

Bell présente

# OSHEAGA

FESTIVAL MUSIQUE ET ARTS

EN COLLABORATION AVEC  *Coors* LIGHT.

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Osheaga Festival Musique et Arts (Osheaga ou le Festival) met en place des initiatives de développement durable afin de minimiser son impact sur l'environnement et maximiser son influence positive sur la société et l'économie locale.

Au travers de ces diverses actions, le Festival démontre qu'il est possible d'accueillir des milliers de festivalières et festivaliers au parc Jean-Drapeau, tout en minimisant son empreinte environnementale.

En 2023, le Festival a obtenu la certification niveau 2 de la norme BNQ 9700-253 en développement durable – Gestion responsable d'événements, prouvant le sérieux de son engagement et de ses démarches.

## RÉDUCTION DES GES

- Accessibilité au site du Festival via le transport en commun (station de métro Jean-Drapeau et réseau de bus) ;
- Minimisation de l'utilisation de carburants en collaborant avec une majorité de fournisseurs locaux (grande région de Montréal et des environs) ;
- Mise en place de stationnements gratuits pour les vélos et de stationnements Bixi supplémentaires ;
- 3% du prix de stationnement et du loyer de location du site sont reversés au Fonds Oxygène du parc Jean-Drapeau ;
- Réduction du nombre de génératrices utilisées pour alimenter les installations du Festival en électricité.

## GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

- Mise à disposition de stations d'eau et d'abreuvoirs permettant de remplir les bouteilles réutilisables. Collaboration avec O'Land afin d'ajouter des abreuvoirs sur le site ;
- Utilisation de vaisselle compostable et/ou recyclable dans les kiosques alimentaires ;
- Utilisation de verres en aluminium recyclables ;
- Présence d'îlots de tri à 4 voies (compost, recyclage, consigne et déchets) sur l'ensemble du site. Un second tri est effectué par l'équipe d'entretien par la suite afin de mieux répartir les matières résiduelles au centre de tri externe ;
- Bacs de compost et de recyclage distribués aux concessions alimentaires ;
- Traitement responsable de toutes les matières dangereuses avec l'Écocentre ou toute autre entreprise pertinente (ex : Rona pour les vieux pots de peinture) ou par Modus Operandi qui en dispose de façon appropriée ;
- Surplus alimentaires offerts à *La Tablee des chefs* ;
- Utilisation de produits d'entretien biodégradables ;
- Contrôle de la quantité de produits distribués par les commanditaires afin de réduire le gaspillage. L'équipe des commandites veille à limiter la distribution d'outils de communication imprimés et encourage les commanditaires à choisir des produits ayant un faible impact environnemental et un emballage minimal ;
- Outils promotionnels et billets numériques.

## SENSIBILISATION

- Sensibilisation des équipes des concessions et des fournisseurs alimentaires pour le tri des matières résiduelles ;
- Mention des actions écoresponsables sur les réseaux sociaux, site internet, infolettres et communiqués de presse ;
- Recommandations faites aux festivaliers (utilisation des transports actifs ou collectifs, utilisation de bouteilles d'eau réutilisables, tri des déchets, etc.) via le site web de l'événement, application mobile, réseaux sociaux et écrans du site du Festival.

## SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Embauche de main-d'œuvre locale et relations d'affaires avec des partenaires locaux ;
- Priorisation des entreprises locales pour l'impression des produits dérivés ;
- Offre alimentaire variée aux concessions qui répond aux besoins particuliers des festivaliers : végétarienne, végétalienne, sans allergènes, etc. ;
- Programmation inclusive ;
- Don fait auprès de la Fondation evenko avec l'initiative *1\$ par billet vendu du Festival* en vue d'offrir des instruments de musique aux écoles dans le besoin au Québec ;
- Services disponibles aux personnes à mobilité réduite ou ayant une limitation fonctionnelle : signalisation adaptée, kiosque d'information, espace d'embarquement et de débarquement, agent accompagnateur, mise en place de deux plateformes réservées pour un meilleur accès aux scènes, toilettes et tables de pique-nique adaptées, comptoirs adaptés à certains points de vente, parcours adapté (installation de cache-fils et tapis de plage pour faciliter les déplacements), prêt de vestes vibrantes pour personnes avec limitations auditives.

## EMBAUCHE ET FORMATION

- Respect des normes en matière d'équité salariale et dans la création et le maintien d'emplois spécialisés en production événementielle ;
- Mise en place d'une politique d'insertion et de diversité dans le processus de recrutement ;
- Formations en matière de prévention du harcèlement et en milieu de travail.

## SÉCURITÉ

La sécurité et le bien-être des festivaliers sont au cœur des préoccupations du festival. Un plan de sécurité évolutif est élaboré chaque année afin de permettre aux visiteurs de profiter de l'expérience dans un environnement sécuritaire.

- Présence sur le site de diverses équipes d'intervention (secouristes, ambulanciers, infirmiers, Urgences-santé et kiosques de premiers soins) ;
- Présence du GRIP (organisme de sensibilisation) et escouade terrain pour assurer le bien-être des personnes vulnérables ;

- Zones sécuritaires identifiées et aires de repos aménagées à différents endroits sur le site;
- Fouille systématique des festivaliers et des employés à toutes les entrées ;
- Corridors de sécurité près de chaque scène pour faciliter le déplacement des foules et intervenants ;
- Présence policière aux abords du site ;
- Mise en place d'un plan canicule (au besoin): brumisateurs, temps de pauses prolongés pour les employés, ajout de personnel de premiers soins, etc. ;
- Ajout d'éclairage dans les zones plus sombres du site ;
- Formation et sensibilisation du personnel de sécurité, d'accueil et de l'équipe des opérations à la vigilance et aux procédures.