

### **Modalités de l'offre :**

<sup>††</sup> S'adresse aux clients de la TD (chacun, un « **client admissible de la TD** ») qui sont des titulaires (principal et supplémentaires) de comptes de carte de crédit Visa Platine\*TD<sup>MD</sup> Aéroplan<sup>MD</sup>, Visa Infinite\* TD<sup>MD</sup> Aéroplan<sup>MD</sup>, Visa Infinite Privilège\* TD<sup>MD</sup> Aéroplan<sup>MD</sup>, Visa\* Affaires TD<sup>MD</sup> Aéroplan<sup>MD</sup>, Visa Infinite\* TD Classe ultime Voyages, Visa\* TD Platine Voyages, Visa\* TD Voyages Affaires, Visa Infinite\* TD Remises, Visa\* TD Remises Affaires et Visa\* TD Affaires à taux sélect<sup>MC</sup>, et aux titulaires (y compris les cotitulaires) de cartes Accès des Services bancaires privés (chacune, une « **carte TD admissible** »). Pour profiter de la file d'accès prioritaire, un client admissible de la TD doit présenter sa carte TD admissible et son billet de concert, le cas échéant, au moment de l'entrée. Chaque client admissible de la TD peut être accompagné d'une (1) personne adulte et de mineurs (qui n'ont pas atteint l'âge de la majorité) qui se trouvent en compagnie du client admissible de la TD pendant un spectacle payant à la Salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts, ainsi qu'à la programmation gratuite au Studio TD pendant le Festival International de Jazz de Montréal<sup>MD</sup> 2025 entre le 26 juin 2025 et le 5 juillet 2025, inclusivement (« **période de l'offre** »). L'accès au Studio TD est accordé selon le principe du premier arrivé, premier servi, en fonction de la capacité de la salle. Les modalités d'entrée sont sous réserve de conditions de sécurité à l'entière discrétion de la salle.

MD Le logo TD et les autres marques de commerce TD sont la propriété de La Banque Toronto-Dominion ou de ses filiales.

\* Marque de commerce détenue par Visa International Service Association, utilisée sous licence. MD Aéroplan est une marque déposée d'Aéroplan inc., utilisée sous licence.

MD Tous droits réservés. Festival international de Jazz de Montréal.