

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Д-р Марина Мерфи
marina.murphy@juul.com
+44 (0) 77 11 15 01 35

SCIENCE.com

ИССЛЕДОВАНИЕ: КУРИЛЬЩИКИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ JUUL БЕЗ ЗАПАХА ТАБАКА, ЧАЩЕ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ СИГАРЕТ

Данные представлены на 6-м Глобальном никотиновом форуме в Варшаве (Польша)

ВАРШАВА и САН-ФРАНЦИСКО — Компания JUUL Labs объявила о результатах исследования, которое показало, что взрослые курильщики, предпочитающие ароматизированные продукты JUUL без запаха табака, чаще успешно отказываются от курения традиционных сигарет на протяжении 6 месяцев, чем те, кто предпочитает продукты JUUL со вкусом табака.

В исследовании приняли участие более 37 000 взрослых курильщиков из США, которые в последнее время приобретали продукцию JUUL в розничных магазинах или в интернет-магазине компании. Участники исследования в течение 6 месяцев отвечали на вопросы онлайн-анкет.

«Роль ароматизаторов в поддержке взрослых курильщиков, которые хотят отказаться от табакокурения, стала предметом оживленной дискуссии. Компания JUUL Labs стремится в ходе таких дискуссий опираться на данные исследований, — сказал доктор медицины Эрик М. Огюстсон, специалист в области общественного здравоохранения и старший директор JUUL Labs по поведенческим исследованиям. — Мы хотели оценить, как связаны предпочтения в области ароматов в определенные моменты времени — через 30, 60 и 90 дней после первого использования продукции JUUL — с вероятностью отказа от табакокурения в будущем. Например, как влияет выбор аромата человеком через 60 дней на вероятность отказа от традиционных сигарет в пользу электронных через 90 дней? Результаты исследования показывают, что среди респондентов использование ароматизированных продуктов JUUL без запаха табака коррелирует с более высокой долей окончательного перехода на электронные сигареты, чем у тех, кто использовал продукты JUUL с табачными ароматами».

В ходе исследования «Использование ароматизированных продуктов JUUL и отказ от курения среди взрослых курильщиков» были проанализированы данные, полученные в результате опроса 21 332 курильщиков в возрасте 21 года и старше, которые приобрели стартовый набор JUUL и в дальнейшем заполнили по крайней мере две анкеты.

Участники заполняли начальную анкету при покупке стартового набора, а затем онлайн-анкеты через 30, 60, 90 и 180 дней после покупки. В онлайн-анкетах содержались вопросы об использовании ароматизированных продуктов JUUL и об отказе от курения, который подразумевал, что респондент полностью отказался от курения и не сделал ни одной затяжки в течение 30 дней, предшествовавших опросу.

Исследование было призвано оценить, какие ароматы пользуются большей популярностью и как использование ароматизаторов влияет с течением времени на привычку курить, то есть насколько велика вероятность полного отказа от курения и перехода на электронные сигареты в период до заполнения следующей анкеты. Исследование проводилось по заказу и на средства компании JUUL Labs американским Центром изучения употребления наркотических веществ (CSUR), который независимо от компании подготовил анкеты, собрал и проанализировал данные.

Курильщики, которые предпочитали продукты JUUL с ароматом Mint/Menthol, на

14%

**ЧАЩЕ ОТКАЗЫВАЛИСЬ ОТ КУРЕНИЯ
ТРАДИЦИОННЫХ СИГАРЕТ,**

чем те, кто в предыдущие 30 дней использовал продукты с табачным ароматом.

Те, кто использовал другие ароматы без запаха табака, на 7% чаще отказывались от курения.

Данные об использовании ароматов Mint/Menthol, а также ароматов без табака/на основе ментола (NTM) в анкетах 30-го, 60-го и 90 дня положительно коррелируют с отказом от курения в течение предшествующих 30 дней по данным анкет 60-го, 90-го и 180-го дня. Взрослые курильщики, которые предпочитали ароматы Mint/Menthol и NTM-ароматы, соответственно, на 14% и на 7% чаще отказывались от курения, чем те, кто в период исследования (6 месяцев) предпочитал табачные ароматы.

«Эти результаты подтверждают уже имеющиеся данные о том, что использование в электронных сигаретах ароматов без запаха табака может помочь взрослым курильщикам отказаться от сигарет», — отметил доктор Огюстсон.

Подробнее о представленных данных можно прочитать на веб-сайте jliscience.com.

О компании JUUL Labs, Inc

Курение — самая распространенная в мире причина смертей, которые можно было предотвратить. Компания JUUL Labs была основана, чтобы улучшить жизнь миллиарда взрослых курильщиков в мире. Наши продукты предназначены для взрослых людей, которые хотели бы бросить курить. С подробной информацией можно ознакомиться на веб-сайте www.juul.com.

Контакты для СМИ

Press@juul.com