze senza precedenti, che evidenziano una prospettiva incoraggiante e che confermano l'impegno di JUUL nel migliorare la vita di un miliardo di fumatori adulti nel mondo.

ooo

### **JUUL Labs**

JUUL Labs è un'azienda di prodotti di consumo che ha l'obiettivo di offrire ai fumatori adulti una alternativa alle sigarette tradizionali, semplice pulita e soddisfacente. La missione dell'azienda è migliorare la vita di oltre un miliardo di fumatori adulti nel mondo. Le ricerche condotte da JUUL Labs hanno dimostrato che milioni di fumatori negli Stati Uniti hanno già abbandonato le sigarette tradizionali passando a JUUL e, attraverso l'innovazione tecnologica, altri milioni di fumatori potranno farlo nei prossimi anni.

### **JUUL**

Il dispositivo JUUL è un vaporizzatore a sistema chiuso che offre ai fumatori adulti una alternativa semplice e soddisfacente alle sigarette tradizionali ma senza produrre monossido di carbonio né altre sostanze nocive presenti nelle sigarette tradizionali.

### **Contatti:**

JUUL Labs Italia

**Gabriele Mazzoletti** | [media@juullabs.it](mailto:media@juullabs.it)

Ufficio Stampa: **Barabino & Partners**

E-mail: [press.juul@barabino.it](mailto:press.juul@barabino.it)

Telefono: +39 02/70.02.35.35

**Federico Steiner**

E-mail: [f.steiner@barabino.it](mailto:f.steiner@barabino.it)

Cel: +39 335.42.42.78

**Alessio Costa**

E-mail: [a.costa@barabino.it](mailto:a.costa@barabino.it)

Cel: +39 340.344.23.29